

30-Day

PLAN D'ACTION



Table des Matières

Votre Pourquoi.....	3
Votre Vision.....	4
Pourquoi le Marketing de Réseau.....	5
Pourquoi Isagenix.....	7
Primes d'Introduction de Produits (PIP).....	8
• En Ce Moment Argent.....	9
• Plan de Rémunération des Équipes Exemple.....	10
• Pratique.....	11
• Gagner du Potentiel Avec Isagenix	12
• Carte Vers Cristal Directeur Exécutif Supérieur.....	14
Bâtir la Communauté.....	16
• Développez Votre Équipe.....	16
• Reconnaissez Votre Équipe.....	18
Événements.....	20
Connexion.....	22
• Qui Connaissez-Vous.....	22
• Aperçu Des Activités Hebdomadaires.....	24
Médias Sociaux.....	25
Système Simple : PVC 1-2-3.....	26
Comment Bâtir Vos 30 Prochains Jours.....	28
• Établissement des Objectifs.....	29
• Semaine Idéale.....	36
• Une Heure par Jour.....	37
Un Message Important de Votre Équipe des Ventes.....	40
Amérique du Nord Équipe des Ventes.....	41
Ressources.....	42

Définir votre “POURQUOI”

Un “**POURQUOI**” fort est ce qui vous aidera à réussir. Quel est votre “**POURQUOI**”? Pensez à qui ou quoi vous motive à bâtir votre entreprise. Demandez à chaque Membre de votre équipe ce qui les motive à bâtir les leurs. Un “**POURQUOI**” bien défini vous aidera, vous et votre équipe, à surmonter les obstacles inattendus lorsqu’ils se présentent.

Quel est votre “**POURQUOI**”?

Pour vous aider à définir le vôtre, répondez aux questions suivantes.

1. Qui ou qu’est-ce qui vous motive le plus? Qui ou qu’est-ce qui motive vos actions **MAINTENANT**? (p. ex., couvrir les factures mensuelles, économiser pour des vacances en famille, etc.)

2. Comment remplirez-vous votre “**POURQUOI**”? Quels plans ou étapes mettrez-vous en place pour vous aider à réaliser votre “**POURQUOI**”?

3. Comment pouvez-vous aider les membres de votre équipe à remplir leur “**POURQUOI**”?

*“Les gens achètent des produits ou des services non pas pour ce qu’ils sont, mais pour ce qu’ils représentent. Lorsque vous approchez votre entreprise, pensez à **POURQUOI** vous le faites. Les gens n’achètent pas **CE** que vous faites, ils achètent **POURQUOI** vous le faites.”*

- Simon Sinek



NUMÉRISEZ-MOI

Pour en savoir plus sur le concept “**POURQUOI**”, regardez cette vidéo par “Simon Sinek : Comment les grands leaders inspirent l’action.”

Votre Vision



Développez une vision puissante pour vous et votre équipe en utilisant votre « pourquoi ». Cela vous permettra de remplir vos rêves.

Imaginez les possibilités lorsque vous vous concentrez sur votre “**POURQUOI**”.

Quelle est **VOTRE** vision?

Quelle est la vision de votre **ÉQUIPE**?



CONSEIL POUR RÉUSSIR

Organisez une fête avec les membres de votre équipe pour créer des tableaux de vision. Ensuite, placez votre tableau à l'endroit où vous le verrez tous les jours. Demandez aux membres de votre équipe de faire de même!

Pourquoi Isagenix?



- Entreprise établie avec plus de 20 ans de succès dans l'industrie
- Exploitation dans 24 pays
- Plus de 8,8 milliards de dollars en ventes mondiales
- Souplesse du temps pour un revenu complémentaire
- Systèmes de formation en ligne simples
- Produits perturbateurs de marché
- Digne de confiance et respecté à l'échelle internationale
- Plus de 47 millions de dollars remis à des organismes de bienfaisance
- Engagement sans compromis envers la qualité avec plus de 16 études cliniques et ce n'est pas fini

Qu'est-ce que l'Isagenix? "Engagement sans compromis"?



SOUTENU PAR LA SCIENCE ET LA NATURE

Approuvé par les nutritionnistes



FAIT D'INGRÉDIENTS NATURELS

Sans arômes, colorants ou édulcorants artificiels



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Isagenix utilise des emplacements régionaux pour minimiser notre empreinte mondiale et maximiser la fiabilité du produit



SANS GLUTEN

Tous les produits Isagenix sont sans gluten



LACTOSÉRUM NON DÉNATURÉ PROVENANT DE L'HERBE VACHES ÉLEVÉES EN PÂTURAGE

Non traité avec des antibiotiques de routine (trouver dans ces produits Isagenix : IsaLean® Boissons frappées, IsaPro®, Boissons frappées IsaLean® PRO, Mélange complet de boissons frappées IsaLean®, et protéines AMPED™ Tri-Release)



TESTS DE QUALITÉ RIGoureux

Pour l'activité microbienne, les métaux lourds, et plus de 70 pesticides différents



Primes d'Introduction de Produits (PIP)

Isagenix donne aux associés indépendants la possibilité de gagner de l'argent lorsqu'ils aident personnellement un nouveau Client commence à utiliser les produits Isagenix. Si vous êtes un Associé, vous pouvez obtenir un produit unique Prime d'introduction de 20 % des ventes aux nouveaux clients du 26 décembre 2022 au 26 mars 2023.

$$20\% \times \text{TOTAL DANS VENTES DE PREMIÈRE COMMANDE} = \$ \text{DES PREMIÈRES COMMANDES}$$



PRIMES SUPPLÉMENTAIRES:

- Prime Consultant = 50 \$ lorsque vous parrainer une Client à gauche et une autre à droite.

DE PLUS, aidez vos deux personnes personnellement inscrites à chaque action avec deux personnes et gagnez:

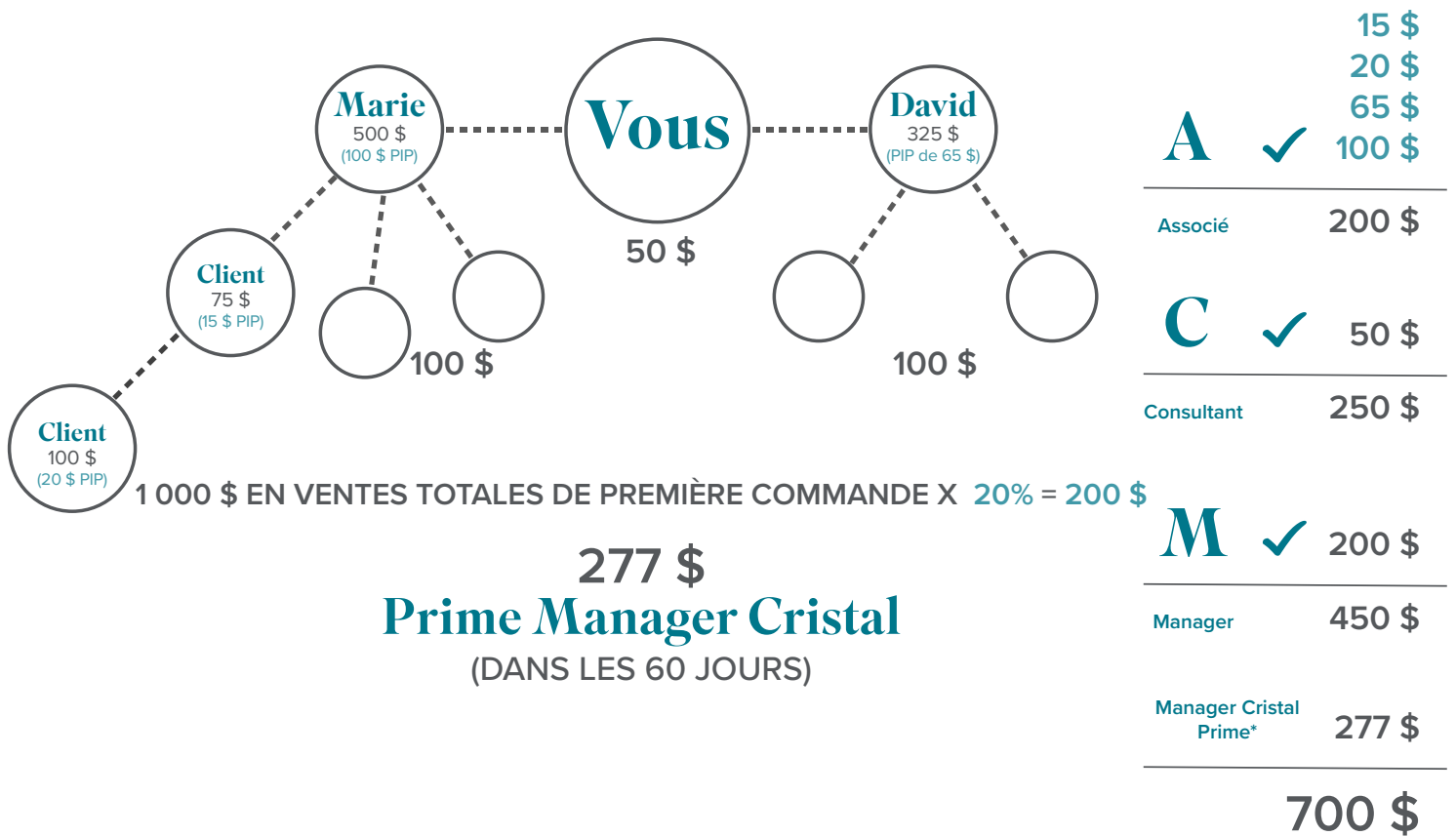
- 2 x Prime Consultant personnellement parrainés = 200 \$
- Prime d'avancement du rang de Cristal Manger = 250 \$

GRAND TOTAL = Jusqu'à 500 \$ US + 20% PIP

À des fins de démonstration seulement. Les montants indiqués ici reflètent les gains maximums disponibles, en supposant que toutes les conditions sont remplies et ne sont pas des projections ou des garanties. Isagenix ne garantit aucun montant de gains. Consultez le Plan de rémunération des équipes Isagenix pour détails. Les primes peuvent être modifiées.

Argent en Ce Moment

Isagenix a créé un processus pour vous aider à gagner de l'argent en partageant des produits.



*La Prime de 250 \$ du Manager Cristal doit être versée dans les 60 jours. En 2021, les gains moyens de tous les associés d'Isagenix, actifs et inactifs, était de 962 \$ US avant les dépenses. Le revenu moyen de tous les associés américains qui ont gagné de l'argent d'Isagenix en 2021 était de 3 153 \$ US avant les dépenses. Consultez le site IsagenixEarnings.com.

Plan de Rémunération des Équipes

ARGENT EN CE MOMENT - EXEMPLE

Supposons que <.....name.....> inscrit avec des produits d'une valeur de 500 \$, Isagenix vous paierait une Primes d'introduction de produits (PIP) de 100 \$, 20 % de 500 \$.

Ensuite, si <.....name.....> s'est inscrit avec des produits d'une valeur de 325 \$, Isagenix vous paierait un produit Prime d'introduction de 65 \$, 20 % de 325 \$.

Vous gagnez un total de 165 \$.

Maintenant, si vous avez inscrit l'une de ces personnes, une dans votre équipe de gauche et une dans votre équipe de droite, vous obtenez votre première Prime d'avancement de rang et devenez Consultant, et obtenez une prime unique de 50 \$.

Vous gagnez un total de 215 \$ pour avoir aidé deux nouveaux clients à démarrer.

Ensemble, nous aiderions vos deux amis à faire exactement ce que vous avez fait en partageant Isagenix avec encore deux nouvelles personnes

Si les deux partagent Isagenix avec deux nouveaux clients chacun, vous recevrez une prime de 100 \$ pour aider <.....name.....> et une autre prime de 100 \$ pour aider <.....name.....>.

Jusqu'à maintenant, vous auriez gagné un total de 415 \$.

Si vous l'avez fait au cours de vos 60 premiers jours de devenir un Associé Isagenix, vous gagneriez votre avancement de deuxième RANG au poste de Manager et recevez une autre prime unique de 250 \$.

C'est un grand total de 665 \$ imaginez ce que vous pourriez faire avec cet argent supplémentaire! Et qu'y a-t-il de plus en répétant ces étapes simples, vous aurez l'occasion de gagner encore plus!

Ce n'est que le début de l'occasion de gagner avec Isagenix.

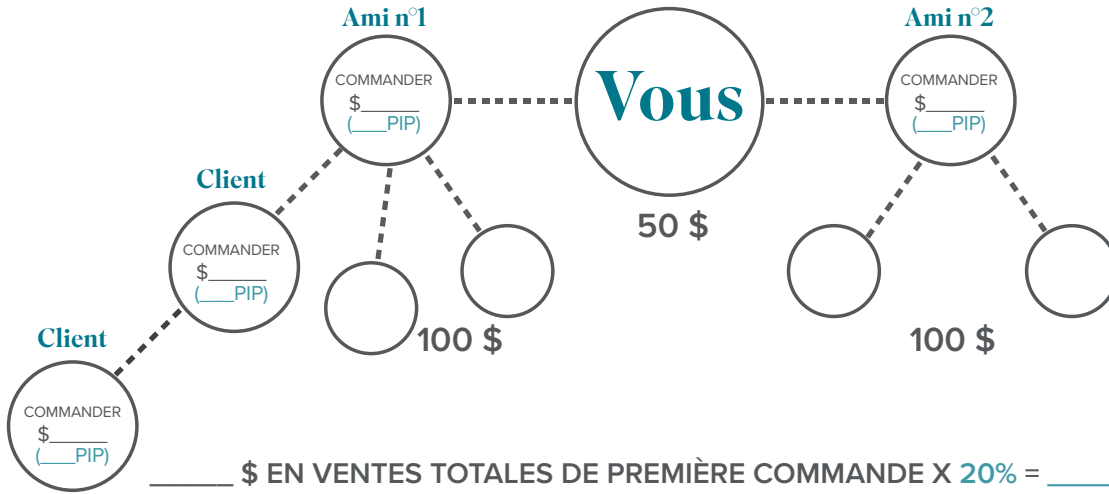
Formule en Action

20% X DES PREMIÈRES COMMANDES	=	_____
		TOTAL DANS VENTES DE PREMIÈRE COMMANDE
+		
AIDEZ VOS 2 PERSONNELLEMENT INSCRIT CHAQUE ACTION AVEC DEUX PERSONNES (DANS LES 60 JOURS)		500 \$*
TOTAL =		

*La Prime de 250 \$ du Manager Cristal doit être versée dans les 60 jours. En 2021, les gains moyens de tous les associés d'Isagenix, actifs et inactifs, était de 962 \$ US avant les dépenses. Le revenu moyen de tous les associés américains qui ont gagné de l'argent d'Isagenix en 2021 était de 3 153 \$ US avant les dépenses. Consultez le site IsagenixEarnings.com.



EXERÇONS-NOUS



250 \$
Prime Manager Cristal
 (DANS LES 60 JOURS)

PIP _____ \$
 PIP _____ \$
A ✓ PIP _____ \$
 PIP _____ \$

Associé _____ \$

C ✓ 50 \$ CA

Consultant _____ \$

M ✓ 200 \$ CA

Manager _____ \$

Manager Cristal
 Prime* 250 \$ CA

_____ \$

PRATIQUEZ ICI

Carte à Directeur Exécutif Cristal

Voici votre carte pour devenir un Chef de Directeur exécutif Cristal. Inscrivez le nom des nouveaux membres de votre équipe. Devenir un Directeur exécutif Cristal, vous devez personnellement aider au moins cinq personnes à se joindre à chaque équipe (droite et gauche), aidez ensuite au moins cinq personnes sur chaque jambe à devenir conseillères dans les 180 jours suivant leur embauche Associé indépendant Isagenix.

- 50 \$ US/55 \$ CA Prime pour consultant/Consultant
- + 250 \$ US/277 \$ CA en prime Manager Cristal (atteindre le résultat dans les 60 jours après avoir accédé au statut d'Associé)
- + 750 \$ US/832 \$ CA de prime pour les Directeur Cristal (atteindre l'objectif dans les 120 jours suivant l'embauche d'un Associé)
- + 1,000 \$ US/1,110 \$ CA de prime Directeur exécutif Cristal (atteindre dans les 180 jours suivant la date à laquelle vous devenez Associé)
- + 2,000 \$ US/2,220 \$ CA en prime de développement de Consultant (100 \$ pour chaque Consultant personnellement parrainés, maximum de 20)

= Jusqu'à 4 050 \$ US/4 494 \$ CA en argent en prime!*

(Consultant à Directeur exécutif Cristal dans 180 jours)

DATE DE L'OBJECTIF À REMPLIR : _____



Tous les montants en dollars sont indiqués en USD/CAD. Les montants locaux peuvent être assujettis à la Politique sur les opérations de change d'Isagenix. Le marché spécifique valeurs sont calculées à l'aide du multiplicateur de devises. Pour calculer l'équivalent de votre marché, il suffit de multiplier le montant américain indiqué par le multiplicateur de devises applicable pour ce marché spécifique. Cette valeur peut être modifiée chaque trimestre en fonction de la publication taux de change et seront valides pour le trimestre suivant.

*À titre d'illustration seulement. Les montants indiqués ici reflètent les gains maximums disponibles en supposant que toutes les conditions sont satisfaites et ne sont pas des projections ou des garanties. Isagenix ne garantit aucun montant de gains. Associés participant au Défi cristal en dehors de la période de 180 jours de participation ne sont pas admissibles à la Prime Directeur exécutif Cristal de 1 000 \$ US/1 110 \$ CA. Pour les Associés admissibles, le Une prime de 4 050 \$ US/4 494 \$ CA ne peut être obtenue que si Manager Cristal est atteint dans les 60 jours après avoir accédé au statut d'Associé, Directeur Cristal est atteint dans les 120 jours de devenir un Associé, et Directeur exécutif Cristal est atteint dans les 180 jours de devenir un Associé.

BÂTIR UNE COMMUNAUTÉ

Développer Votre Équipe

Notez les noms des cinq membres dévoués de l'équipe avec lesquels vous travaillerez en étroite collaboration :

1. Nom: _____
2. Nom: _____
3. Nom: _____
4. Nom: _____
1. Nom: _____

À QUOI RESSEMBLE LE LEADERSHIP?

- Encourager votre équipe à organiser ses propres événements. Pour en savoir plus, visitez IsagenixBusiness.com/How-to-Host-an-Event.
- Communiquez avec votre équipe sur les médias sociaux pour qu'elle ait accès à une communauté et à des ressources.
- Diriger votre équipe vers de nombreuses ressources de formation sur IsagenixBusiness.com.
- Organiser des appels d'équipe hebdomadaires.

RESPONSABILISATION

Comment puis-je accroître la responsabilisation au sein de mon équipe?

Soyez un coach dévoué en matière de responsabilité. Aider les membres de l'équipe à rester engagés envers leur plan d'action 30-Day objectifs par message texte, appels à trois, Facebook ou Instagram, réunions hebdomadaires et l'application Penny.

Encadrement du Client: Communiquez avec les clients une fois qu'ils ont reçu leur première commande de produits pour répondre à toutes les questions et s'assurer qu'ils tirent le meilleur parti de leur expérience avec le produit. N'oubliez pas pour les aider à s'inscrire au défi IsaBody et à télécharger l'application IsaLife.



CONSEIL POUR RÉUSSIR

Travaillez avec des personnes partageant les mêmes idées. Si vous n'avez pas cinq membres d'équipe dévoués, communiquez avec d'autres professionnels de l'industrie sur les médias sociaux et partagez l'occasion.

Événements Isagenix

Isagenix organise des événements organisés par l'entreprise chaque année pour éduquer, motiver et inspirer tous ceux qui y participent.

Les événements sont spécialement conçus pour vous aider à tirer parti de votre succès.

Chacun offre une formation unique sur les nouveaux produits, systèmes, outils et industries de la part de l'entreprise le personnel et les meilleurs dirigeants, afin que vous vous sentiez habilité à bâtir votre entreprise.

Les événements renforcent également la confiance en vous, en votre équipe et en la culture d'Isagenix. Plus vous avez de membres de l'équipe lors d'un événement, plus vous pouvez créer de confiance!
at an event, the more confidence you can create!

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR L'ENTREPRISE:

- **NYKO** — Le lancement du Nouvel An est le premier événement de l'année, spécialement conçu pour vous préparer à succès au cours de l'année à venir. Vous apprendrez directement des leaders qui révolutionnent cette entreprise pendant cet événement rempli d'action. Une gamme de formateurs experts de premier plan se plongera dans les affaires des stratégies de construction. NYKO est également votre premier aperçu de nouveaux produits et outils de vente passionnants, plus de grandes annonces pour l'année à venir. Ne manquez pas l'occasion de commencer votre année avec des motivation!
- **CÉLÉBRATION** — Cet événement phare offre des séances de formation puissantes pour vous aider à bâtir votre Isagenix et dirigez vos équipes sur la voie du succès. Cet événement a une étoile : une sélection de formateurs qui sont prêts à partager leurs idées et leur expérience, à transformer la façon dont vous abordez la développement commercial, vous inspirez et vous habilitiez à amener votre entreprise niveau supérieur et terminez l'année en force!



Avez-vous téléchargé l'application Lsagenix Events à partir de l'App Store ou Google Play? _____

Quel est le prochain événement auquel vous participerez? _____

Qui de votre équipe vient avec vous pour le prochain événement?

Combien de personnes apportez-vous à Célébration 2023 en Orlando, FL? _____

“Pourquoi se présenter au lancement du Nouvel An? Grâce aux gens, la passion et le pouvoir que vous ressentirez lorsque vous sortirez de cet événement, d'une hauteur de dix pieds et absolument à l'épreuve des balles, pour être capable d'amener votre entreprise dans une toute nouvelle stratosphère. ”

- Erika Rothenberger

Bien qu'Isagenix organise des événements organisés par l'entreprise, nous soutenons également notre Les associés organisent des événements dans leur quartier. Ce sont appelé Événements de course des Associé. Trouvez un événement près de chez vous à IsagenixEvents.com/ARE.

Pour en savoir plus sur les événements Isagenix, visitez IsagenixEvents.com

NOTES _____

QUI CONNAISSEZ-VOUS?

Résistez, Connectez et Développez Votre Communauté

Créez une liste de personnes qui vous tiennent à cœur et qui aimeraient partager et, peut-être même gagner, avec Isagenix. Cette liste est conçue pour vous aider à identifier votre communauté et à établir des liens avec elle afin d'influencer une meilleure santé, beauté et bien-être financier.

“Si vous voulez vous connecter, les gens doivent savoir que vous les comprenez.” — John C. Maxwell

QUI SAVEZ-VOUS QUI...

- aime les médias sociaux
- est entrepreneurial
- veut une activité latérale
- cherche un but
- fait la promotion des produits de beauté
- recherche une communauté
- est charismatique
- est motivant et ambitieux
- montre un intérêt pour le bien-être
- fait preuve de caractère et d'intégrité
- est fiable
- est soucieux de sa santé
- cherche à changer sa vie
- veut faire un revenu supplémentaire
- est un excellent communicateur
- vit dans un autre pays

QUI SAVEZ-VOUS QUI EST UN...

- influenceur des médias sociaux
- niche ou microinfluenceur
- spécialiste du marketing affilié
- professionnel de la santé
- nutritionniste
- chiropraticien
- dentiste
- entraîneur personnel
- styliste
- esthéticienne
- massothérapeute
- parrainer Associé inscrit

QUI L'ÉCRASEZ-VOUS...

- Instagram
- YouTube
- TikTok
- LinkedIn
- Facebook
- Snapchat
- Twitter

N'oubliez pas que le succès fait partie du suivi.

Comme l'explique Grant Cardone, entrepreneur et auteur à succès, *“Plus de 80 % des ventes sont réalisées entre la cinquième et la douzième touche.”*

HEBDOMADAIRE

Aperçu des activités

Chaque semaine, vous devez effectuer au moins une des activités suivantes pour créer de nouvelles connexions, présentez l'occasion Isagenix, et enseignez ou formez votre équipe. C'est le moment idéal d'utiliser le Système pour établir de nouvelles connexions!

CONNEXION

- Communiquez avec un vieil ami
- Trouver un nouvel ami sur les médias sociaux
- Parlez à quelqu'un en file pour prendre un café, à la caisse, etc.
- Parlez à quelqu'un de nouveau au gym
- Faites un suivi avec quelqu'un à qui vous avez parlé d'Isagenix
- Ajoutez de nouvelles personnes à votre liste « Qui vous connaissez »
- Demander des recommandations de clients existants
- Demandez à quelqu'un de jeter un coup d'œil à Isagenix sur les médias sociaux

PRÉSENTATION

- Organiser un événement à domicile
- Faites un appel à trois avec votre nouveau Client potentiel et votre équipe de soutien.
- Envoyer une vidéo « L'avantage Isagenix » à un nouveau Client potentiel

ENSEIGNEMENT OU FORMATION

- Encourager un nouvel utilisateur de produit
- Publier sur la page Facebook de votre équipe
- Passez en revue l'argent du moment avec un nouvel Associé
- Ouvrir les appels de boîte avec les nouveaux clients
- Aidez un nouvel Associé à faire un appel à trois avec l'un de ses nouveaux clients potentiels
- Élaborez la carte de votre équipe pour Directeur exécutif Cristal
- Conférences à trois avec les membres de votre équipe
- Aidez le Membre de votre équipe à parrainer une nouvelle personne

Pour plus d'idées sur les activités génératrices de revenu, joignez-vous à notre groupe Facebook d'Isagenix Business: [Facebook.com/Groups/Isagenix.Business](https://www.facebook.com/Groups/Isagenix.Business).



MEILLEURES PRATIQUES EN MATIÈRE DE MÉDIAS SOCIAUX

Simplicité

- Gardez vos liens uniques accessibles (même lorsque vous ne faites pas de promotion directe) en utilisant un menu personnalisé (p. ex., Linktree).

Variation du Contenu

- Gardez le contenu frais en le mélangeant entre le contenu de style de vie et les photos de produits (p. ex., Linktree).

La vidéo Est Roi

- La vidéo domine l'espace des médias sociaux. Nous recommandons de présenter les produits dans une vidéo pour une portée maximale.

Éclairage

- Assurez-vous que votre contenu est bien éclairé pour obtenir les meilleurs résultats et plus de clarté.

Mots-Clics + Comptes Marqués

- Incluez toujours les pseudonymes et les mots-clics appropriés.
- N'hésitez pas à ajouter des mots-clics supplémentaires pour les produits et les sujets connexes.
- Exemples de produits : #IsaLeanShake #WholeBlendShake #CollagenElixir #RechargeNAD
- Exemples de sujets : #ProteinShake #IntermittentJeûne #CleanseDayMercredi #Ingrédients des superaliments

Soyez Vous-Même

- Il ne s'agit pas d'une solution universelle; déterminez ce qui vous semble le plus authentique et ce qui est unique l'auditoire s'engagera de façon constante.

Créativité du Contenu

- N'ayez pas peur de sortir des sentiers battus et de créer des vidéos ou des photos qui se fondent dans vos propres marque.
- Fournir uniquement des allégations précises et conformes sur les produits. Ils peuvent être obtenus directement de notre pages de produits (Isagenix.com).

Amusant-Vous

- Le meilleur type de contenu est amusant et pertinent!

Systeme Simple – LA MÉTHODE PVC 1-2-3

Vous vous lancez dans un parcours incroyable pour améliorer des vies grâce au bien-être.

Pour vous aider à connaître du succès, quelle que soit la définition que vous en faites, nous avons créé un Programme guidé pour vous aider à obtenir vos produits ont payé ou gagnent un revenu. Nous avons différents chemins que vous pouvez suivre en fonction de objectifs de vos clients potentiels!

MÉTHODE EN PVC

Laissez notre méthode PVC simple vous aider à attirer de nouveaux clients et à bâtir une entreprise prospère. Nous vous montrerons ce qu'il faut envoyer et ce qu'il faut dire.

(P) Picture: Les images aident à créer de l'intrigue et de l'intérêt.

(V) Vidéo: Les vidéos expliquent le fonctionnement du ou des produit(s).

(C) Panier: Le chariot est le moyen le plus facile de passer à la caisse.

MÉTHODE 1-2-3

Une fois que vous aurez trouvé de nouveaux clients, vous voudrez les intégrer et les aider à choisir la bonne voie.pour eux en utilisant la méthode 1-2-3.

- Ils se qualifient eux-mêmes après avoir regardé la vidéo de bienvenue 1-2-3 sur WelcomeTolsagenix.com
- Vous les intégrez en tant que 1, 2 ou 3 en fonction de leur réponse.

S'ils s'identifient comme...

1. Ils souhaitent simplement profiter de leurs produits.
2. Ils souhaitent être payés pour partager leurs produits.
3. Ils sont prêts à commencer à créer un flux de revenu supplémentaire.

Gardez ce Programme à l'esprit lorsque vous passez en revue votre plan d'action 30-Day.

Rendez-vous sur IsagenixBusiness.com pour suivre le Programme guidé complet et obtenir tout le contenu pour vous aider réussir!

NOTES _____

COMMENT CONSTRUIRE Vos 30 Prochains Jours

ÉTAPE 1: APPRENDRE UN SYSTÈME SIMPLE : PVC 1-2-3

Laissez notre méthode PVC simple vous aider à obtenir de nouveaux clients et à bâtir une entreprise prospère. Nous vous montrerons exactement ce qu'il faut envoyer et ce qu'il faut dire.

ÉTAPE 2: ÉTABLIR DES OBJECTIFS

Établissez vos objectifs ambitieux pour les 30 prochains jours! Que voulez-vous accomplir avec Isagenix? Les deux physiquement et financièrement, c'est le moment de mettre un stylo sur papier et de vous engager à atteindre vos objectifs!

ÉTAPE 3: PLANIFIER LES ACTIVITÉS

Chaque semaine, vous devriez bâtir votre entreprise en effectuant des tâches dans les domaines suivants : la connexion, la présentation et l'enseignement ou la formation. Planifiez votre semaine pour inclure les activités de chaque zone.

ÉTAPE 4: PLANIFIEZ VOTRE SEMAINE IDÉALE

Nous sommes tous occupés, nous le comprenons! Avec tant de choses différentes qui exigent votre temps et votre attention, il peut être difficile à déterminer quand vous avez le temps de bâtir votre entreprise. Utilisez ceci pour indiquer les heures vous avez des engagements (travail, fonctions pour enfants, etc.), où vous ne pouvez pas bâtir votre entreprise Isagenix, et identifiez les périodes où vous pouvez bâtir votre entreprise chaque semaine. Après avoir décrit votre idéal semaine, vous l'utiliserez pour planifier des activités génératrices de revenu chaque semaine pour vos trente prochains jours.

ÉTAPE 5: UNE HEURE PAR JOUR

Vous avez une heure pour travailler sur votre entreprise aujourd'hui? Voici quelques tâches rapides que vous pouvez effectuer pour rester engagé dans votre entreprise. Planifiez-les chaque semaine pour vous concentrer sur ces sources de revenu activités.

RÉPÉTEZ!

Une fois que vous avez terminé votre plan d'action 30-Day, répétez le processus pour continuer à travailler vers objectifs que vous avez fixés.

Établissement des Objectifs



Au cours des 30 prochains jours :

1. Je partagerai l'histoire d'Isagenix _____ fois par jour pendant _____ jours par semaine.
2. J'enverrai ____ photos par semaine.
3. Je vais parrainer _____ personnes par mois avec un système ou un emballage Isagenix
4. Je gagnerai le Club Bâtitteur d'équipe ce mois-ci en :
 - 2 Inscriptions
 - 5 Inscriptions
5. Je vais passer ____ heures par jour pendant _____ jours par semaine à faire affaire avec Isagenix.

Il devrait s'agir du temps consacré à des activités génératrices de revenu, comme le fait de commencer un nouveau Membre avec un Le système Isagenix, le partage de l'histoire d'Isagenix et l'aide à la création d'un nouveau partenaire commercial.

6. Mon RANG de reconnaissance sera _____ dans les 30 jours suivant _____ .

7. Je ferai le cycle _____ fois par semaine d'ici le _____ .

CONSEIL:

Consultant 0-1 Consultants personnellement parrainés

Manager 2 à 5 Consultants personnellement parrainés

Le Manager/Manager Cristal moyen développe 1 Consultant pour chaque inscription du 3 août.*

Directeur 6-9 Consultants personnellement parrainés

Le Directeur moyen/Directeur Cristal développe 1 Consultant pour chaque inscription du 4 juin.*

Directeur exécutif de 10 Consultants personnellement parrainés

En moyenne, le Directeur exécutif Directeur exécutif Cristal développe un Consultant pour chaque inscription de 5,9*.

8. Lorsque j'atteindrai mon objectif d'ici _____ , je me sentirai _____

_____ .

9. Lorsque j'atteindrai mon objectif d'ici le _____ , je célébrerai d'ici le

_____ .

Signature

Date

*Renseignements fournis à titre de référence seulement. Les associés indépendants Isagenix gagnent une Rémunération en fonction du volume des ventes et sont n'est pas tenu de former un certain nombre de consultants pour être admissible au Plan de rémunération des équipes Isagenix. En fonction de la durée de vie statistiques pour tous les Associés de tous les marchés dont le RANG de reconnaissance le plus élevé est celui de Manager. Calculé en comparant le total nombre de clients inscrits qui ont obtenu un RANG de Consultant ou supérieur au nombre total de clients inscrits au-delà de durée de vie de chaque compte. Les clients qui n'ont pas créé de compte ou qui n'ont pas acheté d'abonnement avec Isagenix ne sont pas inclus dans ce calcul. Les exigences pour obtenir le statut de reconnaissance du Manager peuvent varier selon le pays. Renseignements exacts en date du 10 juin 2022.

Temps Plein/Temps Partiel

Êtes-vous dévoué à bâtir une entreprise à temps plein ou à temps partiel? Quel mode de vie cherchez-vous à atteindre? Selon vos réponses, consultez les exemples d'horaires sur les deux pages suivantes, puis créez votre propre horaire idéal.

Quels jours vous engagerez-vous à travailler sur votre entreprise Isagenix? _____

Quelles heures chaque jour consacrez-vous au temps personnel/familial? _____

SIX ACTIVITÉS CLÉS DE DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

1. Partagez les produits Isagenix avec ceux qui vous entourent.
2. Générez de l'engouement sur les médias sociaux en montrant comment ces produits ont amélioré votre vie.
3. Faites un suivi auprès des nouveaux clients potentiels, fixez des rendez-vous et commencez parrainer.
4. Configurez des appels à trois.
5. Participez aux activités quotidiennes du Défi IsaBody avec votre équipe.
6. Apprenez à un Membre de votre équipe comment gagner des primes en partageant les produits Isagenix.

HEURE DE PUISSANCE

Vous avez de la difficulté à trouver comment passer votre temps? Essayez une heure de puissance! Votre objectif est d'accomplir après en une heure:

- Planifier 2 rendez-vous de suivi
- Ajoutez 3 nouvelles personnes à votre liste de contacts
- Invitez 3 personnes à votre prochain événement à domicile
- Envoyer 5 messages texte
- Générez de l'engouement sur les médias sociaux avec une publication

15 MINUTES DE CONCENTRATION

Vous manquez de temps, mais vous voulez avoir un impact? Sélectionnez jusqu'à 2 éléments ci-dessous et complétez-les dans le prochain 15 minutes.

- Envoyer 5 messages texte
- Faire un appel de suivi
- Joignez-vous-vous à un appel à trois
- Publier sur les médias sociaux

Pour plus d'outils et de ressources, visitez IsagenixBusiness.com.

d'Horaire À Temps Partiel



AUJOURD'HUI EST

JOUR: *Mardi*

DATE:

OBJECTIF:

LISTE DES CHOSES À FAIRE

CALENDRIER

6:00 AM *Méditation, préparation de laits frappés*

6:30 AM

7:00 AM *Texte de l'équipe - Message de motivation*

7:30 AM *Se rendre au travail*

8:00 AM

8:30 AM

9:00 AM

9:30 AM

10:00 AM

TEMPS DE TRAVAIL

10:30 AM

11:00 AM

11:30 AM

12:00 PM *Dîner - consultez l'application Penny, faites 2 contacts*

12:30 PM

1:00 PM

1:30 PM

2:00 PM

2:30 PM

3:00 PM

TEMPS DE TRAVAIL

3:30 PM

4:00 PM

4:30 PM

5:00 PM

5:30 PM

6:00 PM *Souper en famille*

6:30 PM

7:00 PM

7:30 PM

8:00 PM *Appel d'équipe*

8:30 PM

9:00 PM

9:30 PM

10:00 PM

10:30 PM

11:00 PM

11:30 PM

12:00 AM

PUISSANCE
HEURE

Exemple d'Horaire À Temps Plein

AUJOURD'HUI EST

JOUR:

DATE:

OBJECTIF:

LISTE DES CHOSES À FAIRE

CALENDRIER

6:00 AM

6:30 AM

7:00 AM

7:30 AM

8:00 AM

8:30 AM

9:00 AM

9:30 AM

10:00 AM

10:30 AM

11:00 AM

11:30 AM

12:00 PM

12:30 PM

1:00 PM

1:30 PM

2:00 PM

2:30 PM

3:00 PM

3:30 PM

4:00 PM

4:30 PM

5:00 PM

5:30 PM

6:00 PM

6:30 PM

7:00 PM

7:30 PM

8:00 PM

8:30 PM

9:00 PM

9:30 PM

10:00 PM

10:30 PM

11:00 PM

11:30 PM

12:00 AM

Semaine Idéale

Utilisez cette page pour planifier le moment où vous prévoyez travailler pour votre entreprise et les activités que vous souhaitez effectuer.

Je travaillerai de _____ à _____ ces jours-là _____.

Remplissez ce tableau avec toutes les activités sur lesquelles vous devez vous concentrer cette semaine. Ces activités seront votre priorité pendant l'heure chaque jour où vous vous êtes engagé à travailler pour votre entreprise.

CONNEXION

-
-
-
-
-
-

PRÉSENTATION

-
-
-
-
-
-

ENSEIGNEMENT OU FORMATION

-
-
-
-
-
-

CONNEXION

Objectif
Atteint

PRÉSENTATION

Objectif
Atteint

ENSEIGNEMENT OU FORMATION

Objectif
Atteint

UNE HEURE PAR JOUR

Liste de Vérification



Supposons que vous n'avez qu'une heure par jour pour travailler sur votre entreprise. Voici une liste de divers activités Bâtitseur d'entreprise et environ combien de temps elles devraient vous prendre pour les réaliser. Utilisez ce guide pour remplir les poches de votre temps avec des actions pour vous rapprocher de vos objectifs

- Présenter l'occasion Isagenix à une nouvelle personne**
Demandez à votre équipe de soutien à l'avance de vous rejoindre lors d'un appel à trois avec un nouveau Client doit lui montrer ce qui est possible avec Isagenix.
- Mettre en œuvre le système simple : PVC 1-2-3**
Utilisez ce Programme guidé pour vous aider à trouver et à intégrer de nouveaux clients et à bâtir une d'affaires.
- Publier sur les médias sociaux**
Partagez votre histoire, soulignez celle de quelqu'un d'autre, criez à un utilisateur de produit heureux, offrez de la valeur, mobiliser votre réseau ou démontrer les avantages que le Plan de rémunération des équipes Isagenix.

3 x 3 x 3 OR 5 x 5 x 5

- 3 OU 5 NOUVEAUX CONTACTS**
Établissez de tout nouveaux liens avec la vie, Isagenix, leurs publications sociales, etc.
- 3 OU 5 SUIVIS**
Communiquez avec trois personnes avec qui vous avez déjà discuté.
- 3 OU 5 VERSEMENTS D'EXCELLENCE**
Encouragez quelqu'un, encouragez-le et faites preuve de gentillesse, qu'il fasse partie de votre équipe ou non.
- ENREGISTREMENT DU CLIENT OU DE L'ASSOCIÉ**
Envoyez un message texte à vos clients ou Associés pour leur demander comment ils vont et voir où ils ont besoin d'aide.

RÉPÉTER

Tousles 30 Jours!

ÉTAPE 1: APPRENDRE UN SYSTÈME SIMPLE : PVC 1-2-3

Laissez notre méthode PVC simple vous aider à obtenir de nouveaux clients et à bâtir une entreprise prospère. Nous vous montrerons exactement ce qu'il faut envoyer et ce qu'il faut dire.

ÉTAPE 2: ÉTABLIR DES OBJECTIFS

Établissez vos objectifs ambitieux pour les 30 prochains jours! Que voulez-vous accomplir avec Isagenix? Les deux physiquement et financièrement, c'est le moment de mettre un stylo sur papier et de vous engager à atteindre vos objectifs!

ÉTAPE 3: PLANIFIER LES ACTIVITÉS

Chaque semaine, vous devriez bâtir votre entreprise en effectuant des tâches dans les domaines suivants : la connexion, la présentation et l'enseignement ou la formation. Planifiez votre semaine pour inclure les activités de chaque zone.

ÉTAPE 4: PLANIFIEZ VOTRE SEMAINE IDÉALE

Nous sommes tous occupés, nous le comprenons! Avec tant de choses différentes qui exigent votre temps et votre attention, il peut être difficile à déterminer quand vous avez le temps de bâtir votre entreprise. Utilisez ceci pour indiquer les heures vous avez des engagements (travail, fonctions pour enfants, etc.), où vous ne pouvez pas bâtir votre entreprise Isagenix, et identifiez les périodes où vous pouvez bâtir votre entreprise chaque semaine. Après avoir décrit votre idéal semaine, vous l'utiliserez pour planifier des activités génératrices de revenu chaque semaine pour vos trente prochains jours.

ÉTAPE 5: UNE HEURE PAR JOUR

Vous avez une heure pour travailler sur votre entreprise aujourd'hui? Voici quelques tâches rapides que vous pouvez effectuer pour rester engagé dans votre entreprise. Planifiez-les chaque semaine pour vous concentrer sur ces sources de revenu activités.

RÉPÉTEZ!

Une fois que vous avez terminé votre plan d'action 30-Day, répétez le processus pour continuer à travailler vers objectifs que vous avez fixés.

Message Important

DE VOTRE ÉQUIPE DE VENTE ISAGENIX

Nous sommes heureux que vous souhaitiez en savoir plus sur Isagenix et ses produits et occasions qui changent la vie!

Pendant votre séjour chez Isagenix, vous entendrez probablement divers témoignages ainsi que certaines déclarations ou des références à des expériences extraordinaires sur les produits, des résultats de Perte de poids et Isagenix Independent Gains des Associés.

Nous voulons célébrer et reconnaître les réussites et les résultats individuels de chaque personne, peu importe ce qu'ils sont, mais nous voulons éviter de créer des attentes déraisonnables concernant le succès que vous ou d'autres personnes pourriez connaître.

Nous voulons également que vous disposiez de renseignements exacts pour prendre des décisions éclairées sur l'utilisation des produits et participer à l'occasion de revenu.

Nous vous recommandons d'examiner attentivement les renseignements suivants et de vous familiariser avec ceux-ci, qui sont conçus pour clarifier et qualifier les allégations sur les produits et les revenus. Nous vous encourageons également à passer en revue et à devenir connaître la Énoncé de déclaration de gains Isagenix à l'adresse IsagenixEarnings.com. Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec votre représentant commercial régional ou l'équipe de conformité d'Isagenix au Compliance@IsagenixCorp.com ou composez le 877.877.8111.

L'OCCASION D'AFFAIRES ET RÉCLAMATIONS DE GAINS

Isagenix offre une rémunération d'équipe avancé Plan destiné à récompenser les associés pour les ventes de produits. Alors que certains Associés gagnent des montants substantiels de revenu, la plupart des membres Isagenix est principalement un utilisateur de produits qui ne gagnent un revenu. Chaque fois que vous entendez des énoncés sur l'occasion d'affaires ou les gains d'un associé indépendant, gardez à l'esprit ce qui suit :

- Niveaux de rémunération pour Isagenix Independent Les associés représentés lors d'événements sont probablement substantiellement dépasser les résultats moyens obtenus par tous Associés et ne doivent pas être interprétés comme typique ou moyenne. Les histoires de réussite que nous part, y compris la reconnaissance de les réalisations en matière de revenu, ou les représentations de sont destinés uniquement à montrer ce qui est possible avec l'occasion d'affaires Isagenix, mais ces résultats ne sont ni typiques ni garanti. Les bénéfices dépendent de nombreux facteurs, y compris l'entreprise de l'Associé et les compétences en vente, l'ambition et l'activité personnelles, l'engagement du temps et la sphère d'influence. Isagenix ne peut garantir une le niveau des revenus. Même les associés qui consacrent un temps et des efforts importants peuvent ne pas atteindre un niveau de réussite significatif.

- Toutes les représentations de revenus reflètent les montants bruts qui ne comprennent pas de déduction pour affaires dépenses associées à la poursuite de l'entreprise occasion. Les dépenses professionnelles varieront considérablement.

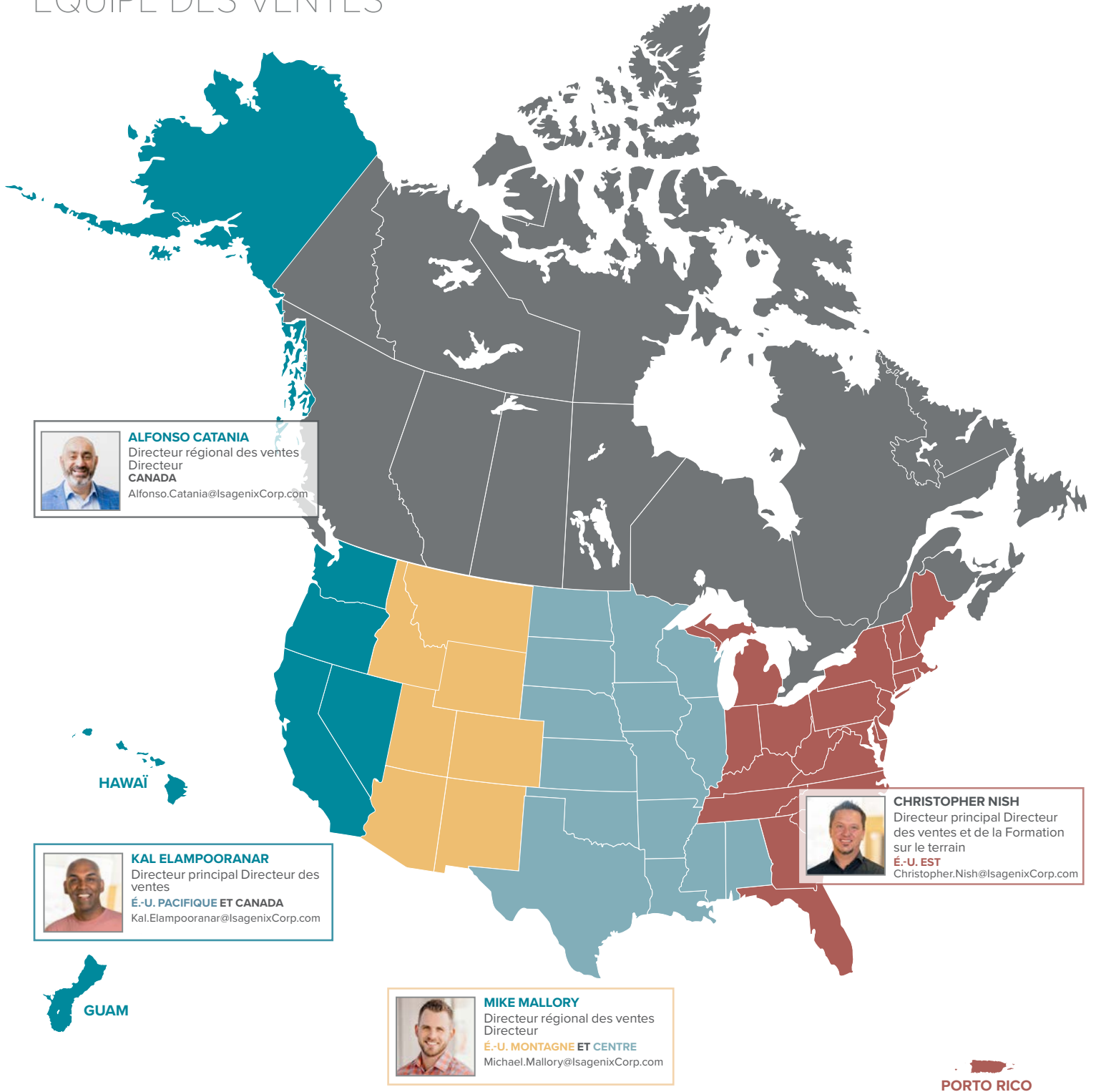
RÉCLAMATIONS POUR PERTE DE POIDS ET DE PRODUITS

Isagenix offre des produits novateurs conçus pour aider ses clients atteignent et maintiennent leurs objectifs nutritionnels — Perte de poids, muscle maigre, amélioration de la santé, augmentation l'énergie, et plus encore. Chaque fois que vous entendez un produit ou les réclamations pour Perte de poids, gardez à l'esprit que :

- Les allégations sur les produits n'ont pas été évaluées par le Food and Drug Administration (FDA) Américaine. Produits Isagenix ne sont pas destinés à diagnostiquer, traiter, guérir ou prévenir toute maladie. Toute réclamation contraire est non approuvé par Isagenix.
- La perte de poids et les autres témoignages sur les produits reflètent expériences individuelles des clients d'Isagenix et ne sont pas typiques des résultats que vous pourriez obtenir. Les résultats varient selon l'effort individuel, le corps composition, habitudes alimentaires, temps, exercice et d'autres facteurs.

Amérique du Nord

ÉQUIPE DES VENTES



ALFONSO CATANIA
Directeur régional des ventes
Directeur
CANADA
Alfonso.Catania@lsagenixCorp.com




KAL ELAMPOORNAN
Directeur principal Directeur des ventes
É.-U. PACIFIQUE ET CANADA
Kal.Elampoornan@lsagenixCorp.com



CHRISTOPHER NISH
Directeur principal Directeur des ventes et de la Formation sur le terrain
É.-U. EST
Christopher.Nish@lsagenixCorp.com



MIKE MALLORY
Directeur régional des ventes
Directeur
É.-U. MONTAGNE ET CENTRE
Michael.Mallory@lsagenixCorp.com



ALISA ZUNIGA, Sénior Coordonateur, soutien aux ventes | Alisa.Zuniga@lsagenixCorp.com



CARLI SMITH, Coordonateur, soutien aux ventes | Carli.Smith@lsagenixCorp.com

Ressources

GUIDE DU SITE WEB

- **Isagenix.com**
Notre site Web principal pour Client. Accédez aux produits, passez à la caisse des invités et plus encore.
- **IsagenixBusiness.com**
Accédez aux outils, à la formation et aux ressources pour développer votre entreprise.
- **IsagenixHealth.net**
Obtenez des renseignements précieux sur la santé et le bien-être et apprenez-en davantage sur la science derrière nos produits.
- **Groupe Facebook d'entreprise Isagenix (Facebook.com/Groups/Isagenix.Business)**
Fiez-vous à nous et à vos collègues associés indépendants d'Isagenix pour des nouvelles sur le développement des affaires et Bâtitseur d'entreprise conseils.
- **IsagenixCompliance.com**
Consultez les politiques et procédures, les modalités du contrat, les outils et les ressources.
- **IsaSalesTools.com**
Achetez et téléchargez des outils de Bâtitseur d'entreprise éprouvés.
- **IsagenixGear.com**
Magasinez les derniers vêtements et accessoires Isagenix.
- **IsaBodyChallenge.com**
S'inscrire à un défi de transformation.
- **STARTYourLife.com**
Présentez la vision START aux personnes âgées de 18 à 35 ans par l'intermédiaire d'Isagenix.
- **WelcomeToIsagenix.com**
Apprenez à connaître Isagenix et maximisez vos résultats.
- **Isagenix.com/en-us/updates**
Pour obtenir des renseignements en temps opportun sur les mises à jour des produits, les situations de rupture de stock et les retards de fabrication.
- **IsaMovie.com**
Consultez une galerie de vidéos sur les meilleurs produits et les meilleures entreprises. Apprenez-en et partagez-les!

