



ISAGENIX (EUROPESE UNIE) B.V. ISAGENIX INDEPENDENT ASSOCIATE LIDMAATSCHAPSREGELS

(Europese Unie)

Update: 30 april 2025

INHOUDSOPGAVE

SECTIE 1. DEFINITIES	1
SECTIE 2. JOUW RELATIE MET ISAGENIX.....	1
2.1 Onafhankelijk Isagenix Associate worden.....	1
2.2. Jouw overeenkomst met Isagenix	1
2.3 Wijzigingen in de overeenkomst.....	1
2.4 Accurate informatie.....	1
2.5 Bedrijfsentiteiten en trusts.....	2
2.6 Onafhankelijke contractant	2
2.7 Jaarlijkse verlenging.....	2
2.7.1 Automatisch verlengingskosten.....	2
2.7.2 Geen verwachtingen in verlenging.....	2
2.8 Een internationale sponsor worden	2
AFDELING 3. INZICHT IN JE ISAGENIX-POSITIE	3
3.1 Plaatsing van je Isagenix-positie.....	3
3.2 Wijziging van sponsoring of plaatsing.....	3
3.3 Uw positie wijzigen of verkopen.....	3
3.4 Het behouden van meerdere posities	3
3.4.1 Interesse in meer dan één positie verboden	3
3.4.2 Posities voor herintreders	3
3.5 Annulering.....	3
3.5.1. Vrijwillige annulering	3
3.5.2. Onvrijwillige annulering	4
3.5.3. Effect van annulering	4
3.5.4. Recht om lidmaatschap op te zeggen	4
3.6 Opnieuw inschrijven na annulering; ontvankelijkheid.....	4
3.7 Echtgenoten.....	5
3.8 Echtscheiding	5
3.9 Opvolging.....	5
SECTIE 4. ISAGENIX PRODUCTEN KOPEN	5
4.1 Prijsstelling	5
4.2 Wie mag kopen	5
4.3 Geen minimum aankoopvereiste.....	5
4.4 Geen inventarisatie lading	5
4.5 Wederverkoop van producten; vaste schadevergoeding voor ongeoorloofde verkoop.....	5
4.6 Betalingen en betalingsautorisatie	6
4.7 BTW-registratie.....	6
4.8 Tevredenheidsgarantie van het product.....	6
4.9 Terugkoopbeleid	6
SECTIE 5. JE BUSINESS BESCHERMEN	7
5.1 Verkoop buiten de markt.....	7
5.2 Vertrouwelijke informatie	7
5.3 Relatiebeding.....	8
5.4 Marketingorganisaties veranderen.....	8
5.5 Anti-manipulatie.....	9
5.5.1. Manipulatie van compensatieplan verboden	9
5.5.2 Misleidende claims verboden	9
5.6 Interviews en vragen van de media	10
SECTIE 6. HANDELSMERKEN, RECLAME EN INTERNETGEBRUIK.....	10
6.1 Isagenix handelsmerken, auteursrechtelijk beschermde materialen en ander intellectueel eigendom.....	10
6.2 Hervpakken en heretiketteren verboden.....	10
SECTIE 7. HANDHAVING VAN BELEID.....	10
7.1 Rechtsmiddelen bij schending van de Overeenkomst, misleidende handelspraktijken of wetsovertredingen.....	10
7.2 Raad voor veldbetrekkingen	11
SECTIE 8. GERESERVEERD	11
SECTIE 9. ALGEMENE BEPALINGEN	11
9.1 Fouten melden en oplossen.....	11
9.2 Verklaring van afstand.....	11
9.3 Vrijwaring.....	11
9.4 Scheidbaarheid en gerechtelijke wijziging.....	11
9.5 Overleven van termen.....	12
9.6 Wederzijdse overeenkomst tot	12
9.6.1 Algemeen	12
9.6.2 Wijzigingen	12
9.6.3 Overeenkomst tot arbitrage	13
9.6.4. Billijke en soortgelijke verlichting.....	13
9.7 Derden-begunstigden	13
9.8 bescherming van vertrouwelijke informatie	13
9.9 Toepasselijk recht, jurisdictie en rechtsgebied	13
BIJLAGE A: Ethische code.....	14
BIJLAGE B: Woordenlijst	15
BIJLAGE C: Richtlijnen	17
Door associates gesponsorde kortingen, promoties en loterijen.....	18
Associate verkoop van niet-Isagenix goederen of diensten	20
Adverteren via internet en sociale media.....	21

SECTIE 1. DEFINITIES

Zoals gebruikt in deze Lidmaatschapsregels, verwijzen de termen jij “jouw”, en “Associate” naar Isagenix onafhankelijke associates, individueel of collectief, afhankelijk van de context.

De verklarende woordenlijst met definities is als Bijlage B bij dit Lidmaatschapsregels gevoegd.

SECTIE 2. JOUW RELATIE MET ISAGENIX

2.1 Onafhankelijk Isagenix Associate worden

Om in aanmerking te komen om een Isagenix Independent Associate (“Associate”) te worden, moet je: (a) wettelijk bevoegd en van wettelijke leeftijd zijn (ten minste 18 jaar oud of meerderjarig) om een bindend contract aan te gaan in het rechtsgebied waarin je woont; (b) een burger of belastingbetalende inwoner zijn van, met een wettelijk recht om te werken en een vergoeding te verdienen in, een lid van de Europese Unie; (c) een volledige, leesbare, ongewijzigde en geldige Isagenix Independent Associate Application and Agreement (“IAAA”) indienen, die geldige en accurate persoonlijke contactgegevens bevat; (d) de van toepassing zijnde lidmaatschapsbijdrage betalen; (e) geen interesse hebben of eerder gehad hebben in een Isagenix positie (direct of indirect via een familielid, business entiteit of anderszins), tenzij je hebt voldaan aan de herinschrijvingscriteria in Sectie 3.6 van de Isagenix Lidmaatschapsregels. Isagenix is niet verantwoordelijk voor vertraging, verlies of verbeuring van betalingen die worden vastgehouden in afwachting van de voltooiing van de aanvraag- en inschrijvingsprocedure of de ontvangst van de vereiste informatie.

Een Voorkeursklant kan te allen tijde een aanvraag indienen om een Associate te worden. Als een Preferred Customer zich wil inschrijven bij een andere Inschrijvende Sponsor, moet de Preferred Customer voldoen aan de vereisten van artikel 3.6 van de Beleidsregels voordat hij wordt goedgekeurd voor en een nieuwe Positie krijgt toegewezen.

2.2. Jouw overeenkomst met Isagenix

Het contract tussen Isagenix (European Union) B.V. (“Isagenix”) en jou omvat:

- De Isagenix Lidmaatschapsregels (“Beleidsregels”);
- De Isagenix Independent Associate Application and Agreement (“IAAA”);
- Het Isagenix Compensatieplan
- Het privacy- en cookiebeleid van Isagenix (“Privacybeleid”); en
- De begeleidende documenten die als Bijlage bij dit beleid zijn gevoegd

Deze documenten zijn door middel van verwijzing in elkaar opgenomen en vormen de geïntegreerde “Overeenkomst” van de partijen. Door een Associate te worden, stem je ermee in dat je de Overeenkomst gelezen en begrepen hebt. Je stemt ermee in dat je hieraan gebonden bent. Tenzij hierin uitdrukkelijk anders is bepaald, geldt in geval van tegenstrijdigheid tussen documenten in de Overeenkomst de volgende prioriteitsvolgorde: eerst de Beleidsregels, dan de IAAA, dan het Privacybeleid, dan het Compensatieplan, dan de Leidraden.

Gedurende je relatie met Isagenix kun je ervoor kiezen om extra verantwoordelijkheden op je te nemen, waarvoor je mogelijk documenten moet opstellen waarin de algemene voorwaarden voor deze extra verantwoordelijkheden worden uiteengezet. Dergelijke documenten, indien van toepassing, worden ook opgenomen in de overeenkomst tussen de partijen in dezelfde mate als de hierboven genoemde documenten.

Isagenix publiceert van tijd tot tijd aanvullingen op dit beleid en aanvullende richtlijnen. Het is jouw verantwoordelijkheid om op de hoogte te zijn van deze documenten, die op elk moment toegankelijk zouden kunnen zijn op [IsagenixCompliance.com](https://www.isagenix.com/compliance) onder “Richtlijnen”.

De Overeenkomst, in zijn huidige vorm en eventuele wijzigingen die gedaan kunnen worden van tijd tot tijd door Isagenix, vervangt alle eerdere overeenkomsten tussen jou en Isagenix en vormt het volledige contract tussen jou en Isagenix. Alle beloften, verklaringen, aanbiedingen, of andere mededelingen niet uitdrukkelijk uiteengezet in de overeenkomst zijn van geen kracht of effect, en jij en Isagenix elk verklaren dat je niet hebt vast gehouden aan beloften, feiten of andere verklaringen van welke aard dan ook die niet in de overeenkomst staan

2.3 Wijzigingen in de overeenkomst

Isagenix behoudt zich het recht voor om de Overeenkomst naar eigen goeddunken te wijzigen. Isagenix zal 30 dagen van tevoren van een dergelijke wijziging je op de hoogte stellen via e-mail naar het e-mailadres dat Isagenix in het bestand heeft van elke Associate en / of de Associate Back Office (“ABO”). Jemoet akkoord gaan met de voorwaarden van een wijziging voorgesteld door Isagenix binnen 30 dagen na ontvangst van de kennisgeving van de wijziging. **Je gaat ermee akkoord dat jouw aanvaarding van alle door Isagenix aangenomen wijzigingen een voorwaarde is voor het behoud van je Isagenix Positie en het verdienen en ontvangen van betalingen onder het Compensatieplan.** Je stemt er verder mee in dat de voortzetting van je relatie; je aanvaarding van bonussen, commissies, of andere Compensatie; en / of het kopen van Isagenix product na ontvangst van een kennisgeving van een wijziging voldoende tegenprestatie vormt om dergelijke wijzigingen te ondersteunen, die worden opgenomen in de Overeenkomst vanaf de ingangsdatum. Isagenix kan je overeenkomst opzeggen als je niet binnen 30 dagen na kennisgeving van de wijziging akkoord gaat met een voorgestelde wijziging van de overeenkomst. Jekunt je afmelden voor alle voorgestelde wijzigingen door het annuleren van je overeenkomst vóór de ingangsdatum van dergelijke voorgestelde wijzigingen.

Vanaf de datum van inwerkingtreding van een wijziging, is de gewijzigde overeenkomst van toepassing op jouw relatie met Isagenix, de betaling van de vergoeding en de beslechting van geschillen tussen jou en Isagenix, ongeacht wanneer een dergelijk geschil is ontstaan.

2.4 Accurate informatie

Je mag je niet inschrijven, of iemand anders helpen inschrijven, met valse, onjuiste, verzonden, misleidende of onvolledige informatie. Het is jouw verantwoordelijkheid om Isagenix op de hoogte te stellen van wijzigingen in je contact- of andere persoonlijke gegevens. Isagenix is niet verantwoordelijk voor vertragingen en mogelijk verlies of verbeuring van Compensatie die anders betaalbaar zou zijn aan personen die valse, onjuiste, verzonden, misleidende, verouderde of onvolledige informatie hebben verstrekt. Als je gedurende een periode van zes (6) maanden geen geldige informatie verstrekt om Compensatie te ontvangen, zoals bankrekening- of deposito-informatie, wordt elke gehouden Compensatie als niet

verdiend beschouwd en verbeurd aan Isagenix. Isagenix kan een slapend bedrag van \$ 15USD per maand in rekening brengen voor bedragen die worden vastgehouden omdat je geen geldige informatie hebt verstrekt om Compensatie te ontvangen. Je gaat ermee akkoord dat dit bedrag een redelijke schatting is van de werkelijke kosten die Isagenix maakt om fondsen vast te houden en je account te beheren. Isagenix behoudt zich het recht voor om inschrijvingen te annuleren of uit te stellen, met inbegrip van het annuleren van lopende bestellingen en betalingen, in afwachting van het valideren van accountgegevens. Isagenix kan elke Positie die wordt beheerd door een andere persoon dan de persoon (personen) genoemd op de IAAA of gerelateerde Isagenix account annuleren.

2.5 Bedrijfsentiteiten en trusts

Na je inschrijving als Associate kun je verzoeken om je Functie uit te oefenen als:

- a. een business waarvan jij de gemachtigde vertegenwoordiger bent en deze entiteit een goede reputatie heeft in de staat, de provincie, het territorium of het land van oprichting; of
- b. een trust die is opgericht in overeenstemming met de Isagenix-vereisten.

Je kunt een dergelijk verzoek schriftelijk indienen bij Isagenix. Het verzoek moet bevatten: (1) een geldig bedrijfsregistratienummer; (2) een brief van een Director van het bedrijf die jou machtigt om namens het bedrijf op te treden; en (3) alle informatie die Isagenix vraagt om het bestaan, de eigendom en de goede reputatie van de business of trust te verifiëren, en jouw bevoegdheid om de entiteit naar tevredenheid van Isagenix te binden. Uiteindelijk eigendom van en verantwoordelijkheid voor het account blijft met jou, ongeacht of Isagenix je verzoek om je business te exploiteren via een entiteit goedkeurt. Isagenix kan elk verzoek of aanvraag weigeren.

Opmerking: je persoonlijke identificatiegegevens worden gebruikt voor interne traceringsdoeleinden en autorisatie op je account. Als je echter door Isagenix gemachtigd bent om je business te runnen via een entiteit, wordt belastingaangifte doorgestuurd naar het EIN van de door Isagenix goedgekeurde entiteit. Je mag geen entiteit toevoegen aan je account om voorwaarden voor toelating te omzeilen, waaronder, maar niet beperkt tot artikel 2.3 (verbod op meer dan één positie per persoon) en artikel 3.6 (herinschrijving).

2.6 Onafhankelijke contractant

Elke Isagenix Associate is een onafhankelijke contractant, geen werknemer van Isagenix. Elke Associate is een zelfstandige onafhankelijke zakenpersoon die zaken doet onder een overeenkomst met Isagenix. De primaire business van Isagenix is het formuleren, testen en produceren van Isagenix producten. Elke Associate's primaire business is de verkoop, promotie en marketing van Isagenix producten. Associates houden zich niet bezig met de Isagenix business, die bestaat uit het formuleren, testen en produceren van Isagenix producten. Associates zijn geen kopers van een immateriële franchise of een distributeurschap. De Overeenkomst tussen Isagenix en de Associate creëert geen werkgever / werknemer relatie, partnerschap of joint venture tussen Isagenix en de Associate, en de Associate zal niet en heeft niet de bevoegdheid om Isagenix te binden aan enige verplichting of aansprakelijkheid, behalve zoals uitdrukkelijk vermeld in de Overeenkomst. De Overeenkomst machtigt je om te verkopen en stelt je rechten en verantwoordelijkheden vast met betrekking tot de verkoop van Isagenix-producten en de presentatie van de Isagenix business opportunity.

Je erkent en stemt ermee in dat je geen agent, werknemer, wettelijke vertegenwoordiger of franchisenemer van Isagenix, je Sponsor(s) of enige andere Associate bent. Verder begrijp je en ga je ermee akkoord dat je voor belastingdoeleinden niet als werknemer wordt behandeld. Je begrijpt en stemt ermee in dat je verantwoordelijk bent voor en alle belastingen zult betalen, inclusief inkomstenbelasting, belasting op zelfstandigheid, omzetbelasting, lokale belastingen, en/of lokale licentiekosten die van toepassing zijn op je activiteiten en compensatie ontvangen onder de Overeenkomst. Als zelfstandige, onafhankelijke contractant run je je eigen onafhankelijke business, waarbij je op eigen initiatief producten en diensten koopt en verkoopt die beschikbaar zijn via en door Isagenix. Onder voorbehoud van het voldoen aan je verplichtingen volgens de Code of Ethics, ben je volledig vrij in het bepalen van het aantal uren dat je aan je business besteedt, indien van toepassing, en heb je de volledige vrijheid om deze uren in te plannen. Isagenix zal je niet voorzien van een bedrijfsruimte, en als je een bedrijfsruimte wenst, ben je verantwoordelijk voor de aanschaf, inrichting, uitrusting en betaling van een dergelijke bedrijfsruimte. Als zelfstandige onafhankelijke contractant, ben je ook verantwoordelijk voor de naleving van de toepasselijke zakelijke licentie-eisen en zakelijke praktijken.

2.7 Jaarlijkse verlenging

Je moet je Overeenkomst jaarlijks verlengen door betaling van de toepasselijke verlengingskosten, plus eventuele toepasselijke belastingen, op de verlengingsdatum van je inschrijving. Als je niet verlengt op de Verlengingsdatum, al dan niet opzettelijk, kun je je Positie, Compensatie en andere ten goede komende voordelen met betrekking tot uw Overeenkomst verliezen.

2.7.1 Automatisch verlengingskosten

Met jouw bevestigende toestemming, zal Isagenix je IAAA automatisch verlengen door de toepasselijke verlengingskosten (plus eventuele toepasselijke belasting) in rekening te brengen op de betalingsmethode in je bestand bij Isagenix. Verlengingskosten worden ongeveer 5-7 dagen voor je Verlengingsdatum in rekening gebracht. Als je je toestemming om deel te nemen aan automatische verlenging wilt intrekken, kun je je uitschrijven door telefonisch contact op te nemen met Klantenservice. Het juiste telefoonnummer voor uw land vindt u aan het einde van deze Overeenkomst. Het is uw verantwoordelijkheid om een komende verlengingsdatum te traceren en voorbereid te zijn op de komende verlengingskosten.

2.7.2 Geen verwachtingen in verlenging

Associates hebben geen recht of verwachting in een voortgezette relatie met Isagenix na de eerste term van de overeenkomst. Je bent niet verplicht om je overeenkomst met Isagenix te verlengen. **Isagenix kan naar eigen goeddunken weigeren om je overeenkomst te verlengen. Isagenix zal je informeren over haar voornemen om je overeenkomst niet te verlengen op of voor de Verlengingsdatum.**

2.8 Een internationale sponsor worden

Als je Associates, Brand Partners of klanten buiten je eigen regio wilt inschrijven en Compensatie wilt verdienen op basis van de verkoop van Isagenix-producten in die regio's, moet je een Associate worden met International Sponsorship door het indienen van een volledig ingevulde en ondertekende

International Sponsorship Application and Agreement ("ISAA") en het betalen van de toepasselijke inschrijfkosten, die moeten worden betaald bij indiening en elk jaar daarna. Als u ervoor kiest om een geassocieerde deelneming te worden met internationale sponsoring, moet u zich niet alleen houden aan de overeenkomst, maar ook aan de ISAA en de wet- en regelgeving die van toepassing is op elk land waarin u actief bent.

AFDELING 3. INZICHT IN JE ISAGENIX-POSITIE

3.1 Plaatsing van je Isagenix-positie

Wanneer je een Associate wordt, neem je een positie in in de Team Plaatsingsboom van je Enroller Sponsor in overeenstemming met het Compensatieplan. De persoon die je heeft ingeschreven bij Isagenix is je Enrolling Sponsor; de persoon die de positie direct boven je inneemt is je Placement Sponsor (de Enrolling Sponsor en de Placement Sponsor kunnen dezelfde persoon zijn). Isagenix zal over het algemeen de Inschrijvende Sponsor en Plaatsende Sponsor erkennen die op je IAAA zijn aangegeven, maar Isagenix kan een van beide Sponsors opnieuw aanwijzen in overeenstemming met Sectie 3.2 hieronder.

Opmerking: Brand Partners en voorkeursklanten krijgen posities toegewezen in de betreffende marketingorganisatie voor traceringsdoeleinden. Zij hebben echter geen Business Center en komen niet in aanmerking voor Compensatie onder het Teamcompensatieplan, tenzij ze Associates worden.

3.2 Wijziging van sponsoring of plaatsing

Om de integriteit van de Isagenix business van elke Associate, het Isagenix merk en het Compensatieplan te beschermen en onethische wervingspraktijken te ontmoedigen, staat Isagenix geen wijzigingen in sponsoring of plaatsing toe, behalve in zeer beperkte, ongebruikelijke of buitengewone omstandigheden. Elk verzoek tot wijziging van sponsoring of plaatsing moet schriftelijk worden gedaan en rechtstreeks naar Isagenix worden gestuurd via e-mail naar CustomerServiceEU@isagenixcorp.com. Isagenix kan het verzoek naar eigen goeddunken inwilligen of weigeren.

3.3 Uw positie wijzigen of verkopen

Om de integriteit van de Isagenix business van elke Associate, het Isagenix merk en het Compensatieplan te beschermen, mag je geen enkele Positie wijzigen of verkopen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Isagenix. Isagenix kan naar eigen goeddunken een wijziging of verkoop die je voorstelt om je Positie goed te keuren of af te keuren. Voordat Isagenix een wijziging van je Positie zal overwegen, moet je een schriftelijke verklaring indienen waarin de voorgestelde wijziging en de redenen voor de wijziging worden uiteengezet. Isagenix zal alleen een verkoop overwegen als: (a) je je Positie actief hebt uitgeoefend als een Actief Betaald Leidinggevende (zoals uiteengezet in het Compensatieplan) gedurende de zes opeenvolgende maanden onmiddellijk voorafgaand aan je verzoek; (b) je een schriftelijke kennisgeving indient bij Isagenix met vermelding van de algemene voorwaarden van een voorgestelde verkoop aan een bonafide koper ten minste 30 dagen in voorafgaand aan de voorgestelde verkoop; (c) je niet onderworpen bent aan een nalevingsonderzoek of -beperking, en (d) je alle informatie, documentatie en handtekening verstrekt waarom Isagenix kan verzoeken. Isagenix kan ervoor kiezen om de Positie van jou te kopen op in wezen dezelfde algemene voorwaarden als vermeld in de kennisgeving.

Deze bepaling is ook van toepassing op pogingen om een belang over te dragen in een entiteit die een Positie heeft overeenkomstig Sectie 2.4.

3.4 Het behouden van meerdere posities

3.4.1 Interesse in meer dan één positie verboden

Je mag geen direct of indirect financieel belang of enig ander belang hebben in meer dan één Positie, inclusief deelname aan het bouwen van of het bestellen van producten via een dergelijke Positie, zelfs wanneer die Positie wordt gehouden door een afzonderlijke business entiteit of een andere persoon, behalve in beperkte omstandigheden (zoals Re-Entry Posities) schriftelijk goedgekeurd door Isagenix. Als blijkt dat je werkt of helpt te werken aan een Positie in naam van iemand anders, in aanvulling op andere rechtsmiddelen die beschikbaar zijn voor Isagenix, kunnen dergelijke Posities worden geannuleerd en de wachttijden in paragraaf 3.6 van het Beleid zal van toepassing zijn vanaf de meest recente kwalificerende activiteit van de Positie.

3.4.2 Posities voor herintreders

Leidinggevend die voldoen aan de kwalificaties zoals uiteengezet in het formulier Verzoek om een Re-integratie Positie. Kunnen een of meer extra Posities aanvragen, bekend als een Re-integratie Positie. Omdat de toekenning van een Re-Entry Positie een voorrecht is, kan Isagenix aanvullende eisen stellen of goedkeuring van een dergelijk verzoek weigeren, en kan Isagenix een Re-Entry Positie op elk gewenst moment annuleren. Isagenix kan ook op elk moment het Re-Entry Programma wijzigen of stopzetten. (Raadpleeg het Compensatieplan, Verzoek voor Re-Entry Positie en het Platinum Handboek voor meer details en informatie).

3.5 Annulering

3.5.1 Vrijwillige annulering

Je kunt je Overeenkomst, met inbegrip van je Positie, op een van de volgende manieren opzeggen: (a) op elk gewenst moment door het ondertekenen en indienen van een schriftelijk verzoek bij Isagenix; (b) door het niet of niet tijdig betalen van de jaarlijkse verlengingskosten; (c) door het niet of niet tijdig accepteren van wijzigingen in de Overeenkomst binnen 30 dagen na ontvangst van de kennisgeving van de wijzigingen; of (d) door het niet of niet tijdig deelnemen aan een Business Building Activity gedurende zes opeenvolgende maanden of langer. Schriftelijke verzoeken tot annulering worden geacht van kracht te zijn wanneer een geldig verzoek wordt ontvangen door Isagenix. Kennisgevingen van annulering kan worden naar: 4th Floor, 100 Avebury Boulevard, Milton Keynes Central, MK9 1FH, Verenigd Koninkrijk ; gescand en per e-mail verzonden vanaf het e-mailadres dat bij Isagenix bekend is naar: CustomerServiceEU@isagenixcorp.com. De schriftelijke kennisgeving moet voorzien zijn van je handtekening (tenzij verzonden via e-mail vanaf je e-mailadres in het bestand), gedrukte naam, adres en Isagenix Account of ID-nummer. Zodra je Overeenkomst/Positie is geannuleerd, mag je je niet opnieuw inschrijven of een financieel belang hebben in een andere Positie, behalve in overeenstemming met het herinschrijvingsbeleid zoals bepaald in paragraaf 3.6 van de Beleidsregels.

3.5.2. Onvrijwillige annulering

Jouw schending van een van de termen van de overeenkomst, met inbegrip van eventuele wijzigingen die kunnen worden gemaakt door Isagenix, kan leiden tot een van de corrigerende maatregelen vermeld in paragraaf 7.1, met inbegrip van de onvrijwillige annulering van de overeenkomst. Opzegging wordt van kracht op de vroegste van (1) de datum waarop de kennisgeving is (a) gemaaild naar het e-mailadres in het bestand van Isagenix, (b) per post, fax of geleverd door een koerier aan uw laatst bekende adres, (c) gefaxtd naar het faxnummer in het bestand van Isagenix, indien van toepassing, of (d) gemaaild, gepost of gefaxtd naar uw advocaat, indien u Isagenix heeft meegedeeld dat correspondentie van Isagenix moet worden verstrekt aan uw advocaat, of (2) de datum waarop u daadwerkelijk bericht van annulering ontvangt.

3.5.3. Effect van annulering

Na vrijwillige of onvrijwillige beëindiging van de Overeenkomst, heb je geen recht, titel, aanspraak of belang in de Marketingorganisatie die je hebt beheerd, of enige commissie of bonus uit de verkoop die door de organisatie is gegenereerd, behalve dat, met inachtneming van paragraaf 7.1, je alle Compensatie zal worden betaald die door jou is toegekend en verdiend tot en met de laatste volledige commissieweek voorafgaand aan de datum van annulering, op voorwaarde dat je op de datum van annulering een goede reputatie hebt bij Isagenix en je geldige informatie hebt verstrekt om Compensatie te ontvangen, zoals bankrekening- of storting -informatie. Voor het doel van de voorgaande zin betekent "goede reputatie" dat je voldoet aan de Overeenkomst en niet onderworpen bent aan een lopend nalevingsonderzoek of -beperking. Een Associate wiens business wordt geannuleerd verliest alle rechten als een Associate. Dit omvat het recht om Isagenix producten en diensten te verkopen, en het recht om toekomstige commissies, bonussen of andere inkomsten te ontvangen die voortvloeien uit de verkoop en andere activiteiten van de voormalige marketingorganisatie van de Associate. In het geval van annulering, stemmen associates ermee in afstand te doen van alle rechten die ze hebben, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, alle eigendomsrechten op hun voormalige marketingorganisatie en op bonussen, commissies of andere inkomsten uit de verkoop en andere activiteiten van hun voormalige marketingorganisatie.

Na annulering van een Associate's overeenkomst, zal de voormalige Associate zich niet meer voordoen als een Isagenix Associate.

3.5.4. Recht om lidmaatschap op te zeggen

Je kunt je lidmaatschap zonder opgaaf van redenen en zonder boete opzeggen binnen 14 dagen na je registratie. Als je dat doet, betalen we je alle kosten en vergoedingen terug die je mogelijk hebt betaald voor je registratie en accepteren we de teruggave van alle Producten die je hebt gekocht, met inachtneming van ons Terugkoopbeleid in paragraaf 2.2 van de IAAA.

Om uw lidmaatschap onder dit artikel op te zeggen, neemt u contact op met Klantenservice per e-mail op CustomerServiceEU@Isagenixcorp.com of per telefoon. Het juiste telefoonnummer voor uw land vindt u aan het einde van deze Overeenkomst.

3.6 Opnieuw inschrijven na annulering; ontvankelijkheid

Om de integriteit van elke Isagenix Positie te beschermen, mag niemand die op dit moment interesse heeft of heeft gehad in een geannuleerde Positie zich opnieuw inschrijven, tenzij hij of zij voldoet aan de eisen van dit artikel 3.6.

Voor verzoeken tot herinschrijving gelden de volgende regels en wachttijden:

- Voorkeursklanten kunnen zes maanden na de datum van hun meest recente Kwalificerende Activiteit een nieuwe aanvraag indienen.
- Associates die nooit Compensatie hebben verdiend of die Compensatie hebben verdiend van in totaal minder dan \$500 in de periode van 12 maanden direct voorafgaand aan de annulering van hun Positie, kunnen zes maanden na de datum van annulering van hun Positie opnieuw een aanvraag indienen.
- Associates die een totale Compensatie van \$500 of meer hebben verdiend in de periode van 12 maanden direct voorafgaand aan de annulering van hun Positie, kunnen 12 maanden na de datum van annulering van hun Positie opnieuw een aanvraag indienen.
- Brand Partners die nooit een commissie hebben verdiend of die in totaal minder dan \$500 aan commissies hebben verdiend in de periode van 12 maanden direct voorafgaand aan hun laatste betaling van een commissie, kunnen zes maanden na de datum van hun laatste betaling van een commissie opnieuw een aanvraag indienen.
- Brand Partners die in totaal \$ 500 of meer aan commissies hebben verdiend in de periode van 12 maanden direct voorafgaand aan hun laatste betaling van commissies, kunnen 12 maanden na de datum van hun laatste betaling van commissies opnieuw een aanvraag indienen.
- Door opnieuw in te schrijven voor een nieuwe Positie, doet u afstand van alle rechten op uw oude Positie.
- Nadat je Isagenix op de hoogte hebt gesteld van je voornemen om je opnieuw in te schrijven op , mag je doorgaan met het bestellen van Isagenix producten zonder dat deze bestellingen worden beschouwd als een Kwalificerende Activiteit. Er mag echter geen Compensatie worden betaald en er mag geen andere Kwalificerende Activiteit plaatsvinden zonder dat de wachtperiode opnieuw wordt gestart.

Iedereen die op enigerlei wijze probeert om Sectie 3.6 te omzeilen, waaronder (1) pogingen om zich in te schrijven bij een andere Marketing Organisatie vóór de goedgekeurde herinschrijvingsdatum; (2) zich inschrijven onder (2) inschrijven een bedrijfsentiteit of een andere naam; (3) samenwerken met een andere persoon om dit beleid te omzeilen; (4) een bedrijf runnen voor een andere persoon; (5) een bedrijf runnen onder de naam van een echtgeno(o)t(e) of familielid; (6) betrokken zijn bij een in aanmerking komende activiteit, kan worden onderworpen aan corrigerende maatregelen, tot en met het "resetten" van de wachtperiode, teruggave van alle Compensatie die is verdiend in een van toepassing zijnde Positie, weigering van verzoeken tot herinschrijving, annulering van de Overeenkomst, inclusief alle Positie(s), of enig ander rechtsmiddel dat beschikbaar is onder dit Beleid of de wet. Iedereen die op de hoogte is van of medeplichtig is aan pogingen om dit beleid te schenden of te omzeilen, is onderworpen aan dezelfde corrigerende maatregelen.

Isagenix kan de mogelijkheid van een Associate om een Rank Advancement Bonus te verdienen verbieden of hieraan voorwaarden verbinden indien die Associate de Rank Advancement Bonus al heeft verdiend in een vorige Functie en ervoor heeft gekozen om zich opnieuw in te schrijven onder dit artikel 3.6. Ten behoeve van deze bepaling kan Isagenix onder andere in overweging nemen of de echtgeno(o)t(e) van een Associate een Rank Advancement Bonus heeft verdiend.

Om de integriteit van de Isagenix business van elke Associate, het Compensatieplan en het Isagenix merk te beschermen, mag je, als je ervoor kiest om je in te schrijven voor een nieuwe Positie op grond van dit artikel 3.6, niemand inschrijven die in de Marketingorganisatie van je vorige Positie zat, ongeacht hun toepasselijke wachtperiode, tenzij vooraf schriftelijk goedgekeurd door de Isagenix Field Relations Board. Je mag niemand die al ingeschreven is bij Isagenix, als klant, Brand Partner of Associate, aanmoedigen om zijn of haar Positie te annuleren of naar een

andere Marketing Organisatie over te stappen, zelfs als je hem of haar vertelt dit te doen in overeenstemming met dit Beleid, en zelfs als je die persoon eerder had ingeschreven.

Isagenix kan elk verzoek tot herinschrijving om welke reden dan ook weigeren, zelfs als de aanvrager heeft voldaan aan de aangegeven wachttijden en alle andere stappen heeft genomen die nodig zijn voor herinschrijving.

3.7 Echtgenoten

Onder de volgende voorwaarden kunnen echtgenoten afzonderlijke Isagenix posities bekleden.

- Echtgenoten moeten in dezelfde sponsorlijn zitten, met de ene echtgenoot als directe sponsor van de andere, tenzij beide echtgenoten een positie hadden voordat ze trouwden.
- Voordat een van beide echtgenoten zich opnieuw kan inschrijven volgens Artikel 3.6, moeten beide echtgenoten voldoen aan de voorwaarden en wachttijden die van toepassing zijn op hun respectievelijke Posities.
- Elke echtgenoot stemt ermee in dat de handelingen van de ene echtgenoot kunnen worden toegeschreven aan de andere echtgenoot en kunnen leiden tot corrigerende maatregelen tegen beide echtgenoten.
- De verplichtingen in deze Polissen blijven van kracht na de opzegging van de account van een echtgenoot, tenzij anders vermeld.

3.8 Echtscheiding

Isagenix honoreert een geldig echtscheidingsvonnis of schikkingsovereenkomst met betrekking tot het eigendom van Posities, op voorwaarde dat het echtscheidingsvonnis, de schikkingsovereenkomst of andere resolutie (gezamenlijk "Resolutie") niet in strijd is met de Overeenkomst. Bovendien kunnen de rechten met betrekking tot een enkele Positie niet dusdanig worden verdeeld dat sommige rechten op de Positie aan de ene persoon worden toegekend en andere rechten aan een andere. Een Resolutie die beoogt een Positie dusdanig te verdelen of te scheiden, heeft tot gevolg dat de Positie met ingang van de datum van een dergelijke Resolutie komt te vervallen.

3.9 Opvolging

Bij overlijden of wettelijke arbeidsongeschiktheid van een Associate, kunnen alle rechten op de oorspronkelijke Positie van de Associate worden overgedragen aan een opvolger zoals bepaald in het testament, de trust of een ander testamentair document van de Associate, of zoals anderszins bevolen door een bevoegde rechtbank of een ander testamentair proces, onder voorbehoud van goedkeuring door Isagenix. Binnen zes maanden na het overlijden of arbeidsongeschiktheid van een Associate, moet de opvolger(s) legitieme verificatie van overlijden of arbeidsongeschiktheid en het bewijs van hun recht van opvolging, zoals een verlening van erfrecht of een duurzame volmacht te presenteren. De opvolger moet een nieuwe IAAA ondertekenen en indienen en moet in alle opzichten gekwalificeerd zijn om zich in te schrijven als Associate en gebonden zijn aan de Overeenkomst.

Isagenix kan aanvullende beperkingen en vereisten opleggen op geërfde Posities, met inbegrip van het behoud van bepaalde Paid-As Ranks.

SECTIE 4. ISAGENIX PRODUCTEN KOPEN

4.1 Prijsstelling

Isagenix mag de prijzen van haar producten of diensten op elk gewenst moment en naar eigen goeddunken aanpassen.

4.2 Wie mag kopen

Niemand hoeft zich in te schrijven als Associate om Isagenix producten te kopen. Alleen Associates mogen echter Isagenix-producten kopen voor wederverkoop aan eindgebruikers (zie deel 4.5).

4.3 Geen minimum aankoopvereiste

Associates zijn niet verplicht om Isagenix producten te kopen of deel te nemen aan het Subscription Rewards programma om een Associate te worden of te blijven. Raadpleeg het Compensatieplan voor meer informatie.

4.4 Geen inventarisatie lading

Het Isagenix Compensatie Plan is gebaseerd op de verkoop van Isagenix producten aan eindgebruikers. Isagenix verbiedt elke regeling om producten te kopen of nieuwe klanten, Brand Partners of Associates in te schrijven, hetzij rechtstreeks of via anderen, met als hoofddoel een Positie te kwalificeren voor een Compensatie, rangbevordering, speciale promoties, wedsstrijden of andere promoties..

Geassocieerden mogen alleen de hoeveelheid product kopen die door de Geassocieerde of het directe huishouden van de Geassocieerde wordt verbruikt of onmiddellijk aan Eindverbruikers wordt verkocht. detailhandel klanten en Klanten met voorkeursrechten mogen alleen producten kopen voor persoonlijk gebruik door de Klant of voor persoonlijk gebruik door hun Directe Huishouden.

4.5 Wederverkoop van producten; vaste schadevergoeding voor ongeoorloofde verkoop

Je moet een Associate zijn om Isagenix producten te kopen voor wederverkoop. Isagenix associates kunnen producten rechtstreeks van Isagenix kopen om door te verkopen aan klanten in de detailhandel, hetzij rechtstreeks of door deel te nemen aan Retail Direct Sales via hun gerepliceerde Isagenix website.

Het is geassocieerden niet toegestaan om (direct of indirect via een tussenpersoon of instrumentaliteit) Isagenix producten aan te bieden, uit te stallen of te verkopen (1) in een fysieke winkel (d.w.z. een fysieke winkel); (2) in een rechtsgebied waar verkoop niet is toegestaan of waar Isagenix niet officieel open is voor business; (3) aan een andere Persoon die van plan is de producten door te verkopen (d.w.z. zich bezig te houden met groothandel); of (4) via online veiling of e-commerce websites, zoals eBay of Amazon (gezamenlijk "Ongeoorloofde Verkoop"). Niettegenstaande

het voorgaande, is het Associates toegestaan om Isagenix producten beschikbaar te maken voor verkoop bij medspa's, gezondheidsklinieken, of andere wellness-gebaseerde dienstverleners die zich bezighouden met beperkte detailhandel in verband met de geleverde dienst.

Ongeoorloofde Verkoop vormt een schending van de Overeenkomst. Je erkent en stemt ermee in dat Ongeoorloofde Verkoop schade toebrengt aan Isagenix en het merk Isagenix, en dat deze schade moeilijk te kwantificeren is. en dat de schadevergoeding die in deze paragraaf wordt voorgeschreven een redelijke schatting is van de werkelijke schade van Isagenix. Daarom ga je ermee akkoord, naast alle andere rechtsmiddelen die in de Overeenkomst zijn opgenomen of wettelijk beschikbaar zijn, Isagenix tweehonderd euro (€ 200,00) te betalen voor elke eenheid Isagenix-product die in een ongeoorloofde verkoop is verkocht (de "vergoeding voor ongeoorloofde verkoop"), hetzij door jou of door een derde, als je wist of had moeten weten dat Isagenix-producten aan een derde zijn verkocht met als doel ongeoorloofde verkoop en dit niet aan Isagenix hebt gemeld. Je stemt ermee in dat de vergoeding voor ongeoorloofde verkoop een redelijke schatting is van de werkelijke schade die Isagenix heeft veroorzaakt door ongeoorloofde verkoop en geen boete is.

Isagenix heeft het recht om een gerechtelijk bevel te verkrijgen om een Associate te verbieden zich bezig te houden met Ongeoorloofde Verkoop zonder onherstelbare schade te beweren of te bewijzen. Door de Overeenkomst aan te gaan, ga je ermee akkoord afstand te doen van enig recht op het posten van een borgsom in verband met een voorlopige voorziening die door Isagenix wordt gevraagd om Ongeoorloofde Verkoop te verbieden.

4.6 Betalingen en betalingsautorisatie

Alle bestellingen moeten vergezeld gaan van de juiste betaling, inclusief alle toepasselijke verzend- en administratiekosten en omzetbelasting. Als de betaling niet tijdig wordt verricht, of wordt teruggedraaid of geannuleerd, machtigt je Isagenix om het verschuldigde bedrag in te houden op toekomstige Compensatiebetalingen.

Je stemt ermee in dat Isagenix niet aansprakelijk is voor een debetstand of onvoldoende saldo situatie, of kosten (zoals financieringskosten en late vergoedingen) veroorzaakt door jouw falen om voldoende middelen aan te houden om te betalen voor je Isagenix aankopen en kosten. Als er onvoldoende geld op je rekening staat, kunnen je financiële instelling en Isagenix redelijke servicekosten en/of rente in rekening brengen.

4.7 BTW-registratie

Als je btw-geregistreerd bent en een btw-nummer hebt ontvangen dat aan de onderstaande voorwaarden voldoet, mag je dat btw-nummer gebruiken om bij Isagenix te kopen. Je mag je btw-nummer alleen indienen als je alle onderstaande voorwaarden erkent en ermee akkoord gaat:

- U blijft verantwoordelijk voor de BTW en andere rapportageverplichtingen, indien van toepassing en volgens de BTW-regels van het land waar u woont
- Het btw-registratienummer en het btw-registratiecertificaat dat je bij Isagenix indient, behoren toe aan de business die je runt, en die business is voor btw-doeleinden geregistreerd in het land waar je woont
- Alle transacties op je Isagenix Account zijn business gerelateerde transacties gemaakt door de business geassocieerd met het BTW-registratienummer en BTW-registratiecertificaat dat je indient bij Isagenix
- Je btw-registratienummer en btw-registratiecertificaat en alle andere informatie die door jou is verstrekt, is waarheidsgetrouw, nauwkeurig en up-to-date en je zult dergelijke informatie in handen van Isagenix onmiddellijk bijwerken in het geval van een wijziging
- Isagenix behoudt zich het recht voor om je de toepasselijke niet in rekening gebrachte BTW in rekening te brengen als je een BTW-registratienummer opgeeft waarvan wordt bepaald dat het ongeldig is, niet in overeenstemming is met je business gegevens, of waarvan de belastingdienst heeft geoordeeld dat het geen verband houdt met de Isagenix Account-houder. Hierbij machtigt je Isagenix om je meest recente gebruikte betaalmethode te debiteren voor dergelijke niet-gefactureerde btw
- Totdat we het door jou ingediende btw-registratienummer hebben geverifieerd en dit als actief hebben weergegeven in je Isagenix-account, worden je aankopen behandeld als niet-zakelijk
- U geeft toestemming om verkoopfacturen elektronisch te ontvangen.

4.8 Tevredenheidsgarantie van het product

Isagenix biedt een beperkte 30-dagen producttevredeheidsgarantie zoals uiteengezet in het Isagenix Beleid voor retourneren en terugbetalen. Raadpleeg de Isagenix Return and Refund Policy (te vinden op Isagenix.com), die hierin is opgenomen door middel van verwijzing, voor meer informatie en instructies. Je kunt contact opnemen met Klantenservice. Het juiste telefoonnummer voor uw land vindt u aan het einde van deze Overeenkomst. tijdens de normale kantooruren met eventuele vragen. BV, Kwalificerend Volume (QV), en Compensatie gecrediteerd of betaald aan Associates uit de verkoop van geretourneerde product kan worden teruggebracht en afgetrokken van toekomstige betalingen aan de Associates die oorspronkelijk ontvangen.

4.9 Terugkoopbeleid

Om medewerkers te beschermen die besluiten hun Associate Account op te zeggen en die meer Isagenix-producten hebben verzameld dan ze binnen een redelijke termijn kunnen verkopen of gebruiken, heeft Isagenix haar Terugkoopbeleid geïmplementeerd.

Isagenix houdt zich strikt aan de industriestandaarden die gericht zijn op het vermijden van overbelasting van de productvoorraad; we geloven dat onze producten van grote waarde zijn voor de consument en we moedigen de verkoop en consumptie ervan aan. We raden uitdrukkelijk af om producten te kopen met het doel om niveaus, status en eventuele voordelen onder het Isagenix Compensatieplan te bereiken.

Het Terugkoopbeleid is daarom niet van toepassing op Associates die, om in aanmerking te komen voor een bonus of een ander voordeel, ten onrechte hebben verklaard dat de producten waarvoor ze een terugbetaling proberen te ontvangen eerder zijn geconsumeerd of verkocht. Isagenix behoudt zich het recht voor om restituties te weigeren voor producten die ten onrechte zijn gecertificeerd als verbruikt of verkocht, of door jou zijn verworven in strijd met je contract met ons.

We zullen ook geen terugbetalingen doen voor producten waarvan de vervaldatum minder dan zes maanden is, producten waarvan de vervaldatum is verstreken of seizoensproducten, of producten die zijn gekocht tijdens aangekondigde speciale promoties. Lidmaatschaps- en administratiekosten, literatuur en verkoop hulpmiddelen worden niet terugbetaald in het kader van de Buyback, tenzij dit wettelijk verplicht is.

Je kunt te allen tijde tijdens de looptijd van een contract verzoeken om Terugkoop van producten die je binnen een jaar na de datum van een dergelijk verzoek hebt gekocht. De terugkoop vindt plaats onder de hieronder beschreven termijnen.

Bij beëindiging van uw contract kunt u het volgende eisen:

- **Terugkoop van Producten (inclusief trainings- en promotiemateriaal, business handleidingen en kits) gekocht binnen 90 dagen voorafgaand aan de beëindigingsdatum.** Wij zullen u de volledige door u betaalde prijs inclusief BTW terugbetalen, met inachtneming van de hieronder uiteengezette beperkingen en verrekeningen.
- **Terugkoop van Producten (inclusief training- en promotiemateriaal, business handleidingen en kits) gekocht binnen 12 maanden voorafgaand aan de beëindigingsdatum.** In dit geval vindt terugbetaling plaats tegen een prijs die niet lager is dan 90% van de door u betaalde prijs inclusief btw, met inachtneming van de hieronder beschreven beperkingen en verrekeningen.

Beperkingen en verrekeningen

Alle producten moeten ongebruikt en in commercieel opnieuw verkoopbare staat zijn om voor vergoeding in aanmerking te komen. De vergoeding kan worden verminderd met een bedrag gelijk aan:

- commissies, bonussen of andere voordelen (in contanten of in natura) die u ontvangt met betrekking tot deze producten;
- alle bedragen die u ons verschuldigd bent op een rekening; en
- redelijke verwerkingskosten.

We kunnen ook een bedrag inhouden dat gelijk is aan de waardevermindering van de producten als gevolg van uw onjuiste behandeling van de producten.

Alle vergoedingen, BV/PV en erkenning of promotie ontvangen als resultaat van het kopen van dit product zullen worden teruggedraaid en afgetrokken van de vergoeding en/of de vergoeding van de betreffende Sponsor. Uit beleefdheid dient u uw Sponsor op de hoogte te stellen van uw voornemen om uw functie te beëindigen.

Als het product in aanmerking komt voor terugbetaling, crediteert Isagenix de oorspronkelijke betaling binnen 30 dagen nadat het product is geregistreerd als geretourneerd door ons distributiecentrum. Je account wordt afgesloten zodra de terugbetaling is uitgegeven. Je moet alle producten binnen 14 dagen na beëindiging retourneren.

Als je een product wilt retourneren onder het Terugkoopbeleid en je afstand wilt doen van je positie bij Isagenix, stuur dan je annuleringsverklaring in een e-mail naar CustomerServiceEU@isagenixcorp.com. Je kunt ook telefonisch contact met ons opnemen. Het juiste telefoonnummer voor uw land vindt u aan het einde van deze Overeenkomst.

SECTIE 5. JE BUSINESS BESCHERMEN

5.1 Verkoop buiten de markt

Isagenix biedt een Internationaal Sponsorprogramma waarin je kunt profiteren van de verkoop van Isagenix producten buiten je eigen regio. Je mag echter geen Isagenix producten verkopen of de Isagenix mogelijkheid promoten in landen of gebieden waar Isagenix producten niet legaal verkocht mogen worden. Bovendien mag je geen Isagenix producten die zijn ontworpen voor een rechtsgebied, land of grondgebied verkopen of promoten in een ander rechtsgebied, land of grondgebied. Elke schending van deze bepaling kan het vermogen van Isagenix om goedkeuring van de overheid te verkrijgen om zaken te doen in landen waar de goedkeuring in behandeling is of gepland is, ernstig in gevaar brengen of compromitteren. Bijgevolg, als je dit of enig ander toepasselijk beleid of de wetten van een land, grondgebied of rechtsgebied schendt, of een dergelijke schending nu direct of indirect, opzettelijk of onopzettelijk is, ben je onderworpen aan corrigerende maatregelen, met inbegrip van maar niet beperkt tot, boetes, verbod op het uitvoeren van business in dergelijke rechtsgebieden, en / of de annulering van jouw Positie, zoals geschikt geacht door Isagenix.

5.2 Vertrouwelijke informatie

Je erkent dat Isagenix je zal voorzien van bedrijfseigen en niet-openbare informatie en rapporten met betrekking tot je verkoopactiviteiten, andere Isagenix Associates en klanten, en Isagenix's business, producten en diensten ("Vertrouwelijke Informatie"). Vertrouwelijke informatie omvat, maar is niet beperkt tot, rapporten en compilaties gegenereerd door Isagenix die beschikbaar worden gesteld aan jou, contact en winst informatie van andere medewerkers, verkoopinformatie, prognoses, prognoses, marketing en compliance materialen, of andere materialen geleverd of voorbereid door Isagenix voor jouw gebruik. Je erkent dat Isagenix de enige eigenaar is van alle vertrouwelijke informatie die aan jou wordt verstrekt op grond van deze overeenkomst.

Je zult: (i) geen Vertrouwelijke Informatie direct of indirect onthullen, bekendmaken, verspreiden, distribueren, in licentie geven, verkopen, gebruiken of anderszins bekend maken aan derden of personen of entiteiten die niet uitdrukkelijk door Isagenix gemachtigd of toegestaan zijn om dergelijke Vertrouwelijke Informatie te ontvangen; (ii) alles in het werk stellen om onthulling van Vertrouwelijke Informatie aan derden te voorkomen en de hoogste mate van zorgvuldigheid en discretie in acht nemen in overeenstemming met alle uitdrukkelijke verplichtingen hieronder om hetzelfde te voorkomen; en (iii) niet direct of indirect gebruik maken van welke aard dan ook van de Vertrouwelijke Informatie, behalve zoals gemachtigd door Isagenix. Je mag niet direct of indirect gebruik maken van vertrouwelijke informatie in verband met een andere business of commerciële onderneming of de marketing of promotie van producten of diensten van een ander bedrijf. Ook mag je niet direct of indirect gebruik maken van vertrouwelijke informatie om andere geassocieerden of klanten te vragen zich aan te sluiten bij een ander direct sales bedrijf of producten of diensten te kopen van een ander bedrijf.

We kunnen bepaalde rapporten aan je beschikbaar stellen in je ABO. Alle rapporten, en de informatie daarin, zijn vertrouwelijke informatie die toebehoort aan Isagenix. Rapporten worden strikt vertrouwelijk aan je verstrekt en worden uitsluitend aan je beschikbaar gesteld om je te helpen bij het werken met je respectievelijke Marketing Organisaties. Jij en Isagenix komen overeen dat, zonder deze overeenkomst van vertrouwelijkheid en geheimhouding, Isagenix geen rapporten aan jou zou verstrekken. Op verzoek van Isagenix, zal elke huidige of voormalige associate het origineel en alle kopieën van rapporten aan Isagenix retourneren. Je zal niet, op eigen naam, of namens een andere persoon, partnerschap, vereniging, vennootschap of andere entiteit:

- Informatie uit rapporten direct of indirect bekendmaken aan derden;

- de informatie gebruiken om te concurreren met Isagenix, of voor enig ander doel dan het uitvoeren van deze overeenkomst; of
- Informatie uit een rapport gebruiken of bekendmaken aan personen, partnerschappen, associates, bedrijven of andere entiteiten.

Jij en Isagenix erkennen elk dat de beperkingen in dit artikel redelijke inspanningen van Isagenix zijn om haar vertrouwelijke informatie en handelsgeheimen te beschermen en te behouden. Je erkent en stemt ermee in dat de convenanten in deze paragraaf 5.2 (Vertrouwelijke informatie) redelijk en noodzakelijk zijn om de legitieme belangen van Isagenix in de bescherming van haar vertrouwelijke en bedrijfseigen informatie en handelsgeheimen te beschermen, dat jouw inbreuk op deze bepalingen zou leiden tot onherstelbare schade voor Isagenix (waarvan de hoogte en omvang zeer moeilijk in te schatten of vast te stellen zou zijn), en waarvoor Isagenix mogelijk geen adequate rechtsmiddelen heeft. Verder erken je en ga je ermee akkoord dat elke schending van deze bepaling door jou zal worden beschouwd als opportunistisch in de zin van de Restatement (Third) van Restitutie en ongerechtvaardigde verrijking § 39, waardoor Isagenix recht heeft op de daarin beschreven rechtsmiddelen, met inbegrip van maar niet beperkt tot teruggave van de winst. De bepalingen van deze paragraaf blijven van kracht na de annulering van de overeenkomst.

5.3 Relatiebeding

Als Associate ben je een onafhankelijke contractant en is het je dus niet verboden om deel te nemen aan andere business ventures.

Echter, om Isagenix's Vertrouwelijke Informatie te beschermen (waarmee je akkoord gaat dat het een beschermbaar handelsgeheim is onder de toepasselijke wetgeving), de integriteit van de Isagenix business, en om je zakelijke belangen en die van andere medewerkers te ondersteunen en te beschermen, ga je ermee akkoord dat je gedurende de term van je relatie met Isagenix en gedurende een jaar daarna (gezamenlijk de "Niet-Verwervingsperiode"), geen enkele Isagenix werknemer, medewerker of Brand Partner zult verzoeken om te toetreden tot of te werken met een ander netwerkmarketing-, multi-level marketing-, affiliate marketing- of direct verkoopbedrijf. Je stemt er verder mee in dat je, tenzij anders geautoriseerd door Isagenix, tijdens de Niet-Verwervingsperiode geen andere business mogelijkheden, goederen of diensten zult introduceren, promoten of verkopen aan een Isagenix werknemer, associate of Brand Partner. Het in deze paragraaf beschreven niet-wervingsverbod is niet van toepassing op: (1) een werknemer, medewerker of Brand Partner die een familielid is; of (2) een medewerker of Brand Partner die je persoonlijk hebt ingeschreven (d.w.z. een medewerker of Brand Partner in je 1PET), met uitzondering van een medewerker of Brand Partner in je 1PET die door Isagenix naar je is verwezen via een leadverwijzingsprogramma. Voor de toepassing van deze bepaling betekent "gezinslid" je echtgenoot/echtgenote, je kinderen, je broers en zussen, je kleinkinderen, je ouders/grootouders en hun kinderen en kleinkinderen. Je erkent en gaat ermee akkoord dat de beperkingen in deze paragraaf 5.3 nodig zijn om de vertrouwelijke informatie en handelsgeheimen van Isagenix te beschermen.

De term "Solliciteren" betekent het daadwerkelijk werven, sponsoren, vragen, inschrijven, aanmoedigen of op een andere manier beïnvloeden, hetzij direct, indirect of via een derde, van een Isagenix werknemer, medewerker of Brand Partner om zich aan te sluiten bij of samen te werken met een ander netwerkmarketing-, multilevelmarketing-, affiliate marketing- of directverkoopbedrijf of andere zakelijke mogelijkheden, goederen of diensten te overwegen. Het in de vorige zin beschreven gedrag is een verzoek, zelfs als (1) de acties van een Medewerker een reactie zijn op een vraag van een Medewerker, Medewerker of Brand Partner; of (2) het gedrag van een Medewerker zich voordoet op een openbaar forum (bijvoorbeeld, en zonder beperking, een post op sociale media) waarvan een Medewerker weet dat deze waarschijnlijk gezien of gehoord zal worden door een Isagenix Medewerker, Medewerker of Brand Partners.

Als je deelneemt aan andere business ventures, kan je worden verboden in aanmerking te komen voor, of deel te nemen aan, bepaalde Isagenix erkenning programma's, incentives, prijzen, reizen, commissies, bonussen en promoties, naar eigen goeddunken van Isagenix. Isagenix kan ook beperken uw toegang tot haar vertrouwelijke informatie, de ABO, en andere bronnen van informatie.

Als blijkt dat een voormalige Associate een van de bepalingen van dit artikel 5.3 heeft overtreden, stemt de Associate ermee in dat de periode van niet-verspreiding die op hem/haar van toepassing is, wordt verlengd met een periode die gelijk is aan de periode van een dergelijke overtreding. Het is de bedoeling van deze paragraaf dat de looptijd van de Niet-verwervingsperiode wordt uitgesteld tijdens elke periode van schending, dus dat Isagenix de volledige en redelijke bescherming kan krijgen waarvoor het is aangegaan.

Je erkent en gaat ermee akkoord dat de convenanten in deze paragraaf 5.3 Relatiebeding redelijk en noodzakelijk zijn om de legitieme belangen van Isagenix in de bescherming van haar vertrouwelijke en bedrijfseigen informatie en handelsgeheimen te beschermen, dat jouw schending van deze bepalingen Isagenix onherstelbare schade zou toebrengen (waarvan de hoogte en omvang zeer moeilijk in te schatten of vast te stellen zijn), en waarvoor Isagenix mogelijk geen adequate rechtsmiddelen heeft. Je gaat ermee akkoord dat elke schending van deze bepaling door jou zal worden beschouwd als opportunistisch in de zin van de Restatement (Third) van Restitutie en ongerechtvaardigde verrijking § 39, waardoor Isagenix het recht op de daarin beschreven rechtsmiddelen. Als een arbitrage of andere juridische actie op de juiste wijze gebracht onder deze overeenkomst beoogt de handhaving van deze paragraaf, zal de winnende partij worden toegekend zijn kosten en uitgaven, met inbegrip van redelijke honoraria van advocaten en getuige-deskundige kosten.

5.4 Marketingorganisaties veranderen

Om de integriteit van het Compensatieplan te beschermen en om de zakelijke belangen van elke Marketingorganisatie in Isagenix te beschermen, mag geen enkele Associate, Brand Partner of voorkeursklant, huidig of voormalig, overstappen naar een andere Marketingorganisatie of van sponsor veranderen, tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald in dit beleid of, in het geval van een Brand Partner, in de algemene voorwaarden van de Brand Partnerovereenkomst. In het bijzonder, als je ontslag wilt nemen en je later opnieuw wilt inschrijven met een andere Enroller Sponsor of geplaatst wilt worden in een andere Marketing Organisatie, kun je een aanvraag indienen om je opnieuw in te schrijven nadat de juiste wachtpriode is verstreken, zoals uiteengezet in artikel 3.6. Isagenix kan herinschrijving naar eigen goeddunken weigeren.

Elke poging om dit beleid te omzeilen, inclusief elke poging om een ongepaste herinschrijving te verbergen (bijvoorbeeld door in te schrijven onder de naam van iemand anders of een zakelijke entiteit, het indienen van valse informatie bij Isagenix, of het werken met een business voor iemand anders), is reden voor corrigerende maatregelen tegen iedereen die kennis had van of betrokken was bij de ongepaste activiteit, zoals annulering van hun Positie(s).

Het is een schending van uw Overeenkomst om een Associate, Brand Partner of Voorkeursklant te vragen of aan te moedigen om van marketingorganisatie/sponsor te veranderen. Er zijn verschillende manieren waarop dit kan gebeuren, zoals directe uitnodiging of het in diskrediet brengen van een andere Associate om iemand aan te moedigen ontslag te nemen en zich opnieuw in te schrijven bij een andere Marketingorganisatie. Het vragen of aanmoedigen van een andere Associate, Brand Partner of voorkeursklant om van marketingorganisatie te veranderen, kan worden beschouwd als een schending van deze sectie, zelfs als deze Associate, Brand Partner of voorkeursklant de juiste hoeveelheid tijd krachtens artikel 3.6 uitstelt.

5.5 Anti-manipulatie

5.5.1. Manipulatie van compensatieplan verboden

Isagenix moedigt Associates aan om hun best te doen om op een eerlijke en integere manier hun mogelijkheid / opportunity te maximaliseren om Compensatie te verdienen onder het Compensatieplan op een legale en ethische manier. Om naleving van de wet te waarborgen, is elke poging tot manipulatie van het Compensatieplan strikt verboden en reden voor onmiddellijke corrigerende maatregelen, zoals annulering van de betrokken Positie(s). Manipulatie omvat, maar is niet beperkt tot, het volgende:

- Fictieve inschrijvingen, waaronder inschrijvingen met valse of onvolledige contactgegevens of identificatie, of informatie die niet met redelijke inspanningen kan worden geverifieerd.
- Niet geïnformeerde inschrijvingen, inclusief inschrijvingen van personen die zich niet bewust waren van hun inschrijving, die beweren betrokken te zijn bij Isagenix maar die weinig of geen kennis hebben over wat er gaande is in hun business (wat aangeeft dat hun business in feite wordt beheerd door iemand anders), of personen die alleen klant wilden zijn en werden ingeschreven als Associates.
- Het stapelen van inschrijvingen, wat wijst op een gecoördineerde inspanning waarbij één persoon of een kleine groep mensen strategisch inschrijvingen plaatst op een manier die ten goede komt, of bedoeld is ten goede te komen, van één persoon of enkele personen ten koste van of ten nadele van anderen, inclusief het manipuleren van IAAA's met als doel de Compensatie-uitbetalingen te verhogen of te kwalificeren voor Rangvorderingen onder het Compensatieplan.
- Meerdere Associates of klanten die dezelfde betalingsmethode gebruiken, hetzelfde verzendadres, hetzelfde e-mailadres, hetzelfde Telefoonnummer en andere activiteiten die kunnen duiden op manipulatie of een poging tot manipulatie.

Het Compensatieplan is ontworpen om een inkomensmogelijkheid en andere voordelen te bieden aan diegenen die, onder andere, de nodige tijd en moeite besteden aan het nastreven van deze mogelijkheid.

5.5.2 Misleidende claims verboden

Je bent volledig verantwoordelijk voor al je mondelinge en schriftelijke verklaringen met betrekking tot Isagenix producten, diensten en de Isagenix business opportunity die niet uitdrukkelijk zijn opgenomen in de officiële Isagenix materialen. Dit omvat verklaringen en representaties gemaakt via alle media bronnen, hetzij van persoon tot persoon, op vergaderingen, online, via sociale media, in gedrukt materiaal, of enig ander communicatiemiddel. Je gaat ermee akkoord Isagenix, evenals haar bestuurders, functionarissen, werknemers en agenten te vrijwaren van alle aansprakelijkheid, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, vonnissen, civielrechtelijke sancties, vergoedingen, advocaatkosten, juridische kosten of verloren business die Isagenix heeft opgelopen als gevolg van jouw ongeoorloofde verklaringen of acties. Deze bepaling blijft van kracht na de annulering van de overeenkomst.

Vertegenwoordigingen over inkomen en levensstijl: Om naleving van de wet te waarborgen, mag je geen beweringen doen met betrekking tot de Isagenix business mogelijkheid of het Compensatieplan die redelijkerwijs misleidend, bedrieglijk of een verkeerde indruk kunnen wekken.

Wanneer je de Isagenix business mogelijkheid of het Compensatieplan presenteert of bespreekt, moet je prospects duidelijk maken dat financieel succes in Isagenix toewijding, inspanning, financiële investering en verkoopvaardigheden vereist. Je mag nooit beweren dat iemand succesvol zou kunnen zijn zonder zich ijverig in te zetten of dat inkomsten gegarandeerd zijn.

Wanneer je de Isagenix business opportunity of het Compensatieplan presenteert of bespreekt, mag je geen inkomensclaims, verklaringen of getuigenissen (gezamenlijk "Inkomensclaims") maken die misleidend zijn. Misleidende inkomensclaims zijn elke claim, getuigenis, verklaring of andere voorstelling, schriftelijk of mondeling, die betrekking heeft op een van de volgende zaken in verband met de Isagenix business opportunity of het compensatieplan:

- Overdreven of gegarandeerde inkomens, verdiensten of winsten;
- Hypothetische, potentiële of geschatte inkomens, verdiensten of winsten die op enigerlei wijze misleidend zijn;
- Claimen dat Associates een residueel of onbeperkt inkomen kunnen verdienen of op een andere manier hun inkomen of winst kunnen vervangen, of voldoende inkomen kunnen verdienen via de Isagenix business mogelijkheid die hen in staat stelt om "hun dagelijkse baan op te zeggen";
- Claimen dat associates financiële vrijheid of tijdsvrijheid kunnen krijgen; of
- Alle andere valse, leugenachtige, onvolledige of anderszins misleidende of potentieel misleidende informatie die een verkeerd beeld geeft van het typische inkomen of de verdienresultaten van Isagenix Associates.

Het is u niet toegestaan om direct of indirect, via expliciete of impliciete verklaringen, foto's of andere visuele afbeeldingen, misleidende "levensstijl"-inkomensclaims ("levensstijlclaims") te doen. Een misleidende levensstijlclaim is een verklaring of afbeelding die impliceert of stelt dat een Associate niet-typische resultaten kan bereiken. Voorbeelden van misleidende levensstijlclaims omvatten, maar zijn niet beperkt tot, verklaringen of claims dat de Isagenix business opportunity en/of het compensatieplan zal leiden tot:

- Vervroegd pensioen of ontslag kunnen nemen;
- Inkomen equivalent aan een voltijdse carrière ("inkomen op carrièreniveau");
- Een luxe levensstijl;
- De mogelijkheid om een huis of voertuig te kopen;
- Vakanties; of
- Alles wat daarop lijkt en een verkeerde voorstelling geeft van de typische inkomsten of verdienresultaten van Isagenix Associates.

Bovendien mag je niet naar Isagenix verwijzen in verband met een misleidende inkomensclaim of levensstijlclaim bij wijze van implicatie, bijvoorbeeld door Isagenix te noemen in een post op sociale media in de nabijheid van een post die een luxe levensstijl suggereert.

Je mag geen cheques, kopieën van cheques, bankafschriften, belastingaangiften, of soortgelijke financiële documenten openbaar maken of tonen waaruit Compensatie of Commissies blijken die door Isagenix aan jou zijn betaald.

Je moet de Inkomsten Openbaarverklaring (IDS) elke keer dat je inkomen of levensstijl claims. De IDS zou kunnen worden gevonden op [pIsagenixEarnings.com](https://www.isagenix.com/earnings). Je vermelding van de IDS moet duidelijk en opvallend zijn op al het door de Associate gecreëerde materiaal,

waaronder digitale reclame, posts op sociale media, trainingsmateriaal, video's en website-/blogcontent, ongeacht de ruimtebeperkingen en moet rekening houden met platformbeperkingen. De IDS stelt redelijke verwachtingen met betrekking tot de Isagenix business mogelijkheid en het Compensatieplan, evenals de naleving van wet- en regelgeving op het gebied van consumentenbescherming. Je mag de IDS op geen enkele manier wijzigen of verbaal verfraaien, inclusief maar niet beperkt tot het toevoegen van tekst.

Je stemt ermee in om alle misleidende claims over inkomsten en levensstijl te stoppen en onmiddellijk, en in ieder geval niet later dan 24 uur na het verzoek van Isagenix, te verwijderen.

Claims over producten en gewichtsverlies. Om naleving van de wet te verzekeren, bij het beschrijven van Isagenix producten en persoonlijke ervaringen met Isagenix producten, met inbegrip van het gebruik van getuigenissen (door jou of andere leden), begrijp je en stem je ermee in dat je Isagenix producten en productervaringen alleen beschrijft op een manier die in overeenstemming is met de product- en gewichtsverliesclaims in officiële Isagenix marketingmaterialen of zoals anderszins vooraf schriftelijk goedgekeurd door Isagenix. Wanneer je een claim maakt, moet je de claim vergezeld laten gaan van de juiste disclaimers, waarvan kopieën kunnen worden verkregen in je ABO of op [IsagenixCompliance.com](https://www.isagenix.com/compliance). Het is jouw verantwoordelijkheid om alle relevante informatie bekend te maken om ervoor te zorgen dat elke bewering die je doet waarheidsgetrouw, conform en niet misleidend is. Je mag niet beweren dat een Isagenix product bedoeld is om ziektes of gezondheidsaandoeningen te diagnosticeren, behandelen, genezen of voorkomen, tenzij anders goedgekeurd in het officiële Isagenix Marketingmateriaal. Je stemt ermee in om te stoppen met het maken van misleidende inkomens- en levensstijlclaims en deze onmiddellijk en in elk geval niet later dan 24 uur na het verzoek van Isagenix te verwijderen. Verwijder ook alle verklaringen of materialen die door Isagenix, naar eigen goeddunken, als ongepast of niet-conform worden beschouwd, of die in strijd zijn met je verplichtingen op grond van dit Lidmaatschapsregels.

5.6 Interviews en vragen van de media

Om het merk Isagenix te beschermen en te zorgen voor een consistente en conforme boodschap met betrekking tot Isagenix-producten en de Isagenix business opportunity, heeft Isagenix bepaald dat het in het belang van alle betrokkenen is om aangewezen woordvoerders van het bedrijf alle communicatie met de media te laten afhandelen. Daarom is het niet toegestaan om contact op te nemen, te vragen, te reageren, interviews af te nemen of anderszins te communiceren met de media over Isagenix, haar producten, compensatieplan, jelsagenix ervaring, of iets anders met betrekking tot Isagenix, zelfs als je Isagenix niet bij naam noemt, tenzij je vooraf schriftelijke toestemming hebt gekregen van een lid van het Isagenix Corporate Executive Leadership Team. Het is een schending van dit beleid om informatie te verstrekken aan de media zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Isagenix, ongeacht of de informatie positief of negatief, accuraat of onjuist is. Bovendien, als een media-interview wordt goedgekeurd door Isagenix, kan de juiste media training worden verstrekt om ervoor te zorgen nauwkeurige en succesvolle vertegenwoordiging van het bedrijf. "Media" wordt breed gedefinieerd om alle traditionele nieuwsuitzendingen, televisie- en radioprogramma's, en gedrukte media, evenals alle internet gebaseerde journalistieke communicatie, die blogs, forums en bulletin boards met betrekking tot journalistiek nieuws of soortgelijke verkooppunten kunnen omvatten. Alle vragen van de media moeten worden doorverwezen naar Isagenix op ComplianceEU@isagenixcorp.com of per telefoon. Het juiste telefoonnummer voor uw land vindt u aan het einde van deze Overeenkomst.

SECTIE 6. HANDELSMERKEN, RECLAME EN INTERNETGEBRUIK

6.1 Isagenix handelsmerken, auteursrechtelijk beschermde materialen en ander intellectueel eigendom

Isagenix handelsmerken omvatten de naam "Isagenix" en alle variaties daarop, evenals de namen van alle Isagenix producten en diensten en andere merken zoals kan worden aangegeven door het gebruik van de "™" of "®" symbolen. Isagenix handelsmerken omvatten ook verschillende woordcombinaties met betrekking tot Isagenix met behulp van het voorvoegsel "ISA" of het achtervoegsel "GENIX". Alle Isagenix marketing- en verkoopmaterialen, met inbegrip van audio's, video's, websites, post, print en digitale presentaties, hand-outs of boeken, of andere tastbare en ontastbare werken van auteurschap zijn het auteursrechtelijk beschermde werk van Isagenix.

Een Associate mag Isagenix's handelsmerken, auteursrechtelijk beschermd materiaal en ander intellectueel eigendom alleen gebruiken met voorafgaande schriftelijke toestemming van Isagenix, die kan worden uitgedrukt door middel van algemene publicatie (aan alle Associates) of door middel van een specifiek schrijven aan een of meer Associates. Zonder beperking, kan Isagenix vereisen overeenstemming met specificaties, kan eisen dat materialen die Isagenix handelsmerken en / of auteursrechtelijk beschermde materialen te gebruiken afkomstig zijn van Isagenix of een Isagenix-goedgekeurde leverancier, en kan anderszins voorwaarden stellen aan het gebruik van haar handelsmerken en auteursrechtelijk beschermde werken. Elke toestemming verleend door Isagenix vormt een beperkte, niet-exclusieve, niet-overdraagbare en herroepbare licentie om dergelijke handelsmerken en auteursrechtelijk beschermde werken te gebruiken, uitsluitend in verband met de Isagenix business, en wordt gelijktijdig beëindigd met de beëindiging van de actieve relatie van een Associate met Isagenix. Je gaat ermee akkoord om onmiddellijk over te dragen aan Isagenix, op verzoek van Isagenix, elke internet domeinnaam of andere registratie of toepassing die een Isagenix handelsmerk of productnaam of afgeleide daarvan, met inbegrip van alle woordcombinaties met behulp van het voorvoegsel "ISA" of het achtervoegsel "GENIX". Deze bepaling blijft van kracht na de beëindiging van je relatie met Isagenix.

6.2 Herverpakken en heretiketteren verboden

Associates mogen de labels op Isagenix-producten of literatuur op geen enkele manier verwijderen, toevoegen, wijzigen, manipuleren, herverpakken, heretiketteren, opnieuw vullen of veranderen. Ook mogen associates geen producten uit productbundels of pakketten halen en deze producten afzonderlijk verkopen. Isagenix-producten mogen alleen in hun oorspronkelijke verpakking worden verkocht. Het heretiketteren of herverpakken is in strijd met je overeenkomst met Isagenix en kan in strijd zijn met wetten die in het algemeen vereisen dat personen, waaronder Associates, gespecificeerde kwaliteitscontroles en procedures met betrekking tot het herverpakken of heretiketteren van Isagenix-producten implementeren en naleven. Overtredingen van dergelijke wetten kunnen leiden tot zware strafrechtelijke sancties. Associates moeten zich er ook van bewust zijn dat persoonlijke civielrechtelijke aansprakelijkheid kan ontstaan wanneer, als gevolg van het herverpakken of heretiketteren van producten, de persoon (personen) die het product (de producten) gebruikt (gebruiken) letsel of schade lijdt (lijden). Associates zijn ook verantwoordelijk voor het leren en naleven van de juiste instructies voor het bewaren en hanteren van Isagenix-producten.

SECTIE 7. HANDHAVING VAN BELEID

7.1 Rechtsmiddelen bij schending van de Overeenkomst, misleidende handelspraktijken of wetsovertredingen

Om ervoor te zorgen dat de wet wordt nageleefd en om de integriteit van het Isagenix business model en de Isagenix cultuur te beschermen, houdt de Compliance afdeling actief toezicht op de activiteiten van de Associates. Als een Associate de overeenkomst schendt, of zich bezighoudt met onethisch, illegaal, frauduleus of bedrieglijk gedrag, of enige andere schending van wetten, statuten of verordeningen, kan Isagenix, zonder beperking met betrekking tot andere rechtsmiddelen ervoor kiezen om d een of meer van de volgende acties te ondernemen:

- een schriftelijk advies uitbrengen
- erkenning op of uitnodiging voor een Isagenix evenement intrekken;
- tickets voor evenementen of toegang tot een evenement of evenementenlocatie opschorten of intrekken, zonder terugbetaling, zelfs als de Associate zich heeft gekwalificeerd voor een evenement of in het bezit is van of heeft betaald voor een ticket of pas voor een evenement;
- de toegang tot speciale privileges opschorten of intrekken, waaronder directierapporten, toegang tot de ABO, toegang tot sociale media pagina's en groepen, of andere privileges;
- geldboetes of andere straffen opleggen, die kunnen worden ingehouden op huidige of toekomstige betalingen voor Compensatie;
- Compensatie en andere betalingen geheel of gedeeltelijk tijdelijk opschorten;
- de Associate te verwijderen en/of te diskwalificeren van deelname aan promoties, bonussen, incentivereizen, promoties, promoties, promoties, promoties, promoties, promoties, promoties en andere voordelen die geen deel uitmaken van het Compensatieplan;
- de Positie(s) van de Associate en alle rechten en Vergoedingen in verband daarmee tijdelijk opschorten of definitief annuleren;
- de marketingorganisatie van de associate geheel of gedeeltelijk opnieuw toewijzen;
- geldelijke en dwangmaatregelen eisen of opleggen, voor zover van toepassing en/of
- elke andere actie of corrigerende maatregelen nemen die Isagenix onder de omstandigheden passend acht.

Je begrijpt en gaat ermee akkoord dat Isagenix het recht heeft om betaling van alle Compensatie in te houden gedurende de periode dat Isagenix onderzoek doet naar vermeend wangedrag. Als je Positie wordt geannuleerd als gevolg van een overtreding die plaatsvond vóór het onderzoek, heb je geen recht op enige Compensatie ingehouden tijdens de onderzoeksperiode, tenzij anders vereist door de wet.

7.2 Raad voor veldbetrekkingen

De Isagenix Field Relations Board beoordeelt geschillen, beslissingen en disciplinaire maatregelen met betrekking tot associates en hun Isagenix business. Herzieningsverzoeken moeten worden ingediend bij de afdeling Compliance op ComplianceEU@isagenixcorp.com. Het herzieningsverzoek moet alle informatie en documenten bevatten waarvan de Associate denkt dat ze zijn/haar zaak ondersteunen en die de Associate in overweging wil laten nemen bij de herziening. Alle beslissingen van de Field Relations Board zijn definitief.

SECTIE 8. GERESERVEERD

SECTIE 9. ALGEMENE BEPALINGEN

9.1 Fouten melden en oplossen

Als je vragen hebt of denkt dat er een fout of probleem met betrekking tot Compensatie, rapporten, bestellingen of kosten zijn, moet je Isagenix op de hoogte brengen van de vermeende fout in kwestie. Isagenix is niet verantwoordelijk voor fouten, omissies of problemen die niet gemeld zijn.

9.2 Verklaring van afstand

Isagenix doet nooit afstand van haar recht om aan te dringen op de naleving van (a) met de overeenkomst en (b) met alle andere toepasselijke wetgeving. Dit geldt in alle gevallen, zowel expliciet als impliciet, tenzij een functionaris van Isagenix die de werkelijke en specifieke bevoegdheid heeft om Isagenix te binden aan dergelijke verklaringen van afstand uitdrukkelijk schriftelijk verklaart dat Isagenix afstand doet van een van deze bepalingen. Bovendien, elke keer dat Isagenix een verklaring keurt, die goedkeuring is specifiek voor de enkele gebeurtenis, tenzij anders vermeld, en strekt zich niet uit tot enige andere schending, of verleden, heden of toekomst. Deze bepaling heeft betrekking op het concept van "verklaring van afstand", en de partijen komen overeen dat Isagenix geen afstand doet van een van haar rechten onder geen enkele omstandigheid zonder de schriftelijke bevestiging waarnaar hierboven wordt verwezen.

9.3 Vrijwaring

Je gaat ermee akkoord Isagenix, haar functionarissen, managers, directeuren, werknemers, economische eigenaren en agenten (gezamenlijk "Isagenix schadeloosgestelden") te vrijwaren en schadeloos te stellen tegen en van elke claim, schade, verlies of aansprakelijkheid, met inbegrip van vonnissen, civielrechtelijke boetes, terugbetalingen, advocaatkosten, gerechts- of arbitragekosten, of verloren business Isagenix schadeloosgestelde oplopen, als gevolg van een van jouw acties of inacties die je Overeenkomst schenden.

Isagenix stemt ermee in om je te vrijwaren van en tegen alle claims, eisen, acties, rechtszaken, schade, aansprakelijkheid, verliezen, schikkingen, vonnissen, kosten en uitgaven, exclusief advocaatkosten en honoraria (gezamenlijk "Claims"), daadwerkelijk door jou opgelopen als gevolg van een vordering van een derde partij tegen jou op grond van: (1) een schending door Isagenix van een vertegenwoordiging of garantie van Isagenix opgenomen in deze overeenkomst, (2) een schending of schending door Isagenix van een covenant of andere verplichting of plicht van Isagenix onder deze overeenkomst of onder de toepasselijke wetgeving, en (3) alle claims van derden op grond van een directe handeling of nalatigheid van Isagenix.

9.4 Scheidbaarheid en gerechtelijke wijziging

Als een bepaling van de overeenkomst, in haar huidige vorm of zoals deze kan worden gewijzigd, om welke reden dan ook ongeldig of niet-afdwingbaar wordt bevonden, zal een dergelijke bepaling worden gescheiden en zal de gescheiden bepaling alleen worden aangepast voor zover dit nodig is om deze afdwingbaar te maken. De rest van de Overeenkomst blijft volledig van kracht.

9.5 Overleven van termen

Je begrijpt en gaat ermee akkoord dat elk van de bepalingen van dit beleid met betrekking tot vertrouwelijkheid (paragraaf 5.2), niet-werving (paragraaf 5.3), wederverkoop van producten (paragraaf 4.5), met inbegrip van verbod op online verkoop, arbitrage (paragraaf 9.6, 9.7, 9.8 en 9.9), en andere bepalingen zoals uitdrukkelijk hierin vermeld, ook na de beëindiging van je relatie met Isagenix van kracht blijft.

9.6 Wederzijdse overeenkomst tot

9.6.1 Algemeen

Tenzij de partijen anders overeenkomen of de wet van het rechtsgebied waarin u woont anders voorschrijft, vindt de arbitrage plaats in Amsterdam, Nederland. De arbitrage zal worden uitgevoerd in overeenstemming met het op dat moment geldende Arbitrage- en Huishoudelijk Reglement van het Europees Hof van Arbitrage ("Reglement") en dit Artikel 9.6, dat van toepassing is in het geval van een conflict. De regels zijn beschikbaar: (i) online op <https://cour-europe-arbitrage.org/arbitration-rules>, (ii) telefonisch bij het Europees Hof van Arbitrage op 33388371266, of (iii) op verzoek aan Isagenix op Legal@IsagenixCorp.com. Tenzij anders schriftelijk overeengekomen door jou en Isagenix, wordt elke bemiddelaar die eerder heeft bemiddeld in een geschil tussen de partijen gediskwalificeerd om te dienen als arbiter in de zaak.

De arbiter zal het materiële recht (en het recht op rechtsmiddelen, indien van toepassing) van Engeland toepassen, zonder rekening te houden met de principes van rechtskeuze die van toepassing zijn op de ingediende claims.

De arbitrage en deze wederzijdse overeenkomst om vorderingen te arbitreren ("arbitrageovereenkomst") worden beheerst door en zijn onderworpen aan de Richtlijn ADR voor consumenten (Richtlijn 2013/11/EU) en de Verordening betreffende onlinebeslechting van consumentengeschillen (EU) nr. 524/2013. De arbitrage wordt uitgevoerd in het ENGELS.

De arbitrage van geschillen onder deze arbitrageovereenkomst is in plaats van een rechtszaak voor een rechter en / of een jury **Jij en Isagenix begrijpen en komen overeen dat, door het aangaan van deze arbitrageovereenkomst, jij en Isagenix uitdrukkelijk afstand doen van alle rechten op een proces voor een rechter en / of een jury met betrekking tot een geschil (geschillen) die jij en Isagenix nu hebben of in de toekomst kunnen hebben die onderworpen zijn aan arbitrage onder deze arbitrageovereenkomst.** De beslissing van de arbiter is definitief en bindend, onder voorbehoud van bevestiging en herziening onder de toepasselijke wetgeving.

Ontdekkingsonderzoeken worden uitgevoerd in de mate die nodig is om adequaat te arbitreren of vorderingen te verdedigen, met inbegrip van toegang tot essentiële documenten en getuigen, zoals bepaald door de arbiter. De arbitrage is definitief en bindend. De arbiter heeft de bevoegdheid om te beslissen over een motie tot verwerping en/of een motie voor een kort geding van een partij. Elke partij kan, op eigen kosten, de kosten van een rechtbankverslaggever regelen en betalen om een stenografisch verslag van de procedure te maken.

Elke partij krijgt, op verzoek na afloop van de arbitragehoorzitting, toestemming om een pleidooi na de hoorzitting in te dienen. De arbiter vaardigt een schriftelijke uitspraak en een advies uit met daarin de belangrijkste bevindingen en conclusies waarop de uitspraak is gebaseerd.

U BEGRIJPT EN GAAT ERMEE AKKOORD DAT DE OVEREENKOMST INZAKE GESCHILLENBESLECHTING IN DEZE PARAGRAAF 9.6 WERKT ALS EEN AFZONDERLIJKE EN APARTE OVEREENKOMST DIE KAN WORDEN GESCHIEDEN VAN DE REST VAN DE OVEREENKOMST. Voor zover geschillen wettelijk niet arbitabel zijn, komen de partijen overeen dat de beslechting van deze geschillen wordt opgeschort in afwachting van de uitkomst van individuele geschillen in arbitrage.

Behalve zoals hierin voorzien, heeft de arbiter, en niet een rechtbank, de exclusieve bevoegdheid om elk geschil op te lossen met betrekking tot de reikwijdte, interpretatie, toepasselijkheid, afdwingbaarheid of vorming van deze Arbitrageovereenkomst, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, elke bewering dat deze Arbitrageovereenkomst geheel of gedeeltelijk nietig of vernietigbaar is, onredelijk is of dat er afstand van is gedaan. De partijen delegeren al deze kwesties uitdrukkelijk aan de arbiter. Echter, niettegenstaande alles in deze Arbitrageovereenkomst of enige regel of bepaling van de Regels, moet elke kwestie met betrekking tot de geldigheid van de afstandsverklaringen voor collectieve, representatieve of gezamenlijke acties die in deze Arbitrageovereenkomst zijn voorzien, door een rechtbank worden beslist en niet door een arbiter. Als een bepaling van deze Arbitrageovereenkomst of de Beleidsregels geheel of gedeeltelijk nietig of anderszins niet-afdwingbaar wordt verklaard, heeft dit, met uitzondering van de bepalingen hierin, geen invloed op de geldigheid van de rest van de Arbitrageovereenkomst of de Beleidsregels.

VOOR DE VOLLEDIGSTE BEPERKING TOEGESTAAN DOOR TOEPASSENDE WETGEVING, KOMEN U EN ISAGENIX OVEREEN DAT DE PARTIJEN ALLE VORDERINGEN DIE ONDER DEZE OVEREENKOMST VALLLEN TEGEN DE ANDERE PARTIJ ALLEEN MOETEN INSTELLEN IN DE INDIVIDUELE HOEDANIGHEID VAN DE PARTIJEN, EN NIET ALS EISER, EISER OF VERTEGENWOORDIGEND LID IN EEN VERMEENDE GROEP-, COLLECTIEVE, GEZAMENLIJKE OF REPRESENTATIEVE ACTIE. U EN ISAGENIX DOEN UITDRUKKELIJK AFSTAND VAN ENIG RECHT OM EEN REPRESENTATIEVE ACTIE IN TE DIENEN, TE INITIËREN OF DEEL TE NEMEN ALS EISER, EISER OF LID IN EEN GROEP-ACTIE, COLLECTIEVE ACTIE OF ANDERE REPRESENTATIEVE OF GEZAMENLIJKE ACTIE, ONGEACHT OF DE ACTIE WORDT INGEDIEND IN ARBITRAGE OF IN DE RECHTBANK. EEN PARTIJ KAN EEN KLACHT OF KLACHT ENKOMEN ALLEEN IN DE INDIVIDUELE CAPACITEIT VAN DEZE PARTIJ. ER IS GEEN RECHT OF BEVOEGDHEID OM GESCHILLEN IN TE DIENEN, TE HOREN OF TE TOETREDEN OP GROEPS-, COLLECTIEVE OF REPRESENTATIEVE BASIS EN VORDERINGEN MOGEN IN ARBITRAGE NIET WORDEN GECONSOLIDEERD OF TOEGETREDEN MET DE VORDERINGEN VAN ANDERE PERSONEN OF INDIVIDUËN DIE ZICH IN EEN VERGELIJKBARE SITUATIE BEVINDEN OF VERGELIJKBARE GESCHILLEN HEBBEN. BOVENDIEN, ALS EEN RECHTBANK EN/OF ARBITER BEVEELT DAT EEN GROEP-, COLLECTIEVE OF ANDERE REPRESENTATIEVE OF GEZAMENLIJKE ACTIE MOET WORDEN UITGEVOERD, ZAL EEN DERGELIJKE ACTIE IN GEEN GEVAL WORDEN UITGEVOERD IN DE ARBITRAGE; EEN DERGELIJKE ACTIE KAN ALLEEN IN DE RECHTBANK WORDEN UITGEVOERD.

Met uitzondering van elk rechtsgebied waarvan de toepasselijke wetgeving vereist dat Isagenix de kosten van de arbitrage draagt, dragen de partijen de kosten van de arbitrage gelijkelijk. Elke partij betaalt voor zijn eigen kosten en honoraria van advocaten; echter, als een partij zegeviert op een wettelijke vordering die de winnende partij advocatenvergoedingen, of als er een schriftelijke overeenkomst die voorziet in vergoedingen, kan de arbiter redelijke vergoedingen toe te kennen aan de winnende partij in overeenstemming met het toepasselijk recht.

Deze arbitrageovereenkomst blijft na beëindiging van de Overeenkomst van kracht en zou alleen kunnen worden herroepen door middel van een door beide partijen ondertekend schrijven waarin de intentie om deze arbitrageovereenkomst te herroepen of te wijzigen specifiek wordt vermeld.

9.6.2 Wijzigingen

ELKE WIJZIGING DOOR ISAGENIX VAN DE ARBITRAGEOVEREENKOMST WORDT ALLEEN VAN KRACHT WANNEER JE UITDRUKKELIJK

INSTEMT MET EEN DERGELIJKE WIJZIGING. JE KUNT JE INSTEMMING MET EEN DERGELIJKE VOORGESTELDE WIJZIGING KENBAAR MAKEN DOOR DE INSTRUCTIES TE VOLGEN DIE BIJ ELKE VOORGESTELDE WIJZIGING VAN DE ARBITRAGEOVEREENKOMST ZIJN GEVOEGD. ISAGENIX KAN JE OVEREENKOMST OPZEGGEN ALS JE NIET BINNEN 30 DAGEN NA KENNISGEVING VAN DE WIJZIGING AKKOORD GAAT MET EEN VOORGESTELDE WIJZIGING VAN DE ARBITRAGEOVEREENKOMST. VOOR ZOVER TOEGESTAAN DOOR DE TOEPASSELIJKE WETGEVING, IS EEN DERGELIJKE WIJZIGING VAN DE ARBITRAGEOVEREENKOMST VAN TOEPASSING OP ALLE GESCHILLEN DIE DOOR U OF ISAGENIX (MET INBEGRIJF VAN EVENTUELE VERBONDEN PARTIJEN) OP OF NA DE INGANGSDATUM VAN DE WIJZIGING AAN ARBITRAGE WORDEN ONDERWORPEN, ONGEACHT DE DATUM WAAROP DE FEITEN DIE AAN EEN DERGELIJK GESCHIL TEN GRONDSLAG LIGGEN ZICH VOORDOEN OF ONTSTAAN.

9.6.3 Overeenkomst tot arbitrage

Deze arbitrageovereenkomst is de volledige overeenkomst tussen de partijen over de arbitrage van geschillen, met uitzondering van een arbitrageovereenkomst in verband met een pensioen- of uitkeringsregeling. Deze arbitrageovereenkomst vervangt alle eerdere of gelijktijdige mondelinge of schriftelijke afspraken over dit onderwerp. Geen enkele partij baseert zich op mondelinge of schriftelijke verklaringen over het onderwerp of de werking, afdwingbaarheid of betekenis van deze arbitrageovereenkomst, behalve zoals specifiek uiteengezet in deze arbitrageovereenkomst..

9.6.4. Billijke en soortgelijke verlichting

Niettegenstaande deze geschillenbeslechtingsovereenkomst kan elke partij een bevoegde rechtbank verzoeken om een arbitraal vonnis af te dwingen, of om een tijdelijk verbod of voorlopige voorziening te vragen om ervoor te zorgen dat het in de arbitrage gevraagde redres niet ineffectief wordt tijdens of na de uitspraak van een beslissing in een arbitrageprocedure.

9.7 Derden-begunstigden

Hoewel de Overeenkomst is gemaakt en aangegaan tussen jou en Isagenix, zijn de Verwante Partijen beoogde derde begunstigden van de Overeenkomst met het oog op de bepalingen van de Overeenkomst die specifiek naar hen verwijzen. De partijen erkennen dat niets van hetgeen hierin is vervat bedoeld is om enige betrokkenheid van, verantwoordelijkheid van of aansprakelijkheid voor de verbonden partijen te creëren met betrekking tot enige omgang tussen jou en Isagenix, en de partijen erkennen verder dat niets van hetgeen hierin is vervat door een van hen zal worden aangevoerd als een verklaring van afstand door de verbonden partijen van enige verdediging die de verbonden partijen anders zouden kunnen hebben met betrekking tot de vraag of zij naar behoren partij zouden kunnen worden bij een geschil tussen de andere partijen.

9.8 bescherming van vertrouwelijke informatie

De partijen begrijpen en komen overeen dat Isagenix waardevolle handelsgeheimen en vertrouwelijke informatie heeft. Dus, voor zover toegestaan door de wet, komen de partijen overeen om alle nodige stappen te ondernemen om dergelijke handelsgeheimen en vertrouwelijke informatie te beschermen tegen openbaarmaking in een arbitrage of juridische procedure.

9.9 Toepasselijk recht, jurisdictie en rechtsgebied

Jurisdictie en locatie van alle andere zaken of geschillen die niet onderworpen zijn aan arbitrage zullen uitsluitend in Nederland plaatsvinden.

De Overeenkomst dient te worden geïnterpreteerd in overeenstemming met en dient te worden beheerst door het materiële recht van Engeland, zonder rekening te houden met de principes van rechtskeuze.

Handtekening: _____

Datum: _____

Neem contact met ons op

Als je vragen of opmerkingen hebt, neem dan contact met ons op:

Email: CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com

Klantenservice Telefoon: Verenigd Koninkrijk 0 808 189 0490

Land	Aantal	Land	Aantal	Land	Aantal	Land	Aantal
Oostenrijk	0800-802288	Frankrijk	0 805 08 03 05	Nederland	0800 0234002	Roemenië	0800 360 918
België	0 800 26249	Duitsland	0800-184-4299	Noorwegen	800 62 482	Spanje	900 423 614
Denemarken	8082-0194	Ierland	1800 817 102	Polen	800 005 149	Zweden	020-889-879
Finland	0800 412 900	Italië	800-789-439	Portugal	800 181 319	Zwitserland	0800 563 891

Brief: Isagenix (Europese Unie) B.V Attentie: Klantenservice, 4e verdieping, 100 Avebury Boulevard, Milton Keynes Central, MK9 1FH, Verenigd Koninkrijk

BIJLAGE A: Ethische code

Als een Isagenix Independent Associate, zal ik:

- mezelf en mijn business op een professionele, ethische, morele en legale manier gedragen, met respect voor iedereen die ik ontmoet,
- Isagenix-producten en de Isagenix-inkomsten kansen waarheidsgetrouw en nauwkeurig vertegenwoordigen,
- anderen voortdurend ondersteunen en actief aanmoedigen, zowel binnen als buiten mijn eigen organisatie
- mijn verplichting nakomen om de vertrouwelijke informatie van Isagenix, met inbegrip van de contactgegevens van anderen, te beschermen,
- me houden aan de termen van mijn overeenkomst met Isagenix, en
- voldoen aan redelijke verzoeken om informatie en documentatie van Isagenix.

Als Onafhankelijk Isagenix Associate zal ik NIET:

- deelnemen aan activiteiten die Isagenix of mij in een slecht daglicht stellen, met inbegrip van maar niet beperkt tot bedrieglijke, misleidende, onwettige of onethische zakelijke of wervingspraktijken, het gebruik van een wervings- of verkooptechniek onder hoge druk, of het maken van onwettige, onbevoegde of overdreven claims over Isagenix-producten of de Isagenix-inkomstenkans,
- onder geen enkele omstandigheid, direct of indirect, een bestaand persoon of business te verleiden of aan te moedigen om zich bij mijn team van een ander team aan te sluiten,
- proberen enig voordeel te behalen ten opzichte van een andere Associate door te beweren of te impliceren dat ik een speciale behandeling van Isagenix kan krijgen,
- Isagenix of haar producten, Compensatie Plan, management team, werknemers, affiliates, klanten, Brand Partners of andere Associates, of de concurrentie van haar producten, compensatie plannen, management teams, werknemers, affiliates of onafhankelijke distributeurs in diskrediet te brengen,
- het Isagenix Compensatieplan op enigerlei wijze proberen te manipuleren, met inbegrip van maar niet beperkt tot het inschrijven van verzonnen accounts of verzonnen persoon als klant, Brand Partner of Associate die weinig of geen interesse hebben in Isagenix, voornamelijk om in aanmerking te komen voor een bonus of andere compensatie, of door anderen in te schrijven of aan te moedigen zich in te schrijven met meerdere posities en/of Isagenix producten te verkopen via niet-geautoriseerde kanalen,
- op enigerlei wijze, direct of indirect, tracht de termen van mijn overeenkomst met Isagenix te schenden of te omzeilen, of
- een andere Associate beschuldigen van wangedrag zonder redelijke gronden om dit te doen en de bereidheid om dergelijk ondersteunend bewijs en beëdigde verklaringen te leveren waar Isagenix redelijkerwijs om kan vragen.

BIJLAGE B: Woordenlijst

- Associate** – een onafhankelijke contractant die heeft voldaan en blijft voldoen aan de geschiktheidsvereisten zoals uiteengezet in de Overeenkomst. Associate is ook het eerste niveau van Rang in het Compensatieplan. De term “Medewerker” (of het meervoud “Medewerkers”) op zichzelf verwijst in het algemeen naar alle Medewerkers ongeacht hun Rang, tenzij de context aangeeft dat de Rang van Medewerker is bedoeld.
- Associate Back Office (ABO) or Associate Account – Associate Back Office (ABO) of Associate Account** – is het online portaal waarmee Associates toegang hebben tot informatie en tools die helpen bij het runnen van hun Isagenix business.
- Associate Brand Partners** – onafhankelijke contractanten die een IAAA hebben ingediend die Isagenix heeft aanvaard en voldoen aan de geschiktheidsvereisten van het Isagenix Associate Brand Partner Addendum. Associate Brand Partners komen in aanmerking voor compensatie onder zowel het Team Compensatie Plan als het Brand Partner Commissieschema.
- Associate Membership Account** – de Isagenix account die wordt aangemaakt door een Associate na akkoord te zijn gegaan met de IAAA, het verstrekken van de vereiste informatie en het voldoen aan de vereiste vereisten. De Associate Membership Account kan ook worden aangeduid als “Associate Account”, “Membership Account”, of “jouw Account”.
- Associate Support System** – het online ondersteuningssysteem dat beschikbaar is voor Isagenix Associates. Het omvat onder andere een gerepliceerde website en toegang tot de Associate Back Office en trainingsmaterialen.
- Brand Partners** – onafhankelijke contractanten die voldoen aan de vereisten om in aanmerking te komen zoals uiteengezet in de algemene voorwaarden van de Isagenix Brand Partner Overeenkomst.
- Activiteit voor het opbouwen van business** – die inschrijft een nieuwe voorkeursklant, Brand Partner of Associate met het kopen van producten, het ontvangen van een betaling voor een Compensatie of het vooruitgaan in Rank.
- Business Center** – een Positie in een Team Plaatsingsboom die in aanmerking komt om inkomen te genereren onder het Compensatieplan.
- Commissieschema** – het commissieschema voor Isagenix Brand Partners, zoals dat van tijd tot tijd kan worden gewijzigd, volgens welke in aanmerking komende Brand Partners geld kunnen verdienen.
- Compensatie** – de commissies, bonussen en andere vergoedingen die een Associate verdient in het kader van het Compensatieplan of via andere Associate incentives of promoties die Isagenix implementeert voor de verkoop van haar producten.
- Compensatieplan** – het Isagenix Team Compensatie Plan, zoals van tijd tot tijd kan worden gewijzigd, op grond waarvan in aanmerking komende Associates geld kunnen verdienen.
- Klanten account** – Het account dat wordt aangemaakt door Voorkeursklanten na akkoord te zijn gegaan met de algemene voorwaarden van de Isagenix Aanvraag en Overeenkomst voor Lidmaatschap van Klanten en na het verstrekken van de vereiste informatie.
- Klanten** – eindgebruikers die Isagenix producten kopen voor hun eigen persoonlijk gebruik of het persoonlijk gebruik van hun directe gezin. Isagenix heeft twee niveaus van klanten, voorkeursklanten en detailhandel klanten.
- Eindconsumenten** – personen die Isagenix-producten aanschaffen om ze te consumeren en niet om ze door te verkopen aan iemand anders.
- Inschrijvende sponsor** – de persoon die wordt gecrediteerd voor het persoonlijk inschrijven van een voorkeursklant, een associate of een Brand Partner.
- Field Relations Board (FRB)** – de Raad die verantwoordelijk is voor het beoordelen van bepaalde zaken met betrekking tot de naleving van de Overeenkomst, inclusief beslissingen van de Compliance Afdeling.
- Richtlijnen** – de richtlijnen, FAQ's, supplementen, trainingsmaterialen en andere tools en documenten gepubliceerd of gepresenteerd door Isagenix die interpreteren, verduidelijken, of zorgen voor extra details met betrekking tot dit beleid. Richtlijnen zijn beschikbaar op IsagenixCompliance.com onder “Richtlijnen”.
- Thuisregio** – de Isagenix regio die het land of gebied omvat waar de Associate verblijft op het moment van inschrijving. Een Associate kan ten goede komen / profiteren van de verkoopactiviteit van nieuwe leden in de Thuisregio van de Associate zonder goedkeuring als International Sponsor aan te vragen of te ontvangen.
- Immediate Household** – het hoofd of de hoofden van een huishouden en afhankelijke leden van het gezin die in hetzelfde huishouden wonen.
- Independent Associate Application and Agreement (IAAA)** – de aanvraag en overeenkomst die een persoon die een Isagenix Independent Associate wil worden naar behoren moet invullen, uitvoeren en indienen bij Isagenix als een van de voorwaarden om een Associate te worden.
- Internationale Sponsor** – een Associate die is goedgekeurd om Associates, Brand Partners en klanten in te schrijven in andere regio's dan de thuisregio van de inschrijvende Associate en kan in aanmerking komen om Compensatie te verdienen voor productverkoop in dergelijke andere regio('s).
- International Sponsorship Application and Agreement** – de aanvraag en overeenkomst die een Associate naar behoren moet invullen, uitvoeren en indienen bij Isagenix als een van de voorwaarden om een International Sponsor te worden.
- Sponsorlijn** – de lijn van Associates boven een bepaalde Positie in een Team Plaatsingsboom.
- Marketingorganisatie** – Voorkeursklanten, Brand Partners en Associates die zich onder een bepaalde Associate bevinden in de Team Plaatsingsboom van de Associate en van wiens product aankopen de Compensatie van de Associate is afgeleid.
- Lid** – een voorkeursklant of een associate of beide, afhankelijk van de context.
- Lidmaatschapskosten** – de kosten die een Associate betaalt om, naast andere voordelen, toegang te krijgen tot en gebruik te maken van het Associate Support System van Isagenix.
- Officieel Isagenix Marketingmateriaal** – literatuur, geluidsopnamen, video-opnamen en andere materialen ontwikkeld, gepubliceerd, afgedrukt of gedistribueerd door Isagenix of haar goedgekeurde externe leveranciers. Materialen en opnames ontwikkeld, gepubliceerd, afgedrukt of opgenomen door associates of een andere persoon of entiteit is niet “Officieel Isagenix Marketingmateriaal.”
- Plaatsingssponsor** – de associate onder wie een voorkeursklant, associate of Brand Partner wordt geplaatst in de teamplaatsingsstructuur. (De Placement Sponsor en de Enroller Sponsor kunnen dezelfde persoon zijn).

Beleid / Lidmaatschapsregels – de regels en voorschriften die van toepassing zijn op het gedrag van Associates met betrekking tot hun onafhankelijke Isagenix business, zoals kan worden gewijzigd door Isagenix van tijd tot tijd.

Positie – (1) het Business Center in handen van een Associate, of (2) de plaatsingslocatie van een Voorkeursklant, Brand Partner of Associate in de Team Plaatsingsboom van de Inschrijvende Sponsor ten behoeve van het meten en bijhouden van productverkoppen en het toekennen van Compensatie betalingen aan Associates.

Voorkeursklant – een klant die een klantlidmaatschapsaccount aanmaakt bij Isagenix. (Voorkeursklanten kunnen bij gelegenheid worden aangeduid als “geregistreerde klanten”).

Kwalificerende Activiteit – als een van de volgende: het plaatsen van een bestelling van een Isagenix-product van een (1) Bedrijfsvolume (BV) of meer, het verdienen van een commissie of het ontvangen van enige vorm van Compensatie, het bijwonen van een incentivereis, het inschrijven van een Associate, Preferred Customer, of Brand Partner, het verstrekken van een nieuwe klant verwijzing, of het aangaan van een verzoek of prospectie activiteit.

Rang – de titel of status die een Associate heeft bereikt binnen het Compensatieplan. De betaalde Rangen zijn: Associate, Consultant, Manager, Director en Executive.

Regio – een land of een groep landen aangewezen door Isagenix om geografische gebieden van de wereld te onderscheiden waar een Associate nieuwe Associates, Brand Partners en klanten kan sponsoren.

Verbonden partijen – Isagenix eigenaars, leden, managers, directeuren en werknemers.

Particuliere klant – een klant die geen klantlidmaatschapsaccount aanmaakt en die Isagenix-producten koopt tegen detailhandelprijzen van Isagenix.com of een Isagenix Associate gerepliceerde website , of persoonlijk van een Associate of andere verkoopkanalen die door Isagenix zijn goedgekeurd. (Retail klanten kunnen worden aangeduid als “gasten” bij gelegenheid).

Subscription Rewards – een optioneel gemaks programma waarmee vooraf geselecteerde, geautoriseerde orders automatisch volgens een vooraf bepaald schema worden verzonden. Associates zijn niet verplicht om aan het programma deel te nemen om deel te nemen aan het Compensatieplan.

Team Placement Tree – de marketingorganisatie van een associate (rechter- en linkerteam) waarin voorkeursklanten, Brand Partners en associates zijn gepositioneerd .

Groothandel of Wholesale Price/Prijzen – prijzen vastgesteld door Isagenix die lager zijn dan de adviesprijs van een product.

BIJLAGE C: Richtlijnen

- Richtlijnen voor door associates gesponsorde kortingen, promoties, wedstrijden en loterijen
- Richtlijnen voor associate verkoop van niet-Isagenix goederen of diensten
- Richtlijnen voor internetreclame en sociale media

Richtlijnen van Isagenix beschrijven de huidige denkwijze van het bedrijf over een onderwerp. Isagenix behoudt zich het recht voor om de richtlijnen te wijzigen of aanvullende richtlijnen te geven indien nodig. De normen in dit document zullen worden gehandhaafd in overeenstemming met het Lidmaatschapsregels. Omdat elke situatie uniek is, moet je met Isagenix Compliance (ComplianceEU@IsagenixCorp.com) overleggen als je vragen hebt over hoe deze of andere richtlijnen op jouw situatie van toepassing kunnen zijn. Voor zover deze richtlijnen in strijd zijn met de Beleidsregels, zijn de Beleidsregels doorslaggevend, niettegenstaande de richtlijnen die hier worden gegeven.

DOOR ASSOCIATES GESPONSORDE KORTINGEN, PROMOTIES EN LOTERIJEN

We waarderen ondernemende leaders die leden van hun teams motiveren en ondersteunen door buitengewone prestaties binnen hun onafhankelijke businesses te erkennen, en we moedigen het juiste gebruik van promoties en andere soortgelijke maatregelen aan om een business op te bouwen en een team te ondersteunen. Hoewel we die ondernemersgeest willen aanmoedigen, willen we er ook voor zorgen dat iedereen zich aan dezelfde regels houdt. Dit zal helpen om het bedrijf en je business veilig te houden en tegelijkertijd een gelijk speelveld te creëren voor alle onafhankelijke Isagenix medewerkers.

De volgende algemene richtlijnen minimaliseren mogelijke verwarring onder associates over wat wel en niet toelaatbaar is als het gaat om door associates gesponsorde incentives en geven nadere uitleg over de redenen en principes die aan deze richtlijnen ten grondslag liggen:

1. Door associates gesponsorde promoties binnen hun eigen teams kunnen toelaatbaar zijn, mits op verantwoorde wijze en in overeenstemming met het Lidmaatschapsregels van Isagenix. Hoewel elke situatie uniek is en aanvullende richtlijnen nodig kunnen zijn, zijn enkele belangrijke overwegingen voor leaders die hun eigen promoties willen houden als volgt:
 - a. Alle beloningen of stimulansen moeten gebaseerd zijn op de verkoop van producten aan consumenten en legitieme activiteiten om dat doel te bereiken, nooit op inschrijvingen alleen;
 - b. Promoties zullen leden belonen voor het vinden van consumenten die onze producten kopen, zonder de producten die de consumenten kopen te subsidiëren;
 - c. Promoties zullen betaalbaar zijn voor de leader die de promotie aanbiedt en gepresenteerd worden op een manier die geen druk legt op de andere leden van het team om hun eigen promoties aan te bieden;
 - d. Behalve zoals hieronder vermeld, moet communicatie over promoties binnen een team beperkt blijven tot de leden van het team en alleen bekend worden gemaakt aan leden van het team (bijv. geen openbare posts op sociale media) om leaders te beschermen tegen beschuldigingen van cross-recruiting en om te voorkomen dat een bepaald team aantrekkelijker lijkt om bij te toetreden dan een ander.
 - i. *Het aanbieden van een kleine prijs of weggever op sociale media waarvan redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze geen oneerlijk voordeel oplevert voor een bepaalde associate en in overeenstemming blijft met de andere doelen en principes die worden genoemd in de Lidmaatschapsregels, zoals een prijs met een waarde van \$50 of minder, kan worden gecommuniceerd met het algemene publiek.*
2. Door associates gesponsorde promoties of promoties binnen het eigen team van een associate die zijn bedoeld om activiteiten als businessbuilder te belonen (zoals verwijzingen, loyaliteitsbeloningen, nieuwe klantproeven, aanwezigheid bij of deelname aan vergaderingen, het organiseren van vergaderingen of het op andere wijze bevorderen van het gebruik en het succes van Isagenix-producten en -programma's op , het werven van nieuwe klanten, rangverhoging, leiderschapontwikkeling en consistentie) zijn toegestaan met inachtneming van de bovenstaande richtlijnen.
3. Door associates gesponsorde promoties die gericht zijn op het algemene publiek zijn niet toegestaan als ze een aanbod bevatten om productaankopen te subsidiëren of andere speciale kortingen, rabatten, gedeelde Product Introductie Bonussen en andere financiële prikkels te bieden die aankopen door consumenten effectief subsidiëren. Deze regel is niet van toepassing op kortingen en promoties die door het bedrijf worden aangeboden en die voor iedereen beschikbaar zijn, of teamfitnessuitdagingen die openstaan voor het publiek als er geen geld wordt geruild voor deelname aan de uitdaging, de prijs in overeenstemming is met Sectie 1(d) en de criteria voor het bepalen van de winnaar van de prijs gebaseerd is op veilige fysieke transformatie. Het doel van deze regel is:
 - a. Zorg voor een gelijk speelveld en vermijd een oneerlijk voordeel voor meer gevestigde associates die meer middelen hebben dan andere Associates;
 - b. Voorkom dat andere Associates onnodige druk voelen om deze promoties te evenaren om effectief te kunnen concurreren om nieuwe klanten;
 - c. Vermijd een precedent van dure incentives die nieuwe leden kunnen ontmoedigen om in de business te stappen;
 - d. Activiteiten verbieden die zouden kunnen worden beschouwd als:
 - i. manipulatie van het Isagenix Teamcompensatieplan,
 - ii. "betalen voor inschrijvingen," of
 - iii. anderszins mogelijk onwettige activiteiten onder bepaalde omstandigheden.
 - e. Het merk Isagenix en de reputatie ervan beschermen door verwarring over onze prijzen en promoties tot een minimum te beperken.
4. Loterijen: Door associates gesponsorde loterijen zijn toegestaan zolang aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:
 - a. De loterij is alleen gericht op bestaande klanten en associates of wordt aangeboden op een persoonlijke bijeenkomst zoals een handelsbeurs of opportunity meeting;
 - b. De associate die de loterij sponsort, mag geen geld aannemen in verband met de loterij;
 - c. De sponsorende Associate mag de verloting niet promoten aan, of laten deelnemen door, iemand die lid is van een andere Isagenix organisatie;
 - d. De sponsorende Associate moet de verantwoordelijkheid op zich nemen om ervoor te zorgen dat de loterij niet in strijd is met toepasselijke wetgeving (veel rechtsgebieden hebben verbodsbepalingen tegen het houden van loterijen met beperkte uitzonderingen voor liefdadigheidsdoeleinden. Isagenix kan geen advies geven over de wettigheid van een verloting of wedstrijd);
 - e. De sponsorende Associate moet ervoor zorgen dat de loterij voldoet aan de principes die hierboven in Secties 1 en 3 zijn uiteengezet met betrekking tot promoties en promoties;
 - f. Het gebruik van een loterij als middel om het openen van een Isagenix-account te verleiden, aan te moedigen of te subsidiëren is niet toegestaan. Het openen van een nieuw account kan geen vereiste zijn voor deelname aan een loterij of een prijs in een loterij; en
 - g. Een loterij in de zin van deze leidraad is een wedstrijd waarbij deelnemers een bepaalde actie ondernemen in een business-buildingactiviteit die hen een kans geeft om een prijs te winnen.

5. Voorbeelden van mogelijke promoties, wedstrijden en verlotingen die voldoen aan deze richtlijnen:

- a. In verband met een evenement dat door een Associate wordt gesponsord, kan een Associate bestaande bezoekers van Klanten en Associates uitnodigen om hun namen (zonder kosten) in te voeren in een loterij voor een mogelijkheid om een productdisplay of een deel daarvan te winnen. Dit type verloting zou aanvaardbaar zijn voor een virtueel evenement, op voorwaarde dat de deelname aan de verloting gebaseerd is op aanwezigheid of een andere vorm van deelname aan het virtuele evenement en niet op inschrijving.
- b. b. Een Associate kan een loterij organiseren voor zijn bestaande teamleden waarbij het teamlid zich kan kwalificeren om een prijs te winnen als hij binnen een bepaalde tijd een rangverhoging behaalt.
- c. c. Een Associate zou een fitnessuitdaging kunnen organiseren voor bestaande teamleden waarbij het teamlid een prijs kan winnen door bepaalde activiteiten te doen. Bijvoorbeeld: Toetreden tot een privé fitness challenge, één keer per week posten in een team Facebook groep en deelnemen aan wekelijkse teamgesprekken.

Als je vragen hebt over deze richtlijnen en hoe ze van toepassing kunnen zijn op een promotie die je wilt voeren, of als we je op een andere manier kunnen helpen, neem dan contact op met Isagenix Compliance via ComplianceEU@IsagenixCorp.com.

ASSOCIATE VERKOOP VAN NIET-ISAGENIX GOEDEREN OF DIENSTEN

Als een onafhankelijke Isagenix Associate, heb je het recht om deel te nemen aan andere zakelijke ondernemingen buiten Isagenix. Echter, ons Lidmaatschapsregels verbieden associates over het algemeen om niet-Isagenix goederen of diensten te promoten of te verkopen aan andere associates of Brand Partners, met beperkte uitzonderingen. Deze regel is er om alle Associates en hun teams te beschermen tegen druk of afleiding door ongewenste verzoeken.

We erkennen dat het voor jou gepast kan zijn om niet-Isagenix goederen of diensten te verkopen aan personen met wie je al een relatie had voordat je toetrad tot Isagenix, waaronder je persoonlijk ingeschreven Associates en familieleden. Toch is het Associates niet toegestaan om hun Isagenix relaties te gebruiken om hun niet-Isagenix business belangen te bevorderen.

Dit begeleidingsdocument is bedoeld om ons beleid en onze praktijken te verduidelijken met betrekking tot wat wel en wat niet is toegestaan als het gaat om de verkoop van niet-Isagenix goederen en diensten door Associates. Als algemene regel stemmen alle Associates er in het Isagenix Lidmaatschapsregels, Sectie 5.3 mee in zich te onthouden van het promoten of verkopen van andere ondernemingen, goederen of diensten aan Associates of Brand Partners. We erkennen echter dat het moeilijk zou kunnen zijn om aan deze regel te voldoen wanneer je onafhankelijke business activiteiten de aandacht trekken van je Isagenix contacten.

Om je te helpen beter te begrijpen hoe je dit beleid moet naleven, publiceren we de volgende algemene richtlijnen en gaan we verder in op de redenen en principes die aan deze richtlijnen ten grondslag liggen:

1. Associates mogen onder bepaalde voorwaarden deelnemen aan andere business ventures en niet-Isagenix goederen of diensten promoten of verkopen buiten hun Isagenix business.

De meest succesvolle Associates richten hun tijd en energie op hun Isagenix business. Associates zijn echter onafhankelijke contractanten en zijn gratis betrokken bij andere business ventures en verkopen van andere goederen of diensten, zolang ze niet op de markt worden gebracht, geadverteerd, of anderszins gepresenteerd op een manier die, actief of passief, andere Associates of Brand Partners aanmoedigt om dergelijke goederen of diensten te kopen.

2. In de praktijk mogen associates op beperkte schaal niet-Isagenix goederen of diensten verkopen aan associates of Brand Partners als deze verkopen incidenteel zijn aan inspanningen die gericht zijn op het algemene publiek in tegenstelling tot een Isagenix publiek.

Hoewel ons Lidmaatschapsregels de verkoop van goederen of diensten aan andere Isagenix Associates of Brand Partners buiten je 1PET en familieleden verbieden, heeft Isagenix de marketing en verkoop van dergelijke niet-Isagenix goederen en diensten onder de volgende voorwaarden toegestaan: (1) de marketing van dergelijke goederen en diensten is niet gericht op een Isagenix publiek; (2) de goederen en diensten worden niet aangeboden als voorwaarde om deel uit te maken van een team of anderszins vereist of gesuggereerd om succes te behalen als een Associate; en (3) de goederen en diensten worden niet gepromoot als een middel om een Isagenix business op te bouwen, inclusief hulp bij prospectie, contact leggen met anderen, social media training, persoonlijke ontwikkeling, teambuilding, of product kennis. Associates mogen geen goederen en diensten promoten die niet van Isagenix zijn, via een bepaald kanaal, als ze weten, of hadden moeten weten, dat het publiek Associates of Brand Partners bevat die lid zijn van het publiek voornamelijk vanwege hun relatie met Isagenix.

Voorbeelden van ontoelaatbare activiteiten zijn (1) het promoten van andere business ventures of concurrerende producten bij Associates of Brand Partners, (2) het promoten of verkopen van leads of contactlijsten aan Associates of Brand Partners, (3) het promoten of verkopen van trainingsprogramma's die gericht zijn op Associates of Brand Partners, en (4) het eisen of onder druk zetten van andere Associates of Brand Partners om deel te nemen aan een extern trainingsprogramma als voorwaarde voor het ontvangen van volledige ondersteuning in hun Isagenix team.

3. Associates mogen in het algemeen geen niet-Isagenix goederen of diensten promoten of verkopen aan Associates of Brand Partners als deze gericht zijn op een Isagenix publiek.

Dit beleid is ontworpen om alle Associates en Brand Partners te beschermen tegen ongewenste afleidingen die de indruk van oneerlijkheid kunnen wekken en de aandacht kunnen afleiden van een meer gepaste focus op het opbouwen en ondersteunen van Isagenix businesses. Een voorbeeld van een momenteel ontoelaatbare situatie is een persoonlijke ontwikkelingstrainer die, zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Isagenix, zijn producten of diensten rechtstreeks aan Associates aanbiedt en/of zijn programma specifiek ontwerpt om zich op Associates te richten in plaats van op het grote publiek.

Deze beperking is gebaseerd op twee fundamentele principes. Ten eerste wil Isagenix haar Associates en Brand Partners als groep beschermen tegen verzoeken of druk om producten of diensten te kopen die ongewenst en storend kunnen zijn en waarvan Isagenix de kwaliteit niet kan controleren of beheersen. Ten tweede, de database met contactgegevens voor geassocieerden en Brand Partners is een beschermbaar handelsgeheim en vertrouwelijke informatie die eigendom is van Isagenix en mag door niemand worden gebruikt om een business te promoten die niet is geassocieerd met Isagenix.

Als je vragen hebt over deze richtlijnen en hoe ze van toepassing kunnen zijn op jouw specifieke situatie, neem dan contact op met Isagenix Compliance via ComplianceEU@IsagenixCorp.com.

ADVERTEREN VIA INTERNET EN SOCIALE MEDIA

Als een bedrijf dat toegewijd is om je te voorzien van middelen om de groei van je business te vergemakkelijken, bieden we je graag de mogelijkheid om bepaalde web gebaseerde marketingplatforms te gebruiken, waaronder je eigen websites en sociale media, om Isagenix producten en mogelijkheden aan de man te brengen. Isagenix begrijpt dat marketing via internet een hulpmiddel van onschatbare waarde is geworden om nieuwe leads aan te trekken, informatie te verstrekken over Isagenix-producten en mogelijkheden om inkomsten te genereren, en extra productverkoppen te genereren. Om je te helpen begrijpen hoe je Isagenix producten op de markt moet brengen bij het gebruik van we gebaseerde marketingplatforms, hebben we de volgende richtlijnen ontwikkeld als aanvulling op Sectie 6 van het Isagenix Lidmaatschapsregels, dus je kunt met succes en op de juiste manier Isagenix producten en de Isagenix inkomenskans op de markt brengen met behulp van het internet.

1. FUNDAMENTELE PRINCIPES:

De volgende principes zijn van toepassing op elke actie door een Associate of Brand Partner met betrekking tot de marketing en verkoop van Isagenix producten en de Isagenix inkomenskans met behulp van een web-based marketing tool of applicatie:

- a. Alle inhoud, met inbegrip van maar niet beperkt tot blog posts, websites, getuigenissen en advertenties, moet voldoen aan paragraaf 5.5.2 van de Lidmaatschapsregels en Isagenix bedrijfspraktijken.
- b. Isagenix producten en advertenties voor Isagenix mogen worden weergegeven met andere producten of diensten dus lang als de andere producten en diensten geen concurrerende producten zijn, consistent zijn met Isagenix waarden en niet op de markt worden gebracht of verkocht door een ander netwerk marketing bedrijf.
- c. Isagenix-producten en advertenties voor Isagenix mogen niet online worden weergegeven met inhoud die leidt tot niet-conforme implicaties. Bijvoorbeeld, het promoten van Isagenix op een website of social media groep die gericht is op het genezen van medische aandoeningen impliceert dat onze producten heilzaam zijn voor dergelijke aandoeningen.
- d. Alle bestellingen van Isagenix-producten moeten worden geplaatst met behulp van het door Isagenix geleverde winkelwagentje op de door Isagenix gerepliceerde website. Product bestellingen mogen niet worden genomen op een andere website dan de Isagenix gerepliceerde website, met inbegrip van maar niet beperkt tot retail websites zoals Walmart, eBay of Amazon.
- e. Je moet waarheidsgetrouw en eerlijk zijn bij de marketing van Isagenix producten en de Isagenix income opportunity. Je moet jezelf altijd identificeren als een Isagenix Independent Associate of Brand Partner en het Isagenix Independent Associate logo gebruiken dat door Isagenix wordt verstrekt.

2. DOMEINNAMEN EN METAGEGEVENS

Bij het selecteren van termen voor gebruik in domeinnamen, metadata, mag je geen "Isagenix" of een term die een afgeleide is van of verwarrend veel lijkt op het Isagenix handelsmerk, zoals "Isogenix.com". Bovendien mag je geen term gebruiken die suggereert dat er sprake is van extra inkomsten, medische claims, medicijnen of gewichtsverlies. Bijvoorbeeld, het gebruik van de domeinnaam "cure-obesity.com" of het invoeren van "diabetes" in de metadata of trefwoordoptie is misleidend en een ongepaste marketingpraktijk.

- Isagenix ontmoedigt het gebruik van "Isa" als voorvoegsel in een domeinnaam. Als u gebruik maakt van "Isa" of een Isagenix handelsmerk in uw domeinnaam en Isagenix later besluit om die domeinnaam te gebruiken, gaat u ermee akkoord alle nodige stappen te ondernemen om de domeinnaam over te dragen aan Isagenix. Bovendien, als je "Isa" gebruikt in je domeinnaam, kan je worden gevraagd om aanvullende maatregelen te nemen boven en buiten die welke zijn geïdentificeerd in het Lidmaatschapsregels of deze richtlijnen om verwarring bij de consument te voorkomen.

3. GERICHTE/BETAALDE ADVERTENTIES EN PAY-PER-CLICK MARKETING

Associates en Brand Partners mogen en worden aangemoedigd om hun Isagenix gerepliceerde websites of goedgekeurde persoonlijke websites te promoten door gebruik te maken van sociale media platforms en organische marketingtechnieken. Echter, om te zorgen voor een gelijk speelveld voor al onze Associates, zijn betaalde advertenties die deel uitmaken van een poging om Isagenix producten of de Isagenix inkomenskans te promoten strikt verboden. Voor de toepassing van deze richtlijnen, voorbeelden van betaalde advertenties zijn: advertenties op zoekmachine platforms zoals Google.com of bing.com, advertenties op sociale media platforms zoals Facebook of Instagram, pay-per-click marketing, display advertenties, en banner reclame.

4. ONAFHANKELIJKE WEBSITES

Isagenix gelooft in verantwoordelijk gebruik van websites om onze producten op de markt te brengen en je business te laten groeien. Dienovereenkomstig mag je een onafhankelijk gemaakte website beheren om Isagenix producten op de markt te brengen en de Isagenix inkomensmogelijkheid te promoten (een "onafhankelijke website") als het volgende beleid in acht wordt genomen:

- a. Alle materialen en links die op je Onafhankelijke Website staan, voldoen aan alle Lidmaatschapsregels.
- b. Indien mogelijk moet je het goedgekeurde materiaal gebruiken in de mediatheken op IsagenixBusiness.com of andere door Isagenix verstrekte verkooptools.
- c. Als je onafhankelijke website is voorzien van, reclame maakt voor of verwijst naar Isagenix-producten of de Isagenix-inkomstenkans, hetzij direct of indirect, of wordt gebruikt in je marketing inspanningen, ongeacht of Isagenix wordt genoemd, mag je alleen marketingtaal en -materialen gebruiken die door Isagenix zijn goedgekeurd.
- d. Alle bestellingen van producten moeten worden verwerkt met behulp van het winkelwagentje op de door Isagenix gerepliceerde website. Als een klant Isagenix producten kan selecteren voor aankoop op je onafhankelijke website, moet de klant worden doorgestuurd naar het door Isagenix geleverde winkelwagentje om eventuele betalingen te verwerken.

- e. Je onafhankelijke website moet duidelijk aangeven dat de site wordt onderhouden door een Isagenix Independent Associate en mag niet worden geïdentificeerd als een bedrijfswebsite van Isagenix. Jouw onafhankelijke website moet duidelijk zichtbaar het Isagenix Independent Associate logo weergeven in plaats van het Isagenix bedrijfslogo en moet jouw naam duidelijk vermelden. Op je onafhankelijke website moet de volgende disclaimer opvallend aanwezig zijn op elke pagina in een leesbaar lettertype, naast alle noodzakelijke disclaimers elders in het Lidmaatschapsregels:

i. "Deze website is eigendom van en wordt beheerd door een Isagenix Independent Associate en wordt niet onderschreven door Isagenix International, LLC. Alle meningen op deze website zijn gemaakt door en de verantwoordelijkheid van de individuele Associate en mag niet worden opgevat als een vertegenwoordiging van de meningen van Isagenix International, LLC."

- f. Toegang tot Isagenix disclaimers op onze Disclaimers pagina op Isagenix.com. Associates moeten passende disclaimers gebruiken in overeenstemming met de inhoud van de onafhankelijke website. Alle disclaimers moeten hetzelfde lettertype en dezelfde tekstgrootte hebben als de items waarnaar wordt verwezen.

5. BANNERS EN ADVERTENTIES

Elk gebruik van onafhankelijk gecreëerde banners of advertentieteksten of wijzigingen in goedgekeurde banners of advertentieteksten moeten voorafgaand aan het gebruik voor schriftelijke goedkeuring worden voorgelegd aan de afdeling Compliance. Banners en links mogen niet worden geplaatst op een website die niet in overeenstemming is met de waarden van Isagenix, met inbegrip van maar niet beperkt tot websites waarop de verkoop van Isagenix-producten verboden is, zoals online veiling- of winkelsites.

6. WEBSITES VAN SOCIALE MEDIA

Hoewel je wordt aangemoedigd om reclame te maken voor Isagenix op je sociale media website, mag je Isagenix of een verwarrend gelijkende naam niet gebruiken als je accountnaam, groepsnaam, paginanaam, discussienaam of andere sociale media aanwezigheid, en mag je het Isagenix logo, het Isagenix 'brandmark' of een Isagenix productfoto niet gebruiken als je profielfoto. Als je een social media website gebruikt om Isagenix op de markt te brengen, moet je jezelf identificeren als een Isagenix Independent Associate of Brand Partner en jezelf niet vertegenwoordigen als een officiële vertegenwoordiger of werknemer van Isagenix. Isagenix onderhoudt haar eigen sociale netwerk profielen die onze Associates toestaan om pagina's gemaakt door Isagenix toetreden om te communiceren met de Isagenix community. Je mag echter niet je eigen groepen en pagina's maken met behulp van de Isagenix naam, handelsmerken of merken.

7. BLOGS, MICROBLOGS EN PODCASTS

Isagenix moedigt het gebruik van blogs door Associates niet aan om reclame te maken voor hun Isagenix business of om informatie te verstrekken over Isagenix of haar producten. Beweringen die door een Associate op hun blog kunnen direct weerspiegelen op Isagenix. Isagenix vraagt je gebruik te maken van de Over mij pagina op je Isagenix gerepliceerde website of een getuigenis in te dienen bij de Compliance afdeling als je je Isagenix verhaal wilt vertellen in een online forum. Als je ervoor kiest om een blog te gebruiken, mag deze geen titel, merknaam of reclame hebben als een Isagenix blog. Je moet op de blog worden geïdentificeerd als een Isagenix Independent Associate. Alle inhoud op de blog moet voldoen aan de meest recente versie van het Lidmaatschapsregels die van toepassing zijn op getuigenissen en inkomen, gewichtsverlies, geneesmiddelen en medische claims en moet altijd gebruik maken van de juiste disclaimers. Isagenix mag worden besproken in een blog, maar je mag geen blog beheren waar Isagenix de primaire focus is. Elke discussie over Isagenix moet dus worden gedaan zonder de functionaliteit om commentaar door lezers mogelijk te maken. Het beleid voor blog postings is van toepassing op het gebruik van een forum of discussiebord om Isagenix inhoud te posten op het internet. Isagenix onderhoudt onze eigen blogs die het mogelijk maken onze medewerkers te abonneren op de inhoud via hun RSS-feeds om te communiceren met de Isagenix community. We raden Associates ten zeerste af om onafhankelijke conference calls die ze met hun team hebben te publiceren of als podcast te verspreiden, aangezien deze content niet is goedgekeurd door de Compliance afdeling en alleen te delen is met en gebruikt wordt voor de enige doeleinden van de deelnemers aan het gesprek. Alle opgenomen inhoud moet schriftelijk worden goedgekeurd door de Compliance afdeling voordat deze wordt verspreid.

8. YOUTUBE EN ANDERE VIDEO HOSTING WEBSITES

Isagenix heeft een account op YouTube op www.youtube.com/@Isagenix_international om onze Associates te helpen bij het verspreiden van de educatieve video's die we produceren. We moedigen je aan om te linken naar de YouTube-video's of deze in te sluiten op je eigen onafhankelijke website of sociale netwerkpagina's. Je mag de YouTube-video's alleen in hun oorspronkelijke vorm gebruiken en ze op geen enkele manier wijzigen. Het doorverwijzen van een potentiële lead naar een website met een van onze video's zou voor jou een effectief middel kunnen zijn om een gesprek te beginnen over Isagenix producten en de Isagenix business opportunity. Je mag geen eigen accounts aanmaken op YouTube of andere videohostingwebsites om door Isagenix gemaakte video's te posten. Isagenix heeft ervoor gezorgd dat video's op veel locaties beschikbaar zijn, waardoor Isagenix de meest recente en effectieve video's beschikbaar kan houden voor al onze Associates. Als je je eigen Isagenix-video maakt, inclusief een videogetuigenis, moet je schriftelijke toestemming krijgen van de afdeling Compliance voordat je de video verspreidt.

9. EMAIL

Alle advertenties die via e-mail, telefoon of fax worden verzonden, moeten voldoen aan alle anti-spamming wetten voor de staat of het land waar de beoogde ontvanger woont. U bent verplicht om alle wetten met betrekking tot ongevraagde commerciële e-mail te onderzoeken en na te leven. Volgens de Richtlijn betreffende privacy en elektronische communicatie (2002/58/EG) is het onwettig om ongevraagde marketinge-mails naar personen te sturen, tenzij zij ermee hebben ingestemd deze te ontvangen.

10. LEADGENERATIE EN AFFILIATE MARKETINGPROGRAMMA'S EN WEBSITES

Hoewel deelname aan lead generation of geaffilieerde marketingprogramma's is toegestaan, mag u geen lead generation of geaffilieerde marketingprogramma's aanbieden of verspreiden aan een andere Associate. Een leadgeneratieprogramma is een website waarmee een Associate

informatie van een potentiële klant kan verzamelen om die persoon te werven. Een filiaalmarketingprogramma is een programma waarbij iemand wordt beloond voor verwijzingen of webverkeer.

11. AFFILIATE PLATFORMS

Bepaalde websites of mobiele/webapplicaties worden gebruikt om bedrijven in contact te brengen met individuen die producten willen promoten tegen commissies, zoals affiliatie marketeers en influencers. Deze websites/toepassingen worden soms "Affiliatie Platforms" genoemd. Om naleving van de wet te garanderen, stem je ermee in om een dergelijk Affiliatie Platform niet te gebruiken of er direct of indirect aan deel te nemen op een manier die: (1) andere geassocieerden uitsluit van deelname aan het Affiliatie Platform in dezelfde hoedanigheid; (2) een oneerlijk voordeel creëert of andere geassocieerden ontmoedigt om deel te nemen; (3) personen inschrijft als Voorkeursklanten of Geassocieerden met Isagenix op een manier die de Isagenix website, gerepliceerde geassocieerde website, of Isagenix inschrijvingsproces omzeilt, versluiert of vervangt; of (4) je voordoeft of je voordoeft als Isagenix zelf of de exclusieve Isagenix distributeur van een Affiliatie Platform. U stemt ermee in om te annuleren of over te dragen aan Isagenix, onmiddellijk op verzoek, zonder verhaal of compensatie, elke Positie met een Affiliatie Platform dat deze bepalingen schendt.