



# ISAGENIX (EUROPEAN UNION) B.V. INDEPENDENT ASSOCIATE REGLAS DE MEMBRESÍA

## Unión Europea

Actualización: 30 de abril de 2025

## TABLA DE CONTENIDO

SECCIÓN 1. DEFINICIONES .....	1	SECCIÓN 7. APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS .....	10
SECCIÓN 2. SU RELACIÓN CON ISAGENIX.....	1	7.1 Recursos por incumplimiento del ACUERDO, prácticas comerciales engañosas o infracción de la ley.....	10
2.1 Cómo convertirse en un Asociado Independiente de Isagenix. ....	1	7.2 de Relaciones Exteriores .....	11
2.2. Su Acuerdo con Isagenix .....	1	SECCIÓN 8. RESERVADO.....	11
2.3 Modificaciones del Acuerdo .....	1	SECCIÓN 9. DISPOSICIONES GENERALES .....	11
2.4 Información precisa. ....	1	9.1 Notificación y resolución de errores .....	11
2.5 Entidades empresariales y fideicomisos. ....	2	9.2 Renuncia .....	11
2.6 Contratista independiente.....	2	9.3 Indemnización.....	11
2.7 Renovación anual .....	2	9.4 Divisibilidad y modificación judicial.....	11
2.7.1 Cargo por renovación automática.....	2	9.5 Supervivencia de los términos.....	12
2.7.2 Sin expectativas de renovación .....	2	9.6 Acuerdo mutuo de arbitraje .....	12
2.8 Convertirse en patrocinador internacional.....	2	9.6.1 Generalidades .....	12
SECCIÓN 3. ENTIENDE TU POSICIÓN EN ISAGENIX .....	3	9.6.2 Modificaciones .....	13
3.1 Colocación de su Posición en Isagenix.....	3	9.6.3 Acuerdo de arbitraje .....	13
3.2 Cambio de patrocinio o colocación .....	3	9.6.4. Reparación Equitativa Y Similar .....	13
3.3 Modificar o vender su Posición.....	3	9.7 Terceros beneficiarios .....	13
3.4 Desempeño de varias Posiciones; Reingreso en Posiciones.....	3	9.8 Protección De La Información Confidencial.....	13
3.4.1 Prohibición de tener intereses en más de una Posición .....	3	9.9 Ley Aplicable, Jurisdicción Y Competencia .....	13
3.4.2 Posiciones de reingreso .....	3	APÉNDICE A: Código Ético .....	14
3.5 Anulación.....	3	APÉNDICE B: Glosario .....	15
3.5.1. Cancelación voluntaria .....	3	APÉNDICE C: Documentos de orientación.....	17
3.5.2. Cancelación involuntaria .....	4	Descuentos, concursos, promociones y sorteos patrocinados por los Asociados .....	18
3.5.3. Efecto de la anulación .....	4	Ventas asociadas de bienes o servicios que no sean de Isagenix.....	20
3.5.4. Derecho de cancelación de la membresía .....	4	Publicidad en Internet y redes sociales .....	21
3.6 Reinscribirse después de una anulación; elegibilidad.....	4		
3.7 Cónyuges.....	5		
3.8 Divorcio.....	5		
3.9 Sucesión .....	5		
SECCIÓN 4. COMPRA DE PRODUCTOS DE ISAGENIX .....	5		
4.1 Fijación de precios .....	5		
4.2 Quién puede comprar .....	5		
4.3 Sin obligación de compra mínima .....	5		
4.4 Sin carga de inventario .....	5		
4.5 Reventa de productos; daños y perjuicios por ventas no autorizadas .....	5		
4.6 Pagos y autorización de pagos .....	6		
4.7 Registro de IVA.....	6		
4.8 Garantía de satisfacción del producto .....	6		
4.9 Política de recompra .....	6		
SECCIÓN 5. PROTEGER SU EMPRESA .....	7		
5.1 Ventas fuera del mercado .....	7		
5.2 Información confidencial .....	7		
5.3 No-Solicitud.....	8		
5.4 Cambiar las organizaciones de marketing.....	8		
5.5 Antimanipulación.....	8		
5.5.1. Prohibida la manipulación del plan de compensación.....	8		
5.5.2 Prohibidas las afirmaciones engañosas en.....	9		
5.6 Entrevistas y preguntas de los medios de comunicación.....	10		
SECCIÓN 6. MARCAS, PUBLICIDAD Y USO DE INTERNET .....	10		
6.1 Marcas registradas, materiales protegidos por derechos de autor y otra propiedad intelectual de Isagenix .....	10		
6.2 Prohibición de reenvasado y reetiquetado.....	10		

## SECCIÓN 1. DEFINICIONES

Tal como se utilizan en estas Reglas de membresía, los términos “usted”, “su” y “Asociado” se refieren a los Asociados independientes de Isagenix, en forma individual o colectiva, según el contexto.

El Glosario de Definiciones se adjunta a estas Reglas de membresía como Apéndice B.

## SECCIÓN 2. SU RELACIÓN CON ISAGENIX

### 2.1 Cómo convertirse en un Asociado Independiente de Isagenix.

Para ser elegible para convertirse en Asociado independiente de Isagenix (“Asociado”), usted debe: (a) ser legalmente competente y tener la edad legal (al menos 18 años o mayoría de edad) para celebrar un contrato vinculante en la jurisdicción en la que reside; (b) ser ciudadano o residente contribuyente de, con derecho legal a trabajar y ganar una remuneración en, un Estado miembro de la Unión Europea ; (c) presentar una Solicitud y un ACUERDO de Asociado independiente de Isagenix (“IAAA”, por sus siglas en inglés) completos, legibles, inalterados y válidos, que incluyan información de contacto personal válida y precisa; (d) pagar cualquier Cuota de membresía aplicable; (e) no tener actualmente ni haber tenido anteriormente ningún interés en una Posición de Isagenix (directa o indirectamente a través de un miembro de su familia, entidad comercial u otro) a menos que haya cumplido con los criterios de reinscripción de la Sección 3.6 de las Reglas de Membresía de Isagenix. Isagenix no será responsable por ninguna demora, pérdida o confiscación de pagos retenidos mientras se completa el proceso de solicitud e Inscripciones o se recibe la información requerida.

Un Preferred Customer puede solicitar convertirse en Asociado en cualquier momento. Si un Cliente Preferente desea inscribirse con un Patrocinador de inscripción de diferente , el Cliente Preferente deberá cumplir los requisitos de la Sección 3.6 de las Políticas antes de que se le apruebe y asigne una nueva Posición.

### 2.2. Su Acuerdo con Isagenix

El contrato entre Isagenix (European Union) B.V. (“Isagenix”) y usted incluye:

- Las Reglas de Membresía de Isagenix (“Políticas”);
- La Solicitud y ACUERDO del Asociado independiente de Isagenix (“IAAA”);
- El plan de compensación de Isagenix
- La Política de Privacidad y Cookies de Isagenix (“Política de Privacidad”); y
- Los documentos de orientación que se adjuntan a estas políticas como apéndice C

Estos documentos se incorporan entre sí por referencia y forman el “ACUERDO” integrado de las partes.” Al convertirse en Asociado, usted acepta que ha leído, comprendido y aceptado el ACUERDO. Salvo que se disponga expresamente lo contrario en el presente documento, en caso de conflicto entre cualquiera de los documentos del ACUERDO, prevalecerá el siguiente orden de prioridad: en primer lugar, las Políticas; a continuación, el IAAA; a continuación, la Política de Privacidad; a continuación, el Plan de compensación; y por último, los Documentos de orientación.

A lo largo de su relación con Isagenix, usted puede optar por asumir responsabilidades adicionales que pueden requerir la ejecución de documentos que establezcan los términos y condiciones aplicables a esas responsabilidades adicionales. Dichos documentos, si corresponde, también se incorporarán y formarán parte del ACUERDO de las partes en la misma medida que los documentos identificados anteriormente.

Isagenix publica suplementos a estas Políticas y documentos de orientación adicionales de vez en cuando. Usted es responsable de estar al tanto de estos documentos, a los que puede acceder en cualquier momento en [isagenixcompliance.com](https://isagenix.com/compliance) bajo “Documentos de orientación.”

**El ACUERDO, en su forma actual y según sea enmendado por Isagenix ocasionalmente, reemplaza todos y cada uno de los acuerdos anteriores entre usted e Isagenix y constituye el contrato completo entre usted e Isagenix. Cualquier promesa, representación, oferta u otra comunicación que no esté expresamente establecida en el ACUERDO no tendrá fuerza ni efecto, y tanto usted como Isagenix declaran que no han confiado en ninguna promesa, representación o cualquier otra declaración de cualquier tipo que no esté contenida en el ACUERDO.**

### 2.3 Modificaciones del Acuerdo

Isagenix se reserva el derecho de enmendar el ACUERDO a su entera discreción. Isagenix notificará cualquier enmienda con 30 días de anticipación a través de correo electrónico enviado a la dirección de correo electrónico que Isagenix tiene registrada para cada Asociado y/o al Back Office del Asociado (“ABO”). Debe aceptar los términos de cualquier enmienda propuesta por Isagenix dentro de los 30 días de haber recibido la notificación de la enmienda. **Usted acepta que la aceptación de todas las enmiendas adoptadas por Isagenix es una condición para mantener su Posición en Isagenix y ganar y recibir pagos según el plan de compensación.** Además, acepta que la continuación de su relación; su aceptación de Bonos, comisiones de u otras Compensaciones; y/o la compra de productos de Isagenix después de recibir el aviso de una enmienda constituirán una consideración adecuada para respaldar dichas enmiendas, las cuales se incorporarán al ACUERDO a partir de la Fecha de entrada en vigor. Isagenix puede cancelar su ACUERDO si usted no acepta una enmienda propuesta al ACUERDO dentro de los 30 días posteriores a la notificación de la enmienda. Usted puede optar por no aceptar cualquier enmienda propuesta cancelando su ACUERDO antes de la fecha de entrada en vigencia de dichas enmiendas propuestas.

A partir de la Fecha de entrada en vigor de cualquier enmienda, el ACUERDO enmendado regirá su relación con Isagenix, el pago de la Compensación y la resolución de cualquier disputa entre usted e Isagenix, independientemente de cuándo haya surgido dicha disputa.

### 2.4 Información precisa.

Usted no puede inscribirse, ni ayudar a nadie a inscribirse, con información falsa, inexacta, fabricada, engañosa o incompleta. Es su responsabilidad informar a Isagenix sobre cualquier cambio en su información de contacto u otra información personal. Isagenix no será responsable por demoras y posibles pérdidas o confiscación de la Compensación que de otro modo sería pagadera a particulares que hayan proporcionado información falsa, inexacta, fabricada, engañosa, desactualizada o incompleta. Si no proporciona información válida para recibir la Compensación, como información

sobre su cuenta bancaria o depósito, durante un período de seis (6) meses, cualquier Compensación retenida se considerará no ganada y se perderá a favor de Isagenix. Isagenix puede cobrar un cargo por inactividad de \$15USD por mes por cualquier monto retenido debido a que usted no proporcionó información válida para recibir Compensaciones. Usted acepta que este monto es una estimación razonable de los gastos reales incurridos por Isagenix para retener fondos y administrar su cuenta. Isagenix se reserva el derecho de anular o retrasar cualquier inscripción, incluyendo la anulación de pedidos pendientes y pagos, a la espera de la validación de la información de la cuenta. Isagenix puede cancelar cualquier Posición que esté siendo operada por cualquier persona que no sea la(s) nombrada(s) en la IAAA o cuenta relacionada de Isagenix.

## 2.5 Entidades empresariales y fideicomisos.

Tras su Inscripciones como Asociado, puede solicitar ejercer su Posición como:

- una empresa de la que usted es el representante autorizado y dicha entidad está en regla en el estado, provincia, territorio o país de constitución; o
- un fideicomiso establecido de acuerdo con los requisitos de Isagenix.

Puede realizar dicha solicitud por escrito a Isagenix. La solicitud debe incluir: (1) un número de registro válido de la Empresa; (2) una carta de un Director de la Empresa autorizándolo a actuar en nombre de la Empresa; y (3) cualquier información solicitada por Isagenix para verificar la existencia, propiedad y buena reputación de la empresa o fideicomiso, y su autoridad para obligar a la entidad a satisfacción de Isagenix. La propiedad final y la responsabilidad de la Cuenta seguirán siendo suyas, independientemente de si Isagenix aprueba su solicitud de operar su negocio a través de una entidad. Isagenix puede rechazar cualquier solicitud.

Nota: Su información de identificación personal se utiliza para fines de seguimiento interno y autorización en la Cuenta, pero si usted está autorizado por Isagenix para operar su negocio a través de una entidad, la presentación de informes a efectos fiscales se dirigirá al EIN de la entidad aprobada por Isagenix. No puede agregar una entidad a su Cuenta para eludir ninguna condición de elegibilidad, incluidas, entre otras, la Sección 2.3 (que prohíbe más de una Posición por persona) y la Sección 3.6 (reinscripción).

## 2.6 Contratista independiente

Cada Asociado de Isagenix es un contratista independiente, no un empleado de Isagenix. Cada Asociado es una persona de negocios independiente que trabaja por cuenta propia y que lleva a cabo sus negocios bajo un ACUERDO con Isagenix. El negocio principal de Isagenix es la formulación, prueba y producción de los productos de Isagenix. El negocio principal de cada Asociado es la venta, promoción y comercialización de los productos de Isagenix. Los Asociados no se dedican al negocio de Isagenix, que es la formulación, prueba y producción de los productos de Isagenix. Los Asociados no son compradores de una franquicia intangible ni de una distribución. El ACUERDO entre Isagenix y el Asociado no crea una relación de empleador/empleado, sociedad o empresa conjunta entre Isagenix y el Asociado, y el Asociado no tendrá y no tiene la autoridad para vincular a Isagenix con ninguna obligación o responsabilidad, salvo que se establezca expresamente en el ACUERDO. El ACUERDO lo autoriza a vender y establece sus derechos y responsabilidades con respecto a la venta de productos de Isagenix y la presentación de la oportunidad de negocio de Isagenix.

Usted reconoce y acepta que no es un agente, empleado, representante legal o franquiciado de Isagenix, su(s) Patrocinador(es) o cualquier otro Asociado. Además, entiende y acepta que no será tratado como empleado a efectos fiscales. Usted entiende y acepta que es responsable y pagará todos los impuestos, incluidos los impuestos sobre la renta, los impuestos sobre el trabajo independiente, los impuestos sobre las ventas, los impuestos locales y/o las tarifas de licencias locales que se apliquen a sus actividades y compensaciones recibidas en virtud del ACUERDO. Como contratista autónomo independiente, usted estará operando su propio negocio independiente, comprando y vendiendo productos y servicios disponibles a través de y por Isagenix por su propia cuenta. Sujeto al cumplimiento de sus obligaciones según el Código de Ética, usted tiene total libertad para determinar la cantidad de horas que dedicará a su negocio, si las hubiera, y tiene la exclusiva discreción de programar dichas horas. Isagenix no le proporcionará un lugar de trabajo, y si desea un lugar de trabajo, usted será responsable de conseguir, amueblar, equipar y pagar dicho lugar de trabajo. Como contratista independiente que trabaja por cuenta propia, usted también es responsable de cumplir con los requisitos de licencias comerciales y prácticas comerciales aplicables.

## 2.7 Renovación anual

Debe renovar su ACUERDO anualmente pagando la tasa de renovación aplicable, más los impuestos correspondientes, antes de la fecha de aniversario de su inscripción (Fecha de Renovación). Si no renueva su contrato antes de la fecha de renovación, intencionalmente o no, puede perder su Posición, Mis compensaciones y otros beneficios asociados a su ACUERDO.

### 2.7.1 Cargo por renovación automática

Con su consentimiento afirmativo, Isagenix renovará automáticamente su IAAA cargando la tarifa de renovación correspondiente (más cualquier impuesto aplicable) al método de pago que Isagenix tenga en sus archivos. Las tarifas de renovación se cobrarán aproximadamente de 5 a 7 días antes de su Fecha de Renovación. Si desea revocar su consentimiento afirmativo para participar en la renovación automática, puede cancelar su suscripción comunicándose por teléfono con Atención al cliente. Consulte el final de la política para encontrar el número de teléfono correcto para su país. su responsabilidad hacer un seguimiento de la próxima fecha de renovación y estar preparado para el pago de la tasa de renovación.

### 2.7.2 Sin expectativas de renovación

Los Asociados no tienen ningún derecho o expectativa en una relación continua con Isagenix más allá del término inicial del ACUERDO. Usted no está obligado a renovar su ACUERDO con Isagenix. **Isagenix puede negarse a renovar su ACUERDO a su entera discreción. Isagenix le informará de su intención de no renovar su ACUERDO en o antes de la Fecha de Renovación.**

## 2.8 Convertirse en patrocinador internacional

Si desea inscribir Asociados, Brand Partners o clientes fuera de su región de residencia, y ganar Inscripciones basadas en la venta de productos de Isagenix en esas regiones, debe convertirse en Asociado con Patrocinio internacional presentando una Solicitud y Acuerdo de Patrocinio

internacional ("ISAA", por sus siglas en inglés) completamente completado y ejecutado, y pagando la cuota de solicitud correspondiente, la cual debe ser pagada al momento de la presentación y cada año a partir de entonces. Si decides convertirte en Asociado con Patrocinios internacionales, además de cumplir el ACUERDO, deberás respetar el ISAA y las leyes y reglamentos aplicables a cada país en el que operes.

## SECCIÓN 3. ENTIENDE TU POSICIÓN EN ISAGENIX

### 3.1 Colocación de su Posición en Isagenix

Cuando usted se convierte en Asociado, ocupará una Posición en el Árbol de colocación del equipo de su Patrocinador de inscripción, de acuerdo con el Plan de compensaciones. La persona que lo inscribió en Isagenix es su Patrocinador de Inscripciones; la persona que ocupa la Posición inmediatamente superior a la suya es su Patrocinador de Colocación (el Patrocinador de Inscripciones y el Patrocinador de Colocación pueden ser la misma persona). Por lo general, Isagenix reconocerá al Patrocinador de inscripción y al Patrocinador de colocación designados en su IAAA, pero Isagenix puede volver a designar a cualquiera de los Patrocinadores de acuerdo con la Sección 3.2 a continuación.

Nota: A los Brand Partners y Preferred Customers se les asignan Posiciones en la Organización de Marketing correspondiente a efectos de seguimiento. Sin embargo, no tienen un Business Centers y no son elegibles para ganar Compensaciones bajo el Plan de compensas de equipo a menos que se conviertan en Asociados.

### 3.2 Cambio de patrocinio o colocación

Para proteger la Integridad del negocio de Isagenix de cada Asociado, la marca Isagenix y el plan de compensaciones, y para desalentar prácticas poco éticas de contratación cruzada, Isagenix no permite cambios de patrocinio o colocación, excepto en circunstancias muy limitadas, inusuales o extraordinarias. Cualquier solicitud de cambio de patrocinio o ubicación debe hacerse por escrito y enviarse directamente a Isagenix por correo electrónico a [CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com](mailto:CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com). Isagenix puede conceder o denegar la solicitud a su entera discreción.

### 3.3 Modificar o vender su Posición

Para proteger la Integridad del negocio de Isagenix de cada Asociado, la marca Isagenix y el plan de compensación, usted no puede modificar ni vender ninguna Posición sin la aprobación previa por escrito de Isagenix. Isagenix puede aprobar o desaprobar cualquier modificación o venta que usted proponga realizar en su Posición a su entera discreción. Antes de que Isagenix considere una modificación a su Posición, usted debe presentar una declaración por escrito que describa la modificación propuesta y las razones de la misma. Isagenix considerará una venta sólo si: (a) ha operado activamente su Posición como Ejecutivo Activo Pagado como Executive (como se establece en el plan de compensación) durante los seis meses consecutivos inmediatamente anteriores a su solicitud; (b) presenta una notificación por escrito a Isagenix especificando los términos y condiciones propuestos de cualquier venta propuesta a un comprador de buena fe con al menos 30 días de anticipación a la venta propuesta en ; (c) no se encuentra bajo ninguna investigación o restricción de cumplimiento; y (d) proporciona toda la información, documentación y firmas que pueda solicitar Isagenix. Isagenix puede optar por comprarle la Posición sustancialmente en los mismos Términos y condiciones especificados en el aviso.

Esta disposición se aplica igualmente a cualquier intento de transferir una participación en una entidad que mantenga una Posición de conformidad con la Sección 2.4.

### 3.4 Desempeño de varias Posiciones; Reingreso en Posiciones

#### 3.4.1 Prohibición de tener intereses en más de una Posición

Usted no puede tener un interés financiero directo o indirecto o cualquier otro interés en más de una Posición, incluyendo la participación en la creación o pedido de productos a través de dicha Posición, incluso cuando dicha Posición esté en manos de una entidad comercial separada o de otra persona, excepto en circunstancias limitadas (tales como Posiciones de reingreso) aprobadas por escrito por Isagenix. Si se descubre que usted trabaja o ayuda a trabajar en una Posición en nombre de otra persona, además de otros recursos disponibles para Isagenix, dichas Posiciones pueden ser canceladas y se aplicarán los períodos de espera de la Sección 3.6 de las Políticas a partir de la Actividad que califica más reciente de la Posición.

#### 3.4.2 Posiciones de reingreso

Los Ejecutivos que cumplan con los requisitos establecidos en el formulario de Solicitud de Posición de Reingreso pueden solicitar una o más Posiciones adicionales, conocidas como Posición de Reingreso. Debido a que el otorgamiento de una Posición de reingreso es un privilegio, Isagenix puede imponer requisitos adicionales o negar la aprobación de dicha solicitud, y puede cancelar cualquier Posición de reingreso en cualquier momento. Isagenix también puede enmendar o descontinuar el PROGRAMA DE REINGRESO en cualquier momento. (Consulte el plan de compensación, la solicitud de Posición de Reingreso y el Manual Platino para obtener información y detalles adicionales).

### 3.5 Anulación

#### 3.5.1 Cancelación voluntaria

Usted puede cancelar su ACUERDO, incluyendo su Posición, de cualquiera de las siguientes maneras: (a) en cualquier momento firmando y enviando una solicitud por escrito a Isagenix; (b) si no paga o decide no pagar su cuota de renovación anual a su vencimiento; (c) si no acepta o decide no aceptar cualquier enmienda al ACUERDO dentro de los 30 días de haber recibido la notificación de las enmiendas; o (d) si no participa o decide no participar en ninguna Actividad de desarrollo de negocios durante seis meses consecutivos o más. Las solicitudes de cancelación por escrito se consideran efectivas cuando Isagenix recibe una solicitud válida. Las notificaciones de cancelación pueden ser (a) enviadas por correo a: 4th Floor, 100 Avebury Boulevard, Milton Keynes Central, MK9 1FH, Reino Unido; o (b) escaneadas y enviadas por correo electrónico desde su dirección de correo electrónico en los archivos de Isagenix a: [CustomerServiceEU@Isagenixcorp.com](mailto:CustomerServiceEU@Isagenixcorp.com). La notificación por escrito debe llevar su firma (a menos que se envíe por correo electrónico desde su dirección de correo electrónico registrada), nombre impreso, dirección y número de identificación o de cuenta de Isagenix. Una vez que su ACUERDO/Posición haya sido cancelado, usted no podrá reinscribirse o tener un interés financiero en otra Posición, excepto de acuerdo con la política de reinscripción según lo dispuesto en la Sección 3.6 de las Políticas.

### 3.5.2. Cancelación involuntaria

Su violación de cualquiera de los términos del ACUERDO, incluyendo cualquier enmienda que pueda ser hecha por Isagenix, puede resultar en cualquiera de las medidas correctivas enumeradas en la Sección 7.1, incluyendo la cancelación involuntaria del ACUERDO. La cancelación entrará en vigencia en la primera de las siguientes fechas: (1) la fecha en que la notificación sea (a) enviada por correo electrónico a la dirección de correo electrónico que figura en los archivos de Isagenix; (b) enviada por correo, fax o entregada por un mensajero expreso a su última dirección conocida; (c) enviada por fax al número de fax que figura en los archivos de Isagenix, si lo hubiera; o (d) enviada por correo electrónico, correo postal o fax a su abogado, si ha notificado a Isagenix que la correspondencia de Isagenix debe ser entregada a su abogado; o (2) la fecha en que reciba la notificación real de la cancelación.

### 3.5.3. Efecto de la anulación

Después de la cancelación voluntaria o involuntaria del ACUERDO, usted no tendrá ningún derecho, título, reclamo o interés sobre la Organización de Mercadeo que usted operaba, o cualquier comisión o Bono de las ventas generadas por la organización, excepto que, sujeto a la sección 7.1, se le pagará toda la Compensación otorgada y ganada por usted hasta la última semana completa de comisiones anterior a la fecha de cancelación, siempre y cuando esté al día con Isagenix en la fecha de cancelación y haya proporcionado información válida para recibir la Compensación, como información de cuenta bancaria o depósito. Para el Propósito de la frase anterior, "estar al día" significa que usted está en cumplimiento con el ACUERDO y no está sujeto a ninguna investigación o restricción de cumplimiento actual. Un Asociado cuyo negocio sea cancelado perderá todos sus derechos como Asociado. Esto incluye el derecho a vender productos y servicios de Isagenix, y el derecho a recibir futuras comisiones, Bonos u otros ingresos resultantes de las ventas y otras actividades de la anterior Organización de Marketing del Asociado. En caso de cancelación, los Asociados aceptan renunciar a todos los derechos que puedan tener, incluyendo, pero no limitado a, cualquier derecho de propiedad sobre su anterior Organización de Mercadeo y a cualquier bono, comisión u otra remuneración derivada de las ventas y otras actividades de su anterior Organización de Mercadeo.

Después de la cancelación de un ACUERDO de Asociado, el ex Asociado no podrá presentarse como Asociado de Isagenix.

### 3.5.4. Derecho de cancelación de la membresía

Usted puede cancelar su membresía sin indicar una razón y sin ninguna penalización dentro de los 14 días siguientes a su inscripción. Si lo hace, le reembolsaremos todas las cuotas y costes que pudiera haber pagado por su inscripción y aceptaremos la devolución de todos los Productos adquiridos por usted con sujeción a nuestra Política de recompra en la sección 2.2 de la IAAA.

Para cancelar su membresía en virtud de esta sección, póngase en contacto con Atención al cliente por email en or" [CustomerServiceEU@Isagenixcorp.com](mailto:CustomerServiceEU@Isagenixcorp.com) o por teléfono. Consulte el final de la política para encontrar el número de teléfono correcto para su país.

## 3.6 Reinscribirse después de una anulación; elegibilidad

Para proteger la Integridad de cada Posición de Isagenix, ninguna persona que actualmente tenga o haya tenido un interés en una Posición cancelada podrá reinscribirse a menos que cumpla con los requisitos de esta Sección 3.6.

Las solicitudes de reinscripción están sujetas a las siguientes normas y plazos de espera:

- Los Preferred Customers pueden volver a presentar la solicitud seis meses después de la fecha de su actividad que califica más reciente.
- Los Asociados que nunca hayan percibido una Remuneración, o que hayan percibido una Remuneración inferior a 500 \$ durante el periodo de 12 meses inmediatamente anterior a la cancelación de su Posición, pueden volver a solicitarla seis meses después de la fecha de cancelación de su Posición.
- Los Asociados que hayan percibido una Remuneración igual o superior a 500 \$ durante el periodo de 12 meses inmediatamente anterior a la cancelación de su Posición pueden volver a solicitarla 12 meses después de la fecha de cancelación de su Posición.
- Los Brand Partners que nunca hayan ganado una comisión o que hayan ganado comisiones por un total inferior a 500 \$ en el periodo de 12 meses inmediatamente anterior al pago de su última comisión pueden volver a solicitarla seis meses después de la fecha de su último pago de comisión.
- Los Brand Partners que hayan ganado comisiones por un total de 500 \$ o más durante el periodo de 12 meses inmediatamente anterior al pago de su última comisión pueden volver a solicitarla 12 meses después de la fecha de su último pago de comisión.
- Al reinscribirse en una nueva Posición, renuncia a todos los derechos sobre su antigua Posición.
- Después de notificar a Isagenix su intención de reinscribirse en , puede continuar haciendo pedidos de productos de Isagenix sin que dichos pedidos se consideren una Actividad que Califica. Sin embargo, no se le pagará ninguna compensación ni podrá realizar ninguna otra actividad que califique sin que se reinicie el período de espera designado.

Cualquier persona a la que se descubra intentando eludir esta Sección 3.6 de cualquier forma, incluyendo (1) intentos de inscribirse en otra Organización de Marketing antes de la fecha de reinscripción aprobada; (2) inscribiéndose bajo una entidad comercial o un nombre diferente; (3) cooperando con otra persona para eludir esta política; (4) trabajando en un negocio para otra persona; (5) operando un negocio bajo el nombre de un cónyuge o miembro de la familia; o (6) participar en cualquier Actividad que califica, puede estar sujeto a medidas correctivas, hasta e incluyendo el "reinicio" del período de espera, la devolución de todas y cada una de las Compensaciones ganadas en cualquier Posición aplicable, la denegación de solicitudes de reinscripción, la cancelación del ACUERDO, incluyendo todas y cada una de las Posición(es), o cualquier otro recurso disponible bajo estas Políticas o en la ley. Cualquier persona que sea consciente o cómplice de los esfuerzos por violar o eludir esta política estará sujeta a las mismas medidas correctivas.

Isagenix puede prohibir o condicionar la capacidad de un Asociado de ganar un Bono por Avance de Rango si dicho Asociado ya ha ganado el Bono por Avance de Rango en una Posición anterior y ha elegido reinscribirse bajo esta Sección 3.6. A los fines de esta determinación, Isagenix puede considerar, entre otras cosas, si el cónyuge de un Asociado ha ganado un Bono por avance de rango.

Para proteger la integridad del negocio de Isagenix de cada Asociado, el plan de compensación y la marca Isagenix, si decide inscribirse en una nueva Posición de acuerdo con esta Sección 3.6, no puede inscribir a ninguna persona que haya estado en la Organización de Comercialización de su Posición anterior, independientemente de su período de espera aplicable, a menos que la Junta de Relaciones de Campo de Isagenix lo apruebe previamente por escrito. No puede alentar a ninguna persona que ya esté inscrita en en Isagenix , ya sea como Cliente, Brand Partner o Asociado, a que cancele su Posición o se cambie a otra Organización de Mercadeo, incluso si le indica que lo haga de acuerdo con esta Política, e

incluso si previamente había inscrito a en esa persona.

Isagenix puede rechazar cualquier solicitud de reinscripción por cualquier motivo, incluso si el solicitante ha cumplido con los períodos de espera especificados y ha tomado todas las demás medidas necesarias para reinscribirse.

### 3.7 Cónyuges

Sujeto a las siguientes condiciones, los cónyuges pueden ocupar Posiciones de Isagenix por separado.

- Los cónyuges deben estar en la misma Línea de patrocinio, con un cónyuge patrocinando directamente al otro, a menos que cada cónyuge fuera propietario de una Posición antes de casarse.
- Antes de que cualquiera de los cónyuges pueda reinscribirse en virtud del punto 3.6, ambos deben cumplir las condiciones y los periodos de carencia aplicables a sus respectivas Posiciones.
- Cada cónyuge acepta que las acciones de uno de los cónyuges pueden ser atribuidas al otro cónyuge y pueden dar lugar a medidas correctivas contra ambos cónyuges.
- Las obligaciones de estas Políticas continuarán tras la cancelación de la cuenta de un cónyuge, salvo que se indique lo contrario.

### 3.8 Divorcio

Isagenix cumplirá con una sentencia de divorcio válida o acuerdo de conciliación con respecto a la propiedad de las Posiciones, siempre y cuando la sentencia de divorcio, acuerdo de conciliación u otra resolución (colectivamente "Resolución") no entre en conflicto con el ACUERDO. Además, los derechos correspondientes a una misma Posición no pueden dividirse de forma que se otorguen unos derechos sobre la Posición a un particular y otros derechos a otro. Cualquier Resolución que pretenda dividir o separar una Posición causará la cancelación de la Posición a partir de la fecha de dicha Resolución.

### 3.9 Sucesión

A la muerte o incapacidad legal de un Asociado, todos los derechos a la Posición original del Asociado pueden ser transferidos a un sucesor según lo dispuesto en el testamento, fideicomiso u otro documento testamentario del Asociado, o según lo ordene un tribunal de jurisdicción competente u otro proceso testamentario, sujeto a la aprobación de Isagenix. Dentro de los seis meses posteriores al fallecimiento o incapacidad de un Asociado, el sucesor o sucesores deberán presentar verificación legítima del fallecimiento o incapacidad y prueba de su derecho de sucesión, tal como un otorgamiento testamentario o un poder notarial perdurable. El sucesor debe firmar y presentar un nuevo IAAA y debe, en todos los aspectos, calificar para inscribirse como Asociado y estar obligado por el ACUERDO.

## SECCIÓN 4. COMPRA DE PRODUCTOS DE ISAGENIX

### 4.1 Fijación de precios

Isagenix puede ajustar los precios de sus productos o servicios en cualquier momento y a su entera discreción.

### 4.2 Quién puede comprar

No se requiere que ninguna persona se inscriba como Asociado para comprar productos de Isagenix. Sin embargo, sólo los Asociados pueden comprar productos de Isagenix para revenderlos a Consumidores Finales (consulte la Sección 4.5).

### 4.3 Sin obligación de compra mínima

Los Asociados no están obligados a comprar ningún producto de Isagenix ni a participar en el Programa de Recompensas por Suscripción para convertirse en Asociados o seguir siéndolo. Consulte el plan de compensación para obtener más detalles.

### 4.4 Sin carga de inventario

El plan de compensación de Isagenix se basa en las ventas de productos de Isagenix a los consumidores finales. Isagenix prohíbe cualquier plan para comprar productos o inscribir a nuevos clientes, Brand Partners o Asociados, ya sea directamente o a través de terceros, con el propósito principal de calificar cualquier Posición para cualquier compensación, ascenso de rango, promoción especial, concurso u otro incentivo.

Los Asociados sólo podrán comprar la cantidad de producto que vaya a ser consumida por el Asociado o por el Hogar directo del Asociado, o que vaya a ser vendida inmediatamente a los Consumidores Finales. Los Clientes Minoristas y Preferred Customers sólo pueden comprar productos para su uso personal o para el uso personal de su Familia Inmediata

### 4.5 Reventa de productos; daños y perjuicios por ventas no autorizadas

Usted debe ser Asociado para comprar productos de Isagenix para reventa. Los Asociados de Isagenix pueden comprar productos directamente de Isagenix para revenderlos a clientes minoristas, ya sea directamente o participando en Ventas Directas Minoristas a través de su sitio web replicado de Isagenix.

Los Asociados no pueden (directa o indirectamente a través de cualquier intermediario o instrumento) ofrecer, exhibir o vender los productos de Isagenix (1) en una tienda minorista física (es decir, una tienda física); (2) en una jurisdicción donde las ventas no estén permitidas o donde Isagenix no esté oficialmente abierto al público; (3) a otra persona que tenga la intención de revender los productos (es decir, participar en ventas al por mayor); o (4) a través de sitios web de subastas en línea o comercio electrónico, como eBay o Amazon (colectivamente, "Ventas no autorizadas"). Sin perjuicio de lo anterior, los Asociados pueden poner los productos de Isagenix a la venta en spas médicos, clínicas de salud u otros proveedores de servicios de bienestar que realicen ventas minoristas limitadas relacionadas con el servicio prestado.

Las Ventas No Autorizadas constituyen un incumplimiento del ACUERDO. Usted reconoce y acepta que las Ventas no autorizadas causan daño a

Isagenix y a la marca Isagenix, y que dicho daño es difícil de cuantificar. sufrirá daño, que el daño sufrido será difícil de cuantificar, y que los daños prescritos en esta sección representan una estimación razonable de los daños reales de Isagenix. En consecuencia, además de cualquier otro recurso previsto en el ACUERDO o disponible por ley, usted acepta pagar a Isagenix doscientos euros (€ 200,00) por cada unidad de Producto de Isagenix vendida en una Venta no autorizada (el "Cargo por Venta no autorizada"), ya sea por usted o por un tercero, si sabía o debería haber sabido que los productos de Isagenix se vendieron a un tercero con el propósito de realizar Ventas no autorizadas y no lo informó a Isagenix. Usted acepta que el Cargo por Venta No Autorizada constituye una estimación razonable de los daños reales de Isagenix causados por las Ventas No Autorizadas y no es una penalización.

Isagenix tendrá derecho a obtener una medida cautelar para impedir que cualquier Asociado realice Ventas no autorizadas sin alegar ni probar daños irreparables. Al celebrar el ACUERDO, usted acepta renunciar a cualquier derecho a depositar una fianza en relación con cualquier medida cautelar solicitada por Isagenix para prohibir las Ventas no autorizadas.

#### 4.6 Pagos y autorización de pagos

Todos los Pedidos deben ir acompañados del pago correspondiente, incluyendo todos los gastos de envío e impuestos aplicables. Si el pago no se realiza en tiempo y forma, o es anulado o cancelado, usted autoriza a Isagenix a retener el monto adeudado de cualquier pago de Compensación futuro.

Usted acepta que Isagenix no es responsable de ninguna situación de sobregiro o fondos insuficientes, ni de ningún cargo (como cargos financieros y cargos por mora) causados por su falta de mantenimiento de fondos suficientes para pagar sus compras y cargos de Isagenix. Si no hay fondos suficientes en su cuenta, su institución financiera e Isagenix pueden cobrarle cargos razonables por servicio y/o intereses.

#### 4.7 Registro de IVA

Si está registrado a efectos del IVA y ha recibido un número de registro de IVA sujeto a las condiciones enumeradas a continuación, puede enviar dicho número de registro de IVA para comprar en Isagenix. Sólo puede enviar su número de registro de IVA si reconoce y acepta todas las condiciones siguientes:

- Usted sigue siendo responsable del IVA y otras obligaciones de información, si procede, y de acuerdo con las normas del IVA de su país de residencia
- El número de registro de IVA y el certificado de registro de IVA que envíe a Isagenix pertenecen al negocio que usted opera, y ese negocio está registrado a efectos de IVA en su país de residencia
- Todas las transacciones en su cuenta de Isagenix serán transacciones relacionadas con el negocio realizadas por el negocio asociado con el número de registro de IVA y el certificado de registro de IVA que usted envíe a Isagenix
- Su número de registro de IVA y su certificado de registro de IVA, así como el resto de la información proporcionada por usted, es verdadera, precisa y actualizada, y usted actualizará inmediatamente dicha información en poder de Isagenix en caso de que se produzca algún cambio
- Isagenix se reserva el derecho de cobrarle el IVA aplicable no facturado si proporciona un número de registro de IVA que se determina que no es válido, que no coincide con los detalles de su negocio o que las autoridades fiscales han considerado que no está relacionado con el titular de la cuenta de Isagenix. Por la presente, autoriza a Isagenix a debitar de su método de pago más reciente el IVA no facturado
- Hasta que no verifiquemos su número de registro de IVA y lo mostremos como activo en su cuenta de Isagenix, sus compras serán tratadas como no relacionadas con su negocio
- Usted da su consentimiento para recibir las facturas de venta por vía electrónica

#### 4.8 Garantía de satisfacción del producto

Isagenix ofrece una garantía limitada de 30 días para la satisfacción del producto, según se establece en la Política de Devolución y Reembolso de Isagenix. Consulte la Política de Devolución y Reembolso de Isagenix (que se encuentra en Isagenix.com), que se incorpora al presente por referencia, para obtener detalles e instrucciones. Puede comunicarse con Atención al cliente al 0808 189 0490 durante el horario normal de atención si tiene alguna pregunta. El BV, el Volumen Calificado (QV) y las compensaciones acreditadas o pagadas a los Asociados por la venta de productos devueltos pueden ser cobradas y deducidas de futuros pagos a aquellos Asociados que originalmente las recibieron.

#### 4.9 Política de recompra

Para proteger a los Asociados que deciden cancelar su Cuenta de Asociado y que han acumulado más productos de Isagenix de los que pueden vender o usar en un tiempo razonable, Isagenix ha implementado su Política de Recompra.

Isagenix cumple estrictamente con las normas de la industria destinadas a evitar la carga de inventario de productos; creemos que nuestros productos son de gran valor para el consumidor y alentamos su venta y consumo. Desalentamos explícitamente la compra de productos con el propósito de alcanzar niveles, estatus y cualquier beneficio bajo el plan de compensación de Isagenix.

Por lo tanto, la Política de Reembolso no se aplica a Asociados que, con el propósito de califica para un Bono o algún otro beneficio, hayan certificado falsamente que los productos por los que intentan recibir un reembolso han sido previamente consumidos o vendidos. Isagenix se reserva el derecho de rechazar reembolsos por cualquier producto que haya sido falsamente certificado como consumido o vendido o que haya sido adquirido por usted en incumplimiento de su contrato con nosotros.

Tampoco efectuaremos reembolsos por productos que estén a menos de seis meses de caducar, productos descatalogados o de temporada o productos comprados en promociones especiales anunciadas. Las cuotas de membresía y administrativas, la literatura y las ayudas a la venta no son reembolsables en el marco de la Recompra, salvo que lo exija la ley.

Puede solicitar la recompra de los productos que haya comprado en el plazo de un año a partir de la fecha de la solicitud, en cualquier momento durante la vigencia del contrato. La recompra se realizará en los términos que se indican a continuación.

A la finalización de su contrato podrá exigir:

- **Readquisición de productos (incluidos materiales de formación y promoción, manuales y kits comerciales) adquiridos en los 90 días anteriores a la fecha de rescisión.** Le reembolsaremos el precio íntegro con IVA incluido pagado por usted, sujeto a las limitaciones y compensaciones establecidas a continuación.
- **Readquisición de productos (incluidos materiales de formación y promoción, manuales y kits comerciales) adquiridos en los 12 meses anteriores a la fecha de rescisión.** En este caso, el reembolso se efectuará a un precio no inferior al 90% del precio con IVA incluido abonado por usted, sujeto a las limitaciones y compensaciones que se indican a continuación.

#### Limitaciones y compensaciones

Todos los productos deben estar sin usar y en condiciones de reventa comercial para poder optar al reembolso. El reembolso puede reducirse en una cantidad igual a:

- las comisiones, Bonos u otros beneficios (en metálico o en especie) percibidos por usted en relación con dichos productos;
- cualquier cantidad que nos adeude por cualquier cuenta; y
- unos gastos de tramitación razonables.

Además, podemos retener una cantidad igual a la disminución del valor de los productos resultante de la manipulación incorrecta de los mismos por su parte.

Todas las compensaciones, BV/PV y reconocimientos o ascensos recibidos como resultado de las compras de productos serán revertidos y deducidos del reembolso y/o de la respectiva compensación del Patrocinador. Por cortesía, por favor notifique a su Patrocinador de su intención de terminar su posición.

Si es elegible para el reembolso, Isagenix acreditará la forma original de pago dentro de los 30 días de que el producto sea registrado como devuelto por nuestro centro de distribución. Su cuenta se cerrará una vez que se emita el reembolso. Debe devolver todos los productos dentro de los 14 días posteriores a la cancelación.

Si desea devolver el producto bajo la Política de Recompra y renunciar a su Posición con Isagenix, por favor envíe su aviso de cancelación en un correo electrónico a [CustomerServiceEU@isagenixcorp.com](mailto:CustomerServiceEU@isagenixcorp.com). También puede contactarnos por teléfono. Consulte el final de la política para encontrar el número de teléfono correcto para su país.

## SECCIÓN 5. PROTEGER SU EMPRESA

### 5.1 Ventas fuera del mercado

Isagenix ofrece un programa de patrocinios internacionales en el que usted puede beneficiarse de las ventas de productos de Isagenix fuera de su región de origen. Sin embargo, no puede vender productos de Isagenix ni promocionar la oportunidad de Isagenix en países o territorios en los que los productos de Isagenix no puedan venderse legalmente. Además, no puede vender o promocionar productos de Isagenix diseñados para una jurisdicción, país o territorio en una jurisdicción, país o territorio diferente. Cualquier violación de esta disposición podría poner en grave peligro o comprometer la capacidad de Isagenix para obtener la aprobación gubernamental para realizar negocios en países donde la aprobación está pendiente o planificada. En consecuencia, si usted viola esta o cualquier otra política aplicable o las leyes de cualquier país, territorio o jurisdicción, ya sea que dicha violación sea directa o indirecta, intencional o no intencional, usted está sujeto a medidas correctivas, incluyendo sin limitación, multas, prohibiciones de realizar negocios en dichas jurisdicciones y/o la cancelación de su Posición, según Isagenix lo considere apropiado.

### 5.2 Información confidencial

Usted reconoce que Isagenix le proporcionará información privada y no pública e Informes relacionados con su actividad de ventas, otros Asociados y Clientes de Isagenix, y los negocios, productos y servicios de Isagenix ("Información confidencial"). La Información confidencial incluirá, entre otros, Informes y compilaciones generados por Isagenix que se ponen a su disposición, información de contacto y ganancias de otros Asociados, información de ventas, pronósticos, proyecciones, materiales de marketing y cumplimiento, u otros materiales suministrados o preparados por Isagenix para su uso. Usted reconoce que Isagenix es el único propietario de toda la Información Confidencial que se le proporcione conforme a este ACUERDO.

Usted deberá: (i) no divulgar, revelar, diseminar, distribuir, licenciar, vender, usar o dar a conocer de cualquier otra forma, directa o indirectamente, ninguna Información confidencial a terceros o a personas o entidades que no estén expresamente autorizadas o permitidas por Isagenix para recibir dicha Información confidencial; (ii) hacer todo lo posible para evitar la divulgación de cualquier Información confidencial a terceros y ejercer el mayor grado de cuidado y discreción de acuerdo con todas las obligaciones expresas aquí establecidas para evitar lo mismo; y (iii) no hacer uso directo o indirecto de la Información confidencial, excepto según lo autorizado por Isagenix. No utilizará, directa o indirectamente, la Información confidencial en relación con ningún otro negocio o emprendimiento comercial, ni con la comercialización o promoción de los productos o servicios de otra Empresa. Del mismo modo, no utilizará directa o indirectamente la Información Confidencial para solicitar a otros Asociados o Clientes que se unan a otra empresa de venta directa o compren productos o servicios de otra empresa.

Podemos poner a su disposición ciertos Informes en su ABO. Todos los Informes, y la información contenida en ellos, son Información Confidencial perteneciente a Isagenix. Los Informes se le proporcionan en la más estricta confidencialidad y se ponen a su disposición con el único Propósito de ayudarle a trabajar con sus respectivas Organizaciones de Mercadeo. Usted e Isagenix acuerdan que, de no ser por este ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y NO REVELACIÓN, Isagenix no le proporcionaría Informes. A pedido de Isagenix, cualquier Asociado actual o anterior devolverá el original y todas las copias de los Informes a Isagenix. Usted no podrá, en su propio nombre, o en nombre de cualquier otra persona, sociedad, asociación, corporación u otra entidad:

- Revelar directa o indirectamente cualquier información contenida en cualquier informe a terceros;
- Usar la información para competir con Isagenix, o para cualquier otro Purpose, que no sea el de cumplir con este ACUERDO; o
- Utilizar o revelar a cualquier persona, sociedad, asociación, corporación u otra entidad cualquier información contenida en cualquier informe.

Tanto usted como Isagenix reconocen que las restricciones de esta Sección son esfuerzos razonables de Isagenix para proteger y mantener su Información confidencial y secretos comerciales. Usted reconoce y acepta que los pactos contenidos en esta Sección 5.2 (Información

confidencial) son razonables y necesarios para proteger los intereses legítimos de Isagenix en la protección de su información confidencial y de propiedad exclusiva y sus secretos comerciales, que el incumplimiento de estas disposiciones causaría a Isagenix un daño irreparable (cuyo monto y alcance serían muy difíciles de estimar o determinar en ), y para el cual Isagenix podrá no tener un recurso adecuado ante la ley. Además, reconoce y acepta que cualquier incumplimiento de esta disposición por su parte se considerará oportunista en el sentido del Restatement (Third) of Restitution and Unjust Enrichment § 39, lo que dará derecho a Isagenix a los recursos descritos en el mismo, incluyendo, entre otros, la devolución de ganancias. Las disposiciones de esta Sección sobrevivirán a la cancelación del ACUERDO.

### 5.3 No-Solicitud

Como Asociado, usted es un contratista independiente y, por tanto, no tiene prohibido participar en otras empresas.

Sin embargo, para proteger la Información confidencial de Isagenix (que usted acepta que constituye un secreto comercial protegible según las leyes aplicables), la integridad del negocio de Isagenix, y para respaldar y proteger sus intereses comerciales y los de otros Asociados, durante el plazo de su relación con Isagenix y por un año a partir de entonces (colectivamente, el “Período de no solicitud”), usted acepta que no solicitará a ningún Empleado, Asociado o Brand Partner de Isagenix que se una o trabaje con otra empresa de network marketing, marketing multinivel, marketing de afiliación o venta directa. Asimismo, acepta que, salvo que Isagenix autorice lo contrario, durante el Período de No Solicitud, no presentará, promocionará ni venderá otras oportunidades de negocio, bienes o servicios a ningún Empleado, Asociado o Brand Partner de Isagenix. Las prohibiciones de no captación descritas en este párrafo no se aplicarán a: (1) ningún Empleado, Asociado o Brand Partner que sea miembro de su Familia; o (2) ningún Asociado o Brand Partner que usted haya inscrito personalmente (es decir, un Asociado o Brand Partner en su 1PET), sin incluir a ningún Asociado o Brand Partner en su 1PET que le haya sido referido por Isagenix a través de un programa de referencias de clientes potenciales. A los fines de esta disposición, “Miembro de la Familia” significará e incluirá a su cónyuge, sus hijos, sus hermanos, sus nietos, sus padres/abuelos y los hijos y nietos de éstos. Usted reconoce y acepta que las restricciones contenidas en esta Sección 5.3 son necesarias para proteger la Información Confidencial y los secretos comerciales de Isagenix.

El término “Solicitar” significa reclutar, patrocinar, solicitar, inscribir, alentar o influenciar de cualquier otra manera, ya sea directa o indirectamente, o a través de un tercero, a un Empleado, Asociado o Brand Partner de Isagenix para que se una o trabaje con otra empresa de network marketing, marketing multinivel, marketing de afiliación o venta directa, o para que considere otras oportunidades de negocios, bienes o servicios. La conducta descrita en la oración anterior constituye Solicitud incluso si (1) las acciones de un Asociado son en respuesta a una consulta realizada por un Empleado, Asociado o Brand Partner; o (2) la conducta de un Asociado ocurre en un foro público (por ejemplo, y sin limitación, una publicación en redes sociales) que un Asociado sabe que es probable que sea vista u oída por un Empleado, Asociado o Brand Partner de Isagenix.

Si participa en otros emprendimientos comerciales, es posible que se le prohíba calificar o participar en ciertos programas de reconocimiento, incentivos, premios, viajes, comisiones, Bonos y concursos de Isagenix, a entera discreción de Isagenix. Isagenix también puede limitar su acceso a su Información Confidencial, al ABO y a otras fuentes de información.

Si se determina que un Asociado anterior ha violado cualquiera de las disposiciones de esta Sección 5.3, el Asociado acepta que el Período de no solicitud que se le aplique se extenderá por un período de tiempo igual al período de dicha violación. La intención de este párrafo es que el Período de no solicitud se suspenda durante cualquier período de violación para que Isagenix pueda obtener la protección completa y razonable que contrató.

Usted reconoce y acepta que los pactos contenidos en esta Sección 5.3 (No solicitud) son razonables y necesarios para proteger los intereses legítimos de Isagenix en la protección de su información confidencial y de propiedad exclusiva y sus secretos comerciales, que el incumplimiento de estas disposiciones causaría a Isagenix un daño irreparable (cuyo monto y alcance serían muy difíciles de estimar o determinar), y para el cual Isagenix podría no tener un recurso adecuado ante la ley. Usted acepta que cualquier incumplimiento de esta disposición por su parte se considerará oportunista en el sentido del Restatement (Third) of Restitution and Unjust Enrichment § 39, lo que dará derecho a Isagenix a los recursos descritos en el mismo. Si cualquier arbitraje u otra acción legal iniciada de manera apropiada en virtud de este ACUERDO busca el cumplimiento de esta Sección, la parte ganadora recibirá sus costos y gastos, incluidos los honorarios razonables de abogados y peritos.

### 5.4 Cambiar las organizaciones de marketing

Para proteger la integridad del plan de compensaciones, y para proteger los intereses comerciales de cada Organización de Mercadeo de Isagenix, ningún Asociado, Brand Partner o Cliente Preferencial, actual o anterior, puede cambiarse a una Organización de Mercadeo diferente o cambiar su Patrocinador de Inscripciones, salvo que se disponga expresamente lo contrario en estas Políticas, o en el caso de un Brand Partner, en los términos y condiciones del Acuerdo de Brand Partner. Específicamente, si desea renunciar y luego reinscribirse con un Patrocinador de inscripción diferente o ser colocado en una Organización de comercialización diferente, puede solicitar reinscribirse una vez transcurrido el período de espera correspondiente, según se establece en la Sección 3.6. Isagenix puede negar la reinscripción a su entera discreción.

Cualquier intento de eludir esta política, incluyendo cualquier intento de ocultar una reinscripción indebida (por ejemplo, a través de inscribiéndose bajo el nombre de otra persona o de una entidad comercial, enviando información falsa a Isagenix, o trabajando en un negocio para otra persona), es motivo para tomar medidas correctivas contra todos los que tuvieron conocimiento o estuvieron involucrados en la actividad indebida, como la cancelación de su(s) Posición(es).

Es una violación de su ACUERDO solicitar o animar a cualquier Asociado, Brand Partner o Cliente Preferente a cambiar de Organización de Marketing/Patrocinador. Esto puede ocurrir de varias formas, como la solicitud directa o el descrédito de otro Asociado para animar a alguien a darse de baja y reinscribirse en otra Organización de Marketing. Solicitar o animar a otro Asociado, Brand Partner o Cliente Preferente a que cambie de Organización de Marketing puede considerarse una infracción de esta Sección, incluso si dicho Asociado, Brand Partner o Cliente Preferente espera el tiempo adecuado conforme a la Sección 3.6.

### 5.5 Antimanipulación

#### 5.5.1. Prohibida la manipulación del plan de compensación

Isagenix alienta a los Asociados a hacer su mejor esfuerzo para maximizar de manera justa y honorable su oportunidad de ganar Compensación bajo el Plan de compensación de una manera legal y ética. Para asegurar el cumplimiento de la ley, cualquier intento de manipular el plan de compensación está estrictamente prohibido y es motivo de acción correctiva inmediata, tal como la cancelación de la(s) Posición(es) involucrada(s). La manipulación incluye, pero no se limita a lo siguiente:

- Inscripciones ficticias, incluidas las que utilizan información de contacto o identificación falsa o incompleta, o información que no puede verificarse mediante esfuerzos razonables.
- Inscripciones no informadas, incluyendo inscripciones de individuos que no estaban al tanto de su inscripción, que afirman estar involucrados con Isagenix pero que tienen poco o ningún conocimiento sobre lo que sucede en su negocio (indicando que su negocio en realidad está siendo gestionado por otra persona), o individuos que deseaban ser sólo Clientes y fueron inscritos como Asociados.
- Apilamiento de inscripciones, lo que indica un esfuerzo coordinado en el que una persona o un pequeño grupo de personas colocan estratégicamente las inscripciones de forma que beneficien, o pretendan beneficiar, a una persona o a unas pocas personas a expensas o en detrimento de otras, incluida la manipulación de los IAAA con el propósito de aumentar los pagos de las indemnizaciones o cumplir los requisitos para los Avances de rango en virtud del plan de compensación.
- Múltiples Asociados o clientes que utilizan la misma forma de pago, la misma dirección de envío, la misma dirección de correo electrónico, el mismo número de teléfono y otras actividades que puedan indicar manipulación o intento de manipulación.

El plan de compensación está diseñado para ofrecer una oportunidad de ingresos y otros beneficios a quienes, entre otras cosas, dediquen el tiempo y el esfuerzo necesarios para aprovechar esta oportunidad.

### 5.5.2 Prohibidas las afirmaciones engañosas en

Usted es completamente responsable de todas sus declaraciones verbales y escritas hechas en relación con los productos, servicios y la oportunidad de negocio de Isagenix que no estén expresamente contenidas en los materiales oficiales de Isagenix. Esto incluye declaraciones y representaciones hechas a través de todos los medios de comunicación, ya sea de persona a persona, en reuniones, en línea, a través de medios sociales, en materiales impresos o cualquier otro medio de comunicación. Usted acepta indemnizar a Isagenix, así como a sus directores, funcionarios, empleados y agentes, y exonerarlos de toda responsabilidad, incluyendo, pero no limitado a, cualquier juicio, sanción civil, reembolso, honorarios de abogados, costos legales o pérdida de negocios incurridos por Isagenix como resultado de sus declaraciones o acciones no autorizadas. Esta disposición sobrevivirá a la cancelación del ACUERDO.

**Declaraciones sobre ingresos y estilo de vida:** Para asegurar el cumplimiento de la ley, usted no hará ninguna declaración con respecto a la oportunidad de negocio de Isagenix o al plan de compensación que pudiera razonablemente inducir a error, engañar o crear una falsa impresión.

Al presentar o discutir la oportunidad de negocio de Isagenix o el plan de compensación, debe dejar en claro a los posibles clientes que el éxito financiero en Isagenix requiere compromiso, esfuerzo, inversión financiera y habilidad para las ventas. Nunca debe afirmar que uno puede tener éxito sin aplicarse diligentemente o que las ganancias están garantizadas.

Al presentar o hablar sobre la oportunidad de negocio o el plan de compensación de Isagenix, no puede hacer afirmaciones, declaraciones o testimonios sobre ingresos (colectivamente "afirmaciones sobre ingresos") que sean engañosos. Las afirmaciones engañosas sobre ingresos incluyen cualquier afirmación, testimonio, declaración u otra representación, ya sea escrita u oral, que se refiera a cualquiera de los siguientes aspectos en relación con la oportunidad de negocio de Isagenix o el plan de compensación:

- Ingresos, ganancias o beneficios exagerados o garantizados;
- Ingresos, ganancias o beneficios hipotéticos, potenciales o estimados que puedan inducir a error;
- Afirma que los Asociados pueden obtener ingresos residuales o ilimitados, o que de alguna otra manera pueden sustituir sus ingresos o ganancias, o que pueden obtener ingresos suficientes a través de la oportunidad de negocio de Isagenix que les permitan "renunciar a su trabajo diario";
- Afirma que los Asociados pueden obtener libertad financiera o libertad de tiempo.
- Cualquier otra información falsa, no veraz, incompleta o de cualquier otra manera engañosa o potencialmente engañosa que tergiverse los ingresos típicos o los resultados de ganancias de los Asociados de Isagenix.

Usted no hará directa o indirectamente, ya sea a través de declaraciones expresas o implícitas, fotografías u otras representaciones visuales, Declaraciones de Ingresos engañosas de "estilo de vida" ("Declaraciones de estilo de vida"). Una Afirmación engañosa sobre el estilo de vida es una declaración o representación que implique o afirme que un Asociado puede lograr resultados atípicos. Ejemplos de Afirmaciones engañosas sobre el estilo de vida incluyen, entre otras, declaraciones o afirmaciones de que la oportunidad de negocio y/o el plan de compensación de Isagenix conducirán a:

- Jubilarse anticipadamente o poder dejar el trabajo;
- Ingresos equivalentes a una carrera a tiempo completo ("ingresos a nivel de carrera");
- Un estilo de vida de lujo;
- La posibilidad de adquirir una vivienda o un vehículo;
- Vacaciones; o
- Cualquier cosa similar que tergiverse los ingresos típicos o los resultados de ganancias de los Asociados de Isagenix.

Además, no mencionará ni hará referencia a Isagenix en relación con ninguna afirmación engañosa sobre ingresos o estilo de vida de forma implícita, por ejemplo, mencionando a Isagenix en una publicación en redes sociales muy cerca de una publicación que sugiera un estilo de vida lujoso.

No revelará ni mostrará cheques, copias de cheques, estados de cuenta bancarios, declaraciones de impuestos o registros financieros similares que revelen compensaciones o comisiones pagadas por Isagenix a usted.

Deberá proporcionar la Declaración de Divulgación de Ingresos (IDS) cada vez que realice Reclamaciones de Ingresos o Estilo de Vida. Puede encontrar la IDS en [isagenixearnings.com](https://isagenixearnings.com). Su divulgación de la IDS debe ser CLARA Y CONSPICUA en todos los materiales creados por el Asociado, incluyendo publicidad digital, publicaciones en redes sociales, materiales de capacitación, videos y contenido del sitio web/blog, independientemente de las limitaciones de espacio y debe tener en cuenta las limitaciones de la plataforma. El IDS establece expectativas razonables con respecto a la oportunidad de negocio de Isagenix y su plan de compensación, así como el cumplimiento de las leyes y

regulaciones de protección al consumidor. Usted no puede alterar o embellecer verbalmente el IDS de ninguna manera, incluyendo pero no limitado a la adición de cualquier texto.

Usted acepta dejar de hacer, y eliminar inmediatamente, y en cualquier caso no más tarde de 24 horas después de la solicitud de Isagenix, todas las Afirmaciones engañosas sobre Ingresos y Estilo de vida.

**Afirmaciones sobre productos y pérdida de peso.** Para asegurar el cumplimiento de la ley, al describir los productos de Isagenix y las experiencias personales con los productos de Isagenix, incluyendo el uso de testimonios (suyos o de otros miembros), usted entiende y acepta que sólo describirá los productos de Isagenix y las experiencias con los productos de una manera que sea consistente con las afirmaciones sobre los productos y la pérdida de peso contenidas en los Materiales de marketing oficiales de Isagenix o según lo aprobado previamente por escrito por Isagenix. Al hacer cualquier afirmación, debe acompañarla con los descargos de responsabilidad correspondientes, de los cuales puede obtener copias en su ABO o en [IsagenixCompliance.com](http://IsagenixCompliance.com). Es su responsabilidad revelar toda la información relevante para asegurarse de que cualquier declaración que haga sea veraz, cumpla con las normas y no sea engañosa. No debe declarar que ningún producto de Isagenix está destinado a diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad o condición de Salud, a menos que se apruebe lo contrario en los Materiales de marketing oficiales de Isagenix. Usted acepta dejar de hacer y eliminar inmediatamente, y en cualquier caso a más tardar 24 horas después de la solicitud de Isagenix, todas las representaciones o materiales que Isagenix considere inapropiados o que no cumplan con las normas, a su entera discreción, o que contravengan sus obligaciones en virtud de estas Reglas de membresía.

## 5.6 Entrevistas y preguntas de los medios de comunicación

Para proteger la marca Isagenix, y para asegurar un mensaje consistente y que cumpla con las normas con respecto a los productos de Isagenix y la oportunidad de negocio de Isagenix, Isagenix ha determinado que es en el mejor interés de todos los involucrados que los voceros designados por la Empresa manejen todas las comunicaciones con los medios. En consecuencia, no se le permite contactar, solicitar, responder, entrevistar o comunicarse de cualquier otra manera con los medios de comunicación acerca de Isagenix, sus productos, plan de compensación, su experiencia con Isagenix o cualquier otra cosa relacionada con Isagenix, incluso si no menciona a Isagenix por su nombre, a menos que reciba el consentimiento previo por escrito de un miembro del Equipo de Liderazgo Ejecutivo corporativo de Isagenix. Es una violación de esta política proporcionar cualquier información a los medios de comunicación sin la aprobación previa por escrito de Isagenix, independientemente de si la información es positiva o negativa, precisa o inexacta. Además, si Isagenix aprueba una entrevista con los medios de comunicación, es posible que se brinde capacitación adecuada a los medios para garantizar una representación precisa y exitosa de la Empresa. "Medios de comunicación" se define ampliamente para incluir todos los medios de noticias tradicionales, programas de televisión y radio, y medios impresos, así como todas las comunicaciones periodísticas basadas en Internet, que pueden incluir blogs, foros y tableros de anuncios relacionados con noticias periodísticas o medios similares. Todas las consultas de los medios de comunicación deben remitirse a Isagenix en [ComplianceEU@isagenixcorp.com](mailto:ComplianceEU@isagenixcorp.com). Consulte el final de la política para encontrar el número de teléfono correcto para su país.

## SECCIÓN 6. MARCAS, PUBLICIDAD Y USO DE INTERNET

### 6.1 Marcas registradas, materiales protegidos por derechos de autor y otra propiedad intelectual de Isagenix

Las marcas registradas de Isagenix incluyen el nombre "Isagenix" y todas sus variaciones, así como los nombres de todos los productos y servicios de Isagenix y otras marcas que pueden indicarse mediante el uso de los símbolos "™" o "®". Las marcas registradas de Isagenix también incluyen varias combinaciones de palabras relacionadas con Isagenix que utilizan el prefijo "ISA" o el sufijo "GENIX". Todos los materiales de marketing y ventas de Isagenix, incluyendo audios, videos, sitios web, publicaciones, presentaciones impresas y digitales, folletos o libros, u otros trabajos de autoría tangibles e intangibles son propiedad intelectual de Isagenix.

Un Asociado puede usar las marcas registradas, el material protegido por derechos de autor y otra propiedad intelectual de Isagenix sólo con el permiso previo por escrito de Isagenix, el cual puede ser expresado a través de una publicación general (a todos los Asociados) o a través de un escrito específico a uno o más Asociados. Sin limitación, Isagenix puede exigir conformidad con las especificaciones, puede requerir que los materiales que utilizan las marcas registradas de Isagenix y/o materiales protegidos por derechos de autor provengan de Isagenix o de un proveedor aprobado por Isagenix, y puede condicionar de cualquier otra forma el uso de sus marcas registradas y trabajos protegidos por derechos de autor. Cualquier permiso otorgado por Isagenix constituirá una licencia limitada, no exclusiva, intransferible y revocable para usar dichas marcas registradas y trabajos protegidos por derechos de autor únicamente en relación con el negocio de Isagenix, y terminará simultáneamente con la terminación de la relación activa de un Asociado con Isagenix. Usted acepta transferir inmediatamente a Isagenix, a solicitud de Isagenix, cualquier nombre de dominio de Internet u otro registro o solicitud que contenga una marca comercial o nombre de producto de Isagenix o un derivado de los mismos, incluyendo cualquier combinación de palabras que utilice el prefijo "ISA" o el sufijo "GENIX". Esta disposición sobrevivirá a la cancelación de su relación con Isagenix.

### 6.2 Prohibición de reenvasado y reetiquetado

Los Asociados no pueden borrar, agregar, modificar, alterar, reenvasar, reetiquetar, rellenar o alterar las etiquetas de ningún producto o literatura de Isagenix de ninguna manera. Los Asociados tampoco pueden separar los productos de los paquetes de productos y venderlos individualmente. Los productos de Isagenix sólo pueden venderse en sus envases y empaques originales. El reetiquetado o reempaquetado viola su ACUERDO con Isagenix y podría violar las leyes que generalmente requieren que las personas, incluidos los Asociados, implementen y se adhieran a controles de calidad y procedimientos específicos relacionados con el reempaquetado o reetiquetado de los productos de Isagenix. La violación de dichas leyes podría resultar en severas sanciones penales. Los Asociados también deben ser conscientes de que puede surgir responsabilidad civil personal cuando, como consecuencia del reenvasado o reetiquetado de los productos, la(s) persona(s) que utilice(n) el(los) producto(s) sufra(n) cualquier tipo de lesión o daño. Los Asociados también son responsables de aprender y seguir las instrucciones adecuadas de almacenamiento y manipulación de los productos de Isagenix.

## SECCIÓN 7. APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS

### 7.1 Recursos por incumplimiento del ACUERDO, prácticas comerciales engañosas o infracción de la ley

Para garantizar el cumplimiento de la ley y proteger la integridad del modelo y la cultura de negocios de Isagenix, el Departamento de

Cumplimiento supervisa activamente las actividades de creación de negocios de los Asociados. Si un Asociado viola el ACUERDO, o se involucra en cualquier conducta no ética, ilegal, fraudulenta o engañosa, o cualquier otra violación de cualquier ley, estatuto u ordenanza, Isagenix puede, sin limitación en cuanto a otros remedios que Isagenix pueda elegir seguir, tomar una o más de las siguientes acciones:

- emitir un aviso por escrito
- revocar el reconocimiento o la invitación a cualquier evento de Isagenix;
- suspender o revocar las entradas a eventos o el acceso a cualquier evento o lugar de eventos, sin reembolso, incluso si el Asociado calificó para un evento o posee o ha pagado por una entrada o pase para un evento;
- suspender o revocar el acceso a privilegios especiales, incluidos los Informes Ejecutivos, el acceso a la ABO, el acceso a páginas y grupos de medios sociales u otros privilegios;
- imponer multas monetarias u otras sanciones, que pueden ser retenidas de los pagos actuales o futuros de Mis compensaciones;
- suspender temporalmente, en parte o en su totalidad, Mis compensaciones y otros pagos;
- Eliminar y/o descalificar al Asociado de la participación en promociones, Bonos, viajes de incentivos, concursos y otros beneficios ajenos al Plan de Compensación;
- suspender temporalmente o cancelar definitivamente la(s) Posición(es) del Asociado y todos los derechos y Mis compensaciones relacionados con la(s) misma(s);
- reasignar la totalidad o parte de la Organización de Marketing del Asociado;
- solicitar o imponer reparaciones monetarias y medidas cautelares, según proceda y/o
- tomar cualquier otra acción o medida correctiva que Isagenix considere apropiada dadas las circunstancias.

Usted comprende y acepta que Isagenix tiene el derecho de retener el pago de todas las Compensaciones durante el período en que Isagenix esté investigando cualquier supuesta conducta indebida. Si su Posición es cancelada debido a un incumplimiento que ocurrió antes de la investigación, no tendrá derecho a ninguna Compensación retenida durante el período de investigación, a menos que la ley exija lo contrario.

## 7.2 de Relaciones Exteriores

La Junta de Relaciones de Campo de Isagenix revisa las disputas, decisiones y acciones disciplinarias relacionadas con los Asociados y sus negocios de Isagenix. Las solicitudes de revisión deben enviarse al Departamento de cumplimiento a [ComplianceEU@isagenixcorp.com](mailto:ComplianceEU@isagenixcorp.com). La solicitud de revisión debe incluir toda la información y los documentos que el Asociado crea que respaldan su caso y que desee que se consideren en la revisión. Todas las decisiones de la Junta de Relaciones de Campo son definitivas.

## SECCIÓN 8. RESERVADO

## SECCIÓN 9. DISPOSICIONES GENERALES

### 9.1 Notificación y resolución de errores

Si tiene alguna pregunta o cree que ha habido un error, omisión o problema en relación con las Compensaciones, Informes, Pedidos o Cargos, debe notificar a Isagenix el supuesto error en cuestión. Isagenix no será responsable por errores, omisiones o problemas que no hayan sido notificados.

### 9.2 Renuncia

Isagenix nunca renuncia a su derecho de insistir en el cumplimiento (a) del ACUERDO y (b) de todas las demás leyes aplicables. Esto es así en todos los casos, tanto expresa como implícitamente, a menos que un funcionario de Isagenix que tenga autoridad real y específica para obligar a Isagenix a tales renunciaciones declare explícitamente por escrito que Isagenix renuncia a cualquiera de estas disposiciones. Además, cada vez que Isagenix apruebe una renuncia a alguna disposición, dicha aprobación es específica para el único caso, a menos que se indique lo contrario, y no se extiende a ninguna otra violación, ya sea pasada, presente o futura. Esta disposición trata sobre el concepto de "renuncia", y las partes acuerdan que Isagenix no renuncia a ninguno de sus derechos bajo ninguna circunstancia que no sea la confirmación por escrito mencionada anteriormente.

### 9.3 Indemnización

Usted acepta indemnizar y eximir de responsabilidad a Isagenix, sus funcionarios, directores, gerentes, empleados, beneficiarios finales y agentes (colectivamente "Indemnizados de Isagenix") contra y por cualquier reclamo, daño, pérdida o responsabilidad, incluyendo juicios, sanciones civiles, reembolsos, honorarios de abogados, costos judiciales o de arbitraje, o pérdida de negocios en que incurran los Indemnizados de Isagenix, que surjan de cualquiera de sus acciones o inacciones que violen su ACUERDO.

Isagenix acepta indemnizarlo por todos los reclamos, demandas, acciones, juicios, daños, responsabilidades, pérdidas, acuerdos, juicios, costos y gastos, excluidos los honorarios y costos de abogados (en conjunto, "Reclamos"), en los que usted haya incurrido realmente y que surjan de cualquier reclamo de terceros presentado en su contra que alegue (1) cualquier incumplimiento por parte de Isagenix de cualquier declaración o garantía de Isagenix contenida en este ACUERDO; (2) cualquier incumplimiento o violación por parte de Isagenix de cualquier pacto u otra obligación o deber de Isagenix bajo este ACUERDO o bajo la ley aplicable; y (3) cualquier reclamación de terceros que alegue un acto u omisión directa de Isagenix.

### 9.4 Divisibilidad y modificación judicial

Si alguna disposición del ACUERDO, en su forma actual o modificada, se considera inválida o inaplicable por cualquier motivo, dicha disposición se

eliminará y la disposición eliminada se reformará sólo en la medida necesaria para hacerla aplicable. El resto del ACUERDO permanecerá en pleno vigor y efecto.

## 9.5 Supervivencia de los términos

confidencialidad (sección 5.2), la no solicitud (sección 5.3), la reventa de productos (sección 4.5), incluidas las prohibiciones de ventas en línea, el arbitraje (secciones 9.6, 9.7, 9.8 y 9.9) y otras disposiciones según se establece expresamente en el presente sobrevivirán a la cancelación de su relación con Isagenix.

## 9.6 Acuerdo mutuo de arbitraje

### 9.6.1 Generalidades

Cualquier controversia, reclamo o disputa de cualquier tipo o naturaleza que surja entre usted, por un lado, e Isagenix y/o las Partes Relacionadas, por el otro, incluyendo pero sin limitarse a, cualquier controversia, reclamo o disputa que surja o se relacione con el ACUERDO, incluyendo estas Políticas, o el incumplimiento de las mismas; la venta, compra o uso de los productos de Isagenix; o la relación comercial, económica o de otro tipo entre usted e Isagenix y/o las Partes relacionadas, ya sea que dicho reclamo surja de un estatuto, contrato, agravio, derecho consuetudinario u otro ("Disputa"), estará sujeto al arbitraje final y vinculante de un árbitro neutral.

A menos que las partes acuerden lo contrario o que la ley de la jurisdicción en la que usted reside lo exija, el arbitraje tendrá lugar en Ámsterdam, Países Bajos. El arbitraje se administrará de conformidad con el Reglamento de Arbitraje e Interno de la Corte Europea de Arbitraje ("Reglamento") vigente en ese momento y con esta Sección 9.6, que prevalecerá en caso de conflicto. El Reglamento está disponible: (i) en línea en <https://cour-europe-arbitrage.org/arbitration-rules>, (ii) por teléfono a la Corte Europea de Arbitraje en 33388371266, o (iii) previa solicitud a Isagenix en [legal@isagenixcorp.com](mailto:legal@isagenixcorp.com). A menos que usted e Isagenix acuerden lo contrario por escrito, cualquier mediador que haya mediado anteriormente en una Disputa entre las partes quedará descalificado para actuar como árbitro en el caso.

El árbitro aplicará las leyes sustantivas (y la ley de recursos, si procede) de Inglaterra sin tener en cuenta sus principios de elección de la ley aplicable a las reclamaciones planteadas.

El arbitraje y el presente Acuerdo mutuo de arbitraje de reclamaciones ("Acuerdo de arbitraje") se regirán por la Directiva sobre resolución alternativa de litigios en materia de consumo (Directiva 2013/11/UE) y el Reglamento sobre resolución de litigios en línea en materia de consumo (UE) n.º 524/2013. El arbitraje se llevará a cabo en inglés.

El arbitraje de Disputas en bajo este ACUERDO DE ARBITRAJE será en lugar de un juicio ante un juez y/o un jurado. **Usted e Isagenix entienden y aceptan que, al celebrar este Acuerdo de Arbitraje, usted e Isagenix renuncian expresamente a todos y cada uno de los derechos a un juicio ante un juez y/o un jurado con respecto a cualquier Disputa que usted e Isagenix tengan ahora o puedan tener en el futuro y que esté sujeta a arbitraje bajo este Acuerdo de Arbitraje.** La decisión del árbitro será definitiva y vinculante, sujeta a confirmación y revisión según la ley aplicable.

La investigación se llevará a cabo en la medida necesaria para arbitrar o defender adecuadamente cualquier reclamación, incluido el acceso a documentos y testigos esenciales, según determine el árbitro. El arbitraje será definitivo y vinculante. El árbitro tendrá autoridad para decidir una moción de desestimación y/o una moción de juicio sumario presentada por cualquiera de las partes. Cualquiera de las partes, a sus expensas, podrá organizar y pagar el coste de un taquígrafo judicial para proporcionar un registro taquígráfico de los procedimientos.

Cualquiera de las partes, previa solicitud al término de la audiencia de arbitraje, podrá presentar un escrito posterior a la audiencia. El árbitro emitirá un laudo y un dictamen por escrito que revele las constataciones y conclusiones esenciales en las que se basa el laudo.

**USTED ENTIENDE Y ACEPTA QUE EL ACUERDO DE RESOLUCIÓN DE DISPUTAS DE ESTA SECCIÓN 9.6 OPERA COMO UN ACUERDO SEPARADO Y DISTINTO QUE ES SEPARABLE DEL RESTO DEL ACUERDO.** En la medida en que alguna(s) Disputa(s) no sea(n) susceptible(s) de arbitraje por imperativo legal, las partes acuerdan que el litigio de dicha(s) Disputa(s) se suspenderá a la espera del resultado de cualquier Disputa(s) particular(es) en arbitraje.

Salvo lo dispuesto en el presente documento, el árbitro, y no un tribunal, tendrá la autoridad exclusiva para resolver cualquier disputa relacionada con el alcance, la interpretación, la aplicabilidad, la exigibilidad o la formación del presente ACUERDO de Arbitraje, incluyendo, pero no limitado a, cualquier reclamación de que la totalidad o cualquier parte del presente ACUERDO de Arbitraje es nula o anulable, es desproporcionada o se ha renunciado a ella. Las partes delegan expresamente todas estas cuestiones en el árbitro. No obstante, sin perjuicio de lo dispuesto en el presente ACUERDO DE ARBITRAJE o en cualquier norma o disposición del Reglamento, cualquier cuestión relativa a la validez de las renunciaciones a acciones colectivas, representativas o conjuntas previstas en el presente ACUERDO DE ARBITRAJE deberá ser resuelta por un tribunal y no por un árbitro. Salvo lo dispuesto en el presente documento, si alguna disposición del presente ACUERDO de arbitraje o de las Pólizas es declarada nula o inaplicable, en su totalidad o en parte, dicha declaración no afectará a la validez del resto del ACUERDO de arbitraje o de las Pólizas.

**EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEY APLICABLE, USTED E ISAGENIX ACUERDAN QUE LAS PARTES DEBEN PRESENTAR TODOS LOS RECLAMOS CUBIERTOS POR ESTE ACUERDO CONTRA LA OTRA PARTE SÓLO EN LA CAPACIDAD INDIVIDUAL DE LAS PARTES, Y NO COMO DEMANDANTE, RECLAMANTE O MIEMBRO REPRESENTANTE EN CUALQUIER PROCEDIMIENTO DE GRUPO, COLECTIVO, CONJUNTO O REPRESENTATIVO. USTED E ISAGENIX RENUNCIAN EXPRESAMENTE A CUALQUIER DERECHO A PRESENTAR, INICIAR O PARTICIPAR EN CALIDAD DE REPRESENTANTE O COMO DEMANDANTE, RECLAMANTE O MIEMBRO EN UNA ACCIÓN DE GRUPO, ACCIÓN COLECTIVA U OTRA ACCIÓN REPRESENTATIVA O CONJUNTA, INDEPENDIEMENTE DE SI LA ACCIÓN SE PRESENTA EN ARBITRAJE O ANTE UN TRIBUNAL. UNA PARTE PUEDE PRESENTAR UNA RECLAMACIÓN O CONTRA RECLAMACIÓN SÓLO EN LA CAPACIDAD INDIVIDUAL DE DICHA PARTE. NO HABRÁ DERECHO O AUTORIDAD PARA QUE CUALQUIER DISPUTA SEA PRESENTADA, OÍDA, UNIDA SOBRE UNA BASE DE GRUPO, COLECTIVA O REPRESENTATIVA Y LAS RECLAMACIONES NO PODRÁN SER CONSOLIDADAS O UNIDAS EN ARBITRAJE CON LAS RECLAMACIONES DE OTRAS PERSONAS O PARTICULARES QUE PUEDAN ESTAR EN SITUACIÓN SIMILAR O TENER DISPUTAS SIMILARES. ADEMÁS, SI UN TRIBUNAL Y/O ÁRBITRO ORDENA QUE SE PROCEDA A UNA ACCIÓN DE GRUPO, COLECTIVA O DE OTRO TIPO REPRESENTATIVA O CONJUNTA, EN NINGÚN CASO PROCEDERÁ DICHA ACCIÓN EN EL ARBITRAJE; DICHA ACCIÓN SÓLO PODRÁ PROCEDER ANTE UN TRIBUNAL.**

A excepción de cualquier jurisdicción cuya ley aplicable exija que Isagenix corra con los costos del arbitraje, las partes correrán con los costos

del arbitraje en partes iguales. Cada una de las partes pagará sus propios costos y honorarios de abogados; sin embargo, si alguna de las partes prevalece en un reclamo legal que permite a la parte vencedora el pago de honorarios de abogados, o si existe un acuerdo escrito que contemple el pago de honorarios, el árbitro podrá otorgar honorarios razonables a la parte vencedora de acuerdo con la ley aplicable.

del ACUERDO y sólo podrá ser revocado mediante un escrito firmado por ambas partes en el que se haga constar expresamente la intención de revocar o modificar el presente ACUERDO DE ARBITRAJE.

#### 9.6.2 Modificaciones

CUALQUIER ENMIENDA AL ACUERDO DE ARBITRAJE POR PARTE DE ISAGENIX SÓLO TENDRÁ EFECTO SI USTED ACEPTA EXPRESAMENTE DICHA ENMIENDA. PUEDE INDICAR SU ACEPTACIÓN DE DICHA ENMIENDA PROPUESTA SIGUIENDO LAS INSTRUCCIONES QUE ACOMPAÑAN A CUALQUIER ENMIENDA PROPUESTA AL ACUERDO DE ARBITRAJE. ISAGENIX PUEDE CANCELAR SU ACUERDO SI USTED NO ACEPTA UNA ENMIENDA PROPUESTA AL ACUERDO DE ARBITRAJE DENTRO DE LOS 30 DÍAS POSTERIORES A LA NOTIFICACIÓN DE LA ENMIENDA. EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEY APLICABLE, CUALQUIER ENMIENDA AL ACUERDO DE ARBITRAJE SE APLICARÁ A TODAS LAS DISPUTAS QUE USTED O ISAGENIX (INCLUIDAS LAS PARTES RELACIONADAS) SOMETAN A ARBITRAJE A PARTIR DE LA FECHA DE ENTRADA EN VIGOR DE LA ENMIENDA, INDEPENDIEMENTE DE LA FECHA EN QUE SE PRODUZCA O ACUMULE CUALQUIER HECHO SUBYACENTE A DICHA DISPUTA.

#### 9.6.3 Acuerdo de arbitraje

Este ACUERDO DE ARBITRAJE es el acuerdo completo de las partes sobre el tema del arbitraje de disputas, excepto por cualquier acuerdo de arbitraje en conexión con cualquier plan de pensión o beneficio. El presente ACUERDO DE ARBITRAJE reemplaza cualquier acuerdo anterior o contemporáneo, oral o escrito, sobre el tema. Ninguna de las partes se basa en ninguna declaración, oral o escrita, sobre el tema o el efecto, la aplicabilidad o el significado de este ACUERDO DE ARBITRAJE, salvo lo dispuesto específicamente en este ACUERDO DE ARBITRAJE..

#### 9.6.4. Reparación Equitativa Y Similar

No obstante lo dispuesto en el presente ACUERDO de Solución de Controversias, cualquiera de las Partes podrá recurrir a un tribunal de jurisdicción competente, según sea necesario, para hacer cumplir un Premio de arbitraje, o para solicitar una orden de restricción temporal o una medida cautelar para garantizar que la reparación solicitada en el arbitraje no quede sin efecto durante la pendencia de, o después de la emisión de, una decisión en cualquier procedimiento de arbitraje. .

### 9.7 Terceros beneficiarios

Aunque el ACUERDO se celebra entre usted e Isagenix, las Partes Relacionadas son terceros beneficiarios del ACUERDO a los fines de las disposiciones del ACUERDO que se refieren específicamente a ellos. Las Partes reconocen que nada de lo contenido en el presente tiene la intención de crear participación, responsabilidad u obligación alguna para las Partes relacionadas con respecto a cualquier trato entre usted e Isagenix, y las Partes reconocen además que nada de lo contenido en el presente será argumentado por cualquiera de ellas para constituir una renuncia por parte de las Partes relacionadas a cualquier defensa que las Partes relacionadas puedan tener con respecto a si pueden ser parte de cualquier Disputa entre las otras Partes..

### 9.8 Protección De La Información Confidencial

Las Partes entienden y aceptan que Isagenix posee valiosos secretos comerciales e Información confidencial. Por lo tanto, en la mayor medida permitida por la ley, las Partes acuerdan tomar todas las medidas necesarias para proteger de la divulgación pública dichos secretos comerciales e Información confidencial en cualquier arbitraje o procedimiento legal.

### 9.9 Ley Aplicable, Jurisdicción Y Competencia

jurisdicción y el lugar de cualquier otro asunto o Disputa no sujeta a arbitraje residirán exclusivamente en los Países Bajos.

El ACUERDO se interpretará y regirá de conformidad con el derecho sustantivo de Inglaterra, sin tener en cuenta los principios de elección de la ley aplicable

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**Si tiene alguna pregunta o duda, póngase en contacto con nosotros:**

**Correo electrónico:** [CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com](mailto:CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com)

**Servicio al cliente Teléfono:** Reino Unido 0 808 189 0490

País	Número	País	Número	País	Número	País	Número
Austria	0800-802288	Francia	0 805 08 03 05	Países Bajos	0800 0234002	Rumanía	0800 360 918
Bélgica	0 800 26249	Alemania	0800-184-4299	Noruega	800 62 482	España	900 423 614
Dinamarca	8082-0194	Irlanda	1800 817 102	Polonia	800 005 149	Suecia	020-889-879
Finlandia	0800 412 900	Italia	800-789-439	Portugal	800 181 319	Suiza	0800 563 891

Isagenix (European Union) B.V.

Atención: Atención al cliente, 4th Floor, 100 Avebury Boulevard, Milton Keynes Central, MK9 1FH, United Kingdom

## **APÉNDICE A: Código Ético**

### **o Asociado independiente de Isagenix, lo haré:**

- conducirme a mí mismo y a mi negocio de manera profesional, ética, moral y legal, siendo siempre respetuoso con todas y cada una de las personas con las que me encuentre,
- representar los productos de Isagenix y la oportunidad de ingresos de Isagenix de manera veraz y precisa,
- proporcionar apoyo continuo y aliento activo a los demás, tanto dentro como fuera de mi propia organización
- honrar mi obligación de proteger la información confidencial de Isagenix, incluida la información de contacto de otras personas,
- cumplir con los términos de mi ACUERDO con Isagenix, y
- cumplir con las solicitudes razonables de información y documentación de Isagenix.

### **Como Asociado independiente de Isagenix, NO lo haré:**

- participar en cualquier actividad que pueda perjudicar a Isagenix o a mí, incluyendo, entre otras, cualquier práctica comercial o de reclutamiento engañosa, falsa, ilegal o poco ética, el uso de cualquier técnica de reclutamiento o venta de alta presión, o hacer cualquier afirmación ilegal, no autorizada o exagerada sobre los productos de Isagenix o la oportunidad de ingresos de Isagenix,
- atraer o animar a cualquier persona o empresa existente a unirse a mi equipo desde otro equipo bajo ninguna circunstancia, directa o indirectamente,
- intentar obtener alguna ventaja sobre cualquier otro Asociado, alegando o insinuando que puedo obtener algún tratamiento especial de Isagenix,
- desacreditar a Isagenix o a sus productos, plan de compensación, equipo de gerencia, empleados, afiliados, clientes, Brand Partners u otros Asociados, o a la competencia de sus productos, planes de compensación, equipos de gerencia, empleados, afiliados o distribuidores independientes,
- intentar manipular el plan de compensación de Isagenix de cualquier manera, incluyendo pero sin limitarse a inscribiendo cuentas fabricadas o a cualquier persona como Cliente, Brand Partner o Asociado que tiene poco o ningún interés en Isagenix, principalmente para calificar para un bono u otra compensación, o por inscribiendo o alentando a otros a inscribirse con múltiples Posiciones y/o vendiendo productos de Isagenix a través de canales no autorizados,
- intentar de cualquier manera, directa o indirectamente, violar o eludir los términos de mi ACUERDO con Isagenix, o
- acusar a otro Asociado de conducta inapropiada si no existen motivos razonables para ello, así como la voluntad de proporcionar las pruebas y declaraciones juradas que Isagenix pueda solicitar razonablemente.

## APÉNDICE B: Glosario

**Asociado:** contratista independiente que ha cumplido y sigue cumpliendo los requisitos de elegibilidad establecidos en el ACUERDO. Asociado es también el primer nivel de rango en el plan de compensación. El término “Asociado” (o el plural “Asociados”) por sí mismo se refiere generalmente a todos los Asociados independientemente de su Rango, a menos que el contexto indique que se pretende el Rango de Asociado.

**Asociado Back Office (ABO) o Cuenta de Asociado:** es el portal en línea a través del cual los Asociados tienen acceso a información y herramientas útiles para operar sus negocios de Isagenix.

**Brand Partners Asociados:** contratistas independientes que han enviado un IAAA que Isagenix ha aceptado y cumplen con los requisitos de elegibilidad del Anexo de Brand Partners Asociados de Isagenix. Los Brand Partners Asociados son elegibles para recibir compensación bajo el Plan de compensas de equipo y el Programa de comisiones para Brand Partners.

**Cuenta de Membresía de Asociado:** la cuenta de Isagenix establecida por un Asociado al aceptar la IAAA, proporcionar la información requerida y cumplir con los requisitos exigidos. La Cuenta de Membresía Asociada también puede denominarse “Cuenta de Asociado”, “Cuenta de Membresía” o “su Cuenta”.

**Sistema de apoyo para Asociados:** es el sistema de apoyo en línea disponible para los Asociados de Isagenix. Incluye, entre otras cosas, un sitio web replicado y acceso al Back Office del Asociado y materiales de capacitación.

**Brand Partners:** contratistas independientes que cumplen con los requisitos de elegibilidad establecidos en los Términos y condiciones del ACUERDO de Brand Partner de Isagenix.

**Actividad de business-building:** Inscribiendo a un nuevo Cliente Preferente, Brand Partner o Asociado con compras de productos, recibiendo un pago de Compensaciones o avanzando de rango.

**Business Centers:** una Posición en un Árbol de colocación del equipo que sea elegible para generar ingresos bajo el Plan de compensaciones.

**Programa de comisiones:** el Programa de comisiones para Brand Partners de Isagenix, que puede ser modificado ocasionalmente, según el cual los Brand Partners elegibles pueden ganar dinero.

**Mis compensaciones:** las comisiones, Bonos y otras contraprestaciones ganadas por un Asociado bajo el plan de compensación o a través de otros incentivos para Asociados o promociones implementadas por Isagenix por la venta de sus productos.

**Plan de compensación:** el Plan de compensas de equipo de Isagenix, que puede ser modificado ocasionalmente, bajo el cual los Asociados elegibles pueden ganar dinero.

**Cuenta de membresía del cliente:** la cuenta establecida por los Preferred Customers al aceptar los términos y condiciones de la Solicitud y Acuerdo de Membresía del Cliente de Isagenix y al suministrar la información requerida.

**Clientes:** consumidores finales que compran productos de Isagenix para su uso personal o para el uso personal de sus Familiares Inmediatos. Isagenix tiene dos niveles de clientes: Preferred Customer y Retail Customers.

**Consumidores finales:** personas que adquieren productos de Isagenix con el Propósito de consumirlos y no con el Propósito de revenderlos a otra persona.

**Patrocinador de inscripciones:** la persona a la que se atribuye el mérito de haber inscrito en a personalmente un Preferred Customer, un Asociado o un Brand Partner.

**Consejo de Relaciones Exteriores (FRB):** Consejo responsable de revisar ciertos asuntos relacionados con el cumplimiento del ACUERDO, incluidas las decisiones tomadas por el Departamento de Cumplimiento.

**Documentos de orientación:** las pautas, preguntas frecuentes, suplementos, materiales de capacitación y otras herramientas y documentos publicados o presentados por Isagenix que interpretan, aclaran o brindan detalles adicionales con respecto a estas Políticas. Los documentos de orientación están disponibles en IsagenixCompliance.com bajo “Documentos de orientación”.

**Región de Origen:** la Región de Isagenix que incluye el país o territorio donde reside el Asociado al momento de su inscripción. Un Asociado puede beneficiarse de la actividad de ventas de nuevos miembros en la Región de Origen del Asociado sin solicitar o recibir aprobación como Patrocinador Internacional.

**Hogar inmediato:** el cabeza o cabezas de familia y los miembros de la familia a su cargo que residan en el mismo hogar.

**Solicitud y ACUERDO de Asociado independiente (IAAA):** la solicitud y el acuerdo que una persona que desea ser Asociado independiente de Isagenix debe completar, ejecutar y enviar a Isagenix como uno de los requisitos previos para convertirse en Asociado.

**Patrocinador Internacional:** un Asociado que ha sido aprobado para inscribir Asociados, Brand Partners y Clientes en Regiones distintas a la Región de Origen del Asociado que inscribe y puede calificar para ganar Compensaciones por ventas de productos en dicha(s) otra(s) Región(es).

**Solicitud y ACUERDO de Patrocinios internacionales:** la solicitud y el acuerdo que un Asociado debe completar, ejecutar y presentar adecuadamente a Isagenix como uno de los requisitos previos para convertirse en Patrocinio internacional.

**Línea de patrocinio:** la línea de Asociados por encima de una Posición determinada en un Árbol de colocación del equipo.

**Organización de Marketing:** Clientes Preferentes, Brand Partners y Asociados que se sitúan por debajo de un Asociado determinado en el Árbol de colocación del equipo del Asociado y de cuyas compras de productos se deriva la Compensación del Asociado.

**Miembro:** un Preferred Customer o un Asociado o ambos, dependiendo del contexto.

**Cuota de membresía:** la cuota que un Asociado paga para, entre otros beneficios, tener acceso y utilizar el Sistema de Apoyo al Asociado provisto por Isagenix.

**Materiales de marketing oficiales de Isagenix:** literatura, grabaciones de audio, grabaciones de video y otros materiales desarrollados, publicados, impresos o distribuidos por Isagenix o sus proveedores externos aprobados. Los materiales y grabaciones desarrollados, publicados, impresos o grabados por Asociados o cualquier otra persona o entidad no son “Materiales de marketing oficiales de Isagenix”.

**Patrocinador de Colocación:** el Asociado bajo el cual se coloca a un Cliente Preferente, Asociado o Brand Partner en el Árbol de colocación del equipo. (El Patrocinador de Colocación y el Patrocinador de Inscripciones de pueden ser la misma persona).

**Políticas / Reglas de membresía:** las reglas y regulaciones aplicables a la conducta de los Asociados con respecto a sus negocios independientes de Isagenix, según sean enmendadas por Isagenix ocasionalmente.

**Posición:** (1) el Business Center del que es titular un Asociado, o (2) la ubicación de un Cliente Preferente, Brand Partner o Asociado en el Árbol de colocación del equipo del Patrocinador de inscripción de a efectos de medición y seguimiento de las ventas de productos y asignación de los pagos de Compensaciones a los Asociados.

**Preferred Customer:** cliente que establece una cuenta de membresía con Isagenix. (Los Preferred Customers pueden ser referidos como “clientes registrados” en ocasiones).

**Actividad que califica:** como cualquiera de las siguientes: realizar un pedido de productos de Isagenix de un (1) Business volume (BV) o más, ganar una comisión o recibir cualquier forma de Compensación, asistir a un viaje de incentivo, inscribir a un Asociado, Cliente preferencial o Brand Partner, proporcionar una nueva referencia de Cliente o participar en cualquier actividad de solicitud o prospección.

**Rango:** el título o estatus que un Asociado ha alcanzado dentro del plan de compensación. Los Rangos remunerados son: Asociado, Consultor, Manager, Director y Executive.

**Región:** país o grupo de países designados por Isagenix con el propósito de distinguir áreas geográficas del mundo donde un Asociado puede patrocinar nuevos Asociados, Brand Partners y clientes.

**Partes relacionadas:** propietarios, miembros, managers, directores y empleados de Isagenix.

**Cliente minorista:** un cliente que no establece una cuenta de membresía de cliente y que compra productos de Isagenix a precios minoristas en Isagenix.com o en un sitio web replicado de un Asociado de Isagenix, o en persona a un Asociado o en cualquier otro canal de ventas aprobado por Isagenix. (Los clientes minoristas pueden ser denominados “invitados” en ocasiones).

**Suscripciones Mis recompensas:** un programa opcional de conveniencia que permite que los pedidos preseleccionados y preautorizados se envíen automáticamente en un horario preseleccionado. Los Asociados no están obligados a unirse al programa para participar en el Plan de compensación.

**Árbol de colocación del equipo:** una Organización de Marketing de Asociados (Equipos de la derecha y de la izquierda) en la que se sitúan los Preferred Customers, Brand Partners y Asociados.

**Precio al por mayor o mayorista:** precios establecidos por Isagenix que son inferiores al precio de venta sugerido de un producto.

## **APÉNDICE C: Documentos de orientación**

- Guía para descuentos, concursos, promociones y sorteos patrocinados por los Asociados
- Orientación para la venta por parte de Asociados de productos o servicios ajenos a Isagenix
- Orientaciones para la publicidad en Internet y los medios sociales

Los documentos de orientación de Isagenix describen el pensamiento actual de la Empresa sobre un tema. Isagenix se reserva el derecho de modificar sus directrices o proporcionar directrices adicionales según sea apropiado. Las normas de este documento se aplicarán de acuerdo con las Reglas de membresía. Debido a que cada situación es única, debe consultar con el departamento de Cumplimiento de Isagenix ([ComplianceEU@isagenixcorp.com](mailto:ComplianceEU@isagenixcorp.com)) si tiene alguna pregunta sobre cómo esta u otra guía puede aplicarse a su situación. En la medida en que esta guía entre en conflicto con las Políticas, las Políticas prevalecerán a pesar de la guía aquí proporcionada.

## DESCUENTOS, CONCURSOS, PROMOCIONES Y SORTEOS PATROCINADOS POR LOS ASOCIADOS

Valoramos a los líderes empresariales que motivan y apoyan a los miembros de sus equipos reconociendo los logros extraordinarios dentro de sus negocios independientes, y fomentamos el uso adecuado de los ascensos y otras medidas similares para construir un negocio y apoyar a un equipo. Aunque queremos fomentar ese espíritu emprendedor, también queremos asegurarnos de que todos juegan con las mismas reglas. Esto ayudará a mantener la seguridad de la Empresa y de su negocio, a la vez que creará igualdad de condiciones para todos los Asociados independientes de Isagenix.

Las siguientes directrices generales minimizan la posible confusión entre los Asociados respecto a lo que es y lo que no es permisible cuando se trata de incentivos patrocinados por los Asociados y proporcionan más detalles sobre las razones y los principios en los que se basan estas directrices:

1. Los concursos patrocinados por Asociados dentro de sus propios equipos pueden ser permisibles si se hacen responsablemente y de acuerdo con las Reglas de membresía de Isagenix. Aunque cada situación es única y puede ser necesaria orientación adicional, algunas consideraciones importantes para los líderes que deseen realizar sus propias promociones son las siguientes:
  - a. Todas las recompensas o incentivos deben basarse en la venta de productos a los consumidores y en actividades legítimas de business-building a tal fin, nunca en meras inscripciones;
  - b. Las promociones deben recompensar a los miembros por encontrar consumidores que compren nuestros productos sin subvencionar las compras de productos por parte de los consumidores;
  - c. Las promociones deben ser asequibles para el líder que las ofrece y presentarse de forma que no se presione a los demás miembros del equipo para que ofrezcan sus propias promociones;
  - d. Excepto en los casos que se indican a continuación, la comunicación sobre ascensos en equipo debe limitarse a los miembros del equipo y darse a conocer solo a los miembros del equipo (por ejemplo, no se publican posts en las redes sociales) para proteger a los líderes de acusaciones de contratación cruzada y evitar que un equipo en particular parezca más atractivo para unirse que otro
    - i. *La oferta de un pequeño premio o sorteo en las redes sociales que pueda razonablemente esperarse que evite dar una ventaja de construcción de negocio injusta a cualquier Asociado en particular y se mantenga coherente con los otros propósitos y principios enumerados en las Reglas de membresía -como, por ejemplo, uno en el que se ofrece un premio con un valor de 50 dólares o menos- puede ser comunicada al público en general.*
2. Los concursos o promociones patrocinados por el Asociado dentro de su propio equipo que estén diseñados para recompensar las actividades de creación de negocios (tales como referencias, loyalty rewards, pruebas de nuevos productos, asistencia a reuniones o participación en las mismas, organización de reuniones o cualquier otra forma de promoción del uso y éxito de los productos y programas de Isagenix, captación de nuevos clientes, avances de rango, desarrollo de liderazgo y consistencia) están permitidos sujetos a las pautas anteriores
3. Las promociones patrocinadas por los Asociados y dirigidas al público en general no están permitidas si incluyen alguna oferta para subvencionar compras de productos o proporcionan otros descuentos especiales, rebajas, Bonos de introducción de productos compartidos y otros incentivos financieros que subvencionen de hecho las compras por parte de los consumidores. Esta norma no se aplica a los descuentos y promociones ofrecidos por la Empresa, que están disponibles para todo el mundo, ni a los team fitness challenges abiertos al público si no hay intercambio de dinero por la participación en el reto, el premio se ajusta a la Sección 1(d), y los criterios para determinar el ganador del premio se basan en transformaciones físicas seguras. Purpose of this rule is to:
  - a. Mantener la igualdad de condiciones y evitar dar una ventaja injusta a los líderes más establecidos que disponen de más recursos que otros Asociados;
  - b. Evitar que otros Asociados se sientan indebidamente presionados a igualar esas promociones para poder competir eficazmente por nuevos Clientes;
  - c. Evitar sentar un precedente de uso de incentivos costosos que puedan disuadir a los nuevos miembros de entrar en el negocio;
  - d. Prohibir actividades que puedan considerarse como:
    - i. Manipulación del Plan de compensaciones de equipo de Isagenix,
    - ii. "pago de las Inscripciones" o
    - iii. otras actividades potencialmente ilícitas en determinadas circunstancias.
  - e. Proteger la marca Isagenix y su reputación minimizando la confusión sobre nuestros precios y promociones.
4. Sorteos: Se permiten los sorteos patrocinados por los Asociados siempre que se cumplan los siguientes requisitos:
  - a. El sorteo se dirige únicamente a Clientes y Asociados existentes o se ofrece en una reunión presencial como una feria comercial o una reunión de oportunidades;
  - b. El Asociado que patrocine la rifa no podrá aceptar dinero alguno en relación con la misma;
  - c. El Asociado patrocinador no podrá promocionar la rifa a, ni permitir que participe en la misma, ninguna persona que pertenezca a otra organización de Isagenix;
  - d. El Asociado patrocinador debe asumir la responsabilidad de asegurar que la rifa no viole ninguna ley aplicable (Muchas jurisdicciones tienen prohibiciones contra la celebración de rifas con exclusiones limitadas para fines benéficos. Isagenix no puede brindar asesoramiento sobre la legalidad de una rifa o concurso);
  - e. El Asociado patrocinador debe asegurarse de que la rifa cumpla con los principios descritos en las Secciones 1 y 3 anteriores en relación con los concursos y promociones;
  - f. No está permitido utilizar una rifa como medio para atraer, alentar o subvencionar la apertura de una cuenta de Isagenix. La apertura de una nueva cuenta no puede ser un requisito para participar en una rifa ni un premio en una rifa; y

- g. A efectos del presente documento de orientación, se entiende por sorteo cualquier concurso en el que los participantes realizan alguna acción en una business-building activity que les otorga la posibilidad de ganar un premio.
5. Ejemplos de posibles concursos, promociones y sorteos que se ajustarían a estas directrices:
- a. En relación con un evento patrocinado por un Asociado, éste podría invitar a los clientes y Asociados asistentes a que introduzcan sus nombres (sin coste alguno) en un sorteo para tener la oportunidad de ganar la totalidad o una parte de un expositor de productos. Este tipo de sorteo sería aceptable para un evento virtual, siempre y cuando la entrada en el sorteo se base en la asistencia o en alguna otra forma de participación en el evento virtual y no en la inscripción.
  - b. Un Asociado podría organizar un sorteo para los miembros de su equipo en el que el miembro del equipo pueda optar a la oportunidad de ganar un premio si consigue un ascenso de rango en un periodo de tiempo determinado.
  - c. Un Asociado podría organizar un reto de forma física para los miembros de su equipo en el que el miembro del equipo pueda ganar un premio por realizar determinadas actividades. Por ejemplo: Unirse a un reto de fitness privado, publicar en un grupo de Facebook de equipo una vez a la semana y participar en llamadas de equipo semanales.

Si tiene alguna pregunta sobre esta guía y cómo podría aplicarse a una promoción que le gustaría realizar, o si podemos proporcionarle cualquier otro tipo de ayuda, póngase en contacto con Isagenix Compliance en [ComplianceEU@IsagenixCorp.com](mailto:ComplianceEU@IsagenixCorp.com).

## VENTAS ASOCIADAS DE BIENES O SERVICIOS QUE NO SEAN DE ISAGENIX

Como Asociado independiente de Isagenix, usted tiene derecho a participar en otros negocios fuera de Isagenix. Sin embargo, nuestras Reglas de membresía generalmente prohíben a los Asociados promover o vender bienes o servicios que no sean de Isagenix a otros Asociados o Brand Partners, con excepciones limitadas. Esta regla existe para proteger a todos los Asociados y a sus equipos de ser presionados o distraídos por solicitudes no deseadas.

Reconocemos que puede ser apropiado que usted venda productos o servicios que no sean de Isagenix a individuos con los que tenía una relación preexistente antes de unirse a Isagenix, lo que incluye a sus Asociados inscritos personalmente y a los miembros de su familia. Sin embargo, no se permite a los Asociados explotar sus relaciones con Isagenix para promover sus intereses comerciales ajenos a Isagenix.

Este documento de orientación tiene por objeto aclarar nuestras políticas y prácticas con respecto a lo que está y lo que no está permitido cuando se trata de ventas de Asociados de bienes y servicios que no son de Isagenix. Como regla general, todos los Asociados aceptan en la sección 5.3 de las Isagenix Políticas & Procedures abstenerse de promover o vender otros negocios, bienes o servicios a Asociados o Brand Partners. Sin embargo, reconocemos que puede ser difícil cumplir con esta regla cuando sus actividades comerciales independientes atraen la atención de sus contactos de Isagenix.

Para ayudarle a entender mejor cómo cumplir esta política, publicamos las siguientes directrices generales y explicamos con más detalle las razones y los principios en los que se basan:

1. Sujeto a ciertas condiciones, los Asociados pueden participar en otros emprendimientos comerciales y pueden promocionar o vender bienes o servicios que no sean de Isagenix fuera de sus negocios de Isagenix.

Los Asociados más exitosos concentran su tiempo y energía en sus negocios de Isagenix. Sin embargo, los Asociados son contratistas independientes y son libres de dedicarse a otros negocios y vender otros bienes o servicios siempre y cuando no se comercialicen, publiquen o presenten de manera tal que alienen, ya sea activa o pasivamente, a otros Asociados o Brand Partners a comprar dichos bienes o servicios.

2. En la práctica, los Asociados pueden vender bienes o servicios que no sean de Isagenix a los Asociados o Brand Partners de manera limitada si esas ventas son incidentales a los esfuerzos dirigidos al público en general y no a un público de Isagenix.

Aunque nuestras Reglas de membresía prohíben la venta de cualquier bien o servicio a otros Asociados o Brand Partners de Isagenix fuera de su 1PET y miembros de su Familia, Isagenix ha permitido la comercialización y venta de tales bienes y servicios ajenos a Isagenix bajo las siguientes condiciones: (1) la comercialización de tales bienes y servicios no está dirigida a un público de Isagenix; (2) los bienes y servicios no se ofrecen como condición para ser parte de un equipo o de otra manera se requieren o sugieren para alcanzar el éxito como Asociado; y (3) los bienes y servicios no se promueven como medio para construir un negocio de Isagenix, incluyendo asistencia con prospección, conexión con otros, capacitación en medios sociales, desarrollo personal, formación de equipos, o conocimiento de productos. Los Asociados no pueden promover bienes y servicios que no sean de Isagenix a través de un canal en particular si saben, o deberían haber sabido, que la audiencia contiene Asociados o Brand Partners que son miembros de la audiencia principalmente debido a su relación con Isagenix.

Ejemplos de actividades no permitidas incluyen (1) promover otros negocios o productos de la competencia a Asociados o Brand Partners, (2) promover o vender contactos o listas de contactos a Asociados o Brand Partners, (3) promover o vender programas de entrenamiento dirigidos a Asociados o Brand Partners, y (4) requerir o presionar a otros Asociados o Brand Partners para que participen en un programa de entrenamiento externo como condición previa para recibir apoyo total en su equipo de Isagenix.

3. Por lo general, los Asociados no pueden promover o vender bienes o servicios que no sean de Isagenix a los Asociados o Brand Partners si están dirigidos a un público de Isagenix.

Esta política está diseñada para proteger a todos los Asociados y Brand Partners de distracciones no deseadas que puedan crear una percepción de injusticia y desviar la atención de un enfoque más apropiado en la construcción y apoyo de los negocios de Isagenix. Un ejemplo de una situación actualmente no permitida sería un entrenador de desarrollo personal que, sin el permiso expreso por escrito de Isagenix, ofrezca sus productos o servicios directamente a los Asociados y/o diseñe su programa específicamente para los Asociados y no para el público en general.

Esta restricción se basa en dos principios fundamentales. Primero, Isagenix desea proteger a sus Asociados y Brand Partners, como grupo, de ser solicitados o presionados para comprar productos o servicios que pueden ser inoportunos y distraer, y cuya calidad Isagenix no tiene la capacidad de monitorear o controlar. En segundo lugar, la base de datos de información de contacto de Asociados y Brand Partners es un secreto comercial protegible e información confidencial que es propiedad de Isagenix y no puede ser utilizada por nadie para promover un negocio no asociado con Isagenix.

Si tiene alguna pregunta sobre esta guía y cómo podría aplicarse a su situación específica, póngase en contacto con Isagenix Compliance en [ComplianceEU@IsagenixCorp.com](mailto:ComplianceEU@IsagenixCorp.com).

# PUBLICIDAD EN INTERNET Y REDES SOCIALES

Como Empresa comprometida a proporcionarle herramientas para facilitar el crecimiento de su negocio, nos complace ofrecerle la oportunidad de utilizar ciertas plataformas de marketing basadas en la web, incluyendo sus propios sitios web y medios sociales, para comercializar los productos y oportunidades de Isagenix. Isagenix entiende que el marketing basado en Internet se ha convertido en una herramienta invaluable para atraer nuevos clientes potenciales, proporcionar información sobre los productos y oportunidades de ingresos de Isagenix, y generar ventas adicionales de productos. Para ayudarlo a comprender cómo comercializar los productos de Isagenix cuando utiliza plataformas de comercialización basadas en Internet, hemos desarrollado las siguientes pautas para complementar la Sección 6 de las Isagenix Policies & Procedures, de modo que pueda comercializar los productos de Isagenix y la oportunidad de ingresos de Isagenix de manera exitosa y adecuada a través de Internet.

## 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Los siguientes principios se aplican a cualquier acción de un Asociado o Brand Partner que involucre la comercialización y venta de productos de Isagenix y la oportunidad de ingresos de Isagenix utilizando una herramienta o aplicación de comercialización basada en la web:

- a. Todo el contenido, incluyendo pero no limitado a publicaciones en blogs, sitios web, testimonios y anuncios, debe cumplir con la Sección 5.5.2 de las Reglas de membresía y las prácticas de la Empresa Isagenix.
- b. Los productos de Isagenix y los anuncios de Isagenix pueden exhibirse con otros productos o servicios siempre y cuando los otros productos y servicios no sean productos de la competencia, sean consistentes con los valores de Isagenix y no sean comercializados o vendidos por otra empresa de network marketing.
- c. Los productos de Isagenix y los anuncios de Isagenix no pueden mostrarse en línea con contenido que resulte en implicaciones que no cumplan con las normas. Por ejemplo, promocionar Isagenix en un sitio web o grupo de redes sociales que tenga como objetivo curar afecciones médicas implica que nuestros productos son beneficiosos para dichas afecciones.
- d. Todos los pedidos de productos de Isagenix deben realizarse utilizando el carrito de compras provisto por Isagenix que se encuentra dentro de su sitio Web replicado provisto por Isagenix. Los Pedidos de productos no pueden realizarse en ningún otro sitio web que no sea el sitio web replicado de Isagenix, incluyendo pero no limitado a sitios web de venta al por menor como Walmart, eBay o Amazon.
- e. Debe ser veraz y honesto al comercializar los productos de Isagenix y la oportunidad de ingresos de Isagenix. Siempre debe identificarse como Asociado independiente o Brand Partner de Isagenix y utilizar el logotipo de Asociado independiente de Isagenix provisto por Isagenix.

## 2. NOMBRES DE DOMINIO Y METADATOS

Al seleccionar términos para su uso en nombres de dominio, metadatos, no puede incluir "Isagenix" o cualquier término que pueda ser un derivado o confusamente similar a la marca Isagenix, como "Isogenix.com". Además, no puede utilizar un término que sugiera un ingreso indebido, médico, medicamento o reclamo de pérdida de peso. Por ejemplo, utilizar el nombre de dominio "cure-obesity.com" o introducir "diabetes" en los metadatos o en la opción de palabras clave es engañoso y una práctica de marketing inadecuada.

- Isagenix desaconseja el uso de "Isa" como prefijo en un nombre de dominio. Si usted utiliza "Isa" o una marca registrada de Isagenix en su nombre de dominio e Isagenix decide posteriormente utilizar ese nombre de dominio, usted acepta tomar todas las medidas necesarias para transferir el nombre de dominio a Isagenix. Además, si utiliza "Isa" en su nombre de dominio, es posible que se le solicite que tome medidas adicionales a las identificadas en las Reglas de membresía o en estas pautas para evitar la confusión del consumidor.

## 3. ANUNCIOS DIRIGIDOS/PAGADOS Y MARKETING DE PAGO POR CLIC

Se permite y alienta a los Asociados y Brand Partners a promocionar sus sitios web replicados de Isagenix o sus sitios web personales aprobados mediante el uso de plataformas de medios sociales y técnicas de marketing orgánico. Sin embargo, para asegurar la igualdad de condiciones para todos nuestros Asociados, los anuncios pagados que son parte de un esfuerzo para promover los productos de Isagenix o la oportunidad de ingresos de Isagenix están estrictamente prohibidos. A los efectos de esta guía, los ejemplos de anuncios pagados incluyen: anuncios en plataformas de motores de búsqueda como Google.com o Bing.com, anuncios en plataformas de medios sociales como Facebook o Instagram, marketing de pago por clic, anuncios en pantalla y publicidad en banners.

## 4. PÁGINAS WEB INDEPENDIENTES

Isagenix cree en el uso responsable de los sitios web para comercializar nuestros productos y hacer crecer su negocio. En consecuencia, usted puede operar una Página web independiente para comercializar los productos de Isagenix y promover la oportunidad de ingresos de Isagenix (una "Página web independiente") si se observan las siguientes políticas:

- a. Todos los materiales y enlaces que aparecen en su Página web independiente cumplen con todas las Reglas de membresía.
- b. Cuando sea posible, debe usar el material aprobado en las Mediatecas en [www.IsagenixBusiness.com](http://www.IsagenixBusiness.com) u otras herramientas de ventas provistas por Isagenix.
- c. Si su Página web independiente presenta, publicita o hace referencia a los productos de Isagenix o a la oportunidad de ingresos de Isagenix, ya sea directa o indirectamente, o se utiliza en sus esfuerzos de marketing, ya sea que mencione o no a Isagenix, sólo podrá utilizar lenguaje y materiales de marketing aprobados por Isagenix.
- d. Todos los pedidos de productos deben procesarse utilizando el carrito de compras que se encuentra en su sitio Web replicado proporcionado por Isagenix. Si un cliente puede seleccionar productos de Isagenix para comprar en su Página web independiente, el cliente debe ser redirigido a su carrito de compras provisto por Isagenix para procesar cualquier pago.
- e. Su Página web independiente debe indicar de manera prominente que el sitio es mantenido por un Asociado independiente de Isagenix y

no puede ser identificado como un sitio web corporativo de Isagenix. Su Página web independiente debe mostrar de manera prominente el logotipo de Asociado independiente de Isagenix en lugar del logotipo corporativo de Isagenix y debe revelar su nombre de manera prominente. Su Página web independiente debe tener el siguiente descargo de responsabilidad visiblemente presente en cada página en un tipo de letra legible, además de cualquier descargo de responsabilidad necesario identificado en otra parte de las Reglas de membresía:

*i. “Este sitio web pertenece y es operado por un Asociado independiente de Isagenix y no está respaldado por Isagenix International, LLC. Cualquier opinión expresada en este sitio web es responsabilidad del Asociado en particular y no debe interpretarse como una representación de las opiniones de Isagenix International, LLC”.*

- f. Acceda a los descargos de responsabilidad de Isagenix en nuestra página de Descargos de Responsabilidad en Isagenix.com. Los Asociados deben usar los descargos de responsabilidad apropiados de acuerdo con el contenido de la Página web independiente. Todos los descargos de responsabilidad deben tener la misma fuente y tamaño de texto que los artículos a los que se hace referencia.

## 5. BANNERS Y ANUNCIOS

Cualquier uso de banners o textos publicitarios creados independientemente o alteraciones a cualquier banner o texto publicitario aprobado debe ser presentado al Departamento de cumplimiento para su aprobación por escrito antes de su uso. Los banners y enlaces no pueden ser colocados en ningún sitio web que sea inconsistente con Isagenix Values, incluyendo, sin limitación, cualquier sitio web en el que la venta de productos de Isagenix esté prohibida, tales como sitios de subastas en línea o de venta al por menor.

## 6. SITIOS WEB DE MEDIOS SOCIALES

Si bien se lo alienta a publicitar a Isagenix en su sitio web de redes sociales, no puede usar Isagenix o un nombre similar que se preste a confusión como nombre de su cuenta, nombre de grupo, nombre de página, nombre de discusión u otra presencia en redes sociales, y no puede usar el logotipo de Isagenix, la “marca” de Isagenix o una foto de un producto de Isagenix como foto de perfil. Si utiliza una red social para promocionar Isagenix, debe identificarse como Asociado independiente o Brand Partner de Isagenix y no como representante oficial o empleado de Isagenix. Isagenix mantiene sus propios perfiles de redes sociales que permiten a nuestros Asociados unirse a páginas creadas por Isagenix para comunicarse con la Community de Isagenix. Sin embargo, usted no puede crear sus propios grupos y páginas utilizando el nombre, las marcas registradas o las marcas de Isagenix.

## 7. BLOGS, MICROBLOGS Y PODCASTS

Isagenix no fomenta el uso de blogs por parte de los Asociados para publicitar su negocio de Isagenix o proporcionar información relacionada con Isagenix o sus productos. Las afirmaciones hechas por un Asociado en su blog pueden reflejarse directamente en Isagenix. Isagenix le solicita que utilice la página Sobre mí en su sitio web replicado de Isagenix o que envíe un testimonio al Departamento de cumplimiento si desea contar su historia de Isagenix en un foro en línea. Si decide utilizar un blog, no puede tener el título, la marca o la publicidad de un blog de Isagenix. Debe identificarse en el blog como Asociado independiente de Isagenix. Todo el contenido del blog debe cumplir con la versión más reciente de las Reglas de membresía aplicables a testimonios y reclamos de ingresos, pérdida de peso, medicamentos y médicos, y siempre debe utilizar los descargos de responsabilidad correspondientes. Isagenix puede ser discutido en un blog, pero no puede operar un blog donde Isagenix sea el enfoque principal. Cualquier discusión sobre Isagenix debe hacerse sin la funcionalidad para permitir comentarios de los lectores. La política para publicaciones en blogs se aplica a su uso de un foro o tablero de discusión para publicar contenido de Isagenix en Internet. Isagenix mantiene sus propios blogs que permiten a nuestros Asociados suscribirse al contenido a través de sus canales RSS para comunicarse con la Community de Isagenix. Desaconsejamos enfáticamente que los Asociados publiquen cualquier conferencia telefónica independiente que tengan con su equipo o que distribuyan ese contenido como podcast, ya que ese contenido no ha sido aprobado por el Departamento de Cumplimiento y sólo debe ser compartido y utilizado para los fines exclusivos de los asistentes a la llamada. Cualquier contenido grabado debe recibir la aprobación por escrito del Departamento de cumplimiento antes de su distribución.

## 8. YOUTUBE Y OTROS SITIOS WEB DE ALOJAMIENTO DE VÍDEOS

Isagenix mantiene una cuenta en YouTube en [www.youtube.com/@Isagenix\\_international](http://www.youtube.com/@Isagenix_international) para ayudar a nuestros Asociados a difundir los videos educativos que producimos. Le animamos a enlazar o incrustar los videos de YouTube en su propia Página web independiente o páginas de redes sociales. Sólo puede usar los videos de YouTube en su forma original y no puede alterarlos de ninguna manera. Dirigir a un posible cliente a un sitio web con uno de nuestros videos puede ser una herramienta efectiva para comenzar una conversación sobre los productos de Isagenix y la oportunidad de negocio de Isagenix. Usted no puede crear sus propias cuentas en YouTube u otros sitios web de alojamiento de videos para publicar videos creados por Isagenix. Isagenix se ha asegurado de que los videos estén disponibles en muchos lugares, lo que permite a Isagenix mantener los videos más recientes y efectivos disponibles para todos nuestros Asociados. Si usted crea su propio video de Isagenix, incluyendo un video testimonial, debe recibir la aprobación por escrito del Departamento de cumplimiento antes de distribuir el video.

## 9. CORREO ELECTRÓNICO

Todos los anuncios enviados por correo electrónico, teléfono o fax deben cumplir todas las leyes anti-spamming del estado o país donde resida el destinatario. Usted tiene la obligación de investigar y cumplir todas las leyes relativas al correo electrónico comercial no solicitado. Según la Directiva sobre privacidad y comunicaciones electrónicas (2002/58/CE), es ilegal enviar un correo electrónico comercial no solicitado a particulares a menos que hayan aceptado recibirlos.

## 10. PROGRAMAS Y SITIOS WEB DE GENERACIÓN DE PROSPECTOS Y MARKETING DE AFILIACIÓN

Aunque está permitido participar en programas de generación de prospectos o de marketing de afiliación, no puede ofrecer ni distribuir ningún programa de generación de prospectos o de marketing de afiliación a otro Asociado. Un programa de generación de prospectos es un sitio web que permite a un Asociado recopilar información de un posible Cliente con el fin de captar a ese particular. Un programa de marketing de afiliación

es un programa mediante el cual se recompensa a alguien por referencias o tráfico web.

#### 11. PLATAFORMAS DE AFILIACIÓN

Determinados sitios web o aplicaciones móviles/web se utilizan para poner en contacto a empresas con particulares que desean promocionar productos a cambio de comisiones, como vendedores afiliados y personas influyentes. Estos sitios web/aplicaciones se denominan a veces "Plataformas de afiliados". Para garantizar el cumplimiento de la ley, usted se compromete a no utilizar ni comprometerse con ninguna de dichas Plataformas de Afiliados, directa o indirectamente, de manera que: (1) excluya a otros Asociados de participar en la Plataforma de Afiliados en la misma capacidad; (2) cree una ventaja injusta o disuada a otros Asociados de participar; (3) inscriba a individuos como Clientes Preferenciales o Asociados de Isagenix de manera que eluda, oculte o sustituya el sitio web de Isagenix, el sitio web replicado de Asociados o el proceso de inscripción de Isagenix; o (4) lo presente o lo represente como Isagenix mismo o como el distribuidor exclusivo de Isagenix de una Plataforma de Afiliados. Usted acepta cancelar o transferir a Isagenix, inmediatamente después de que se le solicite, sin recurso ni compensación, cualquier Posición con una Plataforma de Afiliados que viole estas disposiciones.