



ISAGENIX (UNIONE EUROPEA) B.V. REGOLE DI ISCRIZIONE ALLA VENDITA INDIPENDENTE

Unione Europea)

Aggiornamento: Aprile 30, 2025

SOMMARIO

SEZIONE 1. DEFINIZIONI	1	SEZIONE 7. APPLICAZIONE DELLE POLITICHE	10
SEZIONE 2. IL VOSTRO RAPPORTO CON ISAGENIX.....	1	7.1 Rimedi in caso di violazione del Contratto, di pratiche commerciali ingannevoli o di violazione della legge.....	10
2.1 Incaricati alla Vendita Indipendente Isagenix	1	7.2 Consiglio per le relazioni sul campo.....	11
2.2. Il vostro accordo con Isagenix	1	SEZIONE 8. RISERVATO.....	11
2.3 Modifiche all'Accordo	1	SEZIONE 9. DISPOSIZIONI GENERALI	11
2.4 Informazioni accurate.....	1	9.1 Report e risoluzione degli errori	11
2.5 Entità commerciali e trust.....	2	9.2 Rinuncia.....	11
2.6 Contraente indipendente.....	2	9.3 Indennizzo.....	11
2.7 Rinnovo annuale.....	2	9.4 Separabilità e modifica giudiziaria	11
2.7.1 Addebito automatico di rinnovo	2	9.5 Sopravvivenza dei termini.....	11
2.7.2 Nessuna aspettativa di rinnovo	2	9.6 Accordo reciproco di	11
2.8 Diventare Sponsor internazionale.....	2	9.6.1 Generale	11
SEZIONE 3. COMPRESIONE DELLA PROPRIA POSIZIONE IN ISAGENIX	3	9.6.2 Modifiche.....	12
3.1 Posizionamento della posizione Isagenix.....	3	9.6.3 Accordo di arbitrato.....	12
3.2 Cambio di sponsorizzazione o posizionamento	3	9.6.4. Provvedimenti equitativi e simili	13
3.3 Modificare o vendere la propria posizione.....	3	9.7 Beneficiari terzi	13
3.4 Detenzione di posizioni multiple; di reingresso	3	9.8 protezione delle informazioni riservate	13
3.4.1 Interessi in più di una posizione Vietato.....	3	9.9 legge applicabile, giurisdizione e foro competente.....	13
3.4.2 Posizioni di rientro	3	APPENDICE A: Codice Etico.....	14
3.5 Cancellazione	3	APPENDICE B: Glossario.....	15
3.5.1. Cancellazione volontaria	3	Appendice C: Documentazione di supporto.....	17
3.5.2. Cancellazione involontaria.....	3	Sconti, Concorsi, Promozioni e Lotterie Incaricati alla Vendita	18
3.5.3. Effetto della cancellazione.....	4	Vendite associate di beni o servizi non Isagenix.....	20
3.5.4. Diritto di cancellazione dell'iscrizione	4	Pubblicità su Internet e social media.....	21
3.6 Reiscrizione dopo la cancellazione; ammissibilità	4		
3.7 Coniugi.....	5		
3.8 Divorzio	5		
3.9 Successione	5		
SEZIONE 4. ACQUISTO DI PRODOTTI ISAGENIX.....	5		
4.1 Prezzi	5		
4.2 Chi può acquistare	5		
4.3 Nessun requisito di acquisto minimo	5		
4.4 Nessun carico di inventario.....	5		
4.5 Rivendita dei prodotti; danni liquidati per vendite non autorizzate..	5		
4.6 Pagamenti e autorizzazione al pagamento.....	6		
4.7 Registrazione IVA.....	6		
4.8 Garanzia di soddisfazione del prodotto.....	6		
4.9 Politica di riacquisto.....	6		
SEZIONE 5. PROTEZIONE DELL'AZIENDA	7		
5.1 Vendite fuori mercato.....	7		
5.2 Informazioni riservate	7		
5.3 Non-Sollecitazione	7		
5.4 Il cambiamento delle organizzazioni di marketing.....	8		
5.5 Antimanipolazione	8		
5.5.1. Manipolazione del Piano dei compensi vietata	8		
5.5.2 Indicazioni ingannevoli vietate	9		
5.6 Interviste e richieste dei media.....	10		
SEZIONE 6. MARCHI, PUBBLICITÀ E UTILIZZO DI INTERNET	10		
6.1 Marchi Isagenix, materiali protetti da copyright e altre proprietà intellettuali	10		
6.2 Divieto di riconfezionamento e rietichettatura.....	10		

SEZIONE 1. DEFINIZIONI

Come usato in queste Regole di Iscrizione, i termini “voi”, “vostro” e “Associato” si riferiscono agli Incaricati alla Vendita Indipendente Isagenix, individualmente o collettivamente, a seconda del contesto.

Il glossario delle definizioni è allegato alle presenti Regole di Iscrizione come Appendice B.

SEZIONE 2. IL VOSTRO RAPPORTO CON ISAGENIX

2.1 Incaricati alla Vendita Indipendente Isagenix

Per poter diventare un Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix (“Incaricato”), devi: (a) essere legalmente competente e avere l’età legale (almeno 18 anni o la maggiore età) per stipulare un contratto vincolante nella giurisdizione in cui si risiede; (b) essere un cittadino o un contribuente residente in uno Stato membro dell’Unione Europea, con il diritto legale di lavorare e percepire un compenso; (c) presentare un Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix completo, leggibile, inalterato e valido (“IAAA”), che includa informazioni di contatto personali valide e accurate; (d) pagare qualsiasi quota di iscrizione applicabile; (e) non detenere attualmente o aver detenuto in precedenza alcun interesse in una posizione Isagenix (direttamente o indirettamente attraverso un membro della famiglia, un’entità commerciale o altro) a meno che non si siano soddisfatti i criteri di reinscrizione di cui alla Sezione 3.1 del Regolamento di Isagenix.6 del Regolamento di iscrizione a Isagenix. Isagenix non sarà responsabile di eventuali ritardi, perdite o decadenze di pagamenti in attesa del completamento del processo di richiesta e Sponsorizzazione o del ricevimento delle informazioni richieste.

Un Cliente Preferito può richiedere di diventare Incaricato alla Vendita in qualsiasi momento. Se un Cliente Preferito desidera iscriversi a un altro Sponsor Reclutante, il Cliente Preferito deve soddisfare i requisiti della Sezione 3.6 delle Politiche prima di essere approvato e assegnato a una nuova Posizione.

2.2. Il vostro accordo con Isagenix

Il contratto tra Isagenix (Unione Europea) B.V. (“Isagenix”) e voi comprende:

- Il Regolamento di iscrizione a Isagenix (“Regolamento”);
- Il Contratto per l’Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix (“IAAA”);
- Il Piano dei Compensi Isagenix
- L’Informativa sulla privacy e sui cookie di Isagenix (“Informativa sulla privacy”); e
- La documentazione di supporto allegata a queste Politiche come Appendice C.

Questi documenti sono incorporati per riferimento l’uno nell’altro e formano il “Contratto” integrato delle parti. Diventando Incaricato alla Vendita, l’utente dichiara di aver letto, compreso e accettato di essere vincolato dal Contratto. Salvo quanto espressamente previsto nel presente documento, in caso di conflitto tra i documenti dell’Accordo, prevarrà il seguente ordine di priorità: prima le Politiche, poi l’IAAA, poi l’Informativa sulla privacy, poi il Piano dei compensi, poi la Documentazione di supporto.

Nel corso del vostro rapporto con Isagenix, potreste decidere di assumere ulteriori responsabilità che potrebbero richiedere la sottoscrizione di documenti che stabiliscono i termini e le condizioni applicabili a tali responsabilità aggiuntive. Tali documenti, se applicabili, saranno incorporati e diventeranno parte integrante dell’Accordo delle parti nella stessa misura dei documenti sopra identificati.

Isagenix pubblica di volta in volta integrazioni a queste Politiche e ulteriori documentazioni di supporto. L’utente è responsabile della conoscenza di questi documenti, che possono essere consultati in qualsiasi momento su [IsagenixCompliance.com](https://www.isagenix.com/compliance) alla voce “Documenti di supporto”.

L’Accordo, nella sua forma attuale e come modificato da Isagenix di volta in volta, sostituisce qualsiasi accordo precedente tra voi e Isagenix e costituisce l’intero contratto tra voi e Isagenix. Qualsiasi promessa, dichiarazione, offerta o altra comunicazione non espressamente contenuta nell’Accordo non ha alcun valore o effetto, e tu e Isagenix dichiarate di non aver fatto affidamento su alcuna promessa, dichiarazione o altro tipo di dichiarazione non contenuta nell’Accordo.

2.3 Modifiche all’Accordo

Isagenix si riserva il diritto di modificare l’Accordo a sua esclusiva discrezione. Isagenix fornirà un preavviso di 30 giorni di tali modifiche tramite posta elettronica inviata all’indirizzo e-mail che Isagenix ha in archivio per ogni Associato e/o al Back Office di Incaricato alla Vendita (“ABO”). Dovrete accettare i termini di qualsiasi modifica proposta da Isagenix entro 30 giorni dal ricevimento della notifica della modifica. **Accettate che l’accettazione di tutti gli emendamenti adottati da Isagenix è una condizione per mantenere la vostra posizione in Isagenix e per guadagnare e ricevere i pagamenti previsti dal Piano dei Compensi.** Accettate inoltre che la continuazione del vostro rapporto, l’accettazione di Bonus, provvigioni, o altre Retribuzioni, e/o l’acquisto di prodotti Isagenix dopo aver ricevuto la notifica di una modifica costituirà un adeguato corrispettivo a sostegno di tali modifiche, che saranno incorporate nell’Accordo a partire dalla data di entrata in vigore. Isagenix può annullare il vostro Accordo se non accettate una proposta di modifica dell’Accordo entro 30 giorni dalla notifica della modifica. È possibile rinunciare a qualsiasi proposta di modifica annullando l’Accordo prima della data di entrata in vigore di tali modifiche.

A partire dalla data di entrata in vigore di qualsiasi modifica, l’Accordo così come modificato regolerà il vostro rapporto con Isagenix, il pagamento della Retribuzione e la risoluzione di qualsiasi controversia tra voi e Isagenix, indipendentemente dal momento in cui tale controversia è sorta.

2.4 Informazioni accurate

Non è possibile sponsorizzare, o aiutare altri a farlo, con informazioni false, inaccurate, inventate, fuorvianti o incomplete. È vostra responsabilità informare Isagenix di qualsiasi cambiamento dei vostri contatti o di altre informazioni personali. Isagenix non sarà responsabile dei ritardi e dell’eventuale perdita o decadenza della Retribuzione che sarebbe altrimenti dovuta a persone che hanno fornito informazioni false, inaccurate, inventate, fuorvianti, obsolete o incomplete. Se non fornisci informazioni valide per ricevere la Retribuzione, come ad esempio informazioni sul conto bancario o sui depositi, per un periodo di sei (6) mesi, la Retribuzione trattenuta sarà considerata non guadagnata e sarà persa da Isagenix. Isagenix può addebitare una tassa di inattività di \$15USD al mese per qualsiasi importo trattenuto a causa della mancata fornitura di informazioni

valide per ricevere la Retribuzione. Accetti che questo importo sia una stima ragionevole delle spese effettive sostenute da Isagenix per trattene i fondi e amministrare il tuo account. Isagenix si riserva il diritto di annullare o ritardare qualsiasi Sponsorizzazione, compreso l'annullamento di ordini e pagamenti in corso, in attesa della convalida delle informazioni sull'account. Isagenix può cancellare qualsiasi posizione gestita da persone diverse da quelle indicate nell'IAAA o nel relativo Isagenix account.

2.5 Entità commerciali e trust

Dopo la Sponsorizzazione come Incaricato alla Vendita, è possibile richiedere di gestire la propria Posizione come:

- a. un'azienda di cui siete il rappresentante autorizzato e tale entità è in regola nello stato, nella provincia, nel territorio o nel paese di costituzione; oppure
- b. un trust costituito in conformità ai requisiti di Isagenix.

Potete fare tale richiesta per iscritto a Isagenix. La richiesta deve includere: (1) un numero di registrazione valido della società; (2) una lettera di un Director della società che vi autorizzi ad agire per conto della società; e (3) qualsiasi informazione richiesta da Isagenix per verificare l'esistenza, la proprietà e la buona reputazione dell'azienda o del trust, e la vostra autorità di vincolare l'entità in modo soddisfacente per Isagenix. La proprietà e la responsabilità finale dell'Account rimarranno a te, indipendentemente dal fatto che Isagenix approvi la tua richiesta di gestire la tua attività attraverso un'entità. Isagenix può rifiutare qualsiasi richiesta o domanda.

Nota: I vostri dati di identificazione personale sono utilizzati per scopi di tracciamento interno e per l'autorizzazione dell'Account, ma se siete autorizzati da Isagenix a gestire la vostra attività attraverso un'entità, il report a fini fiscali sarà diretto all'EIN dell'entità approvata da Isagenix. Non è possibile aggiungere un'entità al proprio Account per aggirare qualsiasi condizione di idoneità, inclusi, a titolo esemplificativo, la Sezione 2.3 (divieto di più di una Posizione per persona) e la Sezione 3.6 (reiscrizione).

2.6 Contraente indipendente

Ogni Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix è un contraente indipendente, non un dipendente di Isagenix. Ogni Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix è un imprenditore indipendente che svolge la propria attività in base ad un accordo con Isagenix. L'attività principale di Isagenix consiste nella formulazione, nel collaudo e nella produzione di prodotti Isagenix. L'attività principale di ogni Incaricato alla Vendita è la vendita, la promozione e il marketing dei prodotti Isagenix. Gli Incaricati alla Vendita non si occupano dell'attività di Isagenix, che consiste nella formulazione, nel collaudo e nella produzione di prodotti Isagenix. Gli Incaricati alla Vendita non sono acquirenti di un franchising immateriale o di una distribuzione. L'Accordo tra Isagenix e l'Incaricato alla Vendita non crea un rapporto di datore di lavoro/dipendente, una partnership o una joint venture tra Isagenix e l'Incaricato, e l'Incaricato non ha l'autorità di vincolare Isagenix ad alcun obbligo o responsabilità, salvo quanto espressamente dichiarato nell'Accordo. L'Accordo vi autorizza a vendere e stabilisce i vostri diritti e le vostre responsabilità in merito alla vendita dei prodotti Isagenix e alla presentazione dell'opportunità commerciale Isagenix.

Riconosci e accetti di non essere un agente, un dipendente, un rappresentante legale o un affiliato di Isagenix, dei tuoi Sponsor o di qualsiasi altro Incaricato alla Vendita. Inoltre, siete consapevoli e accettate che non sarete trattati come dipendenti ai fini fiscali. Siete consapevoli e accettate di essere responsabili e di pagare tutte le tasse, comprese le imposte sul reddito, le imposte sul lavoro autonomo, le imposte sulle vendite, le imposte locali e/o le tasse di licenza locali che si applicano alle vostre attività e alla Retribuzione ricevuta ai sensi dell'Accordo. In qualità di lavoratore autonomo indipendente, gestirai la tua attività indipendente, acquistando e vendendo prodotti e servizi disponibili attraverso e da Isagenix di tua iniziativa. Fatto salvo il rispetto degli obblighi previsti dal Codice Etico, hai piena libertà nel determinare il numero di ore che dedicherai alla tua attività, se del caso, e hai l'esclusiva discrezione di programmare tali ore. Isagenix non vi fornirà una sede d'affari e se desiderate una sede d'affari, sarete responsabili di procurarvi, arredare, attrezzare e pagare tale sede d'affari. In qualità di lavoratore autonomo e indipendente, sei anche responsabile del rispetto dei requisiti di licenza commerciale e delle pratiche commerciali applicabili.

2.7 Rinnovo annuale

L'utente deve rinnovare annualmente il proprio Contratto pagando la quota di rinnovo applicabile, più eventuali tasse, entro la data di rinnovo della sua Sponsorizzazione (Data di rinnovo). Se non si rinnova entro la Data di rinnovo, intenzionalmente o meno, si può perdere la Posizione, la Retribuzione e gli altri benefici associati al Contratto.

2.7.1 Addebito automatico di rinnovo

Con il tuo consenso affermativo, Isagenix rinnoverà automaticamente il tuo IAAA addebitando la quota di rinnovo applicabile (più eventuali tasse applicabili) al metodo di pagamento in archivio con Isagenix. Le quote di rinnovo saranno addebitate circa 5-7 giorni prima della data di rinnovo. Se desiderate revocare il vostro consenso affermativo a partecipare al rinnovo automatico, potete annullare l'iscrizione contattando il Customer Care per telefono. Consulta la parte finale del presente Contratto per trovare il numero di telefono corretto per il tuo Paese. È responsabilità dell'utente tenere traccia di una data di rinnovo imminente e prepararsi a pagare la relativa quota di rinnovo.

2.7.2 Nessuna aspettativa di rinnovo

Gli Incaricati alla Vendita non hanno alcun diritto o aspettativa di continuare il rapporto con Isagenix oltre la durata iniziale dell'Accordo. Non siete obbligati a rinnovare il vostro accordo con Isagenix. Isagenix può rifiutarsi di rinnovare l'Accordo a sua esclusiva discrezione. **Isagenix vi informerà della sua intenzione di non rinnovare il vostro accordo alla data di rinnovo o prima di essa.**

2.8 Diventare Sponsor internazionale

Se desiderate iscrivere Incaricati alla Vendita, Brand Partner o Clienti al di fuori della vostra regione di residenza e guadagnare Retribuzione in base alla vendita di prodotti Isagenix in quelle regioni, dovete diventare un Associato con Sponsorizzazione Internazionale presentando una Richiesta Regionale di Incaricato alla Vendita Internazionale e un Accordo ("ISAA") completamente compilati e sottoscritti e pagando la quota di iscrizione applicabile, che deve essere pagata al momento della presentazione e ogni anno successivo. Se scegliete di diventare Incaricati alla Vendita Internazionale, oltre a rispettare il Contratto, dovete rispettare l'ISAA e le leggi e i regolamenti applicabili a ciascun Paese in cui operate.

SEZIONE 3. COMPrensione DELLA PROPRIA POSIZIONE IN ISAGENIX

3.1 Posizionamento della posizione Isagenix

Quando diventate un Incaricato, occuperete una Posizione nella Struttura del Posizionamento del Team del vostro Sponsor Reclutante, in conformità al Piano dei Compensi. La persona che ti ha iscritto a Isagenix è il tuo Sponsor Reclutante; la persona che occupa la posizione immediatamente superiore è il tuo Sponsor di Posizionamento (lo Sponsor Reclutante e lo Sponsor di Posizionamento possono essere la stessa persona). Isagenix riconoscerà generalmente lo Sponsor Reclutante e lo Sponsor di Posizionamento designati sul tuo IAAA, ma Isagenix può ridesignare uno dei due Sponsor in conformità con la Sezione 3.2 di seguito.

Nota: ai Brand Partner e ai Clienti Preferiti vengono assegnate posizioni nell'Organizzazione di marketing di riferimento a scopo di monitoraggio. Tuttavia, non hanno un Business Center e non possono guadagnare compensi nell'ambito del Piano dei compensi del Team, a meno che non diventino Incaricati alla Vendita.

3.2 Cambio di sponsorizzazione o posizionamento

Per proteggere l'integrità dell'attività di ciascun Incaricato alla Vendita, il marchio Isagenix e il Piano dei Compensi, e per scoraggiare pratiche di cross-recruiting non etiche, Isagenix non consente di cambiare la sponsorizzazione o il posizionamento, se non in circostanze molto limitate, insolite o straordinarie. Qualsiasi richiesta di modifica della sponsorizzazione o del posizionamento deve essere fatta per iscritto e inviata direttamente a Isagenix via e-mail a CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com. Isagenix può accogliere o negare la richiesta a sua esclusiva discrezione.

3.3 Modificare o vendere la propria posizione

Per proteggere l'integrità dell'attività di ciascun Incaricato alla Vendita, il marchio Isagenix e il Piano dei Compensi, non potete modificare o vendere alcuna Posizione senza la preventiva approvazione scritta di Isagenix. Isagenix può approvare o disapprovare qualsiasi modifica o vendita che proponi di fare alla tua Posizione a sua esclusiva discrezione. Prima che Isagenix prenda in considerazione una modifica alla vostra posizione, dovete presentare una dichiarazione scritta che illustri la modifica proposta e le ragioni della stessa. Isagenix prenderà in considerazione una vendita solo se: (a) hai operato attivamente nella tua Posizione come Pagato come Executive (come previsto dal Piano dei Compensi) per i sei mesi consecutivi immediatamente precedenti la tua richiesta; (b) hai presentato una comunicazione scritta a Isagenix specificando i termini e le condizioni di qualsiasi proposta di vendita a un acquirente in buona fede con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla proposta di vendita; (c) non sei sottoposto ad alcuna indagine di conformità o restrizione; e (d) fornisci tutte le informazioni, la documentazione e le firme che possono essere richieste da Isagenix. Isagenix può decidere di acquistare la Posizione da voi sostanzialmente agli stessi termini e condizioni specificati nell'avviso.

Questa disposizione si applica anche a qualsiasi tentativo di trasferire una partecipazione in un'entità che detiene una Posizione ai sensi della sezione 2.4.

3.4 Detenzione di posizioni multiple; di reingresso

3.4.1 Interessi in più di una posizione Vietato.

Non puoi avere un interesse finanziario diretto o indiretto o qualsiasi altro interesse in più di una posizione, compresa la partecipazione alla costruzione o all'ordine di prodotti attraverso tale posizione, anche se tale posizione è detenuta da un'entità commerciale separata o da un'altra persona, tranne in circostanze limitate (come le posizioni di reinserimento) approvate per iscritto da Isagenix. Se si scopre che si lavora o si aiuta a lavorare in una posizione a nome di qualcun altro, oltre agli altri rimedi a disposizione di Isagenix, tali posizioni possono essere cancellate e i periodi di attesa di cui alla Sezione 3.6 delle Politiche si applicheranno a partire dalla più recente attività qualificante della posizione.

3.4.2 Posizioni di rientro

Gli Executive che soddisfano le qualifiche indicate nel modulo di Richiesta di Posizione di Re-Entry possono richiedere una o più posizioni aggiuntive, note come Posizione di Re-Entry. Poiché la concessione di una Posizione di Re-Entry è un privilegio, Isagenix può imporre ulteriori requisiti o rifiutare l'approvazione di tale richiesta e può cancellare qualsiasi Posizione di Re-Entry in qualsiasi momento. Isagenix può anche modificare o interrompere il Programma Re-Entry in qualsiasi momento. (Si prega di fare riferimento al Piano dei Compensi, alla Richiesta di Posizione di Re-Entry e al Manuale Platinum per ulteriori dettagli e informazioni).

3.5 Cancellazione

3.5.1. Cancellazione volontaria

Puoi annullare il tuo Accordo, compresa la tua Posizione, in uno dei seguenti modi: (a) in qualsiasi momento firmando e inviando una richiesta scritta a Isagenix; (b) non pagando o scegliendo di non pagare la quota di rinnovo annuale alla scadenza; (c) non accettando o scegliendo di non accettare le modifiche all'Accordo entro 30 giorni dalla ricezione della notifica delle modifiche; o (d) non impegnando o scegliendo di non intraprendere alcuna attività di costruzione del business per sei mesi consecutivi o più. Le richieste scritte di cancellazione sono considerate efficaci quando Isagenix riceve una richiesta valida. Le comunicazioni di cancellazione possono essere (a) inviate per posta a: 4th Floor, 100 Avebury Boulevard, Milton Keynes Central, MK9 1FH, United Kingdom ; oppure (b) scansionate e inviate via e-mail dall'indirizzo di posta elettronica in possesso di Isagenix a: CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com. La comunicazione scritta deve recare la vostra firma (a meno che non sia stata inviata via e-mail dall'indirizzo di posta elettronica in archivio), il nome stampato, l'indirizzo e il numero di Account o ID Isagenix. Una volta che il vostro Accordo/Posizione è stato cancellato, non potete iscrivervi nuovamente o avere un interesse finanziario in un'altra Posizione se non in conformità con la politica di reinscrizione come previsto nella Sezione 3.6 delle Politiche.

3.5.2. Cancellazione involontaria

La violazione di uno qualsiasi dei termini dell'Accordo, comprese le eventuali modifiche apportate da Isagenix, può comportare una qualsiasi delle misure correttive elencate nella Sezione 7.1, compresa la cancellazione involontaria dell'Accordo. L'annullamento avrà effetto a partire dalla prima delle due seguenti date: (1) la data in cui l'avviso è stato (a) inviato via e-mail all'indirizzo di posta elettronica depositato presso Isagenix; (b) inviato per posta, via fax o consegnato da un corriere espresso al tuo ultimo indirizzo conosciuto; (c) inviato via fax al numero di fax depositato presso Isagenix, se presente; o (d) inviato via e-mail, via posta o via fax al tuo avvocato, se hai notificato a Isagenix che la corrispondenza di Isagenix deve essere fornita al tuo avvocato; o (2) la data in cui ricevi l'effettivo avviso di annullamento.

3.5.3. Effetto della cancellazione

In seguito alla cancellazione volontaria o involontaria dell'Accordo, non avrete alcun diritto, titolo, pretesa o interesse nei confronti dell'Organizzazione di Marketing che gestivate, o di qualsiasi commissione o Bonus derivante dalle vendite generate dall'organizzazione, ad eccezione del fatto che, fatta salva la sezione 7.1, vi saranno pagati tutti i Compensi assegnati e guadagnati da voi fino all'ultima settimana provvisoria completa precedente la data di cancellazione, a condizione che siate in regola con Isagenix alla data della cancellazione e che abbiate fornito informazioni valide per ricevere i Compensi, come ad esempio informazioni sul conto bancario o sul deposito. Ai fini della frase precedente, "in regola" significa che siete in regola con l'Accordo e non siete soggetti ad alcuna indagine o restrizione di conformità in corso. Un Associato la cui attività sia stata cancellata perderà tutti i diritti di Incaricato alla Vendita. Ciò include il diritto di vendere prodotti e servizi Isagenix e il diritto di ricevere future provvigioni, bonus o altri redditi derivanti dalle vendite e da altre attività della precedente Organizzazione di Marketing dell'Associato. In caso di cancellazione, gli Incaricati accettano di rinunciare a tutti i diritti che potrebbero avere, compresi, ma non solo, i diritti di proprietà sulla loro precedente Organizzazione di Marketing e su eventuali Bonus, Provvigioni o altri compensi derivanti dalle vendite e da altre attività della loro precedente Organizzazione di Marketing.

In seguito all'annullamento dell'Accordo di un Associato, l'ex-Associato non potrà più proporsi come Incaricato alla Vendita di Isagenix.

3.5.4. Diritto di cancellazione dell'iscrizione

Potete cancellare la vostra iscrizione senza indicare un motivo e senza alcuna penale entro 14 giorni dalla vostra iscrizione. In tal caso, vi rimborseremo tutte le spese e i costi che avete pagato per la vostra iscrizione e accetteremo la restituzione di tutti i Prodotti da voi acquistati in base alla nostra Politica sui Resi e Rimborsi di cui alla sezione 2.2 della IAAA.

Per annullare l'iscrizione ai sensi di questa sezione, contattare il Customer Care via email all'indirizzo CustomerServiceEU@isagenixCorp.com o per telefono. Consulta la parte finale del presente Contratto per trovare il numero di telefono corretto per il tuo Paese.

3.6 Reiscrizione dopo la cancellazione; ammissibilità

Per proteggere l'integrità di ogni Posizione Isagenix, nessuna persona che attualmente detiene o ha detenuto un interesse in una Posizione annullata può iscriversi nuovamente a meno che non soddisfi i requisiti di cui al presente Paragrafo 3.6.

Le richieste di reiscrizione sono soggette alle seguenti regole e periodi di attesa:

- I Clienti Preferiti possono ripresentare la domanda sei mesi dopo la data della loro più recente attività qualificante.
- Gli Incaricati alla Vendita che non hanno mai percepito una Retribuzione o che hanno percepito una Retribuzione inferiore a 500 dollari nei 12 mesi immediatamente precedenti l'annullamento della loro Posizione possono ripresentare la domanda sei mesi dopo la data di annullamento della loro Posizione.
- Gli Incaricati alla Vendita che hanno guadagnato Retribuzioni per un totale di 500 dollari o più nel periodo di 12 mesi immediatamente precedente alla cancellazione della loro Posizione possono ripresentare la domanda 12 mesi dopo la data di cancellazione della loro Posizione.
- I Brand Partner che non hanno mai guadagnato una provvigione o che hanno guadagnato provvigioni per un totale inferiore a 500 dollari nei 12 mesi immediatamente precedenti l'ultimo pagamento della provvigione possono ripresentare la domanda sei mesi dopo la data dell'ultimo pagamento della provvigione.
- I Brand Partner che hanno guadagnato provvigioni per un totale di 500 dollari o più nel periodo di 12 mesi immediatamente precedente all'ultimo pagamento della provvigione possono ripresentare la domanda 12 mesi dopo la data dell'ultimo pagamento della provvigione.
- Con la reiscrizione a una nuova posizione, rinuncia a tutti i diritti sulla vecchia posizione.
- Dopo aver comunicato a Isagenix la tua intenzione di effettuare una nuova Sponsorizzazione qualificante, puoi continuare a ordinare prodotti Isagenix senza che tali ordini siano considerati un'attività qualificante. Tuttavia, non potrà essere pagata alcuna Retribuzione e non potrà verificarsi alcuna altra Attività Qualificante, senza che ciò comporti il riavvio del periodo di attesa previsto.

Anyone found trying to circumvent this Section 3.6 in qualsiasi modo, compresi (1) i tentativi di iscriversi a un'altra Organizzazione di marketing prima della data di nuova iscrizione approvata; (2) iscriversi sotto un'entità commerciale o un nome diverso; (3) collaborare con un'altra persona per aggirare questa politica; (4) lavorare in un'azienda per conto di un'altra persona; (5) gestire un'azienda sotto il nome di un coniuge o di un familiare; o (6) intraprendere qualsiasi attività qualificante, può essere soggetto ad azioni correttive, fino al "ripristino" del periodo di attesa, alla svalutazione di tutte le Retribuzioni guadagnate in qualsiasi posizione applicabile, al rifiuto di richieste di reiscrizione, alla cancellazione del Contratto, comprese tutte le posizioni, o a qualsiasi altro rimedio disponibile ai sensi delle presenti Politiche o della legge. Chiunque sia a conoscenza o complice di tentativi di violazione o elusione di questa politica è soggetto alla stessa azione correttiva.

Isagenix può proibire o condizionare la capacità di un Incaricato alla Vendita di guadagnare un Rank Advancement Bonus se l'Incaricato ha già guadagnato il Rank Advancement Bonus in una posizione precedente e ha scelto di iscriversi nuovamente ai sensi della presente Sezione 3.6. Ai fini di questa determinazione, Isagenix può considerare, tra le altre cose, se il coniuge di un Incaricato alla Vendita ha guadagnato un Rank Advancement Bonus.

Per proteggere l'integrità dell'attività di ciascun Incaricato alla Vendita, del Piano dei Compensi e del marchio Isagenix, se scegliete di iscrivervi ad una nuova Posizione ai sensi della presente Sezione 3.6, non potete iscrivere nessuno che era nell'Organizzazione di Marketing della vostra precedente Posizione, indipendentemente dal periodo di attesa applicabile, salvo previa approvazione scritta da parte del Piano dei Compensi Isagenix. Non puoi incoraggiare nessuno che sia già iscritto (a) alla Vendita Sponsorizzato Personalmente (, sia come Cliente, Brand Partner o Incaricato, a cancellare la sua Posizione o a passare ad un'altra Organizzazione di Marketing, anche se gli dici di farlo in conformità con questa Politica, e anche se in precedenza lo avevi iscritto .

Isagenix può rifiutare qualsiasi richiesta di reiscrizione per qualsiasi motivo, anche se il richiedente ha rispettato i periodi di attesa specificati e ha adottato tutte le altre misure necessarie per la reiscrizione.

3.7 Coniugi

Alle seguenti condizioni, i coniugi possono ricoprire posizioni Isagenix separate.

- I coniugi devono appartenere alla stessa linea di Sponsor, con un coniuge che sponsorizza direttamente l'altro, a meno che ciascuno dei due coniugi non possedesse una Posizione prima di sposarsi.
- Prima che uno dei due coniugi possa reinscrivere ai sensi della Sezione 3.6, entrambi devono soddisfare le condizioni e i periodi di attesa applicabili alle rispettive posizioni.
- Ciascun coniuge accetta che le azioni di un coniuge possano essere attribuite all'altro coniuge e possano comportare azioni correttive nei confronti di entrambi.
- Gli obblighi previsti dalle presenti Politiche continueranno a sussistere anche dopo la cancellazione dell'account di un coniuge, se non diversamente specificato.

3.8 Divorzio

Isagenix onorerà una sentenza di divorzio o un accordo di composizione valido per quanto riguarda la proprietà delle Posizioni, a condizione che la sentenza di divorzio, l'accordo di composizione o altra risoluzione (collettivamente "Risoluzione") non sia in conflitto con l'Accordo. Inoltre, i diritti relativi a una singola Posizione non possono essere divisi in modo da fornire alcuni diritti sulla Posizione a un individuo e altri diritti a un altro. Qualsiasi Risoluzione che pretenda di dividere o separare una Posizione causerà l'annullamento della Posizione a partire dalla data di tale Risoluzione.

3.9 Successione

Alla morte o all'incapacità legale di un Incaricato alla Vendita, tutti i diritti sulla Posizione originale dell'Associato possono essere trasferiti a un successore come previsto nel testamento, nel trust o in altri documenti testamentari dell'Associato, o come altrimenti disposto da un tribunale di giurisdizione competente o da un altro processo testamentario, previa approvazione di Isagenix. Entro sei mesi dal decesso o dall'incapacità di un Incaricato alla Vendita, il/i successore/i dovrà/dovranno presentare una verifica legittima del decesso o dell'incapacità e una prova del proprio diritto di successione, come una concessione di testamento o una procura permanente. Il successore deve firmare e presentare un nuovo IAAA e deve, a tutti gli effetti, essere qualificato per la Sponsorizzazione qualificante e vincolato all'Accordo. Isagenix può imporre ulteriori restrizioni e requisiti alle Posizioni ereditate, compreso il mantenimento di determinati Livelli Pagato come.

SEZIONE 4. ACQUISTO DI PRODOTTI ISAGENIX

4.1 Prezzi

Isagenix può modificare i prezzi dei suoi prodotti o servizi in qualsiasi momento e a sua esclusiva discrezione.

4.2 Chi può acquistare

Per acquistare i prodotti Isagenix non è necessario iscriversi come Incaricato alla Vendita Sponsorizzato Personalmente. Tuttavia, solo gli Incaricati alla Vendita possono acquistare prodotti Isagenix per rivenderli ai Consumatori Finali (vedi Sezione 4.5).

4.3 Nessun requisito di acquisto minimo

Gli Associati non sono tenuti ad acquistare prodotti Isagenix o a partecipare al programma I miei Premi per diventare o rimanere Associati. Per ulteriori dettagli, consultare il Piano dei compensi.

4.4 Nessun carico di inventario

Il Piano dei Compensi Isagenix si basa sulle vendite di prodotti Isagenix ai consumatori finali. Isagenix proibisce qualsiasi schema per l'acquisto di prodotti o per l'iscrizione di nuovi Clienti, Brand Partner o Incaricati alla Vendita, sia direttamente che attraverso altri, allo scopo primario di qualificare qualsiasi posizione per qualsiasi Retribuzione, Avanzamento di livello, promozione speciale, concorso o altro incentivo.

Gli Incaricati alla Vendita possono acquistare solo la quantità di prodotto che verrà consumata dall'Incaricato stesso o dalla sua famiglia o che verrà prontamente venduta ai Consumatori Finali. I Clienti al Dettaglio e i Clienti Preferiti possono acquistare prodotti solo per uso personale del Cliente o per uso personale della sua famiglia.

4.5 Rivendita dei prodotti; danni liquidati per vendite non autorizzate

Per acquistare i prodotti Isagenix per la rivendita è necessario essere Incaricati alla Vendita. Gli Incaricati alla Vendita di Isagenix possono acquistare i prodotti direttamente da Isagenix per rivenderli ai clienti al dettaglio, direttamente o attraverso la vendita diretta al dettaglio tramite il loro sito web Isagenix replicato.

Gli Incaricati alla Vendita non possono (direttamente o indirettamente attraverso qualsiasi intermediario o strumento) offrire, esporre o vendere i prodotti Isagenix (1) in un negozio fisico al dettaglio (cioè in un negozio "brick-and-mortar"); (2) in una giurisdizione in cui le vendite non sono consentite o in cui Isagenix non è ufficialmente aperta al commercio; (3) ad un'altra Persona che intende rivendere i prodotti (cioè impegnarsi nella vendita all'ingrosso); o (4) attraverso siti web di aste online o e-commerce, come eBay o Amazon (collettivamente "Vendite non autorizzate"). In deroga a quanto sopra, gli Incaricati alla Vendita possono rendere disponibili i prodotti Isagenix presso centri medici, cliniche o altri fornitori di servizi per il benessere che effettuano vendite al dettaglio limitate e accessorie al servizio fornito.

Le vendite non autorizzate costituiscono una violazione dell'Accordo. Riconoscete e accettate che le vendite non autorizzate causano un danno a Isagenix e al marchio Isagenix, e che tale danno è difficile da quantificare. subiranno un danno, che il danno subito sarà difficile da quantificare, e che i danni previsti in questa sezione rappresentano una stima ragionevole dei danni effettivi di Isagenix. Di conseguenza, oltre a qualsiasi altro rimedio previsto dall'Accordo o disponibile per legge, accettati di pagare a Isagenix duecento euro (€ 200,00) per ogni unità di Prodotto Isagenix venduto in una Vendita Non Autorizzata (la "Tassa per la Vendita Non Autorizzata"), sia da te che da una terza parte, se sapevi o avresti dovuto

sapere che i prodotti Isagenix erano stati venduti a una terza parte allo scopo di effettuare Vendite Non Autorizzate e non lo hai segnalato a Isagenix. Accettate che la Tassa per le Vendite Non Autorizzate costituisca una stima ragionevole dei danni effettivi di Isagenix causati dalle Vendite Non Autorizzate e non sia una penale.

Isagenix avrà il diritto di ottenere un'ingiunzione per impedire a qualsiasi Incaricato alla Vendita di intraprendere vendite non autorizzate, senza dover sostenere o provare un danno irreparabile. Sottoscrivendo l'Accordo, l'utente accetta di rinunciare a qualsiasi diritto alla costituzione di una cauzione in relazione a qualsiasi provvedimento ingiuntivo richiesto da Isagenix per bloccare le vendite non autorizzate.

4.6 Pagamenti e autorizzazione al pagamento

Tutti gli ordini devono essere accompagnati da un pagamento corretto, comprensivo di tutte le spese di Spedizione e movimentazione e delle imposte di vendita applicabili. Se il pagamento non viene effettuato tempestivamente, o viene stornato o annullato, autorizzi Isagenix a trattenere l'importo dovuto da qualsiasi futuro pagamento della Retribuzione.

L'utente accetta che Isagenix non sia responsabile per qualsiasi situazione di scoperto o di fondi insufficienti, o per qualsiasi addebito (come ad esempio spese finanziarie e di mora) causato dal mancato mantenimento di fondi sufficienti a pagare gli acquisti e le spese di Isagenix. In caso di fondi insufficienti sul tuo conto, il tuo istituto finanziario e Isagenix possono addebitare spese di servizio e/o interessi ragionevoli.

4.7 Registrazione IVA

Se siete titolari di partita IVA e avete ricevuto un numero di partita IVA soggetto alle condizioni elencate di seguito, potete presentare tale numero di partita IVA per acquistare da Isagenix. Potete presentare il vostro numero di partita IVA solo se riconoscete e accettate tutte le seguenti condizioni:

- a. Il cliente rimane responsabile dell'IVA e di altri obblighi di report, se applicabili, e in base alle norme IVA del paese di residenza
- b. Il numero di partita IVA e il certificato di partita IVA che presentate a Isagenix appartengono all'azienda che gestite e che è registrata ai fini IVA nel vostro paese di residenza
- c. Tutte le transazioni sul vostro Account Isagenix saranno transazioni commerciali effettuate dall'azienda Incaricata alla Vendita con il numero di partita IVA e il certificato di partita IVA che avete presentato a Isagenix
- d. La mia Registrazione IVA e il certificato di registrazione IVA e tutte le altre informazioni da voi fornite sono vere, accurate e aggiornate e aggiornerete immediatamente tutte le informazioni in possesso di Isagenix in caso di cambiamenti
- e. Isagenix si riserva il diritto di addebitarti l'IVA non fatturata se fornisci un numero di partita IVA non valido, non conforme ai dati della tua attività o che le autorità fiscali hanno ritenuto non essere collegato al titolare dell'Account Isagenix. L'utente autorizza Isagenix ad addebitare l'ultimo metodo di pagamento utilizzato per l'IVA non fatturata
- f. Finché non verificheremo il numero di partita IVA che ci avete comunicato e non lo mostreremo attivo nel vostro Isagenix Account, i vostri acquisti saranno trattati come non commerciali
- g. L'utente acconsente a ricevere le fatture di vendita in formato elettronico.

4.8 Garanzia di soddisfazione del prodotto

Isagenix offre una garanzia limitata di 30 giorni sulla soddisfazione del prodotto, come stabilito dalla Politica sui Resi e Rimborsi di Isagenix. Per i dettagli e le istruzioni, consultare la Politica sui Resi e Rimborsi di Isagenix (disponibile sul sito [isagenix.com](https://www.isagenix.com)), qui incorporata come riferimento. Per qualsiasi domanda è possibile contattare il Customer Care al numero 0808 189 0490 durante il normale orario di lavoro. BV, Volume Qualificante (QV) e Retribuzione accreditati o pagati agli Associati dalla vendita di prodotti restituiti possono essere riaddebitati e detratti dai futuri pagamenti agli Associati che li hanno originariamente ricevuti.

4.9 Politica di riacquisto

Per proteggere gli Associati che decidono di cancellare il loro Account di Incaricato alla Vendita e che hanno accumulato più prodotti Isagenix di quanti ne possano vendere o utilizzare in un tempo ragionevole, Isagenix ha implementato la sua Politica di riacquisto.

Isagenix rispetta rigorosamente le norme del settore volte a evitare il caricamento delle scorte di prodotti; riteniamo che i nostri prodotti siano di grande valore per i consumatori e ne incoraggiamo la vendita e il consumo. Scoraggiamo esplicitamente l'acquisto di prodotti allo scopo di raggiungere livelli, status e qualsiasi beneficio nell'ambito del Piano dei Compensi Isagenix.

La politica di rimborso non si applica quindi agli Incaricati alla Vendita che, al fine di ottenere un bonus o un altro beneficio, abbiano falsamente certificato che i prodotti per i quali stanno cercando di ricevere un rimborso sono stati precedentemente consumati o venduti. Isagenix si riserva il diritto di rifiutare il rimborso per qualsiasi prodotto che sia stato falsamente certificato come consumato o venduto o che sia stato acquistato dall'utente in violazione del contratto stipulato con noi.

Non verranno inoltre rimborsati i prodotti che non hanno ancora raggiunto i sei mesi di scadenza, i prodotti fuori produzione o stagionali o quelli acquistati in occasione di promozioni speciali annunciate. Le spese di iscrizione e amministrative, la documentazione e gli aiuti alle vendite non sono rimborsabili nell'ambito del Buyback, salvo nei casi previsti dalla legge.

Il cliente può richiedere il riacquisto dei prodotti acquistati entro un anno dalla data della richiesta, in qualsiasi momento durante il periodo di validità del contratto. Il riacquisto sarà effettuato secondo i termini indicati di seguito.

Al termine del contratto è possibile richiedere:

- **Riacquisto dei Prodotti (compresi materiali di formazione e promozionali, manuali e kit aziendali) acquistati nei 90 giorni precedenti la data di risoluzione.** Vi rimborseremo l'intero prezzo, IVA inclusa, da voi pagato, fatte salve le limitazioni e le compensazioni di seguito indicate.
- **Riacquisto di Prodotti (inclusi materiali formativi e promozionali, manuali e kit aziendali) acquistati nei 12 mesi precedenti la data di risoluzione.** In questo caso il rimborso sarà effettuato a un prezzo non inferiore al 90% del prezzo IVA inclusa pagato dall'utente, fatte salve le limitazioni e le compensazioni di seguito indicate.

Limitazioni e compensazioni

Tutti i prodotti devono essere inutilizzati e in condizioni di rivendibilità commerciale per poter essere rimborsati. Il rimborso può essere ridotto di un importo pari a:

- i. eventuali provvigioni, bonus o altri benefici (in denaro o in natura) ricevuti dall'utente in relazione a tali prodotti;
- ii. qualsiasi importo dovuto da voi a noi su qualsiasi conto; e
- iii. una ragionevole spesa di gestione.

Potremo inoltre trattenere un importo pari alla diminuzione del valore dei prodotti risultante da una manipolazione impropria dei prodotti stessi.

Tutte le Retribuzioni, i BV e i riconoscimenti o gli Avanzamenti ricevuti in seguito all'acquisto dei prodotti saranno stornati e detratti dal rimborso e/o dal compenso del rispettivo Sponsor. A titolo di cortesia, si prega di comunicare allo Sponsor l'intenzione di terminare la propria posizione.

Se il prodotto è idoneo al rimborso, Isagenix accrediterà la forma di pagamento originale entro 30 giorni dal momento in cui il prodotto è stato registrato come restituito dal nostro centro di distribuzione. Una volta emesso il rimborso, l'account verrà chiuso. È necessario restituire tutti i prodotti entro 14 giorni dalla chiusura.

Se desideri restituire il prodotto in base alla politica di riacquisto e rinunciare alla tua posizione con Isagenix, invia la tua comunicazione di cancellazione in un'e-mail all'indirizzo CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com. Potete anche contattarci telefonicamente. Consulta la parte finale del presente Contratto per trovare il numero di telefono corretto per il tuo Paese.

SEZIONE 5. PROTEZIONE DELL'AZIENDA

5.1 Vendite fuori mercato

Isagenix offre un programma di Sponsorizzazione Internazionale in cui è possibile beneficiare delle vendite dei prodotti Isagenix al di fuori della propria regione di residenza. Tuttavia, non puoi vendere prodotti Isagenix o promuovere l'opportunità Isagenix in paesi o territori in cui i prodotti Isagenix non possono essere venduti legalmente. Inoltre, non potete vendere o promuovere prodotti Isagenix progettati per una giurisdizione, un paese o un territorio in una giurisdizione, un paese o un territorio diversi. Qualsiasi violazione di questa disposizione potrebbe mettere seriamente a rischio o compromettere la capacità di Isagenix di ottenere l'approvazione governativa per condurre l'attività nei paesi in cui l'approvazione è in corso o prevista. Di conseguenza, se violate questa o qualsiasi altra politica applicabile o le leggi di qualsiasi paese, territorio o giurisdizione, sia che tale violazione sia diretta o indiretta, intenzionale o non intenzionale, siete soggetti ad azioni correttive, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, multe, divieti di condurre attività in tali giurisdizioni, e/o la cancellazione della vostra Posizione, come ritenuto opportuno da Isagenix.

5.2 Informazioni riservate

Riconoscete che Isagenix vi fornirà informazioni proprietarie e non pubbliche e report relativi alla vostra attività di vendita, agli altri Incaricati alla Vendita e ai Clienti, e all'attività, ai prodotti e ai servizi di Isagenix ("Informazioni Riservate"). Le informazioni riservate includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, report e compilazioni generati da Isagenix che sono messi a vostra disposizione, informazioni sui contatti e sui guadagni di altri Incaricati alla Vendita, informazioni sulle vendite, previsioni, proiezioni, materiali di marketing e di conformità, o altri materiali forniti o preparati da Isagenix per il vostro uso. Riconoscete che Isagenix è l'unico proprietario di tutte le informazioni riservate che vi vengono fornite ai sensi del presente accordo.

L'utente dovrà: (i) non divulgare, divulgare, diffondere, distribuire, concedere in licenza, vendere, utilizzare o rendere note in altro modo le Informazioni Riservate a terzi o a persone o entità non espressamente autorizzate o consentite da Isagenix a ricevere tali Informazioni Riservate; (ii) fare del proprio meglio per evitare la divulgazione di qualsiasi Informazione Riservata a terzi ed esercitare il massimo grado di cura e discrezione in conformità a tutti i doveri espliciti di cui al presente documento al fine di evitare lo stesso; e (iii) non fare direttamente o indirettamente alcun uso delle Informazioni Riservate, salvo quanto autorizzato da Isagenix. Non dovrete utilizzare direttamente o indirettamente le Informazioni Riservate in relazione a qualsiasi altra impresa o iniziativa commerciale o al marketing o alla promozione di prodotti o servizi di un'altra società. Allo stesso modo, non dovrete utilizzare direttamente o indirettamente le Informazioni Riservate per sollecitare altri Incaricati alla Vendita o Clienti ad aderire ad un'altra società di vendita diretta o ad acquistare prodotti o servizi da un'altra società.

Possiamo mettere a disposizione alcuni report nel vostro ABO. Tutti i report e le informazioni in essi contenute sono informazioni riservate di Isagenix. I report vi vengono forniti con la massima riservatezza e sono messi a vostra disposizione al solo scopo di aiutarvi a lavorare con le vostre rispettive Organizzazioni di Marketing. Voi e Isagenix concordate che, se non fosse per questo accordo di riservatezza e non divulgazione, Isagenix non vi fornirebbe i report. Su richiesta di Isagenix, ogni attuale o ex collaboratore restituirà a Isagenix l'originale e tutte le copie dei report. Non dovrete, per vostro conto o per conto di qualsiasi altra persona, partnership, associazione, società o altra entità:

- Divulgare direttamente o indirettamente a terzi le informazioni contenute nei report;
- utilizzare le informazioni per competere con Isagenix o per qualsiasi altro scopo che non sia l'esecuzione del presente accordo; oppure
- Utilizzare o divulgare a qualsiasi persona, partnership, associazione, società o altra entità le informazioni contenute in qualsiasi report.

Tu e Isagenix riconoscete che le restrizioni contenute in questa sezione sono sforzi ragionevoli di Isagenix per proteggere e mantenere le sue informazioni riservate e i suoi segreti commerciali. Riconoscete e accettate che i patti contenuti in questa Sezione 5.2 (Informazioni Riservate) sono ragionevoli e necessari per proteggere i legittimi interessi di Isagenix nel proteggere le sue informazioni riservate e proprietarie e i suoi segreti commerciali, che la vostra violazione di queste disposizioni causerebbe a Isagenix un danno irreparabile (la cui quantità e portata sarebbe molto difficile da stimare o accertare), e per il quale Isagenix potrebbe non avere un rimedio adeguato per legge. L'utente riconosce e accetta inoltre che qualsiasi violazione di questa disposizione da parte dell'utente sarà considerata opportunistica ai sensi del Restatement (Third) of Restitution and Unjust Enrichment § 39, che dà diritto a Isagenix ai rimedi ivi descritti, tra cui, senza limitazioni, la sboccatura dei profitti. Le disposizioni della presente Sezione sopravvivono alla cancellazione dell'Accordo.

5.3 Non-Sollecitazione

In qualità di Incaricato alla Vendita Indipendente, non vi è alcun divieto di partecipare ad altre iniziative commerciali.

INIZIALE

Tuttavia, al fine di proteggere le informazioni riservate di Isagenix (che, come concordate, costituiscono un segreto commerciale tutelabile ai sensi della legge vigente), l'integrità dell'attività di Isagenix e per sostenere e proteggere i vostri interessi commerciali e quelli degli altri Associati, durante la durata del vostro rapporto con Isagenix e per un anno successivo (collettivamente, il "Periodo di Non-Sollecitazione"), accettate di non sollecitare alcun Dipendente, Associato o Brand Partner di Isagenix ad aderire o a lavorare con un'altra società di network marketing, marketing multilivello, affiliate marketing o vendita diretta. Accettate inoltre che, salvo diversa autorizzazione di Isagenix, durante il Periodo di Non-Sollecitazione, non presenterete, promuoverete o venderete altre opportunità di business, beni o servizi a nessun Dipendente, Incaricato o Brand Partner di Isagenix. I divieti di non sollecitazione descritti in questo paragrafo non si applicano a: (1) qualsiasi Dipendente, Associato o Brand Partner che sia un Membro della Famiglia; o (2) qualsiasi Incaricato alla Vendita Sponsorizzato Personalmente (cioè un Incaricato alla Vendita Sponsorizzato Personalmente), ad esclusione di qualsiasi Incaricato alla Vendita Sponsorizzato Personalmente che sia stato indirizzato a voi da Isagenix attraverso un programma di lead referral. Ai fini di questa disposizione, per "Membro della famiglia" si intende il vostro coniuge, i vostri figli, i vostri fratelli, i vostri nipoti, i vostri genitori/nonni e i loro figli e nipoti. Riconosci e accetti che le restrizioni contenute in questa Sezione 5.3 sono necessarie per proteggere le informazioni riservate e i segreti commerciali di Isagenix.

Il termine "Sollecitare" significa effettivamente, o tentare di, reclutare, sponsorizzare, sollecitare, iscrivere, incoraggiare o influenzare in qualsiasi altro modo, direttamente, indirettamente o tramite terzi, un Dipendente, un Associato o un Brand Partner di Isagenix a unirsi o lavorare con un'altra azienda di network marketer, marketing multilivello, marketing affiliato o vendita diretta o a prendere in considerazione altre opportunità commerciali, beni o servizi. La condotta descritta nella frase precedente costituisce sollecitazione anche se (1) le azioni di un Associato sono in risposta ad una richiesta fatta da un Dipendente, Incaricato, o Brand Partner; o (2) la condotta di un Associato avviene su un forum pubblico (ad esempio, e senza limitazioni, un post sui social media) che l'Associato sa essere probabilmente visto o sentito da un Dipendente Isagenix, Associato, o Brand Partner.

Se partecipi ad altre iniziative commerciali, potrebbe esserti vietato di qualificarti o partecipare ad alcuni programmi di riconoscimento, incentivi, premi, viaggi, provvigioni, bonus e concorsi di Isagenix, a sola discrezione di Isagenix. Isagenix può anche limitare il vostro accesso alle sue informazioni riservate, all'ABO e ad altre fonti di informazione.

Se un ex-Associato risulta aver violato una qualsiasi delle disposizioni della presente Sezione 5.3, l'Incaricato alla Vendita accetta che il Periodo di Non-Sollecitazione ad esso applicabile sia esteso per un periodo di tempo pari al periodo di tale violazione. L'intento di questo paragrafo è che il decorso del Periodo di Non Sollecitazione sia sospeso durante qualsiasi periodo di violazione, in modo che Isagenix possa ottenere la piena e ragionevole protezione per la quale si è impegnata.

Riconoscete e accettate che i patti contenuti nella presente Sezione 5.3 (Non-Solicitation) sono ragionevoli e necessari per proteggere i legittimi interessi di Isagenix nella protezione delle sue informazioni riservate e proprietarie e dei suoi segreti commerciali, che la vostra violazione di queste disposizioni causerebbe a Isagenix un danno irreparabile (la cui entità è portata sarebbe molto difficile da stimare o accertare), e per il quale Isagenix potrebbe non avere alcun rimedio adeguato per legge. L'utente accetta che qualsiasi violazione di questa disposizione da parte dell'utente sarà considerata opportunistica ai sensi del Restatement (Third) of Restitution and Unjust Enrichment § 39, dando diritto a Isagenix ai rimedi ivi descritti. Se un arbitrato o un'altra azione legale opportunamente intentata ai sensi del presente Contratto mira all'applicazione della presente Sezione, alla parte prevalente saranno riconosciuti i costi e le spese, comprese le ragionevoli spese legali e di perizia.

5.4 Il cambiamento delle organizzazioni di marketing

Per proteggere l'integrità del Piano dei Compensi e per tutelare gli interessi commerciali di ciascuna Organizzazione di Marketing di Isagenix, nessun Incaricato, Brand Partner o Cliente Preferito, attuale o precedente, può trasferirsi in un'altra Organizzazione di Marketing o cambiare il proprio Sponsor Reclutante, salvo quanto espressamente previsto dalle presenti Politiche o, nel caso di un Brand Partner, dai termini e dalle condizioni dell'Accordo Brand Partner. In particolare, se si desidera dimettersi e successivamente reinscrivere con un diverso Sponsor Reclutante o essere inseriti in una diversa Organizzazione di Marketing, è possibile richiedere la reinscrizione dopo che è trascorso l'appropriato periodo di attesa, come stabilito nella Sezione 3.6. Isagenix può negare la reinscrizione a sua esclusiva discrezione.

Qualsiasi tentativo di eludere questa politica, compreso il tentativo di nascondere una Sponsorizzazione impropria (ad esempio, iscrivendosi sotto il nome di qualcun altro o di un'entità commerciale, presentando informazioni false a Isagenix o lavorando per conto di qualcun altro), è motivo di azione correttiva nei confronti di tutti coloro che erano a conoscenza o coinvolti nell'attività impropria, come ad esempio l'annullamento della loro Posizione (o delle loro Posizioni).

È una violazione del vostro Accordo sollecitare o incoraggiare un Incaricato alla Vendita, un Brand Partner o un Cliente Preferito a cambiare Organizzazione di Marketing/Sponsor. Ciò può avvenire in vari modi, ad esempio sollecitando direttamente o screditando un altro Incaricato alla Vendita per incoraggiarlo a dimettersi e a iscriversi nuovamente a un'altra Organizzazione di marketing. Sollecitare o incoraggiare un altro Incaricato alla Vendita, un Brand Partner o un Cliente Preferito a cambiare Organizzazione di Marketing può essere considerato una violazione della presente Sezione anche se tale Incaricato, Brand Partner o Cliente Preferito attende il periodo di tempo appropriato previsto dalla Sezione 3.6.

5.5 Antimanipolazione

5.5.1 Manipolazione del Piano dei compensi vietata

Isagenix incoraggia gli Incaricati alla Vendita a fare del loro meglio per massimizzare in modo equo e onorevole le loro opportunità di guadagnare compensi nell'ambito del Piano dei Compensi in modo legale ed etico. Per garantire il rispetto della legge, qualsiasi tentativo di manipolazione del Piano dei compensi è severamente vietato e costituisce motivo di immediata azione correttiva, come la cancellazione della/e posizione/i interessata/e. La manipolazione comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quanto segue:

- Sponsorizzazioni fittizie, comprese quelle che utilizzano informazioni di contatto o di identificazione false o incomplete, o informazioni che non possono essere verificate con ragionevoli sforzi.
- Iscrizioni non informate, comprese quelle di persone che non erano consapevoli della loro iscrizione, che affermano di essere coinvolte in Isagenix ma che hanno poca o nessuna conoscenza di ciò che accade nella loro attività (il che indica che la loro attività è in realtà gestita da qualcun altro), o persone che desideravano essere solo Clienti e che sono state Incaricate alla Vendita.
- Accatastamento di iscrizioni, che indica uno sforzo coordinato in cui una persona o un gruppo ristretto di persone colloca strategicamente le iscrizioni in modo da avvantaggiare, o essere destinato a avvantaggiare, una persona o poche persone a spese o a scapito di altre, compresa la manipolazione degli IAAA allo scopo di aumentare i pagamenti della Retribuzione o di qualificarsi per gli Avanzamenti di livello degli sponsorizzati Personalmente.

- Più Incaricati alla Vendita o Clienti che utilizzano lo stesso metodo di pagamento, lo stesso indirizzo di spedizione, lo stesso indirizzo e-mail, lo stesso numero di telefono e altre attività che possono indicare una manipolazione o un tentativo di manipolazione.
- Il Piano dei compensi è progettato per offrire un'opportunità di reddito e altri benefici a coloro che, tra l'altro, dedicano il tempo e l'impegno necessari per perseguire questa opportunità.

INIZIALE

5.5.2 Indicazioni ingannevoli vietate

Siete pienamente responsabili di tutte le vostre dichiarazioni verbali e scritte fatte in relazione ai prodotti, ai servizi e all'opportunità commerciale di Isagenix che non siano espressamente contenute nel materiale ufficiale di Isagenix. Ciò include dichiarazioni e affermazioni fatte attraverso tutti i mezzi di comunicazione, da persona a persona, durante riunioni, online, attraverso i social media, in materiali stampati o qualsiasi altro mezzo di comunicazione. Accettate di indennizzare Isagenix, così come i suoi Director, funzionari, dipendenti e agenti, e di esonerarli da ogni responsabilità, inclusa, ma non limitata a, qualsiasi sentenza, sanzione civile, rimborso, spese legali, spese per avvocati o perdita di affari sostenuta da Isagenix come risultato delle vostre dichiarazioni o azioni non autorizzate. Questa disposizione sopravviverà alla cancellazione dell'Accordo.

Dichiarazioni sul reddito e sullo stile di vita: Per garantire il rispetto della legge, non dovrete fare alcuna dichiarazione relativa all'opportunità commerciale di Isagenix o al Piano dei Compensi Isagenix che possa ragionevolmente indurre in errore, ingannare o creare una falsa impressione.

Quando presentate o discutete l'opportunità commerciale di Isagenix o il Piano dei Compensi, dovete chiarire ai potenziali clienti che il successo finanziario in Isagenix richiede impegno, sforzo, investimenti finanziari e abilità di vendita. Non dovrete mai affermare che si possa avere successo senza applicarsi diligentemente o che i guadagni siano garantiti.

Quando presentate o discutete dell'opportunità commerciale o del Piano dei Compensi Isagenix, non potete fare affermazioni, dichiarazioni o testimonianze sul reddito (collettivamente "affermazioni sul reddito") che siano ingannevoli. Le affermazioni ingannevoli sul reddito includono qualsiasi affermazione, testimonianza, dichiarazione o altra rappresentazione, scritta o orale, che riguardi uno dei seguenti aspetti in relazione all'opportunità commerciale Isagenix o al Piano dei Compensi:

- Redditi, guadagni o profitti esagerati o garantiti;
- Redditi, guadagni o profitti ipotetici, potenziali o stimati che siano in qualche modo fuorvianti;
- Affermazioni secondo cui gli Incaricati alla Vendita possono guadagnare un reddito residuo o illimitato o sostituire in altro modo il loro reddito o guadagno, o possono guadagnare un reddito sufficiente attraverso l'opportunità commerciale di Isagenix che può consentire loro di "lasciare il loro lavoro quotidiano";
- Affermazioni secondo cui gli Incaricati alla Vendita possono ottenere la libertà finanziaria o la libertà temporale; oppure
- Qualsiasi altra informazione falsa, non veritiera, incompleta o altrimenti fuorviante o potenzialmente fuorviante che tradisca il reddito tipico o i risultati di guadagno degli Incaricati alla Vendita di Isagenix.

L'Associato non dovrà, direttamente o indirettamente, tramite dichiarazioni esplicite o implicite, fotografie o altre rappresentazioni visive, fare affermazioni di reddito ingannevoli sullo "stile di vita" ("affermazioni sullo stile di vita"). Un'affermazione ingannevole sullo stile di vita è una dichiarazione o una rappresentazione che implica o afferma che un Incaricato alla Vendita può ottenere risultati non tipici. Esempi di affermazioni ingannevoli sullo stile di vita includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, dichiarazioni o affermazioni secondo cui l'opportunità commerciale e/o il Piano dei Compensi Isagenix porteranno a:

- Il pensionamento anticipato o la possibilità di lasciare il proprio lavoro;
- Reddito equivalente a una carriera a tempo pieno ("reddito da carriera");
- Uno stile di vita di lusso;
- La possibilità di acquistare una casa o un veicolo;
- Vacanze; oppure
- Qualsiasi cosa simile che travisi il reddito tipico o i risultati di guadagno degli Incaricati alla Vendita di Isagenix.

Inoltre, non dovrete menzionare o fare riferimento a Isagenix in relazione a qualsiasi affermazione ingannevole sul reddito o sullo stile di vita, ad esempio menzionando Isagenix in un post sui social media in prossimità di un post che suggerisce uno stile di vita di lusso.

Non dovrete divulgare o mostrare disegni, copie di disegni, estratti conto bancari, dichiarazioni fiscali o simili documenti finanziari che rivelino Retribuzioni o Provvigioni pagate da Isagenix a voi.

Dovrete fornire la Dichiarazione di Reddito (IDS) ogni volta che farete richieste di reddito o di stile di vita. L'IDS è disponibile all'indirizzo IsagenixEarnings.com. La divulgazione dell'IDS deve essere CHIARA E CHIARA su tutti i materiali creati dall'Account Incaricato alla Vendita, compresa la pubblicità digitale, i post sui social media, i materiali di formazione, i video e i contenuti del sito web/blog, indipendentemente dai vincoli di spazio e deve tenere conto dei limiti della piattaforma. L'IDagenix stabilisce aspettative ragionevoli riguardo all'opportunità commerciale di Isagenix e al Piano dei Compensi, così come l'adesione alle leggi e ai regolamenti sulla protezione dei consumatori. Non è consentito alterare o abbellire verbalmente l'IDS in alcun modo, compresa, ma non solo, l'aggiunta di testo.

Accettate di smettere di fare e di rimuovere immediatamente, e in ogni caso non oltre 24 ore dalla richiesta di Isagenix, tutte le affermazioni ingannevoli sul reddito e sullo stile di vita.

Prodotti e affermazioni sulla perdita di peso. Per garantire la conformità con la legge, quando descrivete i prodotti Isagenix e le esperienze personali con i prodotti Isagenix, compreso l'uso di testimonianze (da parte vostra o di altri Membri), comprendete e accettate che descriverete i prodotti Isagenix e le esperienze con i prodotti solo in modo coerente con le affermazioni sui prodotti e sulla perdita di peso contenute nel materiale ufficiale di marketing Isagenix o come altrimenti approvato in anticipo per iscritto da Isagenix. Quando si fa un'affermazione, è necessario accompagnarla con le opportune dichiarazioni di non responsabilità, le cui copie possono essere ottenute presso l'ABO o sul sito IsagenixCompliance.com. È vostra responsabilità divulgare tutte le informazioni pertinenti per garantire che qualsiasi dichiarazione fatta sia veritiera, conforme e non fuorviante. Non dovrete dichiarare che un prodotto Isagenix sia destinato a diagnosticare, trattare, curare o prevenire malattie o condizioni di salute, a meno che non sia stato approvato diversamente nel materiale ufficiale di marketing Isagenix. Accettate di

smettere di fare e di rimuovere immediatamente, e in ogni caso non più tardi di 24 ore dopo la richiesta di Isagenix, tutte le dichiarazioni o i materiali ritenuti inappropriati o non conformi da Isagenix, a sua esclusiva discrezione, o che contravvengono agli obblighi previsti da queste Regole di Iscrizione.

5.6 Interviste e richieste dei media

Per proteggere il marchio Isagenix e garantire un messaggio coerente e conforme per quanto riguarda i prodotti Isagenix e l'opportunità di business Isagenix, Isagenix ha stabilito che è nell'interesse di tutte le parti coinvolte che siano i portavoce designati dell'azienda a gestire tutte le comunicazioni con i media. Di conseguenza, non è consentito contattare, sollecitare, rispondere, intervistare o comunicare in altro modo con i media riguardo a Esperienza, ai suoi prodotti, al piano di compensi, alla loro esperienza con Isagenix o a qualsiasi altra cosa relativa a Isagenix, anche se non si cita Isagenix per nome, a meno che non si riceva il consenso scritto da un membro del Piano dei compensi Isagenix del Team. È una violazione di questa politica fornire qualsiasi informazione ai media senza la preventiva approvazione scritta di Isagenix, indipendentemente dal fatto che l'informazione sia positiva o negativa, accurata o imprecisa. Inoltre, se un'intervista con i media è approvata da Isagenix, può essere fornita un'adeguata formazione ai media per garantire una rappresentazione accurata e di successo dell'azienda. Per "media" si intendono tutte le testate giornalistiche tradizionali, i programmi televisivi e radiofonici e la carta stampata, nonché tutte le comunicazioni giornalistiche basate su Internet, che possono includere blog, forum e bacheche relative a notizie giornalistiche o simili. Tutte le richieste dei media devono essere inviate a Isagenix all'indirizzo ComplianceEU@IsagenixCorp.com o per telefono.

Consulta la parte finale del presente Contratto per trovare il numero di telefono corretto per il tuo Paese.

SEZIONE 6. MARCHI, PUBBLICITÀ E UTILIZZO DI INTERNET

6.1 Marchi Isagenix, materiali protetti da copyright e altre proprietà intellettuali

I marchi Isagenix includono il nome "Isagenix" e tutte le sue variazioni, nonché i nomi di tutti i prodotti e servizi Isagenix e altri marchi come possono essere indicati dall'uso dei simboli "™" o "®". I marchi Isagenix includono anche varie combinazioni di parole relative a Isagenix che utilizzano il prefisso "ISA" o il suffisso "GENIX". Tutto il materiale di marketing e di vendita di Isagenix, compresi audio, video, siti web, post, presentazioni cartacee e digitali, dispense o libri, o altre opere d'autore tangibili e intangibili, sono opere protette da copyright di Isagenix.

Un Associato può utilizzare i marchi di Isagenix, il materiale protetto da copyright e altre proprietà intellettuali solo previa autorizzazione scritta di Isagenix, che può essere espressa attraverso una pubblicazione generale (a tutti gli Associati) o attraverso uno scritto specifico a uno o più Associati. Senza limitazioni, Isagenix può richiedere la conformità alle specifiche, può richiedere che i materiali che utilizzano i marchi e/o i materiali protetti da copyright di Isagenix provengano da Isagenix o da un fornitore approvato da Isagenix, e può condizionare in altro modo l'uso dei suoi marchi e delle sue opere protette da copyright. Qualsiasi permesso concesso da Isagenix costituirà una licenza limitata, non esclusiva, non trasferibile e revocabile per l'utilizzo di tali marchi e opere protette da copyright esclusivamente in relazione all'attività di Isagenix e terminerà in concomitanza con la cessazione del rapporto attivo di un Incaricato alla Vendita. Accettate di trasferire immediatamente a Isagenix, su richiesta di Isagenix, qualsiasi nome di dominio Internet o altra registrazione o applicazione contenente un marchio Isagenix o un nome di prodotto o un suo derivato, comprese le combinazioni di parole che utilizzano il prefisso "ISA" o il suffisso "GENIX". Questa disposizione sopravviverà alla cancellazione del vostro rapporto con Isagenix.

6.2 Divieto di riconfezionamento e rietichettatura

Gli Incaricati alla Vendita non possono cancellare, aggiungere, modificare, manomettere, riconfezionare, rietichettare, riempire o alterare in alcun modo le etichette dei prodotti o della documentazione Isagenix. Gli Incaricati alla Vendita non possono neppure separare i prodotti dai bundles o dai packs e venderli singolarmente. I prodotti Isagenix possono essere venduti solo nei loro contenitori e imballaggi originali. La rietichettatura o il riconfezionamento viola il vostro accordo con Isagenix e potrebbe violare le leggi che generalmente richiedono alle persone, inclusi gli Incaricati alla Vendita, di implementare e rispettare specifici controlli di qualità e procedure relative al riconfezionamento o alla rietichettatura dei prodotti Isagenix. La violazione di tali leggi potrebbe comportare gravi sanzioni penali. Gli Incaricati alla Vendita devono anche essere consapevoli che la responsabilità civile personale può sorgere quando, come conseguenza del riconfezionamento o della rietichettatura dei prodotti, la persona o le persone che utilizzano i prodotti subiscono qualsiasi tipo di lesione o danno. Gli Incaricati alla Vendita sono anche responsabili dell'apprendimento e dell'osservanza delle istruzioni per la conservazione e la manipolazione dei prodotti Isagenix.

SEZIONE 7. APPLICAZIONE DELLE POLITICHE

7.1 Rimedi in caso di violazione del Contratto, di pratiche commerciali ingannevoli o di violazione della legge

Per garantire la conformità alla legge e proteggere l'integrità del modello e della cultura aziendale di Isagenix, il Dipartimento di Integrità controlla attivamente le attività di costruzione del business degli Associati. Se un Associato viola l'Accordo, o si impegna in una condotta non etica, illegale, fraudolenta o ingannevole, o in qualsiasi altra violazione di leggi, statuti o ordinanze, Isagenix può, senza limitazione di altri rimedi che Isagenix può decidere di perseguire, intraprendere una o più delle seguenti azioni:

- emettere un avviso scritto
- revocare il riconoscimento o l'invito a qualsiasi evento Isagenix;
- sospendere o revocare i biglietti per gli eventi o l'accesso a qualsiasi evento o sede di eventi, senza alcun rimborso, anche se l'Incaricato si è qualificato per un evento o possiede o ha pagato un biglietto o un pass per l'evento;
- sospendere o revocare l'accesso a privilegi speciali, compresi gli Executive Reports, l'accesso all'ABO, l'accesso alle pagine e ai gruppi dei social media o altri privilegi;
- imporre multe monetarie o altre sanzioni, che possono essere trattenute dai pagamenti attuali o futuri della Retribuzione;
- sospendere temporaneamente, in tutto o in parte, Retribuzione e altri pagamenti;
- rimuovere e/o squalificare l'Incaricato alla Vendita dalla partecipazione a promozioni, bonus, viaggi incentivi, concorsi e altri benefici non legati al Piano dei compensi;

- sospendere temporaneamente o cancellare definitivamente la/e Posizione/i dell'Incaricato alla Vendita e tutti i diritti e le Retribuzioni ad essa collegati;
- riassegnare in tutto o in parte l'Organizzazione di marketing dell'Incaricato alla Vendita;
- chiedere o imporre rimedi monetari e ingiuntivi, come applicabile e/o
- adottare qualsiasi altra azione o misura correttiva che Isagenix ritenga adeguata alle circostanze.

Sei consapevole e accetti che Isagenix ha il diritto di trattenere il pagamento di tutte le Retribuzioni durante il periodo in cui Isagenix sta indagando su una presunta cattiva condotta. Se la tua posizione viene cancellata a causa di una violazione che si è verificata prima dell'indagine, non avrai diritto a nessuna Retribuzione trattenuta durante il periodo di indagine, a meno che non sia altrimenti richiesto dalla legge.

7.2 Consiglio per le relazioni sul campo

L'Isagenix Field Relations Board esamina le controversie, le decisioni e le azioni disciplinari relative agli Incaricati alla Vendita e alle loro attività. Le richieste di revisione devono essere presentate al Dipartimento di Conformità all'indirizzo ComplianceEU@IsagenixCorp.com. La richiesta di revisione deve includere tutte le informazioni e i documenti che l'Associato ritiene a sostegno del proprio caso e che desidera siano presi in considerazione nella revisione. Tutte le decisioni del Field Relations Board sono definitive.

SEZIONE 8. RISERVATO

SEZIONE 9. DISPOSIZIONI GENERALI

9.1 Report e risoluzione degli errori

Se avete domande o ritenete che ci sia stato un errore, un'omissione o un problema relativo alla Retribuzione, ai report, agli ordini o agli addebiti, dovete notificare a Isagenix il presunto errore in questione. Isagenix non sarà responsabile di errori, omissioni o problemi non segnalati.

9.2 Rinuncia

Isagenix non rinuncia mai al suo diritto di insistere sul rispetto (a) dell'Accordo e (b) di tutte le altre leggi applicabili. Questo è vero in tutti i casi, sia specificamente espressi che impliciti, a meno che un funzionario di Isagenix che ha l'autorità effettiva e specifica di vincolare Isagenix a tali rinunce dichiari esplicitamente per iscritto che Isagenix rinuncia a una qualsiasi di queste disposizioni. Inoltre, ogni volta che Isagenix approva una rinuncia a qualsiasi disposizione, tale approvazione è specifica per il singolo evento, se non diversamente specificato, e non si estende a qualsiasi altra violazione, sia passata, presente o futura. Questa disposizione riguarda il concetto di "rinuncia" e le parti concordano che Isagenix non rinuncia a nessuno dei suoi diritti in nessuna circostanza senza la conferma scritta di cui sopra.

9.3 Indennizzo

Accettate di indennizzare e tenere indenne Isagenix, i suoi funzionari, manager, Director, dipendenti, proprietari effettivi e agenti (collettivamente "Inattivi di Isagenix") da qualsiasi reclamo, danno, perdita o responsabilità, comprese sentenze, sanzioni civili, rimborsi, spese legali, costi di tribunale o di arbitrato, o perdita di affari in cui gli Inattivi di Isagenix incorrano, derivanti da qualsiasi vostra azione o inazione che violi l'Accordo.

Isagenix accetta di indennizzarvi da e contro tutti i reclami, le richieste, le azioni, le cause, i danni, le responsabilità, le perdite, gli accordi, le sentenze, i costi e le spese, esclusi gli onorari e i costi degli avvocati (collettivamente "reclami"), effettivamente sostenuti da voi a causa di qualsiasi reclamo di terzi presentato contro di voi che asserisce: (1) qualsiasi violazione da parte di Isagenix di qualsiasi dichiarazione o garanzia di Isagenix contenuta nel presente Accordo; (2) qualsiasi violazione o inadempimento da parte di Isagenix di qualsiasi patto o altro obbligo o dovere di Isagenix ai sensi del presente Accordo o della legge applicabile; e (3) qualsiasi reclamo di terzi che asserisca un'azione o omissione diretta di Isagenix.

9.4 Separabilità e modifica giudiziaria

Se una qualsiasi disposizione del Contratto, nella sua forma attuale o in quella eventualmente modificata, dovesse risultare non valida o inapplicabile per qualsiasi motivo, tale disposizione dovrà essere stralciata e la disposizione stralciata dovrà essere riformata solo nella misura necessaria a renderla applicabile. Il resto dell'Accordo rimarrà in vigore a tutti gli effetti.

9.5 Sopravvivenza dei termini

L'utente comprende e accetta che tutte le disposizioni di queste Politiche relative alla riservatezza (sezione 5.2), alla non sollecitazione (sezione 5.3), alla rivendita di prodotti (sezione 4.5), compresi i divieti di vendita online, all'arbitrato (sezioni 9.6, 9.7, 9.8 e 9.9) e ad altre disposizioni come espressamente dichiarato nel presente documento, sopravviveranno alla cancellazione del suo rapporto con Isagenix.

9.6 Accordo reciproco di

INIZIALE

9.6.1 Generale

Qualsiasi controversia, reclamo o disputa di qualsiasi tipo o natura che sorga tra voi, da un lato, e Isagenix e/o le Parti Correlate, dall'altro, incluso ma non limitato a qualsiasi controversia, reclamo o disputa derivante da o relativa all'Accordo, incluse le presenti Politiche, o alla sua violazione; la vendita, l'acquisto o l'uso dei prodotti Isagenix; o il rapporto commerciale, economico o di altro tipo tra voi e Isagenix e/o le Parti Correlate, sia che tale reclamo derivi da statuto, contratto, illecito, diritto comune o altro ("Controversia"), sarà soggetto ad un arbitrato definitivo e vincolante da parte di un arbitro neutrale.

A meno che le parti non concordino o la legge della giurisdizione in cui si risiede richieda diversamente, l'arbitrato avrà luogo ad Amsterdam, Paesi Bassi. L'arbitrato sarà gestito in base al Regolamento arbitrale e interno della Corte arbitrale europea ("Regolamento") in vigore in

quel momento e alla presente Sezione 9.6, che prevarrà in caso di conflitto. Il Regolamento è disponibile: (i) online all'indirizzo <https://cour-europe-arbitrage.org/arbitration-rules/>, (ii) telefonicamente alla Corte Arbitrale Europea all'indirizzo 33388371266, o (iii) su richiesta a Isagenix all'indirizzo Legal@IsagenixCorp.com. Salvo diverso accordo scritto tra voi e Isagenix, qualsiasi mediatore che abbia mediato una Controversia tra le parti in precedenza sarà squalificato dal servire come arbitro nel caso.

L'arbitro applicherà le leggi sostanziali (e la legge sui rimedi, se applicabile) dell'Inghilterra senza tener conto dei principi di scelta della legge applicabile alle rivendicazioni fatte valere.

L'arbitrato e il presente Accordo reciproco per l'arbitrato delle controversie ("Accordo arbitrale") saranno controllati e disciplinati dalla Direttiva sull'ADR per i consumatori (Direttiva 2013/11/UE) e dal Regolamento sulla risoluzione delle controversie online dei consumatori (UE) n. 524/2013. L'Arbitrato sarà condotto in inglese.

INIZIALE L'arbitrato delle Controversie ai sensi del presente Accordo Arbitrale sostituirà un processo davanti ad un giudice e/o ad una giuria. **Tu e Isagenix comprendete e concordate che, stipulando questo Accordo di Arbitrato, tu e Isagenix rinunciate espressamente a qualsiasi diritto a un processo davanti a un giudice e/o a una giuria in merito a qualsiasi Controversia che tu e Isagenix avete ora o potreste avere in futuro e che è soggetta ad arbitrato ai sensi del presente Accordo di Arbitrato.** La decisione dell'arbitro sarà definitiva e vincolante, soggetta a conferma e revisione ai sensi della legge applicabile.

Le indagini saranno condotte nella misura necessaria per arbitrare o difendere adeguatamente qualsiasi reclamo, compreso l'accesso a documenti e testimoni essenziali, come stabilito dall'arbitro. L'arbitrato sarà definitivo e vincolante. L'arbitro avrà l'autorità di decidere una mozione di archiviazione e/o una mozione di giudizio sommario presentata da qualsiasi parte. Ciascuna delle parti, a proprie spese, può richiedere e pagare il costo di un report giudiziario che fornisca una registrazione stenografica del procedimento.

Ciascuna delle parti, su richiesta alla chiusura dell'udienza arbitrale, potrà depositare una memoria post-udienza. L'arbitro dovrà emettere un lodo e un parere scritti che rivelino i risultati e le conclusioni essenziali su cui si basa il lodo.

L'UTENTE COMPRENDE E ACCETTA CHE L'ACCORDO DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE DI CUI ALLA PRESENTE SEZIONE 9.6 OPERA COME ACCORDO SEPARATO E DISTINTO, SEPARABILE DAL RESTO DEL CONTRATTO. Nella misura in cui una o più Controversie non siano arbitrabili per legge, le parti concordano che il contenzioso di tali Controversie sarà sospeso in attesa dell'esito di ogni singola Controversia in sede di arbitrato.

Salvo quanto previsto nel presente documento, l'arbitro, e non un tribunale, avrà l'autorità esclusiva di risolvere qualsiasi controversia relativa all'ambito, all'interpretazione, all'applicabilità, all'applicabilità o alla formazione del presente Accordo arbitrale, compresa, a titolo esemplificativo, qualsiasi pretesa di nullità o annullabilità di tutto o parte del presente Accordo arbitrale, di inconcepibilità o di rinuncia. Le parti delegano espressamente tutte queste questioni all'arbitro. Tuttavia, nonostante quanto previsto dal presente Accordo arbitrale o da qualsiasi norma o disposizione del Regolamento, qualsiasi questione relativa alla validità delle rinunce ad azioni di classe, collettive, rappresentative o congiunte previste dal presente Accordo arbitrale deve essere decisa da un tribunale e non da un arbitro. Salvo quanto previsto nel presente documento, se una disposizione del presente Accordo arbitrale o delle Polizze viene giudicata nulla o altrimenti inapplicabile, in tutto o in parte, tale sentenza non pregiudica la validità del resto dell'Accordo arbitrale o delle Polizze.

INIZIALE **NELLA MASSIMA MISURA CONSENTITA DALLA LEGGE APPLICABILE, L'UTENTE E ISAGENIX CONVENGONO CHE I MEMBRI DEVONO PRESENTARE TUTTE LE RICHIESTE DI RISARCIMENTO COPERTE DAL PRESENTE ACCORDO CONTRO L'ALTRA PARTE SOLO A TITOLO INDIVIDUALE E NON COME ATTORE, RICHIEDENTE O MEMBRO RAPPRESENTANTE IN QUALSIASI PRESUNTO PROCEDIMENTO DI GRUPPO, COLLETTIVO, CONGIUNTO O RAPPRESENTATIVO. L'UTENTE E ISAGENIX RINUNCIANO ESPRESSAMENTE A QUALSIASI DIRITTO DI PRESENTARE, AVVIARE O PARTECIPARE A TITOLO RAPPRESENTATIVO O COME ATTORE, RICORRENTE O MEMBRO IN UN'AZIONE DI GRUPPO, AZIONE COLLETTIVA O ALTRA AZIONE RAPPRESENTATIVA O CONGIUNTA, INDIPENDENTEMENTE DAL FATTO CHE L'AZIONE SIA PRESENTATA IN ARBITRATO O IN TRIBUNALE. UNA PARTE PUO' FAR VALERE UNA RICHIESTA DI RISARCIMENTO O CONTROCORSO SOLO A TITOLO INDIVIDUALE. NON ESISTE IL DIRITTO O L'AUTORITÀ DI INTENTARE, ASCOLTARE O UNIRE UNA CONTROVERSIA SU BASE DI GRUPPO, COLLETTIVA O RAPPRESENTATIVA E LE RICHIESTE DI RISARCIMENTO NON POSSONO ESSERE CONSOLIDATE O UNITE IN ARBITRATO CON LE RICHIESTE DI ALTRE PERSONE O INDIVIDUI CHE POTREBBERO ESSERE IN UNA SITUAZIONE SIMILE O AVERE CONTROVERSIE SIMILI. INOLTRE, SE UN TRIBUNALE E/O UN ARBITRO ORDINA CHE SI PROCEDA A UN'AZIONE DI GRUPPO, COLLETTIVA O ALTRA AZIONE RAPPRESENTATIVA O CONGIUNTA, IN NESSUN CASO TALE AZIONE POTRÀ ESSERE PORTATA AVANTI NELL'ARBITRATO; TALE AZIONE POTRÀ ESSERE PORTATA AVANTI SOLO IN TRIBUNALE**

Fatta eccezione per qualsiasi giurisdizione la cui legge applicabile richieda a Isagenix di sostenere i costi dell'arbitrato, le parti sosterranno i costi dell'arbitrato in egual misura. Ciascuna parte dovrà pagare le proprie spese e gli onorari degli avvocati; tuttavia, se una parte prevale su una richiesta di legge che prevede l'onorario degli avvocati per la parte prevalente, o se esiste un accordo scritto che prevede l'onorario, l'arbitro può assegnare un onorario ragionevole alla parte prevalente in conformità con la legge applicabile.

Il presente Accordo arbitrale resterà in vigore anche dopo la cessazione del Contratto e potrà essere revocato solo mediante una scrittura firmata da entrambe le parti che dichiarino specificamente l'intenzione di revocare o modificare il presente Accordo arbitrale.

9.6.2 Modifiche

QUALSIASI MODIFICA APPORTATA DA ISAGENIX ALL'ACCORDO DI ARBITRATO AVRÀ EFFETTO SOLO CON IL VOSTRO ESPlicito CONSENSO A TALE MODIFICA. POTETE INDICARE IL VOSTRO CONSENSO A TALE PROPOSTA DI MODIFICA SEGUENDO LE ISTRUZIONI CHE ACCOMPAGNANO OGNI PROPOSTA DI MODIFICA DELL'ACCORDO ARBITRALE. ISAGENIX PUÒ ANNULLARE L'ACCORDO SE L'UTENTE NON ACCETTA LA PROPOSTA DI MODIFICA DELL'ACCORDO ARBITRALE ENTRO 30 GIORNI DALLA COMUNICAZIONE DELLA MODIFICA. NELLA MISURA CONSENTITA DALLA LEGGE APPLICABILE, QUALSIASI MODIFICA ALL'ACCORDO DI ARBITRATO SI APPLICHERÀ A TUTTE LE CONTROVERSIE SOTTOPOSTE AD ARBITRATO DA VOI O DA ISAGENIX (COMPRESSE LE PARTI CORRELATE) ALLA DATA DI ENTRATA IN VIGORE DELLA MODIFICA O SUCCESSIVAMENTE, INDIPENDENTEMENTE DALLA DATA DI INSORGENZA O DI MATURAZIONE DEI FATTI ALLA BASE DI TALE CONTROVERSIA.

9.6.3 Accordo di arbitrato

Il presente Accordo arbitrale costituisce l'accordo completo delle parti in materia di arbitrato delle controversie, ad eccezione di qualsiasi accordo arbitrale in relazione a qualsiasi piano pensionistico o previdenziale. Il presente Accordo arbitrale sostituisce qualsiasi intesa orale o scritta precedente o contemporanea in materia. Nessuna parte fa affidamento su alcuna dichiarazione, orale o scritta, in merito all'argomento o agli effetti, all'applicabilità o al significato del presente Accordo arbitrale, salvo quanto specificamente stabilito nel presente Accordo arbitrale.

9.6.4. Provvedimenti equitativi e simili

Nonostante il presente Accordo per la risoluzione delle controversie, qualsiasi Parte può rivolgersi a un tribunale della giurisdizione competente se necessario per eseguire un lodo arbitrale o per richiedere un'ordinanza restrittiva temporanea o un'ingiunzione preliminare al fine di garantire che il rimedio richiesto nell'arbitrato non sia reso inefficace durante la pendenza o dopo la pronuncia di una decisione in qualsiasi procedimento arbitrale.

9.7 Beneficiari terzi

Sebbene l'Accordo sia stipulato tra voi e Isagenix, le Parti Correlate sono considerate terzi beneficiari dell'Accordo ai fini delle disposizioni dell'Accordo che si riferiscono specificamente a loro. Le Parti riconoscono che nulla di quanto contenuto nel presente documento è inteso a creare un coinvolgimento, una responsabilità o una responsabilità per le Parti Correlate in relazione a qualsiasi rapporto tra voi e Isagenix, e le Parti riconoscono inoltre che nulla di quanto contenuto nel presente documento potrà essere considerato da nessuna di esse come una rinuncia da parte delle Parti Correlate a qualsiasi difesa che le Parti Correlate potrebbero altrimenti avere in merito alla possibilità di essere correttamente considerate parti di qualsiasi controversia tra le altre Parti.

9.8 protezione delle informazioni riservate

Le Parti comprendono e concordano che Isagenix possiede preziosi segreti commerciali e informazioni riservate. Pertanto, nella misura massima consentita dalla legge, le Parti concordano di adottare tutte le misure necessarie per proteggere dalla divulgazione pubblica tali segreti commerciali e informazioni riservate in qualsiasi arbitrato o procedimento legale.

9.9 legge applicabile, giurisdizione e foro competente

La giurisdizione e la sede di qualsiasi altra questione o controversia non soggetta ad arbitrato saranno esclusivamente nei Paesi Bassi.

Il Contratto deve essere interpretato in conformità e regolato dalle leggi sostanziali dell'Inghilterra, senza tener conto dei principi di scelta della legge.

Firma: _____

Data: _____

In caso di domande o dubbi, si prega di contattarci all'indirizzo:

E-mail: CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com

Customer Service Telefono: Regno Unito 0 808 189 0490

Paese	Numero	Paese	Numero	Paese	Numero	Paese	Numero
Austria	0800-802288	Francia	0 805 08 03 05	Paesi Bassi	0800 0234002	Romania	0800 360 918
Belgio	0 800 26249	Germania	0800-184-4299	Norvegia	800 62 482	Spagna	900 423 614
Danimarca	8082-0194	Irlanda	1800 817 102	Polonia	800 005 149	Svezia	020-889-879
Finlandia	0800 412 900	Italia	800-789-439	Portogallo	800 181 319	Svizzera	0800 563 891

Isagenix (Unione Europea) B.V.

Attenzione: Customer Care, 4th Floor, 100 Avebury Boulevard, Milton Keynes Central, MK9 1FH, United Kingdom

APPENDICE A: Codice Etico

In qualità di Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix, mi occuperò di:

- condurre me stesso e la mia attività in modo professionale, etico, morale e legale, sempre nel rispetto di ogni persona che incontro,
- rappresentare i prodotti Isagenix e l'opportunità di guadagno Isagenix in modo veritiero e accurato,
- fornire un supporto continuo e un incoraggiamento attivo agli altri, sia all'interno che all'esterno della mia organizzazione
- onorare il mio obbligo di proteggere le informazioni riservate di Isagenix, comprese le informazioni di contatto di altri,
- rispettare i termini del mio accordo con Isagenix, e
- soddisfare le ragionevoli richieste di informazioni e documentazione da parte di Isagenix.

In qualità di Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix, io NON:

- impegnarsi in qualsiasi attività che possa avere un impatto negativo su Isagenix o su di me, incluse, ma non solo, pratiche commerciali o di reclutamento ingannevoli, fuorvianti, illegali o contrarie all'etica, l'utilizzo di tecniche di reclutamento o di vendita ad alta pressione o la formulazione di affermazioni illegali, non autorizzate o esagerate sui prodotti Isagenix o sull'opportunità di guadagno Isagenix,
- invogliare o incoraggiare qualsiasi persona o azienda esistente a unirsi al mio Team da un altro Team in qualsiasi circostanza, direttamente o indirettamente,
- tentare di ottenere qualsiasi vantaggio rispetto a qualsiasi altro Incaricato alla Vendita, sostenendo o insinuando che sono in grado di ottenere un trattamento speciale da Isagenix,
- denigrare Isagenix o i suoi prodotti, il Piano dei Compensi, il team di gestione, i dipendenti, gli affiliati, i Clienti, i Brand Partner o altri Incaricati, o la concorrenza dei suoi prodotti, piani di compensazione, team di gestione, dipendenti, affiliati, o distributori indipendenti,
- tentare di manipolare il Piano dei Compensi Isagenix in qualsiasi modo, incluso, ma non solo, iscrivere come Clienti, Brand Partner o Incaricati alla Vendita persone che hanno poco o nessun interesse in Isagenix, principalmente per qualificarsi per un bonus o altri compensi, o iscriversi o incoraggiare altri ad iscriversi a posizioni multiple e/o vendere prodotti Isagenix attraverso canali non autorizzati,
- tentare in qualsiasi modo, direttamente o indirettamente, di violare o aggirare i termini del mio accordo con Isagenix, oppure
- accusare un altro Incaricato alla Vendita di cattiva condotta in assenza di ragionevoli motivi e della disponibilità a fornire prove e dichiarazioni giurate come Isagenix può ragionevolmente richiedere.

APPENDICE B: Glossario

Incaricato - un contraente indipendente che ha soddisfatto e continua a soddisfare i requisiti di idoneità stabiliti nel Contratto. Incaricato alla Vendita è anche il primo livello del Piano dei compensi. Il termine "Associato" (o il plurale "Associati") di per sé si riferisce generalmente a tutti gli Associati indipendentemente dal livello, a meno che il contesto non indichi che si intende il livello di Associato.

Back Office di Incaricato alla Vendita (ABO) o Account di Incaricato alla Vendita - è il portale online attraverso il quale gli Associati hanno accesso alle informazioni e agli strumenti utili per gestire le loro attività in Isagenix.

Incaricati alla Vendita Indipendente - contraenti indipendenti che hanno presentato un IAAA accettato da Isagenix e che soddisfano i requisiti di ammissibilità dell'Addendum per gli Incaricati alla Vendita Indipendente Isagenix. Gli Incaricati alla Vendita possono ricevere compensi sia dal Piano dei compensi del Team che dal Piano delle Provvigioni per i Brand Partner.

Account di Incaricato alla Vendita - l'account Isagenix creato da un Incaricato alla Vendita dopo aver accettato l'IAAA, fornito le informazioni richieste e soddisfatto i requisiti richiesti. L'Account di Iscrizione alla Vendita può essere indicato anche come "Account di Incaricato", "Account di Iscrizione" o "il vostro Account".

Incaricato alla Vendita Support System - il sistema di supporto online a disposizione degli Incaricati alla Vendita di Isagenix. Include, tra l'altro, un sito web replicato e l'accesso al Back Office di Incaricato alla Vendita e al materiale di formazione.

Brand Partner - contraenti indipendenti che soddisfano i requisiti di idoneità stabiliti nei Termini e Condizioni dell'Accordo Brand Partner Isagenix.

Attività di costruzione del business - Sponsorizzazione di un nuovo Cliente Preferito, Brand Partner o Incaricato alla Vendita con acquisto di prodotti, ricezione di un pagamento di Retribuzione o avanzamento di livello.

Centri d'affari - una Posizione su una Struttura del Posizionamento del Team che è idonea a generare reddito ai sensi del Piano dei compensi del Team.

Programma di Provvigioni - il Programma di Provvigioni per i Brand Partner Isagenix, come può essere modificato di volta in volta, in base al quale i Brand Partner idonei possono guadagnare denaro.

Retribuzione - le provvigioni, i bonus e gli altri corrispettivi guadagnati da un Associato nell'ambito del Piano dei Compensi o attraverso altre promozioni e incentivi all'Associato messi in atto da Isagenix per la vendita dei suoi prodotti.

Piano dei Compensi - il Piano dei Compensi del Team di Isagenix, come può essere modificato di volta in volta, in base al quale gli Incaricati idonei possono guadagnare denaro.

Conto di iscrizione a Isagenix - il conto creato dai Clienti Preferiti dopo aver accettato i termini e le condizioni della domanda e del contratto di iscrizione a Isagenix e aver fornito le informazioni richieste.

Clienti - consumatori finali che acquistano i prodotti Isagenix per uso personale o per uso personale dei propri familiari. Isagenix ha due livelli di Clienti: Clienti Preferiti e Clienti al Dettaglio.

Consumatori finali - persone che acquistano i prodotti Isagenix per consumarli e non per rivenderli a terzi.

Sponsor Sponsorizzato Personalmente - la persona a cui viene attribuito il merito di aver Incaricato alla Vendita Sponsorizzati Personalmente un Cliente Preferito, un Incaricato o un Brand Partner.

Field Relations Board (FRB) - il comitato responsabile della revisione di alcune questioni relative alla conformità con l'Accordo, comprese le decisioni prese dal Dipartimento per la conformità.

Documenti di supporto - le linee guida, le FAQ, i supplementi, i materiali di formazione e altri strumenti e documenti pubblicati o presentati da Isagenix che interpretano, chiariscono o forniscono ulteriori dettagli rispetto a queste Politiche. I documenti di supporto sono disponibili su [IsagenixCompliance.com](https://www.isagenix.com/IsagenixCompliance.com) alla voce "Documenti di supporto".

Regione di provenienza - la regione di Isagenix che comprende il paese o il territorio in cui l'Incaricato risiede al momento della Sponsorizzazione. Un Associato può beneficiare dell'attività di vendita dei nuovi Membri nella sua Regione di residenza senza richiedere o ricevere l'approvazione come Sponsor Internazionale.

Famiglie immediate - il capofamiglia e i membri della famiglia a carico che risiedono nella stessa famiglia.

Contratto per l'Incaricato alla Vendita Indipendente (IAAA) - la domanda e l'accordo che una persona che desidera diventare Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix deve completare, sottoscrivere e presentare a Isagenix come uno dei prerequisiti per diventare Incaricato.

Sponsor Internazionale - un Associato che è stato approvato per la Sponsorizzazione qualificante di Associati, Brand Partner e Clienti in Regioni diverse dalla Regione di residenza dell'Associato e che può ottenere Retribuzione per le vendite di prodotti in tali altre Regioni.

Richiesta e accordo di Sponsorizzazione Internazionale - la richiesta e l'accordo che un Incaricato alla Vendita deve compilare, sottoscrivere e presentare a Isagenix come uno dei prerequisiti per diventare Sponsor Internazionale.

Linea di sponsorizzazione - la linea di Incaricati alla Vendita al di sopra di una determinata Posizione nella Struttura del Posizionamento del Team.

Organizzazione di marketing - Clienti Preferiti, Brand Partner e Associati che si trovano al di sotto di un determinato Associato nella Struttura del Posizionamento dell'Associato e dai cui acquisti di prodotti deriva la Retribuzione dell'Associato.

Membro - un Cliente Preferito o un Incaricato alla Vendita o entrambi, a seconda del contesto.

Quota di iscrizione - la quota che un Associato paga per poter, tra gli altri vantaggi, accedere e utilizzare il sistema di supporto agli Associati fornito da Isagenix.

Materiale ufficiale di marketing Isagenix - letteratura, registrazioni audio, registrazioni video e altri materiali sviluppati, pubblicati, stampati o distribuiti da Isagenix o dai suoi fornitori terzi approvati. I materiali e le registrazioni sviluppati, pubblicati, stampati o registrati da Incaricati alla Vendita o da qualsiasi altra persona o entità non sono "Materiale Marketing Ufficiale Isagenix".

Sponsor di Posizionamento - l'Associato sotto il quale un Cliente Preferito, un Associato o un Brand Partner viene Incaricato alla Vendita nella Struttura del Posizionamento del Team. (Lo Sponsor di Posizionamento e lo Sponsor Reclutante possono essere la stessa persona).

Politiche / Regole di Iscrizione - le norme e i regolamenti applicabili alla condotta degli Incaricati alla Vendita Indipendente Isagenix, come possono essere modificati di volta in volta da Isagenix.

Posizione - (1) il Centro d’Affari detenuto da un Associato o (2) la posizione di posizionamento di un Cliente Preferito, di un Brand Partner o di un Associato nella Struttura di Posizionamento del Team Vendite dello Sponsor Reclutante ai fini della misurazione e del monitoraggio delle vendite dei prodotti e dell’assegnazione dei pagamenti della Retribuzione agli Associati.

Cliente Preferito - un Cliente che stabilisce un’iscrizione a Isagenix. (I Clienti Preferiti possono essere chiamati occasionalmente “clienti registrati”).

Attività qualificante - come una qualsiasi delle seguenti: effettuare un ordine di prodotti Isagenix pari o superiore a un (1) Business Volume (BV), guadagnare una provvigione o ricevere una qualsiasi forma di Retribuzione, partecipare a un viaggio di incentivazione, iscrivere un Incaricato alla Vendita, un Cliente Preferito o un Brand Partner, fornire un riferimento a un nuovo Cliente, o impegnarsi in qualsiasi attività di sollecitazione o prospezione.

Livello raggiunto - il titolo o lo stato di Incaricato alla Vendita nell’ambito del Piano dei compensi. I Livelli Pagati sono: Incaricato alla Vendita, Consultant, Manager, Director ed Executive.

Regione - un paese o un gruppo di paesi designati da Isagenix per distinguere le aree geografiche del mondo in cui un Associato può sponsorizzare nuovi Incaricati alla Vendita, Brand Partner e Clienti.

Parti correlate - Membri, manager, direttori e dipendenti di Isagenix.

Cliente al Dettaglio - un Cliente che non crea un Account di Iscrizione a Isagenix e che acquista prodotti Isagenix a prezzi al dettaglio da Isagenix, com o da un sito web replicato da un Incaricato alla Vendita, o di persona da un Incaricato o da qualsiasi altro canale di vendita approvato da Isagenix. (I Clienti al Dettaglio possono essere chiamati occasionalmente “ospiti”).

I miei Premi - un programma opzionale di convenienza che consente di spedire automaticamente ordini preselezionati e preautorizzati secondo un calendario preselezionato. Gli Incaricati alla Vendita non sono tenuti ad aderire al programma per partecipare al Piano dei compensi.

Struttura del Posizionamento del Team - Organizzazione di Marketing di un Incaricato alla Vendita (Team a Destra e a Sinistra) in cui sono posizionati i Clienti Preferiti, i Brand Partner e gli Incaricati.

Prezzi all’ingrosso o prezzi al dettaglio - prezzi stabiliti da Isagenix che sono inferiori al prezzo al dettaglio suggerito di un prodotto.

Appendice C: Documentazione di supporto

- Guida agli sconti, ai concorsi, alle promozioni e alle lotterie Incaricati alla Vendita
- Linee guida per le vendite di beni o servizi non Isagenix da parte di Incaricati alla Vendita
- Guida alla pubblicità su Internet e ai social media

La documentazione di supporto di Isagenix descrive il pensiero attuale dell'azienda su un argomento. Isagenix si riserva il diritto di modificare le proprie linee guida o di fornirne altre, se necessario. Le norme contenute in questo documento saranno applicate in conformità alle Regole di Iscrizione. Poiché ogni situazione è unica, è necessario consultare Isagenix Compliance (ComplianceEU@isagenixCorp.com) in caso di domande su come questa o altre linee guida possano applicarsi alla vostra situazione. Nella misura in cui questa guida è in conflitto con le Politiche, le Politiche hanno il controllo nonostante la guida qui fornita.

SCONTI, CONCORSI, PROMOZIONI E LOTTERIE INCARICATI ALLA VENDITA

Appreziamo i leader imprenditoriali che motivano e sostengono i Team Leader riconoscendo i risultati straordinari ottenuti nelle loro attività indipendenti e incoraggiamo l'uso corretto delle promozioni e di altre misure simili per costruire un'attività e sostenere un team. Se da un lato vogliamo incoraggiare lo spirito imprenditoriale, dall'altro vogliamo assicurarci che tutti rispettino le stesse regole. Ciò contribuirà a mantenere l'azienda e la vostra attività al sicuro, creando al contempo condizioni di parità per tutti gli Incaricati alla Vendita Indipendente Isagenix.

Le seguenti linee guida generali riducono al minimo la possibile confusione tra gli Associati riguardo a ciò che è e ciò che non è ammissibile quando si tratta di incentivi Incaricati alla Vendita e forniscono ulteriori approfondimenti sulle ragioni e sui principi alla base di queste linee guida:

1. I concorsi sponsorizzati dagli Sponsor all'interno dei loro Team possono essere consentiti se fatti in modo responsabile e in conformità alle Regole di Iscrizione Isagenix. Sebbene ogni situazione sia unica e possano essere necessarie ulteriori indicazioni, alcuni aspetti importanti per i leader che desiderano organizzare promozioni proprie sono i seguenti:
 - a. Tutti i premi o gli incentivi devono essere basati sulla vendita di prodotti ai consumatori e sulle legittime attività di costruzione del business a tal fine, mai sulle sole Sponsorizzazioni;
 - b. Le promozioni devono premiare i Membri che trovano consumatori che acquistano i nostri prodotti, senza offrire sconti sull'acquisto di prodotti da parte dei consumatori;
 - c. Le promozioni devono essere accessibili per il Team Leader che le offre e presentate in modo da non esercitare alcuna pressione sugli altri membri del Team per offrire le proprie promozioni;
 - d. Ad eccezione di quanto indicato di seguito, le comunicazioni sulle promozioni basate sul team devono essere limitate ai membri del team e pubblicate solo ai membri del team (ad esempio, nessun post pubblico sui social media) per proteggere i leader da accuse di cross-recruiting e per evitare di far apparire un particolare team più attraente di un altro
 - i. *È possibile comunicare al pubblico in generale l'offerta di un premio o di un concorso a premi di modesta entità sui social media che possa ragionevolmente evitare di conferire un vantaggio commerciale sleale a un particolare Incaricato alla Vendita e che sia coerente con gli altri scopi e principi elencati nelle Regole di Iscrizione, come ad esempio l'offerta di un premio di valore pari o inferiore a 50 dollari.*
2. I Concorsi e le Promozioni sponsorizzati dagli Sponsor all'interno del proprio Team e volti a premiare le attività di business-builder (come i referral, i loyalty rewards, le prove di nuovi prodotti, la presenza ai meeting o la partecipazione, l'organizzazione di riunioni o comunque la promozione dell'uso e del successo dei prodotti e dei programmi Isagenix, l'acquisizione di nuovi Clienti, l'avanzamento di livello, lo sviluppo della leadership e la coerenza) sono consentiti nel rispetto delle linee guida di cui sopra.
3. Le promozioni sponsorizzate dagli sponsor e rivolte al pubblico in generale non sono consentite se includono offerte per sovvenzionare l'acquisto di prodotti o fornire altri sconti speciali, ribassi, Product Introduction Bonus condivisi e altri incentivi finanziari che di fatto offrono sconti sull'acquisto di prodotti da parte dei consumatori. Questa regola non si applica agli sconti e alle promozioni offerte dall'azienda, che sono disponibili per tutti, o alle sfide di fitness a squadre aperte al pubblico se non vi è alcuno scambio di denaro per la partecipazione alla sfida, il premio è in linea con la sezione 1(d) e i criteri per determinare il vincitore del premio si basano su trasformazioni fisiche sicure. Lo scopo di questa regola è di:
 - a. Mantenere condizioni di parità ed evitare di dare un vantaggio ingiusto ai leader più affermati che dispongono di maggiori risorse rispetto agli altri Incaricati alla Vendita;
 - b. Evitare che gli altri Incaricati alla Vendita si sentano indebitamente sotto pressione per poter competere efficacemente per l'acquisizione di nuovi Clienti;
 - c. Evitare di creare un precedente di incentivi costosi che potrebbero scoraggiare l'ingresso di nuovi Membri nel settore;
 - d. Vietare attività che possano essere considerate come:
 - i. manipolazione del Piano dei Compensi del Team Isagenix,
 - ii. "pagare le Sponsorizzazioni", oppure
 - iii. altre attività potenzialmente illegali in determinate circostanze.
 - e. Proteggere il marchio e la reputazione di Isagenix riducendo al minimo la confusione sui prezzi e sulle promozioni.
4. Lotterie: Le Lotterie Incaricate alla Vendita sono consentite a condizione che siano soddisfatti i seguenti requisiti:
 - a. La lotteria è rivolta solo ai Clienti e agli Incaricati alla Vendita esistenti o viene offerta in occasione di un incontro personale come una fiera commerciale o un opportunity meeting;
 - b. L'Incaricato alla Vendita non può accettare denaro in relazione alla lotteria;
 - c. L'Incaricato alla Vendita non può promuovere la lotteria o consentire la partecipazione alla lotteria a chiunque faccia parte di un'altra organizzazione Isagenix;
 - d. Lo Sponsor Incaricato alla Vendita deve assumersi la responsabilità di garantire che la lotteria non violi alcuna legge applicabile (molte giurisdizioni hanno divieti di organizzare lotterie con limitate esclusioni per scopi caritatevoli. Isagenix non può fornire consigli sulla legalità di una lotteria o di un concorso);
 - e. Lo Sponsor Incaricato alla Vendita deve garantire che la lotteria sia conforme ai principi delineati nelle Sezioni 1 e 3 di cui sopra in materia di Concorsi e Promozioni;

- f. Non è consentito utilizzare una lotteria come mezzo per invogliare, incoraggiare o sovvenzionare l'apertura di un Isagenix account. L'apertura di un nuovo account non può essere né un requisito per partecipare a una lotteria, né un premio in una lotteria.
- g. Ai fini del presente documento di orientamento, per lotteria si intende qualsiasi concorso in cui i partecipanti compiono un'azione nell'ambito di un'attività di costruzione del business che dà loro la possibilità di vincere un premio.

5. Esempi di potenziali concorsi, promozioni e lotterie conformi a questa guida:

- a. In relazione a un evento sponsorizzato da un Associato, un Incaricato potrebbe invitare i partecipanti già presenti tra i Clienti e gli Associati a inserire i loro nomi (senza alcun costo) in una lotteria per avere l'opportunità di vincere tutto o parte di un prodotto esposto. Questo tipo di lotteria sarebbe accettabile per un evento virtuale, a condizione che la partecipazione alla lotteria sia basata sulla presenza o su un'altra forma di partecipazione all'evento virtuale e non sulla Sponsorizzazione.
- b. Un Incaricato alla Vendita potrebbe organizzare una lotteria per i membri del proprio Team, in base alla quale il Team member può avere la possibilità di vincere un premio se raggiunge un avanzamento di livello entro un certo periodo di tempo.
- c. Un Incaricato alla Vendita potrebbe organizzare una sfida di fitness a squadre per i membri del Team, che possono vincere un premio se svolgono determinate attività. Ad esempio: Partecipare a una sfida di fitness a squadre privata, postare in un gruppo Facebook del Team una volta alla settimana e partecipare alle sfide settimanali del Team.

Se avete domande su questa guida e su come potrebbe essere applicata a una promozione che desiderate realizzare, o se possiamo fornirvi qualsiasi altra assistenza, contattate Isagenix Compliance all'indirizzo ComplianceEU@IsagenixCorp.com.

VENDITE ASSOCIATE DI BENI O SERVIZI NON ISAGENIX

In qualità di Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix, hai il diritto di partecipare ad altre iniziative commerciali al di fuori di Isagenix. Tuttavia, le nostre Regole di Iscrizione vietano in generale agli Associati di promuovere o vendere beni o servizi non Isagenix ad altri Associati o Brand Partner, con limitate eccezioni. Questa regola è in vigore per proteggere tutti gli Incaricati alla Vendita e i loro Team da pressioni o distrazioni dovute a sollecitazioni indesiderate.

Riconosciamo che può essere appropriato per voi vendere beni o servizi non Isagenix a persone con le quali avevate un rapporto preiscritto prima di unirvi a Isagenix, il che include i vostri Membri Sponsorizzati Personalmente e i vostri familiari. Tuttavia, gli Incaricati alla Vendita non possono sfruttare i loro rapporti con Isagenix per promuovere i loro interessi commerciali non Isagenix.

Il presente documento di supporto ha lo scopo di chiarire le nostre politiche e pratiche in merito a ciò che è e ciò che non è consentito quando si tratta di vendite da parte degli Incaricati alla Vendita di beni e servizi non Isagenix. Come regola generale, tutti gli Associati accettano nelle Regole di Iscrizione di Isagenix, Sezione 5.3, di astenersi dal promuovere o vendere altre iniziative commerciali, beni o servizi agli Incaricati alla Vendita o ai Brand Partner. Tuttavia, riconosciamo che può essere difficile rispettare questa regola quando le vostre attività commerciali indipendenti attirano l'attenzione dei vostri contatti Isagenix.

Per aiutarvi a capire meglio come rispettare questa politica, pubblichiamo le seguenti linee guida generali e approfondiamo le ragioni e i principi alla base di queste linee guida:

1. A determinate condizioni, gli Incaricati alla Vendita possono partecipare ad altre iniziative commerciali e possono promuovere o vendere beni o servizi non Isagenix al di fuori della loro attività in Isagenix.

Gli Incaricati alla Vendita di maggior successo concentrano il loro tempo e le loro energie sulle loro attività in Isagenix. Tuttavia, gli Incaricati alla Vendita Indipendente sono liberi di intraprendere altre attività commerciali e di vendere altri beni o servizi, purché non siano commercializzati, pubblicizzati o presentati in altro modo che incoraggi, attivamente o passivamente, altri Incaricati alla Vendita Indipendente o Brand Partner ad acquistare tali beni o servizi.

2. In pratica, gli Associati possono vendere beni o servizi non Isagenix agli Incaricati alla Vendita o ai Brand Partner su base limitata, se tali vendite sono accessorie a iniziative rivolte al pubblico in generale e non a quello di Isagenix.

Sebbene le nostre Regole di Iscrizione vietino la vendita di beni o servizi ad altri Incaricati alla Vendita o a Membri del Marchio al di fuori del tuo 1PET e dei tuoi familiari, Isagenix ha permesso la commercializzazione e la vendita di tali beni e servizi non Isagenix alle seguenti condizioni:

(1) la commercializzazione di tali beni e servizi non è rivolta ad un pubblico Isagenix; (2) i beni e i servizi non sono offerti come condizione per far parte di un team o altrimenti richiesti o suggeriti per raggiungere il successo come Incaricato alla Vendita; e (3) i beni e i servizi non sono promossi come mezzo per costruire un business Isagenix, compresa l'assistenza per la prospezione, la connessione con gli altri, la formazione sui social media, lo sviluppo personale, il team building, o la conoscenza dei prodotti. Gli Associati non possono promuovere beni e servizi non Isagenix attraverso un particolare canale se sanno, o avrebbero dovuto sapere, che il pubblico contiene Incaricati alla Vendita o Membri del Marchio che sono membri del pubblico principalmente a causa del loro rapporto con Isagenix.

Esempi di attività non consentite sono (1) la promozione di altre iniziative commerciali o di prodotti concorrenti agli Incaricati alla Vendita, (2) la promozione o la vendita di lead o liste di contatti agli Incaricati alla Vendita, (3) la promozione o la vendita di programmi di formazione rivolti agli Incaricati alla Vendita e (4) la richiesta o la pressione su altri Incaricati alla Vendita o su altri Brand Partner affinché partecipino a un programma di formazione esterno come condizione preliminare per ricevere pieno supporto nel loro team Isagenix.

3. In generale, gli Associati non possono promuovere o vendere beni o servizi non Isagenix agli Incaricati alla Vendita o ai Brand Partner, se questi sono rivolti ad un pubblico Isagenix.

Questa politica è stata concepita per proteggere tutti gli Incaricati alla Vendita e i Brand Partner da distrazioni indesiderate che possono creare una percezione di slealtà e distogliere l'attenzione dalla costruzione e dal sostegno delle attività di Isagenix. Un esempio di situazione attualmente inammissibile è quello di un trainer per lo sviluppo personale che, senza l'espresa autorizzazione scritta di Isagenix, offre i propri prodotti o servizi direttamente agli Associati e/o progetta il proprio programma in modo specifico per gli Incaricati alla Vendita piuttosto che per il pubblico in generale.

Questa restrizione si basa su due principi fondamentali. In primo luogo, Isagenix desidera proteggere i propri Incaricati alla Vendita, in quanto gruppo, da sollecitazioni o pressioni per l'acquisto di prodotti o servizi che potrebbero risultare sgraditi e distraenti, e la cui qualità Isagenix non è in grado di monitorare o controllare. In secondo luogo, il database delle informazioni di contatto degli Incaricati alla Vendita e dei Brand Partner è un segreto commerciale e un'informazione riservata di proprietà di Isagenix e non può essere utilizzato da nessuno per promuovere un'attività non associata a Isagenix.

Se avete domande su questa guida e su come potrebbe applicarsi alla vostra situazione specifica, contattate Isagenix Compliance all'indirizzo ComplianceEU@IsagenixCorp.com.

PUBBLICITÀ SU INTERNET E SOCIAL MEDIA

In qualità di azienda impegnata a fornire strumenti per facilitare la crescita della vostra attività, siamo lieti di offrirvi l'opportunità di utilizzare alcune piattaforme di marketing basate sul web, compresi i vostri siti web e i social media, per commercializzare i prodotti e le opportunità di Isagenix. Isagenix è consapevole che il marketing basato su Internet è diventato uno strumento prezioso per attirare nuovi contatti, fornire informazioni sui prodotti Isagenix e sulle opportunità di guadagno e generare ulteriori vendite di prodotti. Per aiutarvi a capire come commercializzare i prodotti Isagenix quando utilizzate piattaforme di marketing basate sul web, abbiamo sviluppato le seguenti linee guida che integrano la Sezione 6 delle Regole di Iscrizione di Isagenix, in modo che possiate commercializzare con successo e in modo corretto i prodotti Isagenix e l'opportunità di reddito Isagenix utilizzando Internet.

1. PRINCIPI FONDAMENTALI

I seguenti principi si applicano a qualsiasi azione da parte di un Incaricato alla Vendita o di un Brand Partner che riguardi la commercializzazione e la vendita dei prodotti Isagenix e dell'opportunità di guadagno Isagenix utilizzando uno strumento o un'applicazione di marketing basata sul web:

- a. Tutti i contenuti, compresi, ma non solo, i post di blog, siti web, testimonianze e pubblicità, devono essere conformi alla Sezione 5.5.2 delle Regole di Iscrizione e alle pratiche aziendali di Isagenix.
- b. I prodotti Isagenix e le pubblicità di Isagenix possono essere visualizzati insieme ad altri prodotti o servizi, purché non siano prodotti concorrenti, siano coerenti con i Valori di Isagenix e non siano commercializzati o venduti da un'altra società di network marketing.
- c. I prodotti Isagenix e le pubblicità di Isagenix non possono essere visualizzati online con contenuti che comportino implicazioni non conformi. Ad esempio, la promozione di Isagenix su un sito web o un gruppo di social media che mira a curare condizioni mediche implica che i nostri prodotti siano benefici per tali condizioni.
- d. Tutti gli ordini di prodotti Isagenix devono essere effettuati utilizzando il carrello fornito da Isagenix all'interno del sito web replicato da Isagenix. Gli ordini di prodotti non possono essere effettuati su siti web diversi da quello replicato da Isagenix, compresi, ma non solo, i siti web di vendita al dettaglio come Walmart, eBay o Amazon.
- e. Devi essere sincero e onesto quando commercializzi i prodotti Isagenix e l'opportunità di reddito Isagenix. Devi sempre identificarti come Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix o Brand Partner e utilizzare il logo Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix fornito da Isagenix.

2. NOMI DI DOMINIO E METADATI

Quando si scelgono i termini da utilizzare nei nomi di dominio e nei metadati, non si può includere "Isagenix" o qualsiasi termine che possa essere un derivato o simile al marchio Isagenix, come "Isogenix.com". Inoltre, non è consentito utilizzare un termine che suggerisca un reddito improprio, medico, un farmaco o una richiesta di perdita di peso. Ad esempio, utilizzare il nome di dominio "cure-obesity.com" o inserire "diabetes" nei metadati o nell'opzione delle parole chiave è fuorviante e costituisce una pratica di marketing impropria.

- a. Isagenix scoraggia l'uso di "Isa" come prefisso in un nome di dominio. Se utilizzate "Isa" o un marchio Isagenix nel vostro nome di dominio e Isagenix decide in seguito di utilizzare quel nome di dominio, vi impegnate a prendere tutte le misure necessarie per trasferire il nome di dominio a Isagenix. Inoltre, se utilizza "Isa" nel suo nome di dominio, le potrebbe essere chiesto di adottare ulteriori misure oltre a quelle indicate nelle Regole di Iscrizione o nelle presenti linee guida per evitare la confusione dei consumatori.

3. PUBBLICITÀ MIRATA/PAGATA E MARKETING PAY-PER-CLICK

Gli Incaricati alla Vendita e i Brand Partner sono autorizzati e incoraggiati a promuovere i loro siti web replicati da Isagenix o i loro siti personali approvati utilizzando le piattaforme dei social media e le tecniche di marketing organico. Tuttavia, per garantire parità di condizioni a tutti i nostri Incaricati, sono severamente vietate le promozioni a pagamento che fanno parte di uno sforzo per promuovere i prodotti Isagenix o l'opportunità di reddito Isagenix. Ai fini di questa guida, gli esempi di pubblicità a pagamento includono: annunci su piattaforme di motori di ricerca come Google.com o bing.com, annunci su piattaforme di social media come Facebook o Instagram, marketing pay-per-click, annunci display e banner pubblicitari.

4. SITI WEB INDIPENDENTI

Isagenix crede nell'uso responsabile dei siti web per commercializzare i nostri prodotti e far crescere il vostro business. Di conseguenza, è possibile gestire un sito web creato in modo indipendente per commercializzare i prodotti Isagenix e promuovere l'opportunità di guadagno di Isagenix (un "sito web indipendente") se vengono rispettate le seguenti politiche:

- a. Tutti i materiali e i link che appaiono sul vostro Sito web indipendente sono conformi a tutte le Regole di Iscrizione.
- b. Quando è possibile, è necessario utilizzare il materiale approvato nelle librerie multimediali su [IsagenixBusiness.com](https://www.isagenixbusiness.com) o altri strumenti di vendita forniti da Isagenix.
- c. Se il vostro sito web indipendente presenta, pubblicità o fa riferimento ai prodotti Isagenix o all'opportunità di guadagno di Isagenix, direttamente o indirettamente, o se viene utilizzato nelle vostre iniziative di marketing, indipendentemente dal fatto che menzioni o meno Isagenix, potete utilizzare solo linguaggio e materiali di marketing approvati da Isagenix.
- d. Tutti gli ordini di prodotti devono essere elaborati utilizzando il carrello che si trova sul vostro sito web replicato da Isagenix. Se il Cliente può selezionare i prodotti Isagenix per l'acquisto sul vostro sito web indipendente, deve essere reindirizzato al vostro carrello fornito da Isagenix per elaborare eventuali pagamenti.
- e. Il tuo sito web indipendente deve indicare in modo evidente che il sito è Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix e non può essere identificato come un sito web aziendale Isagenix. Il tuo sito web indipendente deve mostrare in modo evidente il logo dell'Incaricato alla

Vendita Indipendente Isagenix piuttosto che il logo aziendale di Isagenix e deve mostrare in modo evidente il tuo nome visualizzato. Il vostro sito web indipendente deve avere il seguente disclaimer ben visibile su ogni pagina in un carattere leggibile, oltre a qualsiasi disclaimer necessario identificato altrove nelle Regole di Iscrizione:

- i. *“Questo sito web è di proprietà e gestito da un Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix e non è approvato da Isagenix International, LLC. Tutte le opinioni espresse su questo sito web sono fatte da e sotto la responsabilità del singolo Incaricato alla Vendita e non devono essere interpretate come una rappresentazione delle opinioni di Isagenix International, LLC”.*
- f. Accedere alle clausole di esclusione della responsabilità di Isagenix alla pagina delle clausole di esclusione della responsabilità su [isagenix.com](https://www.isagenix.com). Gli Incaricati alla Vendita devono utilizzare i disclaimer appropriati in base al contenuto del Sito Web Indipendente. Tutti i disclaimer devono avere lo stesso carattere e la stessa dimensione del testo degli articoli a cui si fa riferimento.

5. BANNER E PUBBLICITÀ

L'uso di banner o di testi pubblicitari creati autonomamente o la modifica di banner o testi pubblicitari approvati devono essere sottoposti all'approvazione scritta dell'Ufficio Compliance prima dell'uso. I banner e i link non possono essere inseriti in nessun sito web che non sia in linea con i Valori di Isagenix, compresi, senza limitazione, i siti web in cui è vietata la vendita di prodotti Isagenix, come ad esempio i siti di aste online o di vendita al dettaglio.

6. SITI WEB DEI SOCIAL MEDIA

Sebbene siate incoraggiati a pubblicizzare Isagenix sul vostro sito web di social media, non potete usare Isagenix o un nome simile come nome del vostro account, nome del gruppo, nome della pagina, nome della discussione o altra presenza sui social media, e non potete usare il logo Isagenix, il “marchio” Isagenix o l'immagine di un prodotto Isagenix come immagine del vostro profilo. Se utilizzi un sito di social media per commercializzare Isagenix, devi identificarti come Incaricato alla Vendita Indipendente Isagenix o Brand Partner e non rappresentarti come un rappresentante ufficiale o un dipendente di Isagenix. Isagenix gestisce i propri profili di social network che permettono ai nostri Incaricati alla Vendita di unirsi alle pagine create da Isagenix per comunicare con la community di Isagenix. Non è tuttavia consentito creare gruppi e pagine proprie utilizzando il nome, i marchi o i brand di Isagenix.

7. BLOG, MICROBLOG E PODCAST

Isagenix non incoraggia l'uso di blog da parte degli Incaricati alla Vendita per pubblicizzare la propria attività o per fornire informazioni su Isagenix o sui suoi prodotti. Le affermazioni fatte da un Incaricato alla Vendita possono riflettersi direttamente su Isagenix. Isagenix chiede di utilizzare la pagina About Me sul proprio sito web replicato da Isagenix o di inviare una testimonianza all'Ufficio Compliance se si desidera raccontare la propria storia su Isagenix in un forum online. Se scegliete di utilizzare un blog, questo non può essere intitolato, marchiato o pubblicizzato come blog di Isagenix. Sul blog dovete essere identificati come Incaricati alla Vendita Indipendente Isagenix. Tutti i contenuti del blog devono essere conformi alla versione più recente delle Regole di Iscrizione applicabili alle testimonianze e alle affermazioni relative a reddito, perdita di peso, farmaci e medicinali e devono sempre utilizzare gli appositi disclaimer. Isagenix può essere discusso in un blog, ma non può gestire un blog in cui Isagenix sia l'obiettivo principale. Qualsiasi discussione su Isagenix deve essere fatta senza la funzionalità di consentire i commenti dei lettori. La politica relativa ai blog si applica all'uso di un forum o di un forum di discussione per pubblicare contenuti Isagenix su Internet. Isagenix gestisce i propri blog che permettono ai nostri Incaricati alla Vendita di abbonarsi ai contenuti tramite i loro feed RSS per comunicare con la community Isagenix. Sconsigliamo vivamente agli Incaricati alla Vendita di pubblicare qualsiasi teleconferenza indipendente tenuta con il proprio Team o di distribuire tali contenuti come podcast, in quanto tali contenuti non sono stati approvati dal Dipartimento di Conformità e devono essere condivisi e utilizzati solo per gli scopi esclusivi dei partecipanti alla chiamata. Qualsiasi contenuto registrato deve ricevere l'approvazione scritta dell'Ufficio Compliance prima di essere distribuito.

8. YOUTUBE E ALTRI SITI DI HOSTING VIDEO

Isagenix mantiene un account su YouTube all'indirizzo www.youtube.com/@isagenix_international per aiutare i nostri Incaricati alla Vendita a diffondere i video educativi che produciamo. Vi invitiamo a collegare o incorporare i video di YouTube nel vostro sito web indipendente o nelle vostre pagine di social network. Potete utilizzare i video di YouTube solo nella loro forma originale e non potete modificarli in alcun modo. Indirizzare un potenziale cliente a un sito web con uno dei nostri video può essere uno strumento efficace per iniziare una discussione sui prodotti Isagenix e sull'opportunità commerciale di Isagenix. Non potete creare i vostri account su YouTube o su altri siti di video hosting per pubblicare video creati da Isagenix. Isagenix ha fatto in modo che i video siano disponibili in molti luoghi, il che consente a Isagenix di mantenere i video più recenti ed efficaci a disposizione di tutti i suoi Incaricati alla Vendita. Se create un vostro video Isagenix, compresa una testimonianza video, dovete ricevere l'approvazione scritta del dipartimento di conformità prima di distribuire il video.

9. MANDATO

Tutti gli annunci pubblicitari inviati via e-mail, telefono o fax devono essere conformi a tutte le leggi anti-spamming dello stato o del paese in cui risiede il destinatario. L'utente ha l'obbligo di ricercare e rispettare tutte le leggi in materia di e-mail commerciali non richieste. Ai sensi della Direttiva sulla privacy e le comunicazioni elettroniche (2002/58/CE), è illegale inviare e-mail di marketing non richieste a persone che non abbiano acconsentito a riceverle.

10. PROGRAMMI E SITI WEB DI LEAD GENERATION E MARKETING DI AFFILIAZIONE

Sebbene sia consentito partecipare a programmi di lead generation o di marketing affiliato, non è possibile offrire o distribuire alcun programma di lead generation o di marketing affiliato a un altro Incaricato alla Vendita. Un programma di lead generation è un sito web che permette a un Incaricato alla Vendita di raccogliere informazioni da un potenziale Cliente al fine di reclutarlo. Un programma di marketing affiliato è un programma in cui qualcuno viene ricompensato per le segnalazioni o il traffico web.

11. PIATTAFORME DI AFFILIAZIONE

Alcuni siti web o applicazioni mobili/web sono utilizzati per mettere in contatto le aziende con persone che desiderano promuovere prodotti per ottenere provvigioni, come i marketer affiliati e gli influencer. Questi siti web/applicazioni di sono talvolta definiti "Piattaforme di affiliazione". Per garantire la conformità alla legge, l'utente accetta di non utilizzare o impegnarsi con tali Piattaforme di affiliazione, direttamente o indirettamente, in modo tale da: (1) escludere altri Associati dalla partecipazione alla Piattaforma di Affiliazione con la stessa funzione; (2) creare un vantaggio sleale o scoraggiare altri Associati dalla partecipazione; (3) iscrivere persone come Clienti Preferiti o Incaricati alla Vendita in modo da aggirare, oscurare o sostituire il sito web di Isagenix, il sito web replicato dagli Associati o il processo di iscrizione di Isagenix; o (4) spacciarvi o rappresentarvi come Isagenix stessa o il distributore esclusivo di Isagenix di una Piattaforma di Affiliazione. Accettate di cancellare o trasferire a Isagenix, immediatamente su richiesta, senza ricorso o Retribuzione, qualsiasi posizione con una Piattaforma di Affiliazione che violi queste disposizioni.