

# 30-Day

PLAN DE ACCIÓN



# Índice

El Porqué.....	3
Su visión.....	4
Por qué Marketing en red.....	5
Por qué Isagenix.....	7
Bono por introducción del producto (PIB).....	8
• Dinero Ahora Mismo.....	9
• Ejemplo del plan de compensación del equipo.....	10
• Práctica.....	11
• Mapa de Crystal Executive.....	14
Construcción de la comunidad.....	16
• Desarrolle a su equipo.....	16
• Reconozca a su equipo.....	18
Eventos.....	20
Conectarse.....	22
• A quién conoce.....	22
• Resumen de actividades semanales.....	24
Redes sociales.....	25
Sistema simple: PVC 1-2-3.....	26
Cómo construir sus próximos 30 días.....	28
• Establecimiento de objetivos.....	29
• Semana ideal.....	36
• Una lista de verificación de horas al día.....	37
Un mensaje importante de su equipo de ventas.....	40
Equipo de ventas de America del Norte.....	41
Recursos.....	42

# Definición de su “POR QUÉ”



Un fuerte “**Por Que**” es lo que te ayudará a tener éxito. ¿Cuál es tu “**Por Qué**”? Piensa en quién o qué te motiva a construir tu negocio. Pregunta a cada miembro de tu equipo qué los motiva a construir el suyo. Un “**Por Qué**” bien definido te ayudará a ti y a tu equipo a superar obstáculos inesperados a medida que surjan.

¿Cuál es tu “**Por Qué**”?

Para ayudarte a definir el tuyo, responde las siguientes preguntas.

1. ¿Quién o qué te motiva más? ¿Quién o qué motiva tus acciones **AHORA**? (p. ej., cubrir facturas mensuales, ahorrar para unas vacaciones familiares, etc.)

---

---

---

2. ¿Cómo cumplirás con tu “**Por Qué**”? ¿Qué planes o pasos implementarás para ayudar a cumplir con su “**Por Qué**”?

---

---

---

3. ¿Cómo puedes ayudar a los miembros de su equipo a cumplir con su “**Por Qué**”?

---

---

---

*“Las personas compran productos o servicios no por lo que son, sino por lo que representan. Cuando te acerques a tu negocio, piensa **POR QUÉ** lo está haciendo. Las personas no compran **LO QUE** tu haces, compran **POR QUÉ** lo haces.”*

- Simon Sinek



## ESCANEE ME

Para obtener más información sobre el concepto “**Por Qué**”, mire este video de “Simon Sinek: Cómo los grandes líderes inspiran acción”.







# Bono Por Introducción Del Producto (PIB)

Isagenix brinda a los Asociados Independientes la oportunidad de ganar dinero cuando personalmente ayudan a un nuevo Cliente a comenzar con los productos Isagenix. Si usted es un Asociado, puede ganar una Bonificación única por introducción de productos del 20% de las ventas a nuevos Clientes desde el 26 de diciembre de 2022 hasta el 26 de marzo de 2023.

$$20\% \times \text{VENTAS DE PRIMER PEDIDO} = \$ \text{_____}$$

DE LOS PRIMEROS PEDIDOS



### BONIFICACIONES ADICIONALES:

- Bonificación para Consultores = **\$50** cuando inscribes a un Cliente a la izquierda y a uno a la derecha

**ADEMÁS, ayude a sus 2 personas inscritas personalmente a cada acción con dos personas y gane**

- 2 x Bonificación para Consultores Inscritos Personalmente = **\$200**
- Bonificación por adelanto de Crystal Manger Rank = **\$250**

**GRAN TOTAL = Hasta 500 USD + 20 % PIB**

Los logros requieren habilidad, tiempo y trabajo constante y, aun así, no están garantizados. Las ganancias variarán según muchos factores. En 2025, las ganancias promedio de todos los Asociados de Isagenix en EE. UU., activos e inactivos, fueron de \$943.61 antes de gastos. Las ganancias promedio de todos los Asociados de EE. UU. que obtuvieron dinero de Isagenix en 2025 fueron de \$4,556 antes de gastos. Consulte IsagenixEarnings.com para obtener más información.

# Dinero Ahora Mismo

Isagenix ha creado un proceso para ayudarle a ganar dinero compartiendo productos.



\*La bonificación para gerentes de Crystal de \$250 debe realizarse dentro de los 60 días. Los logros requieren habilidad, tiempo y trabajo constante y, aun así, no están garantizados. Las ganancias variarán según muchos factores. En 2025, las ganancias promedio de todos los Asociados de Isagenix en EE. UU., activos e inactivos, fueron de \$943.61 antes de gastos. Las ganancias promedio de todos los Asociados de EE. UU. que obtuvieron dinero de Isagenix en 2025 fueron de \$4,556 antes de gastos. Consulte IsagenixEarnings.com para obtener más información.



# Plan De Compensación Del Equipo

## DINERO AHORA MISMO - EJEMPLO

Supongamos que <.....name.....> inscrito con un producto por un valor de \$500, Isagenix le pagaría una Bonificación por Introducción al Producto (PIB) de \$100, 20% de \$500.

Luego, si <.....name.....> se inscribiera con un producto por un valor de \$325, Isagenix le pagaría una Bonificación por introducción del producto de \$65, 20 % de \$325.

Ganarle un total de \$165.

Ahora, si inscribiste a una de estas personas, una en tu equipo de la izquierda y otra en tu equipo de la derecha, ganarías tu primer Bono de avance de rango y te convertirías en Consultor, ganando un bono único de \$50. Ganarle un total de \$215 por ayudar a dos nuevos clientes a comenzar.

Juntos, ayudaríamos a tus dos amigos a hacer exactamente lo que hiciste al compartir Isagenix con dos personas nuevas.

Si ambos comparten Isagenix con dos clientes nuevos cada uno, usted recibiría una bonificación de \$100 por ayudar a <.....name.....> y otra bonificación de \$100 por ayudar a <.....name.....>.

Hasta este punto, habría ganado un total de \$415.

Si lo hiciera en sus primeros 60 días de convertirse en Asociado Independiente de Isagenix, ganaría su ascenso de segundo rango a Gerente y recibiría otra bonificación única de \$250.

¡Eso es un gran total de \$665 imagina lo que podrías hacer con este dinero extra! Y lo que es aún más emocionante es que al repetir estos simples pasos, tendrá la oportunidad de ganar aún más.

Este es solo el comienzo de la oportunidad de ganar con Isagenix.

## Fórmula En Acción

$20\% \times \frac{\text{PEDIDOSTOTAL EN VENTAS DE PRIMER PEDIDO}}{\text{DE LOS PRIMEROS}} =$		
+		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;"> <b>AYUDAR A SUS 2 PERSONALMENTE INSCRIBIÓ CADA ACCIÓN CON DOS PERSONAS (DENTRO DE LOS 60 DÍAS)</b> </td> <td style="text-align: center; padding: 5px; font-size: 24px; font-weight: bold;">\$500*</td> </tr> </table>	<b>AYUDAR A SUS 2 PERSONALMENTE INSCRIBIÓ CADA ACCIÓN CON DOS PERSONAS (DENTRO DE LOS 60 DÍAS)</b>	\$500*
<b>AYUDAR A SUS 2 PERSONALMENTE INSCRIBIÓ CADA ACCIÓN CON DOS PERSONAS (DENTRO DE LOS 60 DÍAS)</b>	\$500*	
<b>TOTAL =</b>		

Los logros requieren habilidad, tiempo y trabajo constante y, aun así, no están garantizados. Las ganancias variarán según muchos factores. En 2025, las ganancias promedio de todos los Asociados de Isagenix en EE. UU., activos e inactivos, fueron de \$943.61 antes de gastos. Las ganancias promedio de todos los Asociados de EE. UU. que obtuvieron dinero de Isagenix en 2025 fueron de \$4,556 antes de gastos. Consulte IsagenixEarnings.com para obtener más información.

## PRACTIQUEMOS

**\$250**  
**Bonificación de Crystal Manager**  
 (DENTRO DE LOS 60 DÍAS)

	PIB \$	PIB \$	PIB \$	PIB \$	PIB \$
<b>A</b>	✓				
Asociado					\$
<b>C</b>	✓				\$50
Consultor					\$
<b>M</b>	✓				\$200
Gerente					\$
Crystal Manager Bonificación*					\$250
					\$

## PRACTICAR AQUÍ

\*La bonificación para gerentes de Crystal de \$250 debe realizarse dentro de los 60 días. Los logros requieren habilidad, tiempo y trabajo constante y, aun así, no están garantizados. Las ganancias variarán según muchos factores. En 2025, las ganancias promedio de todos los Asociados de Isagenix en EE. UU., activos e inactivos, fueron de \$943.61 antes de gastos. Las ganancias promedio de todos los Asociados de EE. UU. que obtuvieron dinero de Isagenix en 2025 fueron de \$4,556 antes de gastos. Consulte IsagenixEarnings.com para obtener más información.













SEMANALMENTE

# Descripción De Las Actividades

Cada semana, debes realizar al menos una de las siguientes actividades para crear nuevas conexiones, presentar la oportunidad de Isagenix y enseñar o capacitar a su equipo. ¡Este es un excelente momento para usar el sistema simple para hacer nuevas conexiones!

## CONEXIÓN

- Comunícate con un viejo amigo
- Encuentra un nuevo amigo en las redes sociales
- Habla con alguien en la fila para tomar café, al finalizar la compra, etc.
- Hablar con alguien nuevo en el gimnasio
- Has un seguimiento con alguien con quien hayas hablado sobre Isagenix
- Agrega nuevas personas a su lista de “A quién conoce”
- Solicita referencias de clientes existentes
- Píde a alguien que eche un vistazo a Isagenix en las redes sociales

## PRESENTACIÓN

- Organiza un evento en tu hogar
- Ten una llamada tripartita con tu posible nuevo cliente y tu equipo de soporte
- Enviar un video “The Isagenix Advantage” para un posible nuevo cliente

## ENSEÑANZA O CAPACITACIÓN

- Animar a un nuevo usuario de producto
- Publica en la página de Facebook de tu equipo
- Revisa el dinero actual con un nuevo asociado
- Abrir el cuadro de llamadas con nuevos clientes
- Ayudar a un nuevo Asociado en una llamada tripartita con uno de tus nuevos Clientes potenciales
- Desarrolla el mapa de tu equipo para Crystal Executive
- Llamadas tripartitas con los miembros de tu equipo
- Ayuda al miembro de tu equipo a inscribir a alguien nuevo

**Para obtener más ideas sobre las actividades que generan ingresos,** únete a nuestro grupo de Facebook de Isagenix Business: [Facebook.com/Groups/Isagenix.Business](https://www.facebook.com/Groups/Isagenix.Business).



# Redes Sociales

## MEJORES PRÁCTICAS PARA REDES SOCIALES

### Simplicidad

- Mantén tus enlaces únicos accesibles (incluso cuando no estés promocionando directamente) utilizando un menú personalizado.

### Variación De Contenido

- Mantén el contenido fresco al mezclarlo entre el contenido del estilo de vida y las tomas de productos.

### El Video Es El Rey

- El video domina el espacio de las redes sociales. Recomendamos mostrar los productos en un elemento de video para lograr el máximo alcance.

### Iluminación

- Asegúrese de que su contenido esté bien iluminado para obtener los mejores resultados y claridad.

### Hashtags + Cuentas Etiquetadas

- Siempre incluye las manijas y los hashtags adecuados.
- No dudes en agregar hashtags adicionales para productos y temas relacionados.
- Ejemplos de productos: #IsaLeanShake #WholeBlendShake #CollagenElixir #RechargeNAD
- Ejemplos de temas: #ProteínaSacudida #IntermitenteEn ayunas #LimpiarDíaMiércoles #SuperalimentosIngredientes

### Sea Tú Mismo

- No es una talla única para todos; descubre qué se siente ser más auténtico para ti y con qué se involucrará tu audiencia única de manera consistente.

### Sea Creativo En El Contenido

- No tengas miedo de pensar fuera de lo común y crear videos o fotos que se combinen con tu propia marca.
- Proporciona solo afirmaciones de productos precisas y que cumplan con los requisitos. Estos pueden obtenerse directamente de nuestras páginas de productos ([Isagenix.com](https://www.isagenix.com))

### Diviértase

- ¡El mejor tipo de contenido es divertido y relacionable!



# CÓMO CONSTRUIR Tus Próximos 30 Días

## PASO 1: APRENDER SISTEMA SIMPLE: PVC 1-2-3

Deja que nuestro simple método de PVC le ayude a obtener nuevos clientes y construir un negocio próspero. Te mostraremos exactamente qué enviar y qué decir.

## PASO 2: ESTABLECER METAS

¡Establece metas desafiantes para los próximos 30 días! ¿Qué deseas lograr con Isagenix? Tanto física como financieramente, ¡ahora es el momento de poner la pluma en papel y comprometerse con sus metas!

## PASO 3: PLANIFICAR ACTIVIDADES

Cada semana, debes desarrollar tu negocio realizando tareas en las siguientes áreas: conexión, presentación y enseñanza o capacitación. Programa su semana para incluir actividades de cada área.

## PASO 4: PROGRAME SU SEMANA IDEAL

Todos estamos ocupados, ¡lo entendemos! Con tantas cosas diferentes que exigen tu tiempo y atención, puede ser difícil identificar cuándo realmente tienes tiempo para construir tu negocio. Usa esto para describir qué horas tienes compromisos (trabajo, funciones infantiles, etc.), en las que no puede construir tu negocio de Isagenix e identificar los momentos en los que puede construir tu negocio cada semana. Después de haber descrito tu semana ideal, la usarás para programar actividades que generen ingresos cada semana durante tus próximos treinta días.

## PASO 5: UNA HORA AL DÍA

¿Tienes una hora para trabajar en tu negocio hoy? Estas son algunas tareas rápidas que puedes hacer para mantenerse comprometido con tu negocio. Planifica estas actividades cada semana para mantenerte enfocado en estas actividades que generan ingresos.

## ¡REPITE!

Una vez que hayas completado tu plan de acción 30-Day, repite el proceso para continuar trabajando hacia los objetivos que ha establecido.

# Establecimiento De Metas



Durante los próximos 30 días:

1. Compartiré la historia de Isagenix \_\_\_\_\_ veces al día durante \_\_\_\_\_ días a la semana.
2. Enviaré \_\_\_\_\_ fotos una semana.
3. Inscribiré a \_\_\_\_\_ personas por mes con un sistema o paquete Isagenix.
4. Ganaré el Team Builders Club en este mes al:
  - 2 inscripciones
  - 5 inscripciones
5. Pasaré \_\_\_\_\_ horas al día durante \_\_\_\_\_ días a la semana en mi negocio de Isagenix.

Este debe ser el tiempo dedicado a actividades que generen ingresos, como comenzar un nuevo miembro con un sistema Isagenix, compartir la historia de Isagenix y ayudar a un nuevo socio comercial a comenzar.

6. Mi rango de reconocimiento será \_\_\_\_\_ dentro de los 30 días de \_\_\_\_\_.
7. Realizaré un ciclo de \_\_\_\_\_ veces por semana antes del \_\_\_\_\_.

### CONSEJO:

**Consultor** 0-1 Consultores Inscritos Personalmente

**Gerente** 2-5 Consultores Inscritos Personalmente

El gerente promedio/gerente de Crystal desarrolla 1 consultor por cada 8.3 inscripciones.\*

**Director** 6-9 Consultores Inscritos Personalmente

El Director promedio/Director de Crystal desarrolla 1 Consultor por cada 6.4 inscripciones.\*

**Consultores ejecutivos inscritos personalmente de más de 10 años**

El Ejecutivo/Ejecutivo de Crystal promedio desarrolla 1 Consultor por cada 5.9 inscripciones.\*

8. Cuando logre mi meta para el \_\_\_\_\_, me sentiré \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

9. Cuando logre mi objetivo para \_\_\_\_\_, celebraré para \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Firma

Fecha

Los logros requieren habilidad, tiempo y trabajo constante y, aun así, no están garantizados. Las ganancias variarán según muchos factores. En 2025, las ganancias promedio de todos los Asociados de Isagenix en EE. UU., activos e inactivos, fueron de \$943.61 antes de gastos. Las ganancias promedio de todos los Asociados de EE. UU. que obtuvieron dinero de Isagenix en 2025 fueron de \$4,556 antes de gastos. Consulte [IsagenixEarnings.com](https://www.isagenixearnings.com) para obtener más información.







# Semana Ideal

Usa esta página para planificar cuándo planea trabajar en tu negocio y qué actividades deseas completar.

Trabajaré en mi negocio desde \_\_\_\_\_ hasta \_\_\_\_\_ en estos días \_\_\_\_\_.

Completa esta tabla con todas las actividades en las que debe enfocarse esta semana. Estas actividades serán tu enfoque durante la hora cada día que se haya comprometido a trabajar en su negocio.

CONEXIÓN
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

PRESENTACIÓN
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

ENSEÑANZA O CAPACITACIÓN
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

## CONEXIÓN

Objetivo  
Logrado

## PRESENTACIÓN

Objetivo  
Logrado

## ENSEÑANZA O CAPACITACIÓN

Objetivo  
Logrado

# UNA HORA AL DÍA Lista De Verificación



Supongamos que solo tienes una hora por día para trabajar en su negocio. Aquí hay una lista de diversas actividades de desarrollo de negocios y cuánto tiempo deberían llevarte completarlas. Usa esta guía para llenar los bolsillos de su tiempo con acciones que lo acerquen a sus metas.

- Presenta la oportunidad de Isagenix a alguien nuevo**  
Pídele a tu equipo de soporte con anticipación que te acompañe en una llamada tripartita con un posible nuevo cliente para mostrarle lo que es posible con Isagenix.
- Implementar el sistema simple: PVC 1-2-3**  
Utiliza este sistema guiado para ayudarte a encontrar e incorporar nuevos clientes y construir un negocio próspero.
- Publicar en las redes sociales**  
Comparte tu historia, resalta la de otra persona, informar de un usuario feliz del producto, proporciona valor, involucra a tu red o demuestra los beneficios que el Plan de Compensación del Equipo de Isagenix.

## 3 x 3 x 3 OR 5 x 5 x 5

- 3 O 5 CONTACTOS NUEVOS**  
Has nuevas conexiones sobre la vida, sobre Isagenix, sobre sus publicaciones en redes sociales, etc.
- 3 O 5 SEGUIMIENTOS**  
Comunícate con tres personas con las que ha conversado antes.
- 3 OR 5 POUR GREATNESS**  
Alienta a alguien, aliéntelo y sea amable, ya sea que forme parte de su equipo o no.
- REGISTRO DEL CLIENTE O ASOCIADO**  
Envía un mensaje de texto a tus Clientes o Asociados para preguntarles cómo están y ver dónde necesitan ayuda.



# Mensaje Importante

## DE SU EQUIPO DE VENTAS DE ISAGENIX

### Nos complace que desees obtener más información sobre Isagenix y sus productos y oportunidades que cambian la vida!

Durante tu tiempo con Isagenix, es probable que escuches varios testimonios, así como ciertas declaraciones o referencias a experiencias extraordinarias de productos, resultados de pérdida de peso y ganancias de asociados independientes de Isagenix.

Queremos celebrar y reconocer los éxitos y resultados individuales de cada persona, independientemente de cuáles sean, pero queremos evitar crear expectativas irrazonables con respecto al éxito que usted u otras personas puedan experimentar. También queremos que tenga información precisa para tomar decisiones informadas sobre el uso de los productos y la participación en la oportunidad de ingresos.

Le recomendamos que revise cuidadosamente y se familiarice con la siguiente información, que está diseñada para aclarar y calificar las afirmaciones sobre productos y ganancias. También le recomendamos que revise y te familiarice con la Declaración de Divulgación de Ganancias de Isagenix en [IsagenixEarnings.com](https://www.isagenix.com/earnings). Si tienes alguna pregunta, comuníquese con el representante de ventas de su área o con el equipo de Cumplimiento de Isagenix a [Compliance@IsagenixCorp.com](mailto:Compliance@IsagenixCorp.com), o llame al **877.877.8111**.

### RECLAMACIONES DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y GANANCIAS

Isagenix ofrece un plan avanzado de compensación del equipo que tiene como objetivo recompensar a los asociados por las ventas de productos. Si bien algunos Asociados ganan cantidades sustanciales de ingresos, la mayoría de los que se unen a Isagenix son principalmente usuarios de productos que nunca ganan ningún ingreso. Siempre que escuche declaraciones sobre la oportunidad de negocio o las ganancias de un Asociado independiente, tenga en cuenta lo siguiente:

- Los niveles de ganancias para los Asociados Independientes de Isagenix representados en eventos probablemente excedan sustancialmente los resultados promedio logrados por todos los Asociados y no deben interpretarse como típicos o promedio. Las historias de éxito que compartimos, incluido el reconocimiento de logros de ingresos sustanciales, o representaciones de estilos de vida mejorados, tienen como objetivo solo mostrar lo que es posible con la oportunidad de negocio de Isagenix, pero estos resultados no son típicos ni están garantizados. Las ganancias dependen de muchos factores, incluidas las habilidades comerciales y de ventas del Asociado individual, la ambición y actividad personal, el compromiso de tiempo y la esfera de influencia. Isagenix no

puede garantizar ningún nivel de ganancias. Incluso los Asociados que dedican una cantidad significativa de tiempo y esfuerzo pueden no alcanzar un nivel significativo de éxito.

- Todas las declaraciones de ganancias reflejan montos brutos que no incluyen una deducción por gastos comerciales asociados con la búsqueda de la oportunidad comercial. Los gastos comerciales variarán en gran medida.

### RECLAMOS SOBRE PRODUCTOS Y PÉRDIDA DE PESO

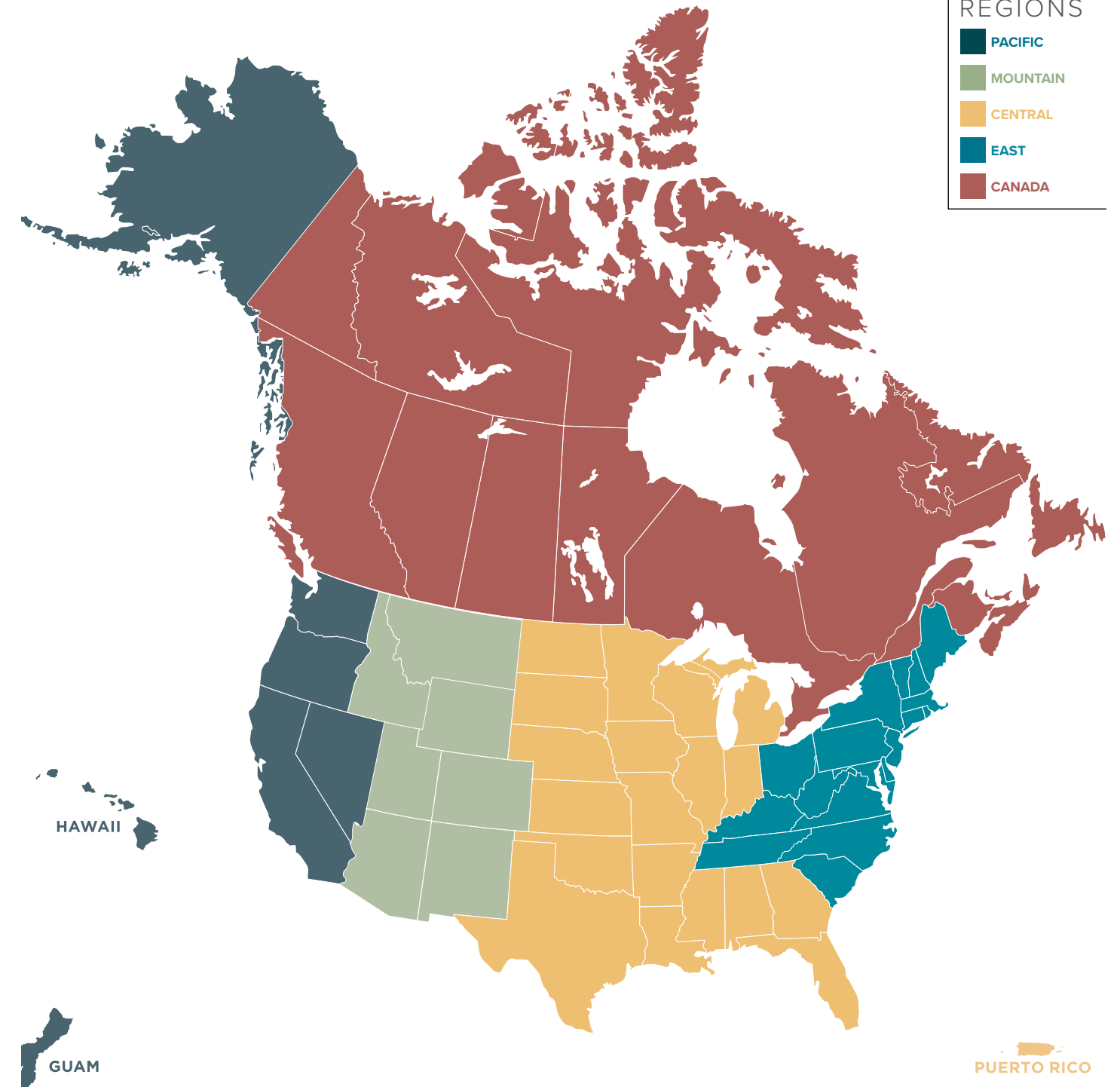
Isagenix ofrece productos innovadores desarrollados para ayudar a sus clientes a alcanzar y mantener objetivos nutricionales: pérdida de peso, músculos magros, mejor salud, mayor energía y más. Siempre que escuche afirmaciones sobre productos o pérdida de peso, tenga en cuenta que:

- La Administración de Alimentos y Medicamentos de los EE. UU. no ha evaluado las afirmaciones sobre el producto. Los productos Isagenix no están diseñados para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad. Cualquier reclamación en contrario no está aprobada por Isagenix.
- La pérdida de peso y otros testimonios de productos reflejan las experiencias individuales de los clientes de Isagenix y no son típicos de los resultados que puede obtener. Los resultados varían con el esfuerzo individual, la composición corporal, los patrones de alimentación, el tiempo, el ejercicio y otros factores.



## North America

GLOBAL FIELD DEVELOPMENT TEAM



**STEVE FOXWELL**  
VP of Field Development  
[Steve.Foxwell@IsagenixCorp.com](mailto:Steve.Foxwell@IsagenixCorp.com)



**KAL ELAMPOORNAN**  
Senior Director of Field Development  
**PACIFIC, EAST, CANADA**  
[Kal.Elampoornan@IsagenixCorp.com](mailto:Kal.Elampoornan@IsagenixCorp.com)



**MIKE MALLORY**  
Director of Field Development  
**CENTRAL, MOUNTAIN, CANADA**  
[Michael.Mallory@IsagenixCorp.com](mailto:Michael.Mallory@IsagenixCorp.com)







