

30-Day

PLAN DE ACCIÓN



Índice

El Porqué.....	3
Su visión.....	4
Por qué Marketing en red.....	5
Por qué Isagenix.....	7
Bono por introducción del producto (PIB).....	8
• Dinero Ahora Mismo.....	9
• Ejemplo del plan de compensación del equipo.....	10
• Práctica.....	11
• Mapa de Crystal Executive.....	14
Construcción de la comunidad.....	16
• Desarrolle a su equipo.....	16
• Reconozca a su equipo.....	18
Eventos.....	20
Conectarse.....	22
• A quién conoce.....	22
• Resumen de actividades semanales.....	24
Redes sociales.....	25
Sistema simple: PVC 1-2-3.....	26
Cómo construir sus próximos 30 días.....	28
• Establecimiento de objetivos.....	29
• Semana ideal.....	36
• Una lista de verificación de horas al día	37
Un mensaje importante de su equipo de ventas.....	40
Equipo de ventas de America del Norte.....	41
Recursos.....	42

Definición de su “POR QUÉ”



Un fuerte “**Por Que**” es lo que te ayudará a tener éxito. ¿Cuál es tu “**Por Qué**”? Piensa en quién o qué te motiva a construir tu negocio. Pregunta a cada miembro de tu equipo qué los motiva a construir el suyo. Un “**Por Qué**” bien definido te ayudará a ti y a tu equipo a superar obstáculos inesperados a medida que surjan.

¿Cuál es tu “**Por Qué**”?

Para ayudarte a definir el tuyo, responde las siguientes preguntas.

1. ¿Quién o qué te motiva más? ¿Quién o qué motiva tus acciones **AHORA**?
(p. ej., cubrir facturas mensuales, ahorrar para unas vacaciones familiares, etc.)

2. ¿Cómo cumplirás con tu “**Por Qué**”? ¿Qué planes o pasos implementarás para ayudar a cumplir con su “**Por Qué**”?

3. ¿Cómo puedes ayudar a los miembros de su equipo a cumplir con su “**Por Qué**”?

*“Las personas compran productos o servicios no por lo que son, sino por lo que representan. Cuando te acerques a tu negocio, piensa **POR QUÉ** lo está haciendo. Las personas no compran **LO QUE** tu haces, compran **POR QUÉ** lo haces.”*

- Simon Sinek



ESCANEE ME

Para obtener más información sobre el concepto “**Por Qué**”, mire este video de “Simon Sinek: Cómo los grandes líderes inspiran acción”.

Su Visión

Desarrolla una visión poderosa para ti y tu equipo usando su “Por qué”. Esto te ayudará a empoderarte para cumplir tus sueños.

Imagina las posibilidades cuando te enfocas en tu “**Por Qué**”.
¿Cuál es **TU** visión?

¿Cuál es la visión de tu **EQUIPO**?



CONSEJO PARA EL ÉXITO

Organiza una fiesta con los miembros de tu equipo para crear tableros de visión. Luego, coloca tu tabla donde la verás diariamente. ¡Pide a los miembros de su equipo que hagan lo mismo!

¿Por Qué Isagenix?



- Compañía establecida con más de 20 años de éxito en la industria
- Opera en 24 países
- Más de 8.8 millones de USD en ventas globales
- Flexibilidad de tiempo para un ingreso adicional
- Sistemas de capacitación simples y en línea
- Productos disruptivos del mercado
- Confiable y respetado internacionalmente
- Más de \$47 millones donados a organizaciones benéficas
- Compromiso sin concesiones con la calidad con más de 16 estudios clínicos y recuento

¿Qué es el “Compromiso sin concesiones” de Isagenix?



RESPALDADO POR LA CIENCIA Y LA NATURALEZA

Nutricionista aprobado



HECHO CON INGREDIENTES NATURALES

Sin saborizantes, colorantes ni endulzantes artificiales



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Isagenix utiliza ubicaciones regionales para minimizar nuestra presencia global y maximizar la confiabilidad del producto



SIN GLUTEN

Todos los productos Isagenix no contienen gluten



SUERO DE LECHE SIN DESNATURALIZAR DE ALIMENTACIÓN CON HIERBA VACAS CRIADAS EN PASTIZALES

No tratado con antibióticos de rutina (se encuentran en estos productos Isagenix: IsaLean® Shakes, IsaPro®, IsaLean® PRO Shakes, IsaLean® Shakes Whole Blend y AMPED™ Tri-Release Protein)



PRUEBAS DE CALIDAD RIGUROSAS

Para actividad microbiana, metales pesados y más de 70 pesticidas diferentes

Bono Por Introducción Del Producto (PIB)

Isagenix brinda a los Asociados Independientes la oportunidad de ganar dinero cuando personalmente ayudan a un nuevo Cliente a comenzar con los productos Isagenix. Si usted es un Asociado, puede ganar una Bonificación única por introducción de productos del 20% de las ventas a nuevos Clientes desde el 26 de diciembre de 2022 hasta el 26 de marzo de 2023.

$$20\% \times \text{VENTAS DE PRIMER PEDIDO} = \$ \text{DE LOS PRIMEROS PEDIDOS}$$



BONIFICACIONES ADICIONALES:

- Bonificación para Consultores = **\$50** cuando inscribes a un Cliente a la izquierda y a uno a la derecha

ADEMÁS, ayude a sus 2 personas inscritas personalmente a cada acción con dos personas y gane

- 2 x Bonificación para Consultores Inscritos Personalmente = **\$200**
- Bonificación por adelanto de Crystal Manger Rank = **\$250**

GRAN TOTAL = Hasta 500 USD + 20 % PIB

*Solo con fines de demostración. Los montos aquí representados reflejan las ganancias máximas disponibles, suponiendo que se cumplan todas las condiciones y no sean proyecciones ni garantías. Isagenix no garantiza ningún monto de ganancias. Consulte el Plan de compensación del equipo de Isagenix para obtener detalles. Las bonificaciones están sujetas a cambios.

**Solo con fines de demostración. Los montos aquí representados reflejan las ganancias máximas disponibles, suponiendo que se cumplan todas las condiciones y no sean proyecciones ni garantías. Isagenix no garantiza ningún monto de ganancias. Consulte el Plan de compensación del equipo de Isagenix para obtener detalles. Las bonificaciones están sujetas a cambios.

Dinero Ahora Mismo



Isagenix ha creado un proceso para ayudarle a ganar dinero compartiendo productos.



*Crystal Manager Bonus of \$250 has to be done within 60 days. In 2021, the average earnings of all Isagenix Associates, active and inactive, was US\$962 before expenses. The average earnings of all US Associates who earned money from Isagenix in the year 2021 was US\$3,153 before expenses. See IsagenixEarnings.com.

Plan De Compensación Del Equipo

DINERO AHORA MISMO - EJEMPLO

Supongamos que <.....name.....> inscrito con un producto por un valor de \$500, Isagenix le pagaría una Bonificación por Introducción al Producto (PIB) de \$100, 20% de \$500.

Luego, si <.....name.....> se inscribiera con un producto por un valor de \$325, Isagenix le pagaría una Bonificación por introducción del producto de \$65, 20 % de \$325.

Ganarle un total de \$165.

Ahora, si inscribiste a una de estas personas, una en tu equipo de la izquierda y otra en tu equipo de la derecha, ganarías tu primer Bono de avance de rango y te convertirías en Consultor, ganando un bono único de \$50. Ganarle un total de \$215 por ayudar a dos nuevos clientes a comenzar.

Juntos, ayudaríamos a tus dos amigos a hacer exactamente lo que hiciste al compartir Isagenix con dos personas nuevas.

Si ambos comparten Isagenix con dos clientes nuevos cada uno, usted recibiría una bonificación de \$100 por ayudar a <.....name.....> y otra bonificación de \$100 por ayudar a <.....name.....>.

Hasta este punto, habría ganado un total de \$415.

Si lo hiciera en sus primeros 60 días de convertirse en Asociado Independiente de Isagenix, ganaría su ascenso de segundo rango a Gerente y recibiría otra bonificación única de \$250.

¡Eso es un gran total de \$665 imagina lo que podrías hacer con este dinero extra! Y lo que es aún más emocionante es que al repetir estos simples pasos, tendrá la oportunidad de ganar aún más.

Este es solo el comienzo de la oportunidad de ganar con Isagenix.

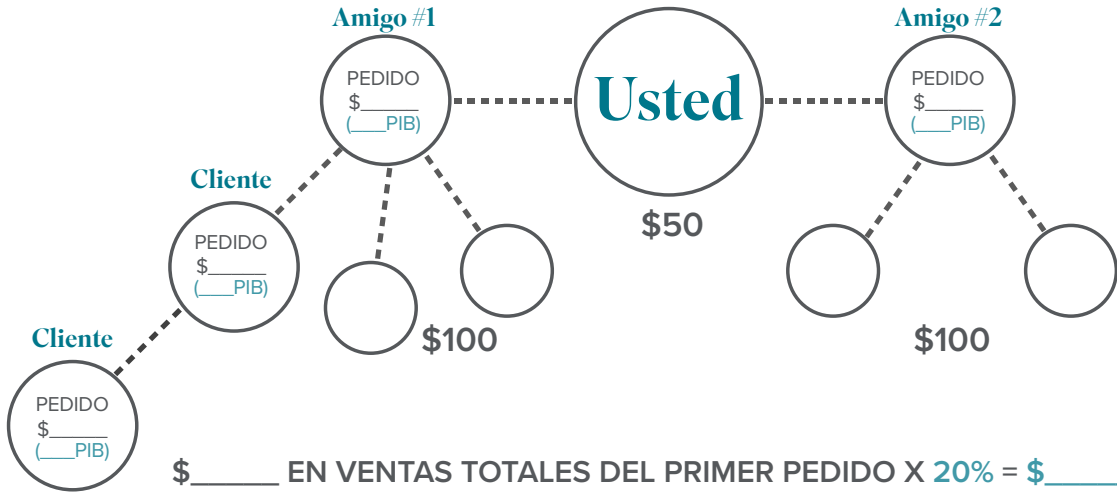
Fórmula En Acción

$$\begin{array}{c} \boxed{\begin{array}{ccc} 20\% \times & & = \\ \text{DE LOS PRIMEROS} & \frac{\text{PEDIDOS TOTAL EN}}{\text{VENTAS DE PRIMER PEDIDO}} & \end{array}} \\ + \\ \boxed{\begin{array}{cc} \text{AYUDAR A SUS 2 PERSONALMENTE} & \\ \text{INSCRIBIÓ CADA ACCIÓN CON} & \\ \text{DOS PERSONAS} & \\ \text{(DENTRO DE LOS 60 DÍAS)} & \end{array} \quad \$500^*} \\ \text{TOTAL} = \end{array}$$

*La bonificación para gerentes de Crystal de \$250 debe realizarse dentro de los 60 días. En 2021, las ganancias promedio de todos los Asociados de Isagenix, activos e inactivos, fueron de 962 USD antes de los gastos. Las ganancias promedio de todos los asociados estadounidenses que ganaron dinero de Isagenix en el año 2021 fueron de 3153 USD antes de los gastos. Consulte IsagenixEarnings.com.



PRACTIQUEMOS



\$250
Bonificación de Crystal Manager
 (DENTRO DE LOS 60 DÍAS)

	PIB \$ _____
	PIB \$ _____
A ✓	PIB \$ _____
	PIB \$ _____
Asociado	\$ _____
C ✓	\$50
Consultor	\$ _____
M ✓	\$200
Gerente	\$ _____
Crystal Manager Bonificación*	\$250
	\$ _____

PRACTICAR AQUÍ

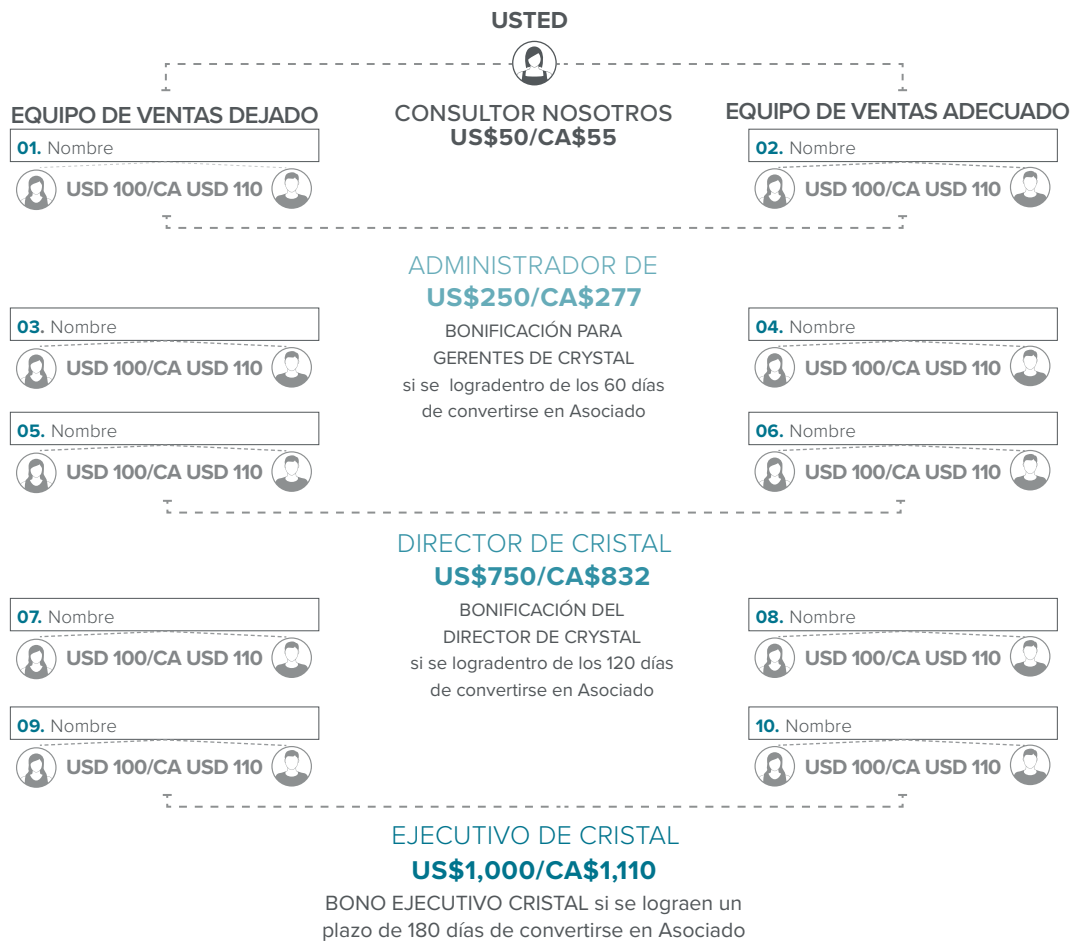
Mapa de Crystal Executive

Este es tu mapa para convertirte en Crystal Executive. Complete los nombres de los nuevos miembros de tu equipo. Para convertirte en un Ejecutivo de Crystal, debes ayudar personalmente a al menos cinco personas a unirse en cada rama de equipo (derecha e izquierda), luego ayudar a al menos cinco personas en cada rama a convertirse en Consultores dentro de los 180 días de convertirse en un Asociado Independiente de Isagenix.

- USD 50/CA USD 55 Bonificación para consultores
- + NOSOTROS\$250/CA\$277 Bonificación para gerentes de Crystal (logar dentro de los 60 días de convertirse en asociado)
- + NOSOTROS\$750/CA\$832 Bonificación para directores de Crystal (logar dentro de los 120 días de convertirse en asociado)
- + NOSOTROS\$1,000/CA\$1,110 Bonificación para ejecutivos de Crystal (logar dentro de los 180 días de convertirse en asociado)
- + NOSOTROS\$2,000/CA\$2,220 Bono de Desarrollo de Consultores de US\$2,000/CA\$2,220 (\$100 por cada Consultor Inscrito Personalmente, Máximo 20)

= ¡Hasta US\$4,050/CA\$4,494 en dinero de bonificación!* (Consultoría a Crystal Executive en 180 días)

FECHA OBJETIVO QUE SE DEBE COMPLETAR: _____



Todos los montos en dólares se muestran en USD/CAD. Los montos locales pueden estar sujetos a la Política de cambio de divisas de Isagenix. Los valores de mercado específicos se calculan utilizando el multiplicador de divisas. Para calcular el equivalente de su mercado, simplemente multiplique el monto de los EE. UU. que se muestra por el multiplicador de divisas correspondiente a ese mercado específico. Este valor está sujeto a cambios cada trimestre en función de las tasas de cambio publicadas y será válido para el siguiente trimestre.

*Solo con fines ilustrativos. Los montos aquí representados reflejan las ganancias máximas disponibles suponiendo que se cumplan todas las condiciones y no son proyecciones ni garantías. Isagenix no garantiza ningún monto de ganancias. Los asociados que participen en el Desafío Crystal fuera del período de 180 días de la fecha de inscripción no califican para la Bonificación Ejecutiva Crystal de US\$1,000/CA\$1,110. Para los Asociados que califican, la bonificación de US\$4,050/CA\$4,494 solo se puede lograr si Crystal Manager se logra dentro de los 60 días de convertirse en Asociado, Crystal Director se logra dentro de los 120 días de convertirse en Asociado y Crystal Executive se logra dentro de los 180 días de convertirse en Asociado.

CONSTRUIR COMUNIDAD

Desarrollar Su Equipo

Escriba los nombres de cinco miembros del equipo dedicados con los que trabajará estrechamente:

1. Nombre: _____
2. Nombre: _____
3. Nombre: _____
4. Nombre: _____
5. Nombre: _____

¿CÓMO ES EL LIDERAZGO?

- Alentar a tu equipo a organizar sus propios eventos. Para obtener más información, visita IsagenixBusiness.com/Associate-Run-Events.
- Contáctese con su equipo en las redes sociales para que tengan acceso a una comunidad y recursos.
- Dirigir a su equipo a numerosos recursos de capacitación en IsagenixBusiness.com.
- Organizar llamadas semanales del equipo.

RESPONSABILIDAD

¿Cómo puedo aumentar la responsabilidad en mi equipo?

Ser un entrenador de responsabilidad dedicado. Ayude a los miembros del equipo a mantenerse comprometidos con sus objetivos del plan de acción de 30-Day a través de mensajes de texto, llamadas tripartitas, Facebook o Instagram, reuniones semanales y la aplicación Penny.

Capacitación del cliente: Conéctate con los clientes una vez que hayan recibido su primer pedido de productos para responder cualquier pregunta y asegurarse de que aprovechen al máximo su experiencia de productos. No olvides ayudarlos a registrarse en el Desafío IsaBody y descargar la aplicación de IsaLife.



CONSEJO PARA EL ÉXITO

Trabaja con personas con ideas afines. Si no tiene cinco miembros del equipo dedicados, conéctese con otros profesionales de la industria en las redes sociales y comparta la oportunidad.

Eventos De Isagenix

Isagenix organiza eventos corporativos cada año para educar, motivar e inspirar a todos los que asisten.

Los eventos están diseñados específicamente para ayudarlo a aprovechar su éxito.

Cada uno ofrece capacitación única sobre nuevos productos, sistemas, herramientas e industria tanto del personal corporativo como de los líderes principales, para que se sienta empoderado para construir su negocio.

Los eventos también crean confianza en usted, su equipo y la cultura de Isagenix. Cuantos más miembros del equipo tenga en un evento, más confianza puede crear.

EVENTOS CORPORATIVOS:

- **NYKO** — El lanzamiento de Año Nuevo es el primer evento del año, diseñado específicamente para prepararlo para el éxito en el próximo año. Aprenderá directamente de los líderes que revolucionan este negocio durante este evento lleno de acción. Una línea de entrenadores expertos de primera clase se sumergirá en las estrategias de construcción de los negocios. NYKO también es su primer vistazo a nuevos y emocionantes productos y herramientas de venta, además de grandes anuncios para el próximo año. ¡No se pierda la oportunidad de comenzar su año con una motivación importante!
- **CELEBRATION** — Este evento insignia cuenta con poderosas sesiones de capacitación para ayudarlo a construir su negocio de Isagenix y liderar a sus equipos en el camino hacia el éxito. Este evento cuenta con una línea de instructores repletos de estrellas que están preparados para compartir sus perspectivas y experiencias, transformar la forma en que aborda el desarrollo de negocios, inspirarlo y empoderarlo para llevar su negocio al siguiente nivel y terminar el año con fuerza!



¿Ha descargado la aplicación Isagenix Events de App Store o Google Play? _____

¿Cuál es el próximo evento al que asistirá? _____

¿Quién de su equipo viene con usted al próximo evento?

“Por qué presentarse a la puesta en marcha de Año Nuevo? Gracias a las personas, la pasión y el poder que sentirá al salir de este evento, diez pies de altura y absolutamente a prueba de balas, podrá llevar su negocio a una estratosfera completamente nueva.”

- Erika Rothenberger

Si bien Isagenix organiza eventos corporativos, también apoyamos a nuestros Asociados que organizan eventos en sus vecindarios. Estos se denominan eventos de ejecución del asociado. Encuentre un evento cerca de usted en IsagenixEvents.com/ARE.

Para obtener más información sobre los eventos de Isagenix, visite IsagenixEvents.com

NOTAS _____

¿A QUIÉN CONOCE?

Listo. Conéctese Y Expanda Tu Comunidad

Crea una lista de personas que le interesarían compartir y, tal vez incluso ganar, con Isagenix. Esta lista está diseñada para ayudarlo a identificar y conectarse con su comunidad para influir en una mayor salud, belleza y bienestar financiero.

“Si vas a conectarte, las personas necesitan saber que los entiendes.” — John C. Maxwell

A QUIEN CONOCE QUE...

- Le encantan las redes sociales
- Es emprendedor
- Quiere un ajetreo lateral
- Está buscando un propósito
- Promueve productos de belleza
- Está buscando comunidad
- Es carismático
- Es motivacional y ambicioso
- Muestra interés en el bienestar
- Muestra carácter e integridad
- Es confiable
- Es consciente de la salud
- Está buscando un cambio en su vida
- Quiere generar un ingreso complementario
- Es un gran comunicador
- Vive en otro país

A QUIEN CONOCES QUE ES UN...

- Influenciador de redes sociales
- Nicho o microinfluenciador
- Comercializador afiliado
- Profesional de la salud
- Nutricionista
- Quiropráctico
- Dentista
- Entrenador personal
- Estilista de cabello
- Esteticista
- Masajista
- Asociado de alta inscripción

A QUIEN VE CON MUCHO EXITO EN..

- Instagram
- YouTube
- TikTok
- LinkedIn
- Facebook
- Snapchat
- Twitter
- Pinterest

Recuerde, el éxito está en el seguimiento.

Como dice el emprendedor y autor más vendido Grant Cardone: *“Más del 80 % de las ventas se realizan entre el quinto y el duodécimo toque.”*

SEMANALMENTE

Descripción De Las Actividades

Cada semana, debes realizar al menos una de las siguientes actividades para crear nuevas conexiones, presentar la oportunidad de Isagenix y enseñar o capacitar a su equipo. ¡Este es un excelente momento para usar el sistema simple para hacer nuevas conexiones!

CONEXIÓN

- Comunícate con un viejo amigo
- Encuentra un nuevo amigo en las redes sociales
- Habla con alguien en la fila para tomar café, al finalizar la compra, etc.
- Hablar con alguien nuevo en el gimnasio
- Has un seguimiento con alguien con quien hayas hablado sobre Isagenix
- Agrega nuevas personas a su lista de “A quién conoce”
- Solicita referencias de clientes existentes
- Píde a alguien que eche un vistazo a Isagenix en las redes sociales

PRESENTACIÓN

- Organiza un evento en tu hogar
- Ten una llamada tripartita con tu posible nuevo cliente y tu equipo de soporte
- Enviar un video “The Isagenix Advantage” para un posible nuevo cliente

ENSEÑANZA O CAPACITACIÓN

- Animar a un nuevo usuario de producto
- Publica en la página de Facebook de tu equipo
- Revisa el dinero actual con un nuevo asociado
- Abrir el cuadro de llamadas con nuevos clientes
- Ayudar a un nuevo Asociado en una llamada tripartita con uno de tus nuevos Clientes potenciales
- Desarrolla el mapa de tu equipo para Crystal Executive
- Llamadas tripartitas con los miembros de tu equipo
- Ayuda al miembro de tu equipo a inscribir a alguien nuevo

Para obtener más ideas sobre las actividades que generan ingresos, únete a nuestro grupo de Facebook de Isagenix Business: [Facebook.com/Groups/Isagenix.Business](https://www.facebook.com/Groups/Isagenix.Business).

Redes Sociales



MEJORES PRÁCTICAS PARA REDES SOCIALES

Simplicidad

- Mantén tus enlaces únicos accesibles (incluso cuando no estés promocionando directamente) utilizando un menú personalizado.

Variación De Contenido

- Mantén el contenido fresco al mezclarlo entre el contenido del estilo de vida y las tomas de productos.

El Video Es El Rey

- El video domina el espacio de las redes sociales. Recomendamos mostrar los productos en un elemento de video para lograr el máximo alcance.

Iluminación

- Asegúrese de que su contenido esté bien iluminado para obtener los mejores resultados y claridad.

Hashtags + Cuentas Etiquetadas

- Siempre incluye las manijas y los hashtags adecuados.
- No dudes en agregar hashtags adicionales para productos y temas relacionados.
- Ejemplos de productos: #IsaLeanShake #WholeBlendShake #CollagenElixir #RechargeNAD
- Ejemplos de temas: #ProteínaSacudida #IntermitenteEn ayunas #LimpiarDíaMiércoles #SuperalimentosIngredientes

Sea Tú Mismo

- No es una talla única para todos; descubre qué se siente ser más auténtico para ti y con qué se involucrará tu audiencia única de manera consistente.

Sea Creativo En El Contenido

- No tengas miedo de pensar fuera de lo común y crear videos o fotos que se combinen con tu propia marca.
- Proporciona solo afirmaciones de productos precisas y que cumplan con los requisitos. Estos pueden obtenerse directamente de nuestras páginas de productos (Isagenix.com)

Diviértase

- ¡El mejor tipo de contenido es divertido y relacionable!

Sistema Simple – EL MÉTODO PVC 1-2-3

Se estás embarcando en un viaje increíble para mejorar vidas a través del bienestar.

Para ayudarte a experimentar el éxito, como sea que lo definas, hemos creado un sistema guiado para ayudarte a obtener el pago de tus productos y obtener ingresos. ¡Tenemos diferentes caminos que puedes seguir según las metas que tengan tus clientes potenciales!

MÉTODO DE PVC

Deja que nuestro simple método de PVC le ayude a atraer nuevos clientes y construir un negocio próspero. Le mostraremos exactamente qué enviar y qué decir.

(P) Imagen: Las imágenes ayudan a crear intriga e interés.

(V) Video: Los videos explican cómo funciona el/los producto(s).

(C) Carrito: El carrito es la forma más fácil de pagar.

Si bien generalmente se recomienda seguir el orden de las PVC, a veces puede tener sentido enviar primero el video y luego las imágenes. Esto es especialmente cierto cuando se comparte sobre la Oportunidad de Isagenix. Es más fácil liderar con video y usar imágenes como seguimiento para impulsar la conversación.

MÉTODO 1-2-3

Una vez que encuentres nuevos clientes, querrás incorporarlos y ayudarlos a elegir el camino adecuado para ellos utilizando el método 1-2-3.

- Se califican después de ver el video de bienvenida 1-2-3 en WelcomeTolsagenix.com
- Los incorporas como 1, 2 o 3 según su respuesta.

Si se identifican como...

1. Simplemente están interesados en disfrutar de sus productos.
2. Están interesados en recibir un pago por compartir sus productos.
3. Están listos para comenzar a generar un flujo adicional de ingresos.

Ten en cuenta este sistema a medida que avanza en su plan de acción 30-Day.

Visite IsagenixBusiness.com para seguir el sistema guiado completo y obtener todo el contenido que lo ayude a tener éxito!

CÓMO CONSTRUIR Tus Próximos 30 Días

PASO 1: APRENDER SISTEMA SIMPLE: PVC 1-2-3

Deja que nuestro simple método de PVC le ayude a obtener nuevos clientes y construir un negocio próspero. Te mostraremos exactamente qué enviar y qué decir.

PASO 2: ESTABLECER METAS

¡Establece metas desafiantes para los próximos 30 días! ¿Qué deseas lograr con Isagenix? Tanto física como financieramente, ¡ahora es el momento de poner la pluma en papel y comprometerse con sus metas!

PASO 3: PLANIFICAR ACTIVIDADES

Cada semana, debes desarrollar tu negocio realizando tareas en las siguientes áreas: conexión, presentación y enseñanza o capacitación. Programa su semana para incluir actividades de cada área.

PASO 4: PROGRAME SU SEMANA IDEAL

Todos estamos ocupados, ¡lo entendemos! Con tantas cosas diferentes que exigen tu tiempo y atención, puede ser difícil identificar cuándo realmente tienes tiempo para construir tu negocio. Usa esto para describir qué horas tienes compromisos (trabajo, funciones infantiles, etc.), en las que no puede construir tu negocio de Isagenix e identificar los momentos en los que puede construir tu negocio cada semana. Después de haber descrito tu semana ideal, la usarás para programar actividades que generen ingresos cada semana durante tus próximos treinta días.

PASO 5: UNA HORA AL DÍA

¿Tienes una hora para trabajar en tu negocio hoy? Estas son algunas tareas rápidas que puedes hacer para mantenerse comprometido con tu negocio. Planifica estas actividades cada semana para mantenerte enfocado en estas actividades que generan ingresos.

¡REPITE!

Una vez que hayas completado tu plan de acción 30-Day, repite el proceso para continuar trabajando hacia los objetivos que ha establecido.



Establecimiento De Metas

Durante los próximos 30 días:

1. Compartiré la historia de Isagenix _____ veces al día durante _____ días a la semana.
2. Enviaré ____ fotos una semana.
3. Inscribiré a _____ personas por mes con un sistema o paquete Isagenix.
4. Ganaré el Team Builders Club en este mes al:
 - 2 inscripciones
 - 5 inscripciones
5. Pasaré _____ horas al día durante _____ días a la semana en mi negocio de Isagenix.

Este debe ser el tiempo dedicado a actividades que generen ingresos, como comenzar un nuevo miembro con un sistema Isagenix, compartir la historia de Isagenix y ayudar a un nuevo socio comercial a comenzar.

6. Mi rango de reconocimiento será _____ dentro de los 30 días de _____ .
7. Realizaré un ciclo de _____ veces por semana antes del _____ .

CONSEJO:

Consultor 0-1 Consultores Inscritos Personalmente

Gerente 2-5 Consultores Inscritos Personalmente

El gerente promedio/gerente de Crystal desarrolla 1 consultor por cada 8.3 inscripciones.*

Director 6-9 Consultores Inscritos Personalmente

El Director promedio/Director de Crystal desarrolla 1 Consultor por cada 6.4 inscripciones.*

Consultores ejecutivos inscritos personalmente de más de 10 años

El Ejecutivo/Ejecutivo de Crystal promedio desarrolla 1 Consultor por cada 5.9 inscripciones.*

8. Cuando logre mi meta para el _____ , me sentiré _____

_____ .

9. Cuando logre mi objetivo para _____ , celebraré para _____

_____ .

Firma

Fecha

*Información proporcionada únicamente con fines de referencia. Los Asociados Independientes de Isagenix obtienen una compensación basada en el volumen de ventas y no están obligados a desarrollar ningún número de Consultores para ser elegibles para participar en el Plan de Compensación del Equipo de Isagenix. Basado en estadísticas de por vida para todos los Asociados en todos los mercados cuyo rango de reconocimiento más alto alcanzado es el Gerente. Se calcula comparando la cantidad total de Clientes inscritos que lograron un rango de reconocimiento de Consultor o superior con la cantidad total de Clientes inscritos durante la vida útil de cada cuenta. Los clientes que no crearon una cuenta o que no compraron la membresía de Isagenix no están incluidos en este cálculo. Los requisitos para alcanzar el estado de reconocimiento de gerente pueden variar según el país. Información precisa al 10 de junio de 2022.

Tiempo Completo/Tiempo Parcial

¿Te dedicas a construir un negocio de tiempo completo o de medio tiempo? ¿Qué estilo de vida desea lograr? En función de tus respuestas, consulte los programas de muestra en las siguientes dos páginas y luego cree su propio programa ideal.

¿Qué días se comprometerás a trabajar en su negocio de Isagenix? _____

¿Qué horas cada día dedicas tiempo personal/familiar? _____

6 ACTIVIDADES CLAVE DE DESARROLLO DE NEGOCIOS

1. Comparte los productos Isagenix con quienes lo rodean.
2. Genera entusiasmo en las redes sociales mostrando cómo estos productos mejoraron su vida.
3. Has un seguimiento con posibles clientes nuevos, programe citas y comience a inscribirse.
4. Configura llamadas tripartitas.
5. Participa en las actividades diarias del Desafío IsaBody con su equipo.
6. Enséñele a un miembro de tu equipo cómo ganar bonificaciones al compartir los productos Isagenix.

HORAS DE ENERGÍA

¿Tienes problemas para averiguar cómo pasar tu tiempo? ¡Prueba una Hora de poder! Tu objetivo es lograr lo siguiente en una hora:

- Programar 2 citas de seguimiento
- Agrega 3 personas nuevas a su lista de contactos
- Invita a 3 personas a su próximo evento en el hogar
- Enviar 5 mensajes de texto
- Generar entusiasmo en las redes sociales con una publicación

15 MINUTOS DE ENFOQUE

¿Tienes poco tiempo, pero quieres tener un impacto? Seleccione hasta 2 elementos a continuación y complételos en los próximos 15 minutos.

- Enviar 5 mensajes de texto
- Realizar 1 llamada de seguimiento
- Únase a una llamada tripartita
- Publicar en las redes sociales

Para obtener más herramientas y recursos, visite IsagenixBusiness.com.

Ejemplo De Cronograma De Tiempo Parcial

HOY ES

DÍA: *Martes*

FECHA:

OBJETIVO:

LISTA DE TAREAS PENDIENTES

CRONOGRAMA

6:00 AM *Meditación, hacer batidos*

6:30 AM

7:00 AM *Texto del equipo - Mensaje de motivación*

7:30 AM *Conducir al trabajo*

8:00 AM

8:30 AM

9:00 AM

9:30 AM

TIEMPO DE TRABAJO

10:00 AM

10:30 AM

11:00 AM

11:30 AM

12:00 PM *Almuerzo: consulte la aplicación Penny, haga 2 contactos*

12:30 PM

1:00 PM

1:30 PM

2:00 PM

2:30 PM

TIEMPO DE TRABAJO

3:00 PM

3:30 PM

4:00 PM

4:30 PM

5:00 PM

5:30 PM

6:00 PM *Cena con la familia*

6:30 PM

7:00 PM

7:30 PM

8:00 PM *Llamada del equipo*

8:30 PM

9:00 PM

9:30 PM

10:00 PM

10:30 PM

11:00 PM

11:30 PM

12:00 AM

HORAS DE
ENERGÍA

Cronograma De Tiempo Parcial



HOY ES

DÍA:

FECHA:

OBJETIVO:

LISTA DE TAREAS PENDIENTES

CRONOGRAMA

6:00 AM

6:30 AM

7:00 AM

7:30 AM

8:00 AM

8:30 AM

9:00 AM

9:30 AM

10:00 AM

TIEMPO DE TRABAJO

10:30 AM

11:00 AM

11:30 AM

12:00 PM

12:30 PM

1:00 PM

1:30 PM

2:00 PM

2:30 PM

3:00 PM

TIEMPO DE TRABAJO

3:30 PM

4:00 PM

4:30 PM

5:00 PM

5:30 PM

HORAS DE ENERGÍA

6:00 PM

6:30 PM

7:00 PM

7:30 PM

8:00 PM

8:30 PM

9:00 PM

9:30 PM

10:00 PM

10:30 PM

11:00 PM

11:30 PM

12:00 AM

Ejemplo De Cronograma De Tiempo Completo

HOY ES

DÍA: *Lunes*

FECHA:

OBJETIVO:

LISTA DE TAREAS PENDIENTES

Regístrese para la celebración

Programar llamadas de seguimiento para la semana

CRONOGRAMA

6:00 AM *Despierta, meditación de 5 minutos*

6:30 AM *Comience el día de limpieza: beba Ionix*

7:00 AM *¡Tiempo de Ionix y yoga!*

7:30 AM *Dejar a los niños en la escuela*

8:00 AM

8:30 AM

9:00 AM

9:30 AM *Llamada del equipo*

10:00 AM

10:30 AM

11:00 AM *Revisar correos electrónicos*

11:30 AM

12:00 PM *¡Almuerzo con un nuevo asociado!*

12:30 PM

1:00 PM

1:30 PM

2:00 PM *Contactos y seguimientos*

2:30 PM

3:00 PM

3:30 PM

4:00 PM *Recoger a los niños de la escuela*

4:30 PM *Práctica de T-ball*

5:00 PM *Cena de cocina/llamada de entrenamiento*

5:30 PM

6:00 PM *cena familiar*

6:30 PM

7:00 PM

7:30 PM

8:00 PM *¡Llamada de oportunidad!*

8:30 PM

9:00 PM *Llamada de capacitación con el nuevo asociado*

9:30 PM

10:00 PM

10:30 PM

11:00 PM

11:30 PM

12:00 AM



Cronograma De Tiempo Completo

HOY ES

DÍA:

FECHA:

OBJETIVO:

LISTA DE TAREAS PENDIENTES

CRONOGRAMA

6:00 AM

6:30 AM

7:00 AM

7:30 AM

8:00 AM

8:30 AM

9:00 AM

9:30 AM

10:00 AM

10:30 AM

11:00 AM

11:30 AM

12:00 PM

12:30 PM

1:00 PM

1:30 PM

2:00 PM

2:30 PM

3:00 PM

3:30 PM

4:00 PM

4:30 PM

5:00 PM

5:30 PM

6:00 PM

6:30 PM

7:00 PM

7:30 PM

8:00 PM

8:30 PM

9:00 PM

9:30 PM

10:00 PM

10:30 PM

11:00 PM

11:30 PM

12:00 AM

Semana Ideal

Usa esta página para planificar cuándo planea trabajar en tu negocio y qué actividades deseas completar.

Trabajaré en mi negocio desde _____ hasta _____ en estos días _____.

Completa esta tabla con todas las actividades en las que debe enfocarse esta semana. Estas actividades serán tu enfoque durante la hora cada día que se haya comprometido a trabajar en su negocio.

CONEXIÓN

-
-
-
-
-
-

PRESENTACIÓN

-
-
-
-
-
-

ENSEÑANZA O CAPACITACIÓN

-
-
-
-
-
-

CONEXIÓN

Objetivo
Logrado

PRESENTACIÓN

Objetivo
Logrado

ENSEÑANZA O CAPACITACIÓN

Objetivo
Logrado

UNA HORA AL DÍA

Lista De Verificación



Supongamos que solo tienes una hora por día para trabajar en su negocio. Aquí hay una lista de diversas actividades de desarrollo de negocios y cuánto tiempo deberían llevarte completarlas. Usa esta guía para llenar los bolsillos de su tiempo con acciones que lo acerquen a sus metas.

- Presenta la oportunidad de Isagenix a alguien nuevo**
Pídele a tu equipo de soporte con anticipación que te acompañe en una llamada tripartita con un posible nuevo cliente para mostrarle lo que es posible con Isagenix.
- Implementar el sistema simple: PVC 1-2-3**
Utiliza este sistema guiado para ayudarte a encontrar e incorporar nuevos clientes y construir un negocio próspero.
- Publicar en las redes sociales**
Comparte tu historia, resalta la de otra persona, informar de un usuario feliz del producto, proporciona valor, involucra a tu red o demuestra los beneficios que el Plan de Compensación del Equipo de Isagenix.

3 x 3 x 3 OR 5 x 5 x 5

- 3 O 5 CONTACTOS NUEVOS**
Has nuevas conexiones sobre la vida, sobre Isagenix, sobre sus publicaciones en redes sociales, etc.
- 3 O 5 SEGUIMIENTOS**
Comunícate con tres personas con las que ha conversado antes.
- 3 OR 5 POUR GREATNESS**
Alienta a alguien, aliéntelo y sea amable, ya sea que forme parte de su equipo o no.
- REGISTRO DEL CLIENTE O ASOCIADO**
Envía un mensaje de texto a tus Clientes o Asociados para preguntarles cómo están y ver dónde necesitan ayuda.

REPETIR NUEVAMENTE

¡Cada 30 Días!

PASO 1: APRENDER SISTEMA SIMPLE: PVC 1-2-3

Deja que nuestro simple método de PVC le ayude a obtener nuevos clientes y construir un negocio próspero. Le mostraremos exactamente qué enviar y qué decir.

PASO 2: ESTABLECER METAS

Set your stretch goals for the next 30 days! What do you want to achieve with Isagenix? Both physically and financially, now is the time to put pen to paper and commit to your goals!

PASO 3: PLANIFICAR ACTIVIDADES

Cada semana, debes desarrollar tu negocio realizando tareas en las siguientes áreas: conexión, presentación y enseñanza o capacitación. Programe su semana para incluir actividades de cada área

PASO 4: PROGRAME SU SEMANA IDEAL

Todos estamos ocupados, ¡lo entendemos! Con tantas cosas diferentes que exigen tu tiempo y atención, puede ser difícil identificar cuándo realmente tiene tiempo para construir su negocio. Use esto para describir qué horas tiene compromisos (trabajo, funciones infantiles, etc.), en las que no puedes construir tu negocio de Isagenix e identificar los momentos en los que puedes construir tu negocio cada semana. Después de haber descrito tu semana ideal, la usarás para programar actividades que generen ingresos cada semana durante sus próximos treinta días.

PASO 5: UNA HORA AL DÍA

¿Tienes una hora para trabajar en tu negocio hoy? Estas son algunas tareas rápidas que puedes hacer para mantenerte comprometido con tu negocio. Planifica estas actividades cada semana para mantenerte enfocado en estas actividades que generan ingresos.

¡REPITE!

Una vez que hayas completado su plan de acción 30-Day, repite el proceso para continuar trabajando hacia los objetivos que ha establecido.

Mensaje Importante

DE SU EQUIPO DE VENTAS DE ISAGENIX

Nos complace que desees obtener más información sobre Isagenix y sus productos y oportunidades que cambian la vida!

Durante tu tiempo con Isagenix, es probable que escuches varios testimonios, así como ciertas declaraciones o referencias a experiencias extraordinarias de productos, resultados de pérdida de peso y ganancias de asociados independientes de Isagenix.

Queremos celebrar y reconocer los éxitos y resultados individuales de cada persona, independientemente de cuáles sean, pero queremos evitar crear expectativas irrazonables con respecto al éxito que usted u otras personas puedan experimentar. También queremos que tenga información precisa para tomar decisiones informadas sobre el uso de los productos y la participación en la oportunidad de ingresos.

Le recomendamos que revise cuidadosamente y se familiarice con la siguiente información, que está diseñada para aclarar y calificar las afirmaciones sobre productos y ganancias. También le recomendamos que revise y se familiarice con la Declaración de Divulgación de Ganancias de Isagenix en IsagenixEarnings.com. Si tienes alguna pregunta, comuníquese con el representante de ventas de su área o con el equipo de Cumplimiento de Isagenix a Compliance@IsagenixCorp.com, o llame al **877.877.8111**.

RECLAMACIONES DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y GANANCIAS

Isagenix ofrece un plan avanzado de compensación del equipo que tiene como objetivo recompensar a los asociados por las ventas de productos. Si bien algunos Asociados ganan cantidades sustanciales de ingresos, la mayoría de los que se unen a Isagenix son principalmente usuarios de productos que nunca ganan ningún ingreso. Siempre que escuche declaraciones sobre la oportunidad de negocio o las ganancias de un Asociado independiente, tenga en cuenta lo siguiente:

- Los niveles de ganancias para los Asociados Independientes de Isagenix representados en eventos probablemente excedan sustancialmente los resultados promedio logrados por todos los Asociados y no deben interpretarse como típicos o promedio. Las historias de éxito que compartimos, incluido el reconocimiento de logros de ingresos sustanciales, o representaciones de estilos de vida mejorados, tienen como objetivo solo mostrar lo que es posible con la oportunidad de negocio de Isagenix, pero estos resultados no son típicos ni están garantizados. Las ganancias dependen de muchos factores, incluidas las habilidades comerciales y de ventas del Asociado individual, la ambición y actividad personal, el compromiso de tiempo y la esfera de influencia. Isagenix no

puede garantizar ningún nivel de ganancias. Incluso los Asociados que dedican una cantidad significativa de tiempo y esfuerzo pueden no alcanzar un nivel significativo de éxito.

- Todas las declaraciones de ganancias reflejan montos brutos que no incluyen una deducción por gastos comerciales asociados con la búsqueda de la oportunidad comercial. Los gastos comerciales variarán en gran medida.

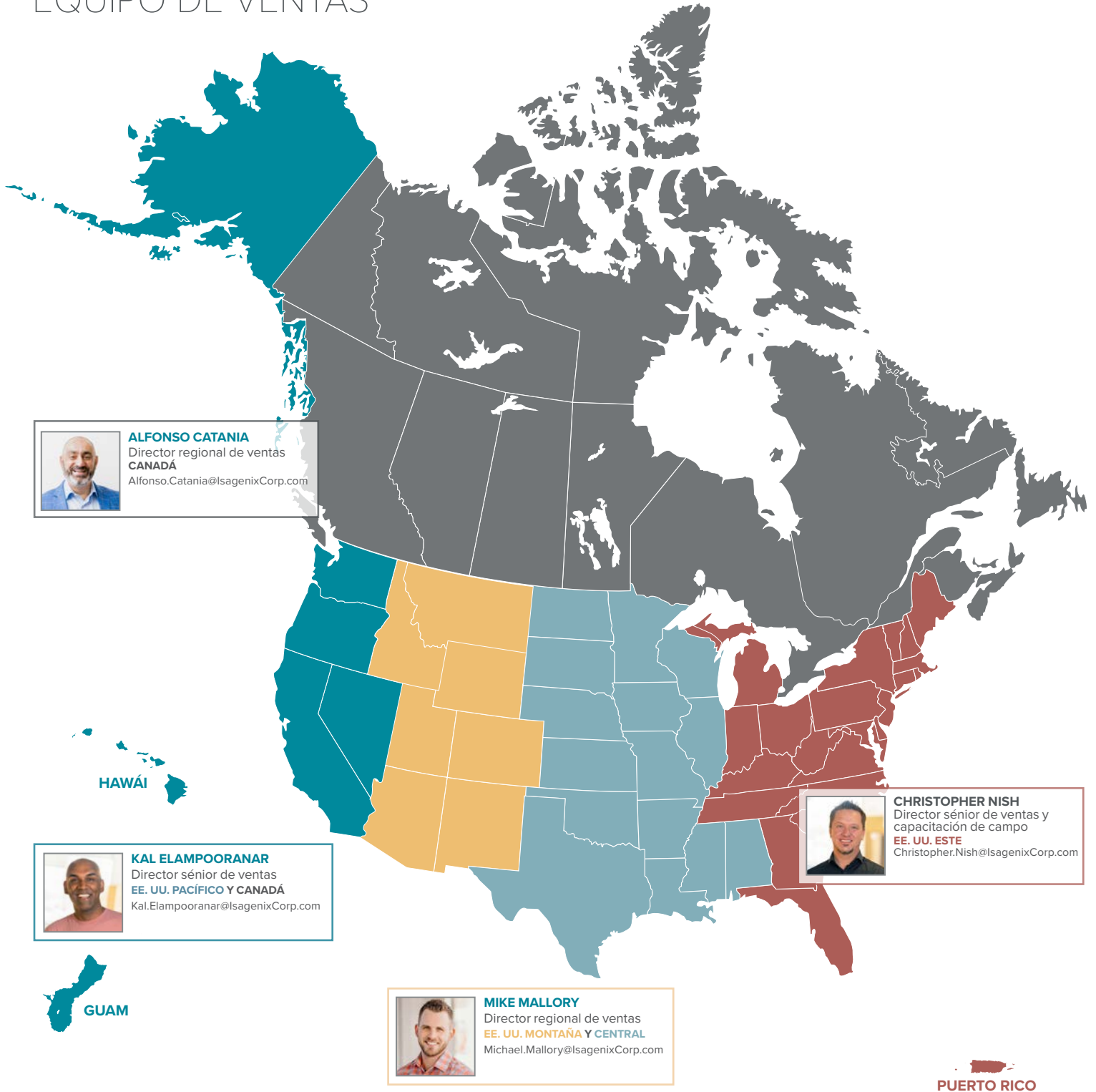
RECLAMOS SOBRE PRODUCTOS Y PÉRDIDA DE PESO

Isagenix ofrece productos innovadores desarrollados para ayudar a sus clientes a alcanzar y mantener objetivos nutricionales: pérdida de peso, músculos magros, mejor salud, mayor energía y más. Siempre que escuche afirmaciones sobre productos o pérdida de peso, tenga en cuenta que:

- La Administración de Alimentos y Medicamentos de los EE. UU. no ha evaluado las afirmaciones sobre el producto. Los productos Isagenix no están diseñados para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad. Cualquier reclamación en contrario no está aprobada por Isagenix.
- La pérdida de peso y otros testimonios de productos reflejan las experiencias individuales de los clientes de Isagenix y no son típicos de los resultados que puede obtener. Los resultados varían con el esfuerzo individual, la composición corporal, los patrones de alimentación, el tiempo, el ejercicio y otros factores.

América del Norte

EQUIPO DE VENTAS



ALISA ZUNIGA, Sr. Coordinador de soporte de ventas | Alisa.Zuniga@IsagenixCorp.com



CARLI SMITH, Coordinador de soporte de ventas | Carli.Smith@IsagenixCorp.com

Recursos

GUÍA DEL SITIO WEB

- **Isagenix.com**
Nuestro sitio web principal para clientes. Acceda a productos, registro de salida para huéspedes y más.
- **IsagenixBusiness.com**
Acceda a herramientas, capacitación y recursos para construir su negocio.
- **IsagenixHealth.net**
Obtenga información valiosa sobre salud y bienestar, y conozca la ciencia detrás de nuestros productos.
- **Isagenix Business Facebook Group (Facebook.com/Groups/Isagenix.Business)**
Confíe en nosotros y en sus compañeros Asociados Independientes de Isagenix para recibir noticias y consejos sobre desarrollo de negocios.
- **IsagenixCompliance.com**
Ver políticas y procedimientos, términos y condiciones del contrato, herramientas y recursos.
- **IsaSalesTools.com**
Compre y descargue herramientas comprobadas para el desarrollo de negocios.
- **IsagenixGear.com**
Compre la ropa y los accesorios más recientes de Isagenix.
- **IsaBodyChallenge.com**
Regístrese para un desafío de transformación.
- **STARTYourLife.com**
Presente a las personas de 18 a 35 años la visión START a través de Isagenix.
- **WelcomeTolsagenix.com**
Conozca Isagenix y maximice sus resultados.
- **Isagenix.com/en-us/updates**
Para obtener información oportuna sobre actualizaciones de productos, situaciones de falta de existencias y retrasos en la fabricación.
- **IsaMovie.com**
Vea una galería de los mejores videos de productos y negocios. ¡Aprenda de ellos y compártalos!

