



# ISAGENIX (UNION EUROPÉENNE) LIMITED UNABHÄNGIGER ASSOCIATE - REGELN FÜR DIE MITGLIEDSCHAFT

## Union européenne

Aktualisierung: April 30 2025

## INHALTSVERZEICHNIS

ABSCHNITT 1. DEFINITIONEN .....	1	6.1 Isagenix-Marken, urheberrechtlich geschütztes Material und anderes geistiges Eigentum .....	10
ABSCHNITT 2. IHRE BEZIEHUNG ZU ISAGENIX .....	1	6.2 Umpacken und Umetikettieren verboten .....	11
2.1 Ein unabhängiger Isagenix Associate werden .....	1	ABSCHNITT 7. DURCHSETZUNG DER POLITIK .....	11
2.2. Ihr Vertrag mit Isagenix .....	1	7.1 Rechtsmittel bei Vertragsverletzungen, irreführenden Geschäfts- Praktiken oder Gesetzesverstößen .....	11
2.3 Änderungen des Abkommens .....	1	7.2 Ausschuss für Außenbeziehungen .....	11
2.4 Genaue Informationen .....	1	ABSCHNITT 8. VORBEHALTEN .....	11
2.5 Business Entities und Trusts .....	2	ABSCHNITT 9. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN .....	12
2.6 Unabhängiger Auftragnehmer .....	2	9.1 Meldung und Behebung von Fehlern .....	12
2.7 Jährliche Erneuerung .....	2	9.2 Verzicht .....	12
2.7.1 Automatische Verlängerungsgebühr .....	2	9.3 Entschädigung .....	12
2.7.2 Keine Erwartung auf Erneuerung .....	2	9.4 Abtrennbarkeit und gerichtliche Abänderung .....	12
2.8 Ein internationaler Sponsor werden .....	3	9.5 Fortbestehen der Bedingungen .....	12
ABSCHNITT 3. VERSTEHEN IHRER ISAGENIX-STELLUNG .....	3	9.6 Gegenseitiges Einverständnis zur .....	12
3.1 Platzierung Ihrer Isagenix-Position .....	3	9.6.1 Allgemeines .....	12
3.2 Wechsel der Trägerschaft oder Platzierung .....	3	9.6.2 Änderungen .....	13
3.3 Ändern oder Verkaufen Ihrer Position .....	3	9.6.3 Vereinbarung zur Schlichtung .....	13
3.4 Halten mehrerer Positionen .....	3	9.6.4. Billigkeitsrecht und ähnliche rechte .....	13
3.4.1 Interesse an mehr als einer Position ist untersagt .....	3	9.7 Drittbegünstigte .....	14
3.4.2 Wiedereinstiegspositionen .....	3	9.8 Schutz von vertraulichen Informationen .....	14
3.5 Annullierung .....	3	9.9 Geltendes recht, gerichtbarkeit und gerichtsstand .....	14
3.5.1. Freiwillige Annullierung .....	3	APPENDIX A: Ethik-Kodex .....	15
3.5.2. Unfreiwillige Annullierung .....	4	APPENDIX B: Glossar .....	16
3.5.3. Wirkung der Annullierung .....	4	Von Associates gesponserte Rabatte, Wettbewerbe, Werbeaktionen und Verlosungen .....	19
3.5.4. Recht auf Beendigung der Mitgliedschaft .....	4	Associate-verkäufe von nicht von Isagenix stammenden Waren oder dienstleistungen .....	21
3.6 WIEDEREINSCHREIBUNG NACH KÜNDIGUNG; ANSPRUCHSBERECHTIGUNG .....	4	Internetwerbung und soziale Medien .....	22
3.7 Ehegatten .....	5		
3.8 Scheidung .....	5		
3.9 Nachfolge .....	5		
ABSCHNITT 4. BESTELLUNG VON ISAGENIX-PRODUKTEN .....	5		
4.1 Preisgestaltung .....	5		
4.2 Wer kann eine Bestellung aufgeben .....	5		
4.3 Keine Mindestbestellung erforderlich .....	5		
4.4 Keine Inventarisierung .....	5		
4.5 Weiterverkauf von Produkten; Schadensersatz für nicht genehmigte Verkäufe .....	6		
4.6 Zahlungen und Zahlungsermächtigung .....	6		
4.7 Umsatzsteuerliche Registrierung .....	6		
4.8 Zufriedenheitsgarantie für das Produkt .....	6		
4.9 Rückkaufpolitik (Rückkauf) .....	6		
Beschränkungen und Aufrechnungen .....	7		
ABSCHNITT 5. SCHUTZ DEINES BUSINESS .....	7		
5.1 Verkäufe außerhalb des Marktes .....	7		
5.2 Vertrauliche Informationen .....	7		
5.3 Nicht -Aufforderung .....	8		
5.4 Marketingorganisationen im Wandel .....	9		
5.5 Anti-Manipulation .....	9		
5.5.1. Manipulation des Vergütungsplans ist verboten .....	9		
5.5.2 Irreführende Behauptungen Verboten .....	9		
5.6 Medieninterviews und -anfragen .....	10		
ABSCHNITT 6. MARKEN, WERBUNG UND INTERNETNUTZUNG .....	10		

## ABSCHNITT 1. DEFINITIONEN

Wie in diesen Mitgliedschaftsregeln verwendet, beziehen sich die Voraussetzungen "Sie", "Ihr" und "Associate" auf unabhängige Isagenix Associates, je nach Kontext einzeln oder gemeinsam.

Das Glossar der Begriffsbestimmungen ist diesen Regeln für die Mitgliedschaft als Anhang B beigefügt.

## ABSCHNITT 2. IHRE BEZIEHUNG ZU ISAGENIX

### 2.1 Ein unabhängiger Isagenix Associate werden

Um ein unabhängiger Isagenix Associate ("Associate") werden zu können, müssen Sie: (a) rechtsfähig und volljährig sein (mindestens 18 Jahre alt), um einen verbindlichen Vertrag in der Gerichtsbarkeit, in der Sie wohnen einzugehen; (b) ein Bürger oder steuerpflichtigen Wohnsitz in, mit einem gesetzlichen Recht zu arbeiten und Vergütung zu verdienen in, einem Partnerland der Europäischen Union haben; (c) eine vollständige, leserliche, unveränderte und gültige Isagenix Independent Associate Application and Agreement ("IAAA") haben, die gültige und genaue persönliche Kontaktdaten enthält; (d) alle anwendbaren Mitgliedsbeiträge zahlen; (e) nicht derzeit halten oder zuvor gehalten haben ein Interesse an einer Isagenix Position (direkt oder indirekt über ein Familienmitglied, Business oder anderweitig), es sei denn, Sie haben die Wiedereinschreibungskriterien in Abschnitt 3 erfüllt. Die Isagenix-Mitgliedschaftsregeln erfüllen. Isagenix ist nicht verantwortlich für Verzögerungen, Verlust oder Verfall von Zahlungen, die bis zum Abschluss des Bewerbungs- und Einschreibungsprozesses oder dem Erhalt der erforderlichen Informationen gehalten werden.

Ein Vorzugskunde kann jederzeit beantragen, Associate zu werden. Wenn ein Vorzugskunde sich bei einem anderen Einschreibenden Sponsor einschreiben möchte, muss der Vorzugskunde die Anforderungen von Abschnitt 3.6 der Richtlinien erfüllen, bevor er für eine neue Position zugelassen und zugewiesen wird.

### 2.2. Ihr Vertrag mit Isagenix

Der Vertrag zwischen Isagenix (European Union) B.V. ("Isagenix") und Ihnen umfasst:

- Die Isagenix-Mitgliedschaftsregeln ("Policies");
- Die Isagenix Independent Associate Application and Agreement ("IAAA");
- Der Isagenix-Vergütungsplan
- Die Isagenix Datenschutz- und Cookie-Richtlinie ("Datenschutzrichtlinie"); und
- Die Leitfäden, die diesen Richtlinien als Anhang beigefügt sind

Diese Dokumente werden durch Verweis ineinander aufgenommen und bilden die integrierte "Vereinbarung" der Parteien. Indem Sie Associate werden, erklären Sie, dass Sie die Vereinbarung gelesen und verstanden haben und damit einverstanden sind, an diese gebunden zu sein. Sofern hierin nicht ausdrücklich etwas anderes vorgesehen ist, gilt im Falle eines Konflikts zwischen den Dokumenten der Vereinbarung folgende Rangfolge: zuerst die Richtlinien, dann die IAAA, dann die Datenschutzrichtlinie, dann der Vergütungsplan, dann die Leitfäden.

Während Ihrer Beziehung zu Isagenix können Sie sich dafür entscheiden, zusätzliche Verantwortlichkeiten zu übernehmen, die von Ihnen die Unterzeichnung von Dokumenten verlangen, in denen die für diese zusätzlichen Verantwortlichkeiten geltenden Bedingungen festgelegt sind. Diese Dokumente werden, falls zutreffend, im gleichen Umfang wie die oben genannten Dokumente ebenfalls in die Vereinbarung der Parteien aufgenommen und werden Teil davon.

Isagenix veröffentlicht von Zeit zu Zeit Ergänzungen zu diesen Richtlinien und zusätzliche Anleitungsdokumente. Sie sind dafür verantwortlich, diese Dokumente zu kennen, die jederzeit auf [IsagenixCompliance.com](https://www.isagenix.com/compliance) unter "Guidance Documents" abgerufen werden können.

**Die Vereinbarung in ihrer aktuellen Form und in der von Isagenix von Zeit zu Zeit geänderten Fassung ersetzt alle vorherigen Vereinbarungen zwischen Ihnen und Isagenix und stellt den gesamten Vertrag zwischen Ihnen und Isagenix dar. Alle Versprechungen, Zusicherungen, Angebote oder andere Mitteilungen, die nicht ausdrücklich in der Vereinbarung enthalten sind, sind ohne Kraft oder Wirkung, und Sie und Isagenix versichern jeweils, dass Sie sich nicht auf Versprechungen, Zusicherungen oder andere Aussagen jeglicher Art verlassen haben, die nicht in der Vereinbarung enthalten sind.**

### 2.3 Änderungen des Abkommens

Isagenix behält sich das Recht vor, die Vereinbarung nach eigenem Ermessen zu ändern. Isagenix wird eine solche Änderung 30 Tage im Voraus per E-Mail an die E-Mail-Adresse, die Isagenix für jeden Associate und/oder das Associate Back Office ("ABO") gespeichert hat, bekannt geben. Sie müssen die Voraussetzungen für jede von Isagenix vorgeschlagene Änderung innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Änderungsmitteilung akzeptieren. **Sie erklären sich damit einverstanden, dass Ihre Zustimmung zu allen von Isagenix angenommenen Änderungen eine Bedingung für die Beibehaltung Ihrer Isagenix-Position und für den Erhalt von Zahlungen im Rahmen des Vergütungsplans ist.** Sie erklären sich ferner damit einverstanden, dass die Fortsetzung Ihrer Beziehung; Ihre Annahme von Boni, Provisionen oder andere Vergütungen; und / oder die Bestellung von Isagenix Produkt nach Erhalt einer Mitteilung über eine Änderung eine angemessene Gegenleistung für solche Änderungen stellt, die in die Vereinbarung ab dem Datum des Inkrafttretens aufgenommen werden, zu unterstützen. Isagenix kann Ihre Vereinbarung kündigen, wenn Sie einer vorgeschlagenen Änderung der Vereinbarung nicht innerhalb von 30 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung zustimmen. Sie können alle vorgeschlagenen Änderungen ablehnen, indem Sie Ihre Vereinbarung vor dem Datum des Inkrafttretens der vorgeschlagenen Änderungen kündigen.

Ab dem Datum des Inkrafttretens einer Änderung gilt der geänderte Vertrag für die Beziehung zwischen Ihnen und Isagenix, für die Bezahlung der Vergütung und für die Beilegung von Streitigkeiten zwischen Ihnen und Isagenix, unabhängig davon, wann eine solche Streitigkeit entstanden ist.

### 2.4 Genaue Informationen

Sie dürfen sich nicht mit falschen, ungenauen, erfundenen, irreführenden oder unvollständigen Informationen einschreiben oder einer anderen Person bei der Einschreibung helfen. Es liegt in Ihrer Verantwortung, Isagenix über jede Änderung Ihrer Kontaktdaten oder anderer persönlicher Informationen zu informieren. Isagenix ist nicht verantwortlich für Verzögerungen und möglichen Verlust oder Verfall der Entschädigung, die sonst

INITIALIEN

an Personen, die falsche, ungenaue, erfundene, irreführende, veraltete oder unvollständige Informationen zur Verfügung gestellt haben, zu zahlen wäre. Wenn Sie für einen Zeitraum von sechs (6) Monaten keine gültigen Informationen zur Verfügung stellen, um eine Vergütung zu erhalten, wie z.B. Bankkonto- oder Einzahlungsinformationen, werden alle gehaltenen Vergütungen als unverdient angesehen und verfallen an Isagenix. Isagenix kann eine Ruhestandsgebühr von \$15USD pro Monat für alle Beträge einbehalten, die aufgrund Ihres Versagens, gültige Informationen zu liefern, um Kompensation zu erhalten. Sie erklären sich damit einverstanden, dass dieser Betrag eine angemessene Schätzung der tatsächlichen Kosten, die Isagenix entstehen, um Gelder zu halten und Ihr Konto zu verwalten ist. Isagenix behält sich das Recht vor, jede Einschreibung zu stornieren oder zu verzögern, einschließlich der Stornierung ausstehender Bestellungen und Zahlungen, bis zur Bestätigung der Kontoinformationen. Isagenix kann jede Position, die von einer anderen Person als die Person (en) auf der IAAA oder Isagenix-Konto benannt betrieben wird zu kündigen.

## 2.5 Business Entities und Trusts

Nach Ihrer Einschreibung als Associate können Sie beantragen, Ihre Position als folgendes zu betreiben:

- a. ein Geschäft, dessen bevollmächtigter Vertreter Sie sind und das in dem Staat, der Provinz, dem Gebiet oder dem Land, in dem es gegründet wurde, einen guten Ruf hat; oder
- b. eine Treuhandgesellschaft, die in Übereinstimmung mit den Anforderungen von Isagenix gegründet wurde.

Sie können eine solche Anfrage schriftlich an Isagenix stellen. Der Antrag muss Folgendes enthalten: (1) eine gültige Unternehmensregistrierungsnummer; (2) ein Schreiben eines Directors des Unternehmens, das Sie ermächtigt, im Namen des Unternehmens zu handeln; und (3) alle von Isagenix angeforderten Informationen, um die Existenz, das Eigentum und den guten Ruf des Business oder Trusts sowie Ihre Befugnis, das Unternehmen zur Zufriedenheit von Isagenix zu binden, zu bestätigen. Das endgültige Eigentum und die Verantwortung für das Konto verbleiben bei Ihnen, unabhängig davon, ob Isagenix Ihrem Antrag zustimmt, Ihr Geschäft über eine juristische Person zu betreiben. Isagenix kann jede Anfrage oder jeden Antrag ablehnen.

**Hinweis:** Ihre persönlichen Identifikationsdaten werden für interne Nachverfolgungszwecke und die Autorisierung des Kontos verwendet. Wenn Sie jedoch von Isagenix autorisiert sind, Ihr Business über eine juristische Person zu betreiben, wird die Berichterstattung für Steuerzwecke an die EIN der von Isagenix genehmigten juristischen Person gerichtet. Sie dürfen Ihrem Konto keine juristische Person hinzufügen, um eine Bedingung für die Teilnahmeberechtigung zu umgehen, einschließlich und ohne Einschränkung Abschnitt 2.3 (Verbot von mehr als einer Position pro Person) und Abschnitt 3.6 (erneute Anmeldung).

## 2.6 Unabhängiger Auftragnehmer

Jeder Isagenix Associate ist ein unabhängiger Unternehmer, nicht ein Associate von Isagenix. Jeder Associate ist ein selbständiger, unabhängiger Geschäftsmann-frau, der/die sein/ihr Geschäft im Rahmen einer Vereinbarung mit Isagenix betreibt. Das primäre Geschäft von Isagenix ist in der Formulierung, Prüfung und Produktion von Isagenix-Produkten. Das primäre Geschäft eines jeden Associates ist der Verkauf, die Promotion und das Marketing von Isagenix-Produkten. Die Associates sind nicht am Isagenix-Geschäft beteiligt, das sich mit der Formulierung, Prüfung und Produktion von Isagenix-Produkten befasst. Associates sind keine Käufer eines immateriellen Franchise oder einer Vertriebsgesellschaft. Der Vertrag zwischen Isagenix und dem Associate begründet kein Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Verhältnis, keine Partnerschaft oder ein Joint Venture zwischen Isagenix und dem Associate, und der Associate hat nicht die Befugnis, Isagenix zu irgendwelchen Verpflichtungen oder Haftungen zu verpflichten, es sei denn, dies ist ausdrücklich im Vertrag festgelegt. Die Vereinbarung ermächtigt Sie zu verkaufen und legt Ihre Rechte und Pflichten in Bezug auf den Verkauf von Isagenix-Produkten und die Präsentation der Isagenix Geschäftsmöglichkeit.

Sie erkennen an und erklären sich damit einverstanden, dass Sie kein Agent, Angestellter, gesetzlicher Vertreter oder Franchisenehmer von Isagenix, Ihrem(n) Sponsor(en) oder einem anderen Associate sind. Sie verstehen und stimmen ferner zu, dass Sie nicht als Associate für steuerliche Zwecke behandelt werden. Sie verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass Sie für alle Steuern, einschließlich Einkommenssteuern, Steuern auf selbständige Tätigkeit, Verkaufssteuern, lokale Steuern und/oder lokale Lizenzgebühren, die für Ihre Aktivitäten und Vergütungen, die Sie im Rahmen des Abkommens erhalten, verantwortlich sind und diese bezahlen werden. Als selbständiger unabhängiger Unternehmer, werden Sie Ihr eigenes unabhängiges Business, Kauf und Verkauf von Produkten und Dienstleistungen durch und von Isagenix auf eigene Faust zur Verfügung. Vorbehaltlich der Erfüllung Ihrer Verpflichtungen im Rahmen des Code of Ethics, haben Sie völlige Freiheit bei der Entscheidung über die Anzahl der Stunden, die Sie Ihrem Geschäft zu widmen, wenn überhaupt, und Sie haben das alleinige Ermessen der Planung dieser Stunden.

Isagenix wird Ihnen keinen Geschäftssitz zur Verfügung stellen, und wenn Sie einen Geschäftssitz wünschen, sind Sie für die Beschaffung, Einrichtung, Ausstattung und Bezahlung eines solchen Geschäftssitzes verantwortlich. Als selbständiger unabhängiger Associate sind Sie auch für die Einhaltung der geltenden Anforderungen an die Geschäftslizenzierung und der Geschäftspraktiken verantwortlich.

## 2.7 Jährliche Erneuerung

Sie müssen Ihre Vereinbarung jährlich verlängern, indem Sie die entsprechende Verlängerungsgebühr zuzüglich aller anfallenden Steuern bis zum Jahrestag Ihrer Einschreibung (Verlängerungsdatum) bezahlen. Wenn Sie es versäumen, Ihren Vertrag bis zum Verlängerungsdatum zu verlängern, egal ob absichtlich oder nicht, können Sie Ihre Position, Ihre Vergütung und andere mit Ihrem Vertrag verbundene Vorteile einbüßen.

### 2.7.1 Automatische Verlängerungsgebühr

Mit Ihrer Zustimmung wird Isagenix automatisch Ihre IAAA erneuern, durch die Erhebung der geltenden Gebühr für die Erneuerung (zuzüglich Steuern) auf die Methode der Bezahlung auf Datei mit Isagenix. Die Verlängerungsgebühren werden ca. 5-7 Tage vor Ihrem Verlängerungsdatum abgebucht. Wenn Sie Ihr Einverständnis zur Teilnahme an der automatischen Verlängerung widerrufen möchten, können Sie sich telefonisch an den Kundenservice wenden. Die korrekte Telefonnummer für Ihr Land finden Sie auf Seite 26 in diesem Dokument. Es liegt in Ihrer Verantwortung, ein bevorstehendes Verlängerungsdatum zu verfolgen und die anstehende Verlängerungsgebühr zu bezahlen.

### 2.7.2 Keine Erwartung auf Erneuerung

Associates haben kein Recht oder Erwartung in einer fortgesetzten Beziehung mit Isagenix über die erste Voraussetzung der Vereinbarung. Sie sind nicht verpflichtet, Ihre Vereinbarung mit Isagenix zu erneuern. **Isagenix kann es nach eigenem Ermessen ablehnen, Ihren Vertrag zu verlängern. Isagenix wird Sie über seine Absicht, nicht zu verlängern Ihre Vereinbarung auf oder vor dem Verlängerungsdatum zu informieren.**

## 2.8 Ein internationaler Sponsor werden

Wenn Sie Associates, Brand Partner oder Kunden außerhalb Ihrer Heimatregion einschreiben und eine Vergütung für den Verkauf von Isagenix-Produkten in diesen Regionen erhalten möchten, müssen Sie Associate mit International Sponsorship werden, indem Sie einen vollständig ausgefüllten und ausgeführten Antrag auf Internationales Sponsoring und eine Vereinbarung ("ISAA") einreichen und die entsprechende Antragsgebühr bezahlen, die bei der Einreichung und jedes Jahr danach zu zahlen ist. Wenn Sie sich dafür entscheiden, Associate mit internationalem Sponsoring zu werden, müssen Sie sich nicht nur an die Vereinbarung halten, sondern auch an die ISAA sowie an die Gesetze und Vorschriften, die für jedes Land gelten, in dem Sie tätig sind.

## ABSCHNITT 3. VERSTEHEN IHRER ISAGENIX-STELLUNG

### 3.1 Platzierung Ihrer Isagenix-Position

Wenn Sie Associate werden, besetzen Sie eine Position im Team Placement Tree Ihres Einschreibenden Sponsors in Übereinstimmung mit dem Vergütungsplan. Die Person, die Sie bei Isagenix eingeschrieben hat, ist Ihr Einschreibender Sponsor; die Person, die die Position unmittelbar über Ihnen einnimmt, ist Ihr Platzierungssponsor (der Einschreibende Sponsor und der Platzierungssponsor können dieselbe Person sein). Isagenix erkennt in der Regel den Einschreibenden Sponsor und den Platzierungssponsor an, die auf Ihrer IAAA angegeben sind, aber Isagenix kann einen der beiden Sponsoren in Übereinstimmung mit Abschnitt 3.2 unten neu bestimmen.

Hinweis: Brand Partnern und Vorzugskunden werden zu Tracking-Zwecken Positionen in der jeweiligen Marketingorganisation zugewiesen. Sie verfügen jedoch nicht über ein Business Center und sind nicht berechtigt, eine Vergütung im Rahmen des Teamvergütungsplans zu erhalten, es sei denn, sie werden Associates.

### 3.2 Wechsel der Trägerschaft oder Platzierung

Um die Integrität der Isagenix-Geschäfte jedes Associates, der Marke Isagenix und des Vergütungsplans zu schützen und um unethische Cross-Recruiting-Praktiken zu unterbinden, erlaubt Isagenix keine Änderungen des Sponsorings oder der Platzierung, außer unter sehr begrenzten, ungewöhnlichen oder außergewöhnlichen Umständen. Jeder Antrag auf Änderung des Sponsorings oder der Platzierung muss schriftlich erfolgen und direkt an Isagenix per E-Mail an [CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com](mailto:CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com) gesendet werden. Isagenix kann dem Antrag nach eigenem Ermessen stattgeben oder ihn ablehnen.

### 3.3 Ändern oder Verkaufen Ihrer Position

Um die Integrität des Isagenix Geschäft eines jeden Associates, der Marke Isagenix und des Vergütungsplans zu schützen, dürfen Sie keine Position ohne die vorherige schriftliche Zustimmung von Isagenix ändern oder verkaufen. Isagenix kann jede Änderung oder jeden Verkauf, den Sie an Ihrer Position vornehmen möchten, nach eigenem Ermessen genehmigen oder ablehnen. Bevor Isagenix eine Änderung Ihrer Position in Betracht zieht, müssen Sie eine schriftliche Erklärung einreichen, in der Sie die vorgeschlagene Änderung und die Gründe für die Änderung darlegen. Isagenix wird einen Verkauf ausschließlich dann in Betracht ziehen, wenn: (a) Sie Ihre Position in den letzten sechs aufeinanderfolgenden Monaten vor Ihrem Antrag aktiv als aktiver bezahlter Geschäftsführer (wie im Vergütungsplan festgelegt) ausgeübt haben; (b) Sie Isagenix mindestens 30 Tage vor dem vorgeschlagenen Verkauf eine schriftliche Mitteilung mit den allgemeinen Voraussetzungen und Bedingungen eines vorgeschlagenen Verkaufs an einen gutgläubigen Käufer vorlegen ( ); (c) Sie sich nicht in einer Compliance-Untersuchung oder -Einschränkung befinden; und (d) Sie alle von Isagenix angeforderten Informationen, Unterlagen und Unterschriften vorlegen. Isagenix kann sich dafür entscheiden, die Position von Ihnen zu im Wesentlichen den gleichen Voraussetzungen und Bedingungen zu bestellen, die in der Mitteilung angegeben sind.

Diese Bestimmung gilt auch für jeden Versuch, eine Beteiligung an einem Unternehmen zu übertragen, das eine Position gemäß Abschnitt 2.4 innehat.

### 3.4 Halten mehrerer Positionen

#### 3.4.1 Interesse an mehr als einer Position ist untersagt

Sie dürfen nicht ein direktes oder indirektes finanzielles Interesse oder ein sonstiges Interesse an mehr als einer Position, einschließlich der Beteiligung an der Erstellung oder Bestellung von Produkten durch eine solche Position haben, auch wenn diese Position von einem separaten Geschäft oder eine andere Person gehalten wird, außer in begrenzten Fällen (wie Re-Entry-Positionen) schriftlich von Isagenix genehmigt. Wenn festgestellt wird, dass Sie an einer Position im Namen einer anderen Person arbeiten oder bei der Arbeit helfen, können solche Positionen zusätzlich zu anderen Isagenix zur Verfügung stehenden Rechtsmitteln storniert werden, und die Wartezeiten in Abschnitt 3.6 der Richtlinien gelten ab der letzten qualifizierenden Aktivität der Position.

#### 3.4.2 Wiedereinstiegspositionen

Führungskräfte, die die im Formular "Antrag auf Wiedereinstiegsposition" genannten Qualifikationen erfüllen, können eine oder mehrere zusätzliche Positionen beantragen, die als Wiedereinstiegsposition bezeichnet werden. Da die Gewährung einer Re-Entry Position ein Privileg ist, kann Isagenix zusätzliche Anforderungen stellen oder die Genehmigung eines solchen Antrags verweigern und eine Re-Entry Position jederzeit streichen. Isagenix kann auch das Re-Entry Programm jederzeit ändern oder einstellen. (Weitere Einzelheiten und Informationen entnehmen Sie bitte dem Vergütungsplan, dem Antrag auf eine Re-Entry-Position und dem Platinum-Handbuch).

### 3.5 Annullierung

#### 3.5.1. Freiwillige Annullierung

Sie können Ihren Vertrag, einschließlich Ihrer Position, auf eine der folgenden Arten kündigen: (a) jederzeit durch Unterzeichnung und Einreichung einer schriftlichen Anfrage an Isagenix; (b) durch die Nichtzahlung oder die Entscheidung, Ihre jährliche Verlängerungsgebühr bei Fälligkeit zu zahlen; (c) durch die Nichtzahlung oder die Entscheidung, Änderungen des Vertrages innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Änderungen nicht zu akzeptieren; oder (d) durch die Nichtzahlung oder die Entscheidung, keine Business-Building-Aktivitäten für sechs aufeinanderfolgende Monate oder länger durchzuführen. Schriftliche Kündigungsanträge gelten als wirksam, wenn ein gültiger Antrag bei Isagenix eingegangen ist. Kündigungsmittelungen können (a) per Post an: 4th Floor, 100 Avebury Boulevard, Milton Keynes

Central, MK9 1FH, Vereinigtes Königreich ; oder (b) eingescannt und per E-Mail von Ihrer bei Isagenix hinterlegten E-Mail-Adresse gesendet werden an: [CustomerServiceEU@isagenixcorp.com](mailto:CustomerServiceEU@isagenixcorp.com) . Die schriftliche Kündigung muss Ihre Unterschrift (es sei denn, sie wird per E-Mail von der bei Isagenix hinterlegten E-Mail-Adresse gesendet), Ihren gedruckten Namen, Ihre Adresse und Ihre Isagenix-Konto- oder ID-Nummer enthalten. Sobald Ihr Vertrag/Ihre Position gekündigt wurde, können Sie sich nicht erneut anmelden oder ein finanzielles Interesse an einer anderen Position haben, es sei denn, dies geschieht in Übereinstimmung mit der Wiederanmeldungspolitik, wie in Abschnitt 3.6 der Richtlinien beschrieben.

### 3.5.2. Unfreiwillige Annullierung

Ihr Verstoß gegen eine der Voraussetzungen der Vereinbarung, einschließlich aller Änderungen, die von Isagenix gemacht werden können, kann zu einer der in Abschnitt 7.1 aufgeführten Abhilfemaßnahmen führen, einschließlich der unfreiwilligen Kündigung der Vereinbarung. Die Kündigung wird zum frühesten der folgenden Zeitpunkte wirksam: (1) an dem Tag, an dem die Kündigung (a) per E-Mail an die bei Isagenix hinterlegte E-Mail-Adresse gesendet wird; (b) per Post, per Fax oder durch einen Expresskurier an Ihre letzte bekannte Adresse zugestellt wird; (c) per Fax an die bei Isagenix hinterlegte Faxnummer gesendet wird, sofern vorhanden; oder (d) per E-Mail, per Post oder per Fax an Ihren Anwalt gesendet wird, sofern Sie Isagenix mitgeteilt haben, dass Korrespondenz von Isagenix an Ihren Anwalt weitergeleitet werden soll; oder (2) an dem Tag, an dem Sie die Kündigung tatsächlich erhalten.

### 3.5.3. Wirkung der Annullierung

Nach einer freiwilligen oder unfreiwilligen Kündigung des Vertrages haben Sie kein Recht, keinen Anspruch und kein Interesse an der Marketing-Organisation, die Sie betrieben haben, oder an Provisionen oder Boni aus den Verkäufen, die durch die Organisation generiert wurden, mit der Ausnahme, dass Sie, vorbehaltlich Abschnitt 7.1, alle Vergütungen erhalten, die Ihnen bis zur letzten vollständigen Provisionswoche vor dem Datum der Kündigung zugesprochen und verdient wurden, sofern Sie am Datum der Kündigung in gutem Ansehen bei Isagenix stehen und Sie gültige Informationen zum Erhalt von Vergütungen bereitgestellt haben, wie z. B. Bankkonto- oder Einzahlungsinformationen. Für die Zwecke des vorstehenden Satzes bedeutet "gutes Ansehen", dass Sie in Übereinstimmung mit der Vereinbarung sind und nicht Gegenstand einer aktuellen Compliance-Untersuchung oder Beschränkung sind. Ein Associate, dessen Geschäft gekündigt wird, verliert alle Rechte als Associate. Dies schließt das Recht ein, Isagenix-Produkte und -Dienstleistungen zu verkaufen, sowie das Recht, zukünftige Provisionen, Boni oder andere Einkünfte zu erhalten, die aus den Verkäufen und anderen Aktivitäten der ehemaligen Marketingorganisation des Associates resultieren. Im Falle einer Kündigung erklären sich Associates damit einverstanden, auf alle Rechte zu verzichten, die sie möglicherweise haben, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Eigentumsrechte an ihrer ehemaligen Marketingorganisation und auf alle Boni, Provisionen oder andere Vergütungen, die aus den Verkäufen und anderen Aktivitäten ihrer ehemaligen Marketingorganisation stammen.

Nach der Kündigung eines Associate-Vertrags darf sich der ehemalige Associate nicht mehr als Isagenix Associate ausgeben.

### 3.5.4. Recht auf Beendigung der Mitgliedschaft

Sie können Ihre Mitgliedschaft innerhalb von 14 Tagen nach Ihrer Anmeldung ohne Angabe von Gründen und ohne jegliche Strafe kündigen. Wenn Sie dies tun, erstatten wir Ihnen alle Gebühren und Kosten, die Sie für Ihre Anmeldung gezahlt haben, und akzeptieren die Rückgabe aller von Ihnen gekauften Produkte gemäß unserer Rückkaufpolitik in Abschnitt 2.2 der IAAA.

Wenn Sie Ihre Mitgliedschaft gemäß diesem Abschnitt kündigen möchten, wenden Sie sich bitte an den Customer Service per E-Mail il unter [CustomerServiceEU@isagenixcorp.com](mailto:CustomerServiceEU@isagenixcorp.com) oder per Telefon. Die richtige Telefonnummer für Ihr Land finden Sie am Ende dieser Vereinbarung.

## 3.6 WIEDEREINSCHREIBUNG NACH KÜNDIGUNG; ANSPRUCHSBERECHTIGUNG

Um die Integrität jeder Isagenix-Position zu schützen, kann sich keine Person, die derzeit ein Interesse an einer stornierten Position hat oder hatte, erneut anmelden, wenn sie nicht die Anforderungen dieser Ziffer 3.6 erfüllt.

Für Anträge auf Wiedereinschreibung gelten die folgenden Regeln und Wartezeiten:

- Vorzugskunden können sechs Monate nach dem Datum ihrer letzten qualifizierenden Aktivität einen neuen Antrag stellen.
- Associates, die noch nie eine Vergütung erhalten haben oder die in den letzten 12 Monaten vor der Kündigung ihrer Position eine Vergütung von weniger als 500 Dollar erhalten haben, können sich sechs Monate nach dem Datum der Kündigung ihrer Position erneut bewerben.
- Associates, die in dem 12-Monats-Zeitraum, der der Kündigung ihrer Position unmittelbar vorausging, eine Vergütung von insgesamt 500 Dollar oder mehr verdient haben, können sich 12 Monate nach dem Datum der Kündigung ihrer Position erneut bewerben.
- Brand Partner, die noch nie eine Provision erhalten haben oder die innerhalb der letzten 12 Monate vor ihrer letzten Zahlung eine Provision von weniger als 500 \$ erhalten haben, können sich sechs Monate nach dem Datum ihrer letzten Zahlung erneut bewerben.
- Brand Partner, die in den 12 Monaten vor ihrer letzten Zahlung Provisionen in Höhe von 500 \$ oder mehr verdient haben, können sich 12 Monate nach dem Datum ihrer letzten Zahlung erneut bewerben.
- Wenn Sie sich für eine neue Stelle anmelden, geben Sie alle Rechte an Ihrer alten Stelle auf.
- Nachdem Sie Isagenix über Ihre Absicht informiert haben, sich erneut einzuschreiben, können Sie weiterhin Isagenix-Produkte bestellen, ohne dass diese Bestellungen als Qualifizierende Aktivität gelten. Es darf jedoch keine Entschädigung gezahlt werden und keine andere qualifizierende Tätigkeit erfolgen, ohne dass die vorgesehene Wartezeit neu beginnt.

Jeder, der versucht, diesen Abschnitt 3 zu umgehen, in irgendeiner Weise zu umgehen, einschließlich (1) des Versuchs, sich vor dem genehmigten Wiedereinschreibungsdatum bei einer anderen Marketing-Organisation einzuschreiben; (2) der Einschreibung unter einer anderen Geschäftseinheit oder einem anderen Namen; (3) der Zusammenarbeit mit einer anderen Person zur Umgehung dieser Richtlinie; (4) der Ausübung eines Geschäfts für eine andere Person; (5) des Betriebs eines Geschäfts unter dem Namen eines Ehepartners oder eines Familienmitglieds; oder (6) eine qualifizierende Tätigkeit ausüben, können Korrekturmaßnahmen ergriffen werden, bis hin zur "Rücksetzung" der Wartezeit, der Einbehaltung aller Vergütungen, die in einer entsprechenden Position verdient wurden, der Ablehnung von Anträgen auf erneute Anmeldung, der Kündigung der Vereinbarung, einschließlich aller Positionen, oder anderen Rechtsmitteln, die gemäß diesen Richtlinien oder dem Gesetz zur Verfügung stehen. Jeder, der von Bemühungen, diese Richtlinien zu verletzen oder zu umgehen, weiß oder daran beteiligt ist, unterliegt denselben Korrekturmaßnahmen.

Isagenix kann die Möglichkeit eines Associates, einen Rangaufstiegsbonus zu verdienen, verbieten oder einschränken, wenn dieser Associate den Rangaufstiegsbonus bereits in einer früheren Position verdient hat und sich für eine erneute Anmeldung gemäß diesem Abschnitt 3.6 entschieden hat. Zum Zwecke dieser Entscheidung kann Isagenix unter anderem berücksichtigen, ob der Ehepartner eines Associates einen Aufstiegsbonus verdient hat.

Um die Integrität des Isagenix-Geschäfts jedes Associates, des Vergütungsplans und der Marke Isagenix zu schützen, dürfen Sie, wenn Sie sich für die Einschreibung in eine neue Position gemäß diesem Abschnitt 3.6 entscheiden, niemanden einschreiben, der in der Marketing-Organisation Ihrer vorherigen Position war, unabhängig von der geltenden Wartezeit, es sei denn, das Isagenix Field Relations Board hat dies vorher schriftlich genehmigt. Sie dürfen niemanden, der bereits bei Isagenix eingeschrieben ist, sei es als Kunde, Brand Partner oder Associate, dazu ermutigen, seine Position zu kündigen oder zu einer anderen Marketingorganisation zu wechseln, auch wenn Sie ihn oder sie gemäß dieser Richtlinie dazu auffordern und auch wenn Sie diese Person zuvor eingeschrieben hatten.

Isagenix kann jeden Antrag auf Wiedereinschreibung aus beliebigen Gründen ablehnen, auch wenn der Antragsteller die angegebenen Wartezeiten eingehalten und alle anderen für die Wiedereinschreibung erforderlichen Schritte unternommen hat.

### **3.7 Ehegatten**

Vorbehaltlich der folgenden Bedingungen können Ehepartner getrennte Isagenix-Positionen innehaben.

- Die Ehegatten müssen sich in der gleichen Sponsoringlinie befinden, wobei ein Ehegatte den anderen direkt sponsert, es sei denn, jeder Ehegatte besaß vor der Heirat eine Position.
- Bevor ein Ehegatte sich gemäß Abschnitt 3.6 erneut anmelden kann, müssen beide Ehegatten die für ihre jeweilige Position geltenden Bedingungen und Wartezeiten erfüllen.
- Jeder Ehegatte erklärt sich damit einverstanden, dass die Handlungen des einen Ehegatten dem anderen Ehegatten zugerechnet werden können und zu Korrekturmaßnahmen gegen beide Ehegatten führen können.
- Die Verpflichtungen aus diesen Policen gelten auch nach der Kontokündigung eines Ehegatten weiter, sofern nichts anderes angegeben ist.

### **3.8 Scheidung**

Isagenix wird ein gültiges Scheidungsurteil oder eine Vergleichsvereinbarung in Bezug auf das Eigentum an Positionen anerkennen, sofern das Scheidungsurteil, die Vergleichsvereinbarung oder ein anderer Beschluss (zusammenfassend "Beschluss") nicht im Widerspruch zu dieser Vereinbarung steht. Darüber hinaus können die Rechte an einer einzelnen Position nicht so aufgeteilt werden, dass einige Rechte an der Position einer Person und andere Rechte einer anderen Person zustehen. Jeder Beschluss, der vorgibt, eine Position auf diese Weise aufzuteilen oder zu trennen, führt dazu, dass die Position mit dem Datum eines solchen Beschlusses aufgehoben wird.

### **3.9 Nachfolge**

Nach dem Tod oder der Geschäftsunfähigkeit eines Associates können alle Rechte an der ursprünglichen Position des Associates auf einen Nachfolger übertragen werden, wie es im Testament, Trust oder einem anderen testamentarischen Dokument des Associates vorgesehen ist oder wie es anderweitig durch ein zuständiges Gericht oder ein anderes testamentarisches Verfahren angeordnet wurde, vorbehaltlich der Zustimmung von Isagenix. Innerhalb von sechs Monaten nach dem Tod oder der Geschäftsunfähigkeit eines Associates muss der/die Nachfolger einen legitimen Nachweis über den Tod oder die Geschäftsunfähigkeit und einen Nachweis über sein/ihr Erbrecht vorlegen, z. B. eine Erbschaftsurkunde oder eine dauerhafte Vollmacht. Der Nachfolger muss eine neue IAAA unterzeichnen und einreichen und muss in jeder Hinsicht qualifiziert sein, sich als Associate einzuschreiben und an das Abkommen gebunden zu sein.

Isagenix kann zusätzliche Einschränkungen und Anforderungen für geerbte Positionen auferlegen, einschließlich der Aufrechterhaltung bestimmter Paid-As-Ränge.

## **ABSCHNITT 4. BESTELLUNG VON ISAGENIX-PRODUKTEN**

### **4.1 Preisgestaltung**

Isagenix kann die Preise für seine Produkte oder Dienstleistungen jederzeit und nach eigenem Ermessen anpassen.

### **4.2 Wer kann eine Bestellung aufgeben**

Es ist nicht erforderlich, sich als Associate einzuschreiben, um Isagenix-Produkte zu bestellen. Allerdings dürfen ausschließlich Associates Isagenix-Produkte zum Weiterverkauf an Endverbraucher bestellen (siehe Abschnitt 4.5).

### **4.3 Keine Mindestbestellung erforderlich**

Associates sind nicht verpflichtet, Isagenix-Produkte zu bestellen oder am Programm der Treuebonus-Bestellungen teilzunehmen, um Associate zu werden oder zu bleiben. Bitte lesen Sie den Vergütungsplan für weitere Details.

### **4.4 Keine Inventarisierung**

Die Isagenix Vergütungsplan ist auf den Verkauf von Isagenix-Produkte an Endverbraucher basiert. Isagenix verbietet jedes Vorhaben, Produkte zu bestellen oder neue Kunden, Brand Partner oder Associates einzuschreiben, entweder direkt oder durch andere, für den primären Zweck der Qualifizierung einer Position für eine Vergütung, Rangaufstieg, spezielle Promotion, Wettbewerb oder andere Anreize.

Associates dürfen ausschließlich die Produktmenge bestellen, die entweder vom Associate oder seinem unmittelbaren Haushalt verbraucht oder umgehend an Endverbraucher verkauft wird. Einzelhandels- und Vorzugskunden dürfen ausschließlich Produkte für den persönlichen Gebrauch des Kunden oder den persönlichen Gebrauch seines unmittelbaren Haushalts bestellen.

#### 4.5 Weiterverkauf von Produkten; Schadensersatz für nicht genehmigte Verkäufe

Sie müssen ein Associate sein, um Isagenix-Produkte für den Weiterverkauf zu bestellen. Isagenix Associates können Produkte direkt von Isagenix bestellen, um sie an Einzelhandelskunden weiterzuverkaufen, entweder direkt oder über ihre replizierte Isagenix-Website im Direktvertrieb.

Associates dürfen nicht (direkt oder indirekt durch einen Vermittler oder Instrument) bieten, anzeigen oder Isagenix Produkte verkaufen (1) in einem physischen Einzelhandelsgeschäft (dh Ziegel-und-Mörtel-Laden); (2) in einer Gerichtsbarkeit, wo der Verkauf nicht erlaubt ist oder wo Isagenix nicht offiziell für den Geschäftsbetrieb geöffnet ist; (3) an eine andere Person, die beabsichtigt, die Produkte weiterzuverkaufen (dh in Großhandel zu engagieren); oder (4) durch Online-Auktion oder E-Commerce-Websites, wie eBay oder Amazon (zusammen "Unerlaubte Sales"). Ungeachtet des Vorstehenden ist es Associates gestattet, Isagenix-Produkte in Medical Spas, Gesundheitskliniken oder anderen Wellness-Dienstleistern zum Verkauf anzubieten, die in begrenztem Umfang Einzelhandelsverkäufe im Zusammenhang mit der erbrachten Dienstleistung tätigen.

Unbefugte Verkäufe stellen einen Verstoß gegen die Vereinbarung dar. Sie erkennen an und stimmen zu, dass nicht autorisierte Verkäufe Isagenix und der Marke Isagenix Schaden zufügen und dass der erlittene Schaden schwer zu beziffern sein wird und dass die in diesem Abschnitt vorgeschriebenen Schäden eine angemessene Schätzung des tatsächlichen Schadens von Isagenix darstellen. Dementsprechend erklären Sie sich zusätzlich zu allen anderen Rechtsbehelfen, die in der Vereinbarung vorgesehen oder gesetzlich verfügbar sind, bereit, Isagenix zweihundert Euro (€ 200,00) für jede Einheit des Isagenix-Produkts zu zahlen, die im Rahmen eines unautorisierten Verkaufs verkauft wurde (die "Gebühr für unautorisierten Verkauf"), entweder von Ihnen oder von einem Dritten, wenn Sie wussten oder hätten wissen müssen, dass Isagenix-Produkte an einen Dritten verkauft wurden, um unautorisierte Verkäufe zu tätigen, und dies nicht an Isagenix gemeldet haben. Sie erklären sich damit einverstanden, dass die Gebühr für unbefugte Verkäufe eine angemessene Schätzung des tatsächlichen Schadens darstellt, der Isagenix durch unbefugte Verkäufe entstanden ist, und dass es sich nicht um eine Strafe handelt.

Isagenix hat das Recht, eine einstweilige Verfügung zu erwirken, um einem Associate zu untersagen, unerlaubte Verkäufe zu tätigen, ohne dass ein irreparabler Schaden behauptet oder nachgewiesen werden muss. Durch den Abschluss des Vertrages, verzichten Sie auf das Recht auf die Entsendung einer Anleihe im Zusammenhang mit einer Unterlassungsklage von Isagenix beantragt, um unerlaubte Verkäufe zu untersagen.

#### 4.6 Zahlungen und Zahlungsermächtigung

Alle Bestellungen müssen von einer ordnungsgemäßen Bezahlung begleitet sein, einschließlich aller anfallenden Versand- und Bearbeitungsgebühren und Umsatzsteuern. Wenn die Bezahlung nicht rechtzeitig erfolgt oder rückgängig gemacht oder storniert wird, ermächtigen Sie Isagenix, den geschuldeten Betrag von allen zukünftigen Ausgleichszahlungen einzubehalten.

Sie erklären sich damit einverstanden, dass Isagenix nicht haftbar für jede Überziehung ist oder unzureichende Mittel Situation oder Gebühr (wie Finanzierungskosten und Verzugszinsen), die durch Ihr Versäumnis, ausreichende Mittel zu halten, um für Ihre Isagenix Bestellungen und Gebühren zu zahlen. Wenn es unzureichende Mittel auf Ihrem Konto, Ihr Finanzinstitut und Isagenix können angemessene Service-Gebühren und / oder Zinsen zu berechnen.

#### 4.7 Umsatzsteuerliche Registrierung

Wenn Sie umsatzsteuerlich registriert sind und eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer erhalten haben, die den unten aufgeführten Bedingungen entspricht, können Sie diese Umsatzsteuer-Identifikationsnummer für eine Bestellung bei Isagenix angeben. Sie können Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer ausschließlich übermitteln, wenn Sie alle folgenden Bedingungen anerkennen und ihnen zustimmen:

- Sie bleiben für die Mehrwertsteuer und andere Meldepflichten verantwortlich, falls zutreffend, und gemäß den Mehrwertsteuervorschriften Ihres Wohnsitzlandes
- Die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und die Umsatzsteuer-Identifikationsbescheinigung, die Sie Isagenix vorlegen, gehören zu dem von Ihnen betriebenen Geschäft, und dieses Geschäft ist in Ihrem Wohnsitzland für Umsatzsteuerzwecke registriert
- Alle Transaktionen auf Ihrem Isagenix-Konto sind geschäftsbezogene Transaktionen, die von dem Geschäft getätigt werden, das mit der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und der Umsatzsteuer-Identifikationsbescheinigung verbunden ist, die Sie bei Isagenix einreichen
- Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Ihre Bescheinigung über die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer sowie alle anderen von Ihnen gemachten Angaben sind wahrheitsgemäß, genau und aktuell, und Sie werden alle diese Angaben, die Isagenix vorliegen, im Falle einer Änderung unverzüglich aktualisieren
- Isagenix behält sich das Recht vor, Ihnen die nicht in Rechnung gestellte Umsatzsteuer in Rechnung zu stellen, wenn Sie eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer angeben, von der entschieden wird, dass sie ungültig ist, nicht mit Ihren Geschäftsdaten übereinstimmt oder von den Steuerbehörden als nicht mit dem Isagenix-Kontoinhaber verbunden angesehen wird. Sie ermächtigen Isagenix hiermit, die nicht in Rechnung gestellte Mehrwertsteuer von Ihrer zuletzt verwendeten Bezahlung abzubuchen
- Solange wir die von Ihnen angegebene Umsatzsteuer-Identifikationsnummer nicht überprüft haben und diese nicht in Ihrem Isagenix-Konto als aktiv ausgewiesen ist, werden Ihre Bestellungen als nicht Business-bezogen behandelt
- Sie erklären sich damit einverstanden, Verkaufsrechnungen auf elektronischem Wege zu erhalten.

#### 4.8 Zufriedenheitsgarantie für das Produkt

Isagenix bietet eine eingeschränkte 30-tägige Produktzufriedenheitsgarantie, die in den Isagenix Rückgabe- und Erstattungsrichtlinien festgelegt ist. Bitte beachten Sie die Isagenix Rückgabe- und Rückerstattungsrichtlinie (zu finden auf Isagenix.com), die hier durch Bezugnahme aufgenommen wird, für Details und Anweisungen. Sie können den Customer Service unter 0808 189 0490 während der normalen Business-Zeiten mit allen Fragen zu kontaktieren. BV, Qualifying Volume (QV) und Vergütungen, die Associates aus dem Verkauf von zurückgegebenen Produkten gutgeschrieben oder gezahlt wurden, können zurückgebucht und von zukünftigen Zahlungen an die Associates, die diese ursprünglich erhalten haben, abgezogen werden.

#### 4.9 Rückkaufpolitik (Rückkauf)

Um Associates zu schützen, die sich entscheiden, ihr Associate-Konto zu kündigen und die mehr Isagenix-Produkte angesammelt haben, als sie innerhalb eines angemessenen Zeitraums verkaufen oder verwenden können, hat Isagenix seine Buy-Back-Politik eingeführt.

Isagenix hält sich strikt an die Industriestandards, die darauf abzielen, das Laden von Produktbeständen zu vermeiden. Wir glauben, dass unsere Produkte einen hohen Verbraucherwert haben und fördern ihren Verkauf und Konsum. Wir raten ausdrücklich davon ab,

Kauf von Produkten zum Zwecke des Erreichens von Stufen, Status und Vorteilen im Rahmen des Isagenix-Vergütungsplans..

Die Rückkaufrichtlinie gilt daher nicht für Associates, die zum Zwecke der Qualifizierung für einen Bonus oder einen anderen Vorteil fälschlicherweise bescheinigt haben, dass die Produkte, für die sie eine Rückerstattung beantragen, zuvor konsumiert oder verkauft wurden. Isagenix behält sich das Recht vor, Rückerstattungen für Produkte abzulehnen, die fälschlicherweise als konsumiert oder verkauft zertifiziert wurden oder die von Ihnen unter Verstoß gegen Ihren Vertrag mit uns erworben wurden. Wir erstatten auch keine Kosten für Produkte, deren Verfallsdatum weniger als sechs Monate zurückliegt, für auslaufende oder saisonale Produkte oder für Produkte, die im Rahmen angekündigter Sonderaktionen gekauft wurden. Mitgliedschafts- und Verwaltungsgebühren, Literatur und Verkaufshilfen sind im Rahmen des Rückkaufs nicht erstattungsfähig, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

Sie können jederzeit während der Laufzeit eines Vertrages den Rückkauf von Produkten verlangen, die Sie innerhalb eines Jahres ab dem Datum des Antrags gekauft haben. Der Rückkauf erfolgt unter den nachstehend aufgeführten Voraussetzungen.

Bei Beendigung Ihres Vertrags können Sie verlangen:

- **Rückkauf von Produkten (einschließlich Schulungs- und Werbematerialien, Business-Handbüchern und Kits) die innerhalb von 90 Tagen vor dem Datum der Kündigung gekauft wurden.** Wir erstatten Ihnen den vollen, von Ihnen gezahlten Preis inklusive Mehrwertsteuer zurück, vorbehaltlich der unten aufgeführten Einschränkungen und Aufrechnungen.
- **Rückkauf von Produkten (einschließlich Schulungs- und Werbematerialien, Business-Handbüchern und Kits) , die innerhalb von 12 Monaten vor dem Datum der Kündigung gekauft wurden.** In diesem Fall erfolgt die Rückerstattung zu einem Preis, der nicht weniger als 90 % des von Ihnen gezahlten Preises inklusive Mehrwertsteuer beträgt, vorbehaltlich der nachstehend aufgeführten Einschränkungen und Aufrechnungen .

## Beschränkungen und Aufrechnungen

Alle Produkte müssen unbenutzt und in einem kommerziell wiederverkäuflichen Zustand sein, um sich für eine Erstattung zu qualifizieren. Die Erstattung kann um einen Betrag in Höhe von reduziert werden:

- i. alle Provisionen, Boni oder sonstigen Vorteile (in bar oder in Form von Sachleistungen), die Sie im Zusammenhang mit diesen Produkten erhalten haben;
- ii. alle Beträge, die Sie uns auf irgendeinem Konto schulden; und
- iii. eine angemessene Bearbeitungsgebühr.

Darüber hinaus sind wir berechtigt, einen Betrag einzubehalten, der der Wertminderung der Produkte entspricht, die sich aus Ihrem unsachgemäßen Umgang mit den Produkten ergibt.

Alle Vergütungen, BV/PV und Anerkennungen oder Beförderungen, die Sie aufgrund der Bestellungen dieser Produkte erhalten haben, werden rückgängig gemacht und von der Erstattung und/oder der Vergütung des jeweiligen Sponsors abgezogen. Bitte informieren Sie Ihren Sponsor aus Höflichkeit über Ihre Absicht, Ihre Position zu beenden.

Wenn Sie für eine Rückerstattung in Frage kommen, wird Isagenix die ursprüngliche Zahlung innerhalb von 30 Tagen, nachdem das Produkt von unserem Vertriebszentrum als zurückgegeben registriert wurde, gutschreiben. Ihr Konto wird geschlossen, sobald die Erstattung ausgestellt ist. Sie müssen alle Produkte innerhalb von 14 Tagen nach der Kündigung zurückgeben.

Wenn Sie das Produkt im Rahmen der Buy-Back-Politik zurückgeben und Ihre Position mit Isagenix aufgeben möchten, senden Sie bitte Ihre Widerrufserklärung in einer E-Mail an [CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com](mailto:CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com). Sie können uns auch telefonisch unter erreichen. Die richtige Telefonnummer für Ihr Land finden Sie am Ende dieser Vereinbarung.

## ABSCHNITT 5. SCHUTZ DEINES BUSINESS

### 5.1 Verkäufe außerhalb des Marktes

Isagenix bietet ein internationales Sponsoring-Programm an, bei dem Sie vom Verkauf von Isagenix-Produkten außerhalb Ihrer Heimatregion profitieren können. Sie dürfen jedoch keine Isagenix-Produkte verkaufen oder für die Isagenix-Geschäftsmöglichkeit in Ländern oder Gebieten werben, in denen Isagenix-Produkte nicht legal verkauft werden dürfen. Darüber hinaus dürfen Sie Isagenix-Produkte, die für eine Gerichtsbarkeit, ein Land oder ein Gebiet bestimmt sind, nicht in einer anderen Gerichtsbarkeit, einem anderen Land oder einem anderen Gebiet verkaufen oder dafür werben. Jeder Verstoß gegen diese Bestimmung könnte die Fähigkeit von Isagenix ernsthaft gefährden oder kompromittieren, die behördliche Genehmigung zu erhalten, um Geschäfte in Ländern zu tätigen, in denen die Genehmigung aussteht oder geplant ist. Dementsprechend, wenn Sie diese oder eine andere geltende Richtlinie oder die Gesetze eines Landes, Territorium oder Gerichtsbarkeit zu verletzen, ob eine solche Verletzung direkt oder indirekt ist, absichtlich oder unabsichtlich, sind Sie vorbehaltlich der korrigierenden Maßnahmen, einschließlich, ohne Einschränkung, Geldbußen, Verbote der Durchführung von Geschäften in solchen Jurisdiktionen, und / oder die Stornierung Ihrer Position, wie von Isagenix für angemessen erachtet.

### 5.2 Vertrauliche Informationen

Sie erkennen an, dass Isagenix Ihnen geschützte und nicht-öffentliche Informationen und Berichte in Bezug auf Ihre Verkaufsaktivitäten, andere Isagenix Associates und Kunden sowie Isagenix' Business, Produkte und Dienstleistungen ("vertrauliche Informationen") zur Verfügung stellen wird. Zu den vertraulichen Informationen gehören unter anderem von Isagenix erstellte Berichte und Zusammenstellungen, die Ihnen zur Verfügung gestellt werden, Kontakt- und Ertragsinformationen anderer Associates, Verkaufsinformationen, Prognosen, Projektionen, Marketing- und Compliance-Materialien oder andere Materialien, die von Isagenix für Ihren Gebrauch bereitgestellt oder vorbereitet wurden. Sie erkennen an, dass Isagenix der alleinige Eigentümer aller vertraulichen Informationen ist, die Ihnen im Rahmen dieser Vereinbarung zur Verfügung gestellt werden.

Sie werden: (i) nicht direkt oder indirekt verbreiten, offen legen, , lizenzieren, verkaufen, verwenden oder anderweitig bekannt machen, vertrauliche Informationen an Dritte oder Personen oder Einrichtungen, die nicht ausdrücklich von Isagenix autorisiert oder erlaubt, solche vertraulichen Informationen

zu erhalten; (ii) sich nach besten Kräften bemühen, um die Offenlegung von vertraulichen Informationen an Dritte zu verhindern und ein Höchstmaß an Sorgfalt und Diskretion in Übereinstimmung mit allen ausdrücklichen Pflichten hierunter, um das gleiche zu verhindern; und (iii) nicht direkt oder indirekt zu nutzen, was auch immer von der vertraulichen Informationen, es sei denn, wie von Isagenix genehmigt. Sie dürfen nicht direkt oder indirekt vertrauliche Informationen nutzen in Verbindung mit einem anderen Geschäft oder kommerziellen Unternehmen oder die Vermarktung oder Förderung der Produkte oder Dienstleistungen eines anderen Unternehmens. Ebenso dürfen Sie vertrauliche Informationen weder direkt noch indirekt nutzen, um andere Associates oder Kunden dazu aufzufordern, in ein anderes Direktvertriebsunternehmen einzusteigen oder Produkte oder Dienstleistungen eines anderen Unternehmens zu bestellen.

Wir können Ihnen bestimmte Berichte in Ihrem ABO zur Verfügung stellen. Alle Berichte und die darin enthaltenen Informationen sind vertrauliche Informationen, die Isagenix gehören. Die Berichte werden Ihnen streng vertraulich zur Verfügung gestellt und dienen ausschließlich dem Zweck, Sie bei der Arbeit mit Ihren jeweiligen Marketingorganisationen zu unterstützen. Sie und Isagenix vereinbaren, dass Isagenix Ihnen ohne diese Vertraulichkeitsvereinbarung keine Berichte zur Verfügung stellen würde. Auf Verlangen von Isagenix wird jeder derzeitige oder ehemalige Associate das Original und alle Kopien der Berichte an Isagenix zurückgeben. Sie werden nicht, in Ihrem eigenen Namen oder im Namen einer anderen Person, Partnerschaft, Vereinigung, Gesellschaft oder einer anderen Einheit:

- Informationen, die in einem Bericht enthalten sind, direkt oder indirekt an Dritte weitergeben;
- die Informationen verwenden, um mit Isagenix zu konkurrieren, oder für andere Zwecke als die Erfüllung dieses Vertrags; oder
- Informationen, die in einem Bericht enthalten sind, verwenden oder an eine Person, eine Partnerschaft, einen Verband, ein Unternehmen oder eine andere Einrichtung weitergeben.

Sie und Isagenix erkennen jeweils an, dass die Beschränkungen in diesem Abschnitt angemessene Bemühungen von Isagenix sind, ihre vertraulichen Informationen und Geschäftsgeheimnisse zu schützen und zu pflegen Sie erkennen an und stimmen zu, dass die Verpflichtungen in diesem Abschnitt 5.2 (Vertrauliche Informationen) enthalten sind, angemessen und notwendig sind, um die berechtigten Interessen, die Isagenix in den Schutz ihrer vertraulichen und geschützten Informationen und Geschäftsgeheimnisse zu schützen, dass Ihr Verstoß gegen diese Bestimmungen Isagenix irreparablen Schaden verursachen würde (die Höhe und das Ausmaß, sind sehr schwer zu schätzen oder ermitteln), und für die Isagenix keine angemessene Rechtsmittel haben kann. Sie erkennen ferner an und erklären sich damit einverstanden, dass ein Verstoß gegen diese Bestimmung durch Sie als opportunistisch im Sinne des Restatement (Third) of Restitution und ungerechtfertigte Bereicherung § 39 wird, berechtigt Isagenix auf die darin beschriebenen Rechtsbehelfe, einschließlich und ohne Einschränkung Rückerstattung der Gewinne. Die Bestimmungen dieses Abschnitts überdauern die Kündigung der Vereinbarung.

### **5.3 Nicht -Aufforderung**

INITIALIEN

Als Associate sind Sie ein unabhängiger Auftragnehmer und daher nicht daran gehindert, sich an anderen Geschäften zu beteiligen.

Um jedoch die vertraulichen Informationen von Isagenix zu schützen (die nach geltendem Recht ein schützenswertes Geschäftsgeheimnis darstellen), die Integrität des Isagenix-Geschäfts zu wahren und Ihren geschäftlichen Interessen und die anderer Associates zu unterstützen und zu schützen, erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie während der Voraussetzung Ihrer Beziehung zu Isagenix und für ein Jahr danach (zusammenfassend als "Abwerbverbot" bezeichnet) keinen Isagenix-Mitarbeiter, Associate oder Brand Partner dazu auffordern, in ein anderes Network Marketing-, Multi-Level Marketing-, Affiliate Marketing- oder Direktvertriebsunternehmen einzusteigen oder mit einem anderen Unternehmen zu arbeiten. Sie erklären sich ferner damit einverstanden, dass Sie während der Dauer des Abwerbverbots keine anderen Geschäftsmöglichkeiten, Waren oder Dienstleistungen an Isagenix-Mitarbeiter, Associates oder Brand Partner vorstellen, bewerben oder verkaufen werden, es sei denn, Isagenix hat dies anderweitig genehmigt. Die in diesem Absatz beschriebenen Abwerbverbote gelten nicht für: (1) jeden Mitarbeiter, Associate oder Brand Partner, der ein Familienmitglied ist; oder (2) jeden Associate oder Brand Partner, den Sie persönlich eingeschrieben haben (d.h. einen Associate oder Brand Partner in Ihrem 1PET), ausgenommen Associates oder Brand Partner in Ihrem 1PET, die Ihnen von Isagenix durch ein Lead Referral Programm empfohlen wurden. Für die Zwecke dieser Bestimmung bedeutet und umfasst der Begriff "Familienmitglied" Ihren Ehepartner, Ihre Kinder, Ihre Geschwister, Ihre Enkel, Ihre Eltern/Großeltern und deren Kinder und Enkel. Sie erkennen an und stimmen zu, dass die in diesem Abschnitt 5.3 enthaltenen Einschränkungen notwendig sind, um die vertraulichen Informationen und Geschäftsgeheimnisse von Isagenix zu schützen.

Die Voraussetzung "Anwerben" bedeutet, einen Isagenix-Mitarbeiter, Associate oder Brand Partner direkt, indirekt oder über einen Dritten zu rekrutieren, zu sponsern, zu bitten, einzuschreiben, zu ermutigen oder auf andere Weise zu beeinflussen, um mit einem anderen Network-Marketing-, Multi-Level-Marketing-, Affiliate-Marketing- oder Direktvertriebsunternehmen einzusteigen oder zu arbeiten oder andere Geschäftsmöglichkeiten, Waren oder Dienstleistungen in Betracht zu ziehen. Das im vorstehenden Satz beschriebene Verhalten stellt auch dann eine Anwerbung dar, wenn (1) Ihre Aktionen als Antwort auf eine Anfrage eines Mitarbeiters, Associates oder Brand Partners erfolgen oder (2) das Verhalten eines Associates in einem öffentlichen Forum (z. B. und ohne Einschränkung in einem Post in den sozialen Medien) stattfindet, von dem der Associate weiß, dass es von einem Isagenix-Mitarbeiter, Associate oder Brand Partner eingesehen oder gehört werden kann.

Wenn Du an anderen Geschäften teilnimmst, kann es sein, dass Sie nicht berechtigt sind, sich für bestimmte Isagenix-Anerkennungsprogramme, Anreize, Preise, Reisen, Provisionen, Boni und Wettbewerbe zu qualifizieren oder daran teilzunehmen, was im alleinigen Ermessen von Isagenix liegt. Isagenix kann auch Ihren Zugang zu seinen vertraulichen Informationen, die ABO, und andere Quellen von Informationen zu begrenzen.

Sollte ein ehemaliger Associate gegen eine der Bestimmungen dieser Ziffer 5.3 verstoßen haben, erklärt sich der Associate damit einverstanden, dass die für ihn geltende Abwerbverbotsfrist um einen Zeitraum verlängert wird, der dem Zeitraum des Verstoßes entspricht. Es ist die Absicht dieses Absatzes, dass der Ablauf der Abwerbverbotsfrist während des Zeitraums der Verletzung ausgesetzt wird, so dass Isagenix den vollen und angemessenen Schutz erhalten kann, für den sie sich vertraglich verpflichtet hat.

Sie erkennen an und stimmen zu, dass die Verpflichtungen in diesem Abschnitt 5.3 (Non-Solicitation) enthalten sind angemessen und notwendig, um die berechtigten Interessen der Isagenix in den Schutz ihrer vertraulichen und geschützten Informationen und Geschäftsgeheimnisse zu schützen, dass Ihr Verstoß gegen diese Bestimmungen Isagenix irreparablen Schaden verursachen würde (die Höhe und das Ausmaß davon wäre sehr schwer zu schätzen oder zu ermitteln), und für die Isagenix keine angemessenen Rechtsmittel haben kann. Sie stimmen zu, dass ein Verstoß gegen diese Bestimmung durch Sie als opportunistisch im Sinne des Restatement (Third) of Restitution und ungerechtfertigte Bereicherung § 39 wird, berechtigt Isagenix auf die darin beschriebenen Rechtsmittel. Wenn ein Schiedsverfahren oder andere rechtliche Schritte angemessen im Rahmen dieser Vereinbarung in Durchsetzung dieses Abschnitts gebracht werden, wird die obsiegende Partei ihre Kosten und Auslagen, einschließlich angemessener Anwaltskosten und Sachverständigengebühren zugewiesen werden.

## 5.4 Marketingorganisationen im Wandel

Um die Integrität des Vergütungsplans und die Geschäftsinteressen der einzelnen Marketingorganisationen von Isagenix zu schützen, darf kein Associate, Brand Partner oder Vorzugskunde, ob aktuell oder früher, zu einer anderen Marketingorganisation wechseln oder seinen Einschreibenden Sponsor wechseln, es sei denn, diese Richtlinien oder, im Falle eines Brand Partners, die allgemeinen Voraussetzungen und Bedingungen des Brand Partner-Vertrags sehen ausdrücklich etwas anderes vor. Insbesondere, wenn Sie kündigen und sich später mit einem anderen Einschreibenden Sponsor neu einschreiben oder in einer anderen Marketingorganisation platziert werden möchten, können Sie eine erneute Einschreibung beantragen, nachdem die entsprechende Wartezeit verstrichen ist, wie in Abschnitt 3.6 dargelegt. Isagenix kann die Wiederanmeldung nach eigenem Ermessen verweigern.

Jeder Versuch, diese Richtlinie zu umgehen, einschließlich des Versuchs, eine unzulässige Neueinschreibung zu verbergen (z.B. durch unter dem Namen einer anderen Person oder eines Unternehmens eingeschrieben zu sein, falsche Informationen an Isagenix zu übermitteln oder ein Business für eine andere Person zu betreiben), ist ein Grund für korrigierende Maßnahmen gegen alle, die von der unzulässigen Aktivität Kenntnis hatten oder daran beteiligt waren, wie z.B. die Stornierung ihrer Position(en).

Es ist ein Verstoß gegen Ihre Vereinbarung, einen Associate, Brand Partner oder Vorzugskunden zum Wechsel der Marketingorganisation/ des Sponsors aufzufordern oder zu ermutigen. Dies kann auf verschiedene Art und Weise geschehen, z. B. durch direkte Aufforderung oder Diskreditierung eines anderen Associates, um jemanden zu ermutigen, zu kündigen und sich bei einer anderen Marketingorganisation neu anzumelden. Einen anderen Associate, Brand Partner oder Vorzugskunden aufzufordern oder zu ermutigen, die Marketing-Organisation zu wechseln, kann als Verstoß gegen diesen Abschnitt gewertet werden, auch wenn der Associate, Brand Partner oder Vorzugskunde die angemessene Zeitspanne gemäß Abschnitt 3.6 abwartet.

## 5.5 Anti-Manipulation

### 5.5.1. Manipulation des Vergütungsplans ist verboten

Isagenix ermutigt Associates, ihr Bestes zu tun, um ihre Geschäftsmöglichkeiten im Rahmen des Vergütungsplans auf legale und ethische Weise zu maximieren. Um die Einhaltung der Gesetze zu gewährleisten, ist jeder Versuch, den Vergütungsplan zu manipulieren, strengstens untersagt und ein Grund für sofortige Korrekturmaßnahmen, wie z.B. die Stornierung der betroffenen Position(en). Zu den Manipulationen gehören unter anderem die folgenden:

- Fiktive Einschreibungen, einschließlich Einschreibungen mit falschen oder unvollständigen Kontakt- oder Identifikationsdaten oder Informationen, die mit vertretbarem Aufwand nicht überprüft werden können.
- Uninformierte Einschreibungen, einschließlich Einschreibungen von Personen, die sich ihrer Einschreibung nicht bewusst waren, die behaupten, mit Isagenix zu tun zu haben, die aber wenig oder gar nicht wissen, wie es um ihr Business steht (was darauf hindeutet, dass ihr Business tatsächlich von jemand anderem geführt wird), oder Personen, die ausschließlich Kunden sein wollten und als Associates eingeschrieben wurden.
- Stapeln von Einschreibungen, was auf eine koordinierte Anstrengung hinweist, bei der eine Person oder eine kleine Gruppe von Personen strategisch Einschreibungen in einer Weise platziert, die einer Person oder einigen wenigen Personen auf Kosten oder zum Nachteil anderer zugute kommt oder zugute kommen soll, einschließlich der Manipulation von IAAs zum Zweck der Erhöhung von Vergütungsauszahlungen oder der Qualifikation für Rangaufstiege im Rahmen des Vergütungsplans.
- Mehrere Associates oder Kunden, die dieselbe Zahlungsmethode, dieselbe Lieferadresse, dieselbe E-Mail-Adresse, dieselbe Telefonnummer und andere Aktivitäten verwenden, die auf eine Manipulation oder einen Manipulationsversuch hindeuten könnten.

Der Vergütungsplan ist so konzipiert, dass er denjenigen eine Einkommensmöglichkeit und andere Vorteile bietet, die unter anderem die erforderliche Zeit und Mühe aufwenden, um diese Geschäftsmöglichkeit zu verfolgen.

### 5.5.2 Irreführende Behauptungen Verboten

Sie sind voll verantwortlich für alle Ihre mündlichen und schriftlichen Aussagen in Bezug auf Isagenix-Produkte, Dienstleistungen und die Isagenix Geschäftsmöglichkeit, die nicht ausdrücklich in den offiziellen Isagenix Materialien enthalten sind, machen. Dazu gehören Aussagen und Darstellungen, die über alle Medienquellen gemacht werden, entweder von Mensch zu Mensch, bei Meetings, online, über soziale Medien, in gedruckten Materialien oder über jedes andere Kommunikationsmittel. Sie erklären sich damit einverstanden, Isagenix sowie seine Direktoren, leitenden Angestellten, Associates und Agenten schadlos zu halten und sie von jeglicher Haftung freizustellen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Urteile, zivilrechtliche Strafen, Rückerstattungen, Anwaltsgebühren, Prozesskosten oder entgangene Geschäfte, die Isagenix aufgrund deiner unberechtigten Darstellungen oder Aktionen entstanden sind. Diese Bestimmung wird die Kündigung der Vereinbarung überleben.

**Darstellungen von Einkommen und Lebensstil:** Um die Einhaltung der Gesetze zu gewährleisten, dürfen Sie keine Behauptungen in Bezug auf die Isagenix Geschäftsmöglichkeit oder den Vergütungsplan machen, die vernünftigerweise irreführen, täuschen oder einen falschen Eindruck erwecken könnten.

Wenn Sie Isagenix Geschäftsmöglichkeiten oder den Vergütungsplan vorstellen oder besprechen, müssen Sie potenziellen Kunden deutlich machen, dass finanzieller Erfolg in Isagenix Engagement, Anstrengung, finanzielle Investitionen und Verkaufsgeschick erfordert. Sie dürfen niemals behaupten, dass man erfolgreich sein kann, ohne sich fleißig anzustrengen, oder dass der Verdienst garantiert ist.

Wenn Sie die Isagenix Geschäftsmöglichkeit oder den Vergütungsplan präsentieren oder besprechen, dürfen Sie keine Einkommensansprüche, Darstellungen oder Zeugnisse (zusammenfassend "Einkommensansprüche") machen, die irreführend sind. Zu den irreführenden Einkommensansprüchen gehören alle Behauptungen, Zeugnisse, Aussagen oder andere Darstellungen, ob schriftlich oder mündlich, die sich auf eine der folgenden Punkte in Verbindung mit der Isagenix Geschäftsmöglichkeit oder dem Vergütungsplan beziehen:

- Übertriebene oder garantierte Einkommen, Einkünfte oder Gewinne;
- Hypothetische, potenzielle oder geschätzte Einkommen, Erträge oder Gewinne, die in irgendeiner Weise irreführend sind;
- Behauptungen, dass Associates ein Residualeinkommen oder ein unbegrenztes Einkommen erzielen oder auf andere Weise ihr Einkommen oder ihren Gewinn ersetzen können, oder dass sie durch die Isagenix Geschäftsmöglichkeit ein ausreichendes Einkommen erzielen können,

INITIAL

das es ihnen ermöglicht, "ihren Tagesjob aufzugeben";

- Behauptet, dass Associates finanzielle oder zeitliche Freiheit erlangen können; oder
- Alle anderen falschen, unwahren, unvollständigen oder anderweitig irreführenden oder potenziell irreführenden Informationen, die das typische Einkommen oder die Verdienstmöglichkeiten von Isagenix Associates falsch wiedergeben.

Sie dürfen weder direkt noch indirekt durch ausdrückliche oder stillschweigende Aussagen, Fotos oder andere visuelle Darstellungen irreführende "Lifestyle"-Einkommensansprüche ("Lifestyle-Ansprüche") stellen. Eine trügerische Lebensstil-Behauptung ist eine Aussage oder Darstellung, die impliziert oder behauptet, dass ein Associate untypische Ergebnisse erzielen kann. Beispiele für irreführende Lifestyle-Behauptungen sind u.a. Aussagen oder Behauptungen, dass die Isagenix Geschäftsmöglichkeit und/oder der Vergütungsplan dazu führen wird:

- Vorzeitiger Ruhestand oder die Möglichkeit, seinen Arbeitsplatz zu kündigen;
- Einkommen, das einer Vollzeitbeschäftigung entspricht ("Laufbahneinkommen");
- Ein luxuriöser Lebensstil;
- Die Möglichkeit, eine Wohnung oder ein Fahrzeug zu bestellen;
- Urlaub; oder
- Alles, was das typische Einkommen oder die Verdienstmöglichkeiten von Isagenix Associates falsch darstellt.

Darüber hinaus dürfen Sie Isagenix nicht in Verbindung mit irreführenden Einkommens- oder Lebensstil-Behauptungen implizit erwähnen oder darauf verweisen, z.B. durch die Erwähnung von Isagenix in einem Social Media Post in unmittelbarer Nähe zu einem Post, der einen luxuriösen Lebensstil suggeriert.

Sie dürfen keine Schecks, Scheckkopien, Bankauszüge, Steuererklärungen oder ähnliche Finanzunterlagen offenlegen oder vorzeigen, aus denen hervorgeht, dass Sie von Isagenix eine Vergütung oder Provision erhalten haben.

Sie müssen die Einkommenserklärung (Income Disclosure Statement, IDS) jedes Mal vorlegen, wenn Sie Ansprüche auf Einkommen oder Lebensstil erheben. Die IDS kann auf [Isagenixearnings.com](http://Isagenixearnings.com) gefunden werden. Ihre Offenlegung des IDS muss auf allen von Associates erstellten Materialien, einschließlich digitaler Werbung, Posts in sozialen Medien, Schulungsmaterialien, Videos und Website-/Blog-Inhalten, unabhängig von Platzbeschränkungen klar und deutlich sein und sollte die Einschränkungen der Plattform berücksichtigen. Die IDS setzt angemessene Erwartungen in Bezug auf die Isagenix Geschäftsmöglichkeit und Vergütungsplan, sowie die Einhaltung der Verbraucherschutzgesetze und Vorschriften. Sie dürfen nicht ändern oder verbal verschönern die IDS in irgendeiner Weise, einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Hinzufügen von Text.

Sie verpflichten sich, alle irreführenden Einkommens- und Lifestyle-Behauptungen einzustellen und unverzüglich, spätestens jedoch 24 Stunden nach Aufforderung durch Isagenix, zu entfernen.

**Produkt- und Gewichtsverlust Ansprüche.** Um die Einhaltung des Gesetzes zu gewährleisten, bei der Beschreibung Isagenix-Produkte und persönliche Erfahrungen mit Isagenix-Produkten, einschließlich der Verwendung von Testimonials (von Ihnen oder anderen Mitgliedern), verstehen stimmen Sie zu, dass Sie ausschließlich Isagenix-Produkte und Produkt-Erfahrungen in einer Weise beschreiben, die im Einklang mit dem Produkt und Gewichtsverlust Ansprüche in offiziellen Isagenix Marketing-Materialien oder wie sonst im Voraus schriftlich von Isagenix genehmigt enthalten ist. Wenn Sie eine Behauptung machen, müssen Sie die Behauptung mit entsprechenden Haftungsausschlüssen begleiten, von denen Kopien in Ihrem ABO oder auf [IsagenixCompliance.com](http://IsagenixCompliance.com) enthalten sind. Es liegt in Ihrer Verantwortung, alle relevanten Informationen offen zu legen, um sicherzustellen, dass jede Darstellung, die Sie machen, wahrheitsgemäß ist, compliant, und nicht irreführend. Sie dürfen nicht darstellen, dass ein Isagenix-Produkt zur Diagnose, Behandlung, Heilung oder Vorbeugung von Krankheiten oder Gesundheitszuständen bestimmt ist, es sei denn, in offiziellen Isagenix-Marketing-Materialien genehmigt. Sie verpflichten sich, alle Darstellungen oder Materialien, die von Isagenix nach eigenem Ermessen als unangemessen oder nicht konform angesehen werden oder die gegen Ihre Verpflichtungen aus diesen Regeln für die Mitgliedschaft verstoßen, unverzüglich, spätestens jedoch 24 Stunden nach Aufforderung durch Isagenix, einzustellen und zu entfernen.

## 5.6 Medieninterviews und -anfragen

Um die Marke Isagenix zu schützen und eine konsistente und konforme Botschaft in Bezug auf Isagenix-Produkte und die Geschäftsmöglichkeit von Isagenix zu gewährleisten, hat Isagenix entschieden, dass es im besten Interesse aller Beteiligten ist, dass designierte Unternehmenssprecher die gesamte Kommunikation mit den Medien übernehmen. Dementsprechend ist es Ihnen nicht gestattet, die Medien zu kontaktieren, zu bitten, zu antworten, ein Interview mit Ihnen zu führen oder anderweitig mit Ihnen über Isagenix, seine Produkte, seinen Vergütungsplan, seine Isagenix-Erfahrungen oder irgendetwas anderes im Zusammenhang mit Isagenix zu kommunizieren, auch wenn Sie Isagenix nicht namentlich erwähnen, es sei denn, Sie erhalten eine vorherige schriftliche Genehmigung von einem Partner des Isagenix Corporate Executive Leadership Team. Es ist ein Verstoß gegen diese Richtlinie, wenn Sie ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Isagenix Informationen an die Medien weitergeben, unabhängig davon, ob die Informationen positiv oder negativ, korrekt oder ungenau sind. Wenn ein Medieninterview von Isagenix genehmigt wird, kann außerdem eine angemessene Medienschulung durchgeführt werden, um eine korrekte und erfolgreiche Darstellung des Unternehmens zu gewährleisten. "Medien" ist weit definiert, um alle traditionellen Nachrichten, Fernsehen und Radio-Shows, und Printmedien, sowie alle Internet-basierte journalistische Kommunikation, die Blogs, Foren und Bulletin Boards in Bezug auf journalistische Nachrichten oder ähnliche Outlets umfassen kann. Alle Anfragen der Medien müssen an Isagenix unter [ComplianceEU@isagenixcorp.com](mailto:ComplianceEU@isagenixcorp.com) oder telefonisch gerichtet werden. Die richtige Telefonnummer für Ihr Land finden Sie am Ende dieser Vereinbarung.

## ABSCHNITT 6. MARKEN, WERBUNG UND INTERNETNUTZUNG

### 6.1 Isagenix-Marken, urheberrechtlich geschütztes Material und anderes geistiges Eigentum

Isagenix Marken umfassen den Namen "Isagenix" und alle Variationen davon, sowie die Namen aller Isagenix Produkte und Dienstleistungen und andere Marken, wie durch die Verwendung der "™" oder "®" Symbole angezeigt werden kann. Isagenix-Marken umfassen auch verschiedene Wortkombinationen in Bezug auf Isagenix mit dem Präfix "ISA" oder dem Suffix "GENIX". Alle Isagenix Marketing- und Vertriebsmaterialien, einschließlich Audios, Videos, Websites, Posts, gedruckte und digitale Präsentationen, Handouts oder Bücher, oder andere materielle und

immaterielle Werke der Urheberschaft sind die urheberrechtlich geschützte Arbeit von Isagenix.

Ein Associate darf die Marken von Isagenix, urheberrechtlich geschütztes Material und anderes geistiges Eigentum ausschließlich mit vorheriger schriftlicher Genehmigung von Isagenix verwenden, die durch allgemeine Veröffentlichung (an alle Associates) oder durch ein spezielles Schreiben an einen oder mehrere Associates erteilt werden kann. Ohne Einschränkung kann Isagenix die Einhaltung von Spezifikationen verlangen, kann verlangen, dass Materialien, die Isagenix-Marken und/oder urheberrechtlich geschütztes Material verwenden, von Isagenix oder einem von Isagenix zugelassenen Dienstleister bezogen werden, und kann die Verwendung ihrer Marken und urheberrechtlich geschützten Werke an andere Bedingungen knüpfen. Jede Erlaubnis, die von Isagenix gewährt wird, stellt eine begrenzte, nicht-exklusive, nicht übertragbare und widerrufliche Lizenz zur Nutzung dieser Marken und urheberrechtlich geschützten Werke ausschließlich in Verbindung mit dem Isagenix Geschäft, und endet gleichzeitig mit der Beendigung eines Associate der aktiven Beziehung mit Isagenix. Sie verpflichten sich, auf Verlangen von Isagenix unverzüglich jeden Internet-Domain-Namen oder jede andere Registrierung oder Anwendung, die eine Isagenix-Marke oder einen Produktnamen oder ein Derivat davon enthält, einschließlich aller Wortkombinationen mit dem Präfix "ISA" oder dem Suffix "GENIX", auf Isagenix zu übertragen. Diese Bestimmung soll die Kündigung Ihrer Beziehung mit Isagenix überleben.

## 6.2 Umpacken und Umeticketieren verboten

Associates dürfen die Etiketten auf Isagenix-Produkten oder -Literatur in keiner Weise löschen, hinzufügen, modifizieren, manipulieren, neu verpacken, umetikettieren, nachfüllen oder verändern. Auch dürfen Associates keine Produkte aus Produktbündeln oder Paketen herauslösen und diese Produkte einzeln verkaufen. Isagenix-Produkte dürfen ausschließlich in ihren Originalbehältern und -verpackungen verkauft werden. Das Umeticketieren oder Umpacken verstößt gegen Ihre Vereinbarung mit Isagenix und könnte gegen Gesetze verstoßen, die im Allgemeinen verlangen, dass Personen, einschließlich Associates, bestimmte Qualitätskontrollen und Verfahren in Bezug auf das Umpacken oder Umeticketieren von Isagenix-Produkten durchführen und einhalten. Verstöße gegen solche Gesetze können zu schweren strafrechtlichen Sanktionen führen. Associates sollten sich auch bewusst sein, dass eine persönliche zivilrechtliche Haftung entstehen kann, wenn als Folge der Umverpackung oder Umeticketierung von Produkten, die Person (en), die das Produkt (die Produkte) verwendet, jede Art von Verletzungen oder Schäden erleidet. Associates sind auch verantwortlich für das Lernen und die Einhaltung der ordnungsgemäßen Lagerung und Handhabung von Isagenix-Produkte.

## ABSCHNITT 7. DURCHSETZUNG DER POLITIK

### 7.1 Rechtsmittel bei Vertragsverletzungen, irreführenden Geschäfts-Praktiken oder Gesetzesverstößen

Um die Einhaltung der Gesetze zu gewährleisten und die Integrität des Isagenix-Geschäftsmodells und der Unternehmenskultur zu schützen, überwacht die Compliance-Abteilung aktiv die Aktivitäten der Associates beim Aufbau ihres Geschäfts. Wenn ein Associate gegen die Vereinbarung verstößt oder sich in einem unethischen, illegalen, betrügerischen oder täuschenden Verhalten oder einer anderen Verletzung von Gesetzen, Statuten oder Verordnungen engagiert, kann Isagenix, ohne Einschränkung in Bezug auf andere Rechtsmittel wählen, eine oder mehrere der folgenden Maßnahmen ergreifen:

- einen schriftlichen Hinweis geben
- die Anerkennung oder Einladung zu einem Isagenix Event zu widerrufen;
- Veranstaltungstickets oder den Zugang zu einem Event oder Veranstaltungsort ohne Rückerstattung auszusetzen oder zu widerrufen, selbst wenn der Associate sich für ein Event qualifiziert hat oder ein Event-Ticket oder einen Pass besitzt oder dafür bezahlt hat;
- den Zugang zu besonderen Privilegien auszusetzen oder zu widerrufen, einschließlich Geschäftsführungsberichten, Zugang zur ABO, Zugang zu Seiten und Gruppen in sozialen Medien oder andere Privilegien;
- Geldstrafen oder andere Sanktionen verhängen, die von laufenden oder künftigen Zahlungen einbehalten werden können;
- die Entschädigungen und sonstigen Zahlungen vorübergehend ganz oder teilweise auszusetzen;
- den Associate von der Teilnahme an Werbeaktionen, Prämien, Incentive-Reisen, Wettbewerben und anderen Vergünstigungen außerhalb des Vergütungsplans ausschließen und/oder disqualifizieren;
- die Position(en) des Associates sowie alle damit verbundenen Rechte und Vergütungen vorübergehend auszusetzen oder endgültig zu streichen;
- die Marketing-Organisation des Associates ganz oder teilweise neu zuzuweisen;
- gegebenenfalls Geld- und Unterlassungsklagen zu erheben oder aufzuerlegen und/oder
- jede andere Aktion oder Abhilfemaßnahme zu ergreifen, die Isagenix unter den gegebenen Umständen für angemessen hält.

Sie nehmen zur Kenntnis und erklären sich damit einverstanden, dass Isagenix das Recht hat, die Zahlung aller Vergütungen während des Zeitraums einzubehalten, in dem Isagenix ein angebliches Fehlverhalten untersucht. Wenn Ihre Position aufgrund eines Fehlverhaltens, das vor der Untersuchung aufgetreten ist, gekündigt wird, haben Sie keinen Anspruch auf eine während des Untersuchungszeitraums einbehaltene Vergütung, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.

### 7.2 Ausschuss für Außenbeziehungen

Das Isagenix Field Relations Board prüft Streitfälle, Entscheidungen und Disziplinarmaßnahmen in Bezug auf Associates und ihre Isagenix Geschäfte. Überprüfungsanträge sind an die Compliance-Abteilung unter ComplianceEU@Isagenixcorp.com zu richten. Der Überprüfungsantrag muss alle Informationen und Dokumente enthalten, die nach Ansicht des Associates seinen Fall unterstützen und die der Associate bei der Überprüfung berücksichtigt haben möchte. Alle Entscheidungen des Field Relations Board sind endgültig.

## ABSCHNITT 8. VORBEHALTEN

## ABSCHNITT 9. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

### 9.1 Meldung und Behebung von Fehlern

Wenn Sie Fragen haben oder glauben, dass ein Fehler, eine Auslassung oder ein Problem in Bezug auf die Kompensation, Berichte, Bestellungen oder Gebühren aufgetreten ist, müssen Sie Isagenix über den vermeintlichen Fehler in Frage benachrichtigen. Isagenix ist nicht verantwortlich für Fehler, Auslassungen oder Probleme, die nicht so gemeldet werden.

### 9.2 Verzicht

Isagenix verzichtet niemals auf sein Recht, auf der Einhaltung (a) der Vereinbarung und (b) aller anderen anwendbaren Gesetze zu bestehen. Dies gilt in allen Fällen, sowohl ausdrücklich als auch stillschweigend, es sei denn, ein leitender Angestellter von Isagenix, der tatsächlich und spezifisch beauftragt ist, Isagenix an solche Verzichtserklärungen zu binden, erklärt sich ausdrücklich

erklärt schriftlich, dass Isagenix auf eine dieser Bestimmungen verzichtet. Darüber hinaus gilt jedes Mal, wenn Isagenix einen Verzicht auf eine Bestimmung genehmigt, diese Genehmigung spezifisch für das einzelne Ereignis, sofern nicht anders angegeben, und erstreckt sich nicht auf andere Verstöße, ob in der Vergangenheit, Gegenwart oder Zukunft. Diese Bestimmung befasst sich mit dem Konzept des "Verzichts", und die Parteien vereinbaren, dass Isagenix unter keinen Umständen auf seine Rechte verzichtet, es sei denn, es liegt die oben erwähnte schriftliche Bestätigung vor.

### 9.3 Entschädigung

Sie erklären sich damit einverstanden, Isagenix, seine leitenden Angestellten, Manager, Directors, Associates, wirtschaftlichen Eigentümer und Agenten (zusammen "Isagenix-Entschädigungsempfänger") von allen Ansprüchen, Schäden, Verlusten oder Haftungen, einschließlich Urteilen, zivilrechtlichen Strafen, Rückerstattungen, Anwaltsgebühren, Gerichts- oder Schiedsgerichtskosten oder entgangenen Geschäften, die Isagenix-Entschädigungsempfängern entstehen, freizustellen und schadlos zu halten, die sich aus Deinen Aktionen oder Untätigkeiten ergeben, die Ihre Vereinbarung verletzen.

Isagenix verpflichtet sich, Sie von und gegen alle Ansprüche, Forderungen, Klagen, Prozesse, Schäden, Verbindlichkeiten, Verluste, Vergleiche, Urteile, Kosten und Ausgaben, exklusive Anwaltsgebühren und -kosten (zusammen "Ansprüche"), die tatsächlich von Ihnen aus einer dritten Partei Anspruch gegen Sie gebracht behauptet entstehen freizustellen: (1) eine Verletzung von Isagenix einer Zusicherung oder Gewährleistung von Isagenix in dieser Vereinbarung enthalten; (2) eine Verletzung oder Verstoß gegen eine Zusage oder andere Verpflichtung oder Pflicht von Isagenix aus dieser Vereinbarung oder nach geltendem Recht; und (3) alle Ansprüche Dritter, die eine direkte Handlung oder Unterlassung von Isagenix.

### 9.4 Abtrennbarkeit und gerichtliche Abänderung

Sollte sich eine Bestimmung der Vereinbarung in ihrer gegenwärtigen oder geänderten Form aus irgendeinem Grund als ungültig oder nicht durchsetzbar erweisen, so wird diese Bestimmung abgetrennt und ausschließlich insoweit neu gefasst, als es für ihre Durchsetzbarkeit erforderlich ist. Der übrige Teil der Vereinbarung bleibt in vollem Umfang gültig und wirksam.

### 9.5 Fortbestehen der Bedingungen

Sie verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass jede der Bestimmungen dieser Richtlinien in Bezug auf die Vertraulichkeit (Abschnitt 5.2), Abwerbeverbot (Abschnitt 5.3), den Weiterverkauf von Produkten (Abschnitt 4.5), einschließlich des Verbots von Online-Verkäufen, Schiedsverfahren (Abschnitte 9.6, 9.7, 9.8 und 9.9), und andere Bestimmungen, wie hier ausdrücklich angegeben wird, über die Kündigung Ihrer Beziehung mit Isagenix.

### 9.6 Gegenseitiges Einverständnis zur

INITIAL

#### 9.6.1 Allgemeines

Jede Kontroverse, Anspruch oder Streitigkeiten jeglicher Art zwischen Ihnen, auf der einen Seite, und Isagenix und / oder die Verbundenen Parteien, auf der anderen Seite, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, alle Kontroversen, Ansprüche oder Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Vereinbarung, einschließlich dieser Richtlinien, oder die Verletzung davon; den Verkauf, die Bestellung oder die Verwendung von Isagenix-Produkte oder die kommerziellen, wirtschaftlichen oder sonstigen Beziehungen zwischen Ihnen und Isagenix und / oder die verbundenen Parteien, ob ein solcher Anspruch ergibt sich aus dem Gesetz, Vertrag, unerlaubte Handlung, Gewohnheitsrecht oder anderweitig ("Dispute"), wird vorbehaltlich der endgültigen, verbindlichen Schiedsverfahren durch einen neutralen Schiedsrichter.

Sofern die Parteien nichts anderes vereinbaren oder das Recht des Landes, in dem Sie Ihren Wohnsitz haben, nichts anderes vorschreibt, findet das Schiedsverfahren in Amsterdam, Niederlande, statt. Das Schiedsverfahren wird gemäß der jeweils gültigen Schiedsgerichtsordnung und der Internen Schiedsgerichtsordnung des Europäischen Schiedsgerichtshofs ("Schiedsgerichtsordnung") und diesem Abschnitt 9.6 durchgeführt, die im Falle eines Konflikts maßgeblich sind. Die Regeln sind verfügbar: (i) online unter <https://cour-europe-arbitrage.org/arbitration-rules/>, (ii) telefonisch an das Europäische Schiedsgericht unter 33388371266, oder (iii) auf Anfrage an Isagenix unter [legal@isagenixcorp.com](mailto:legal@isagenixcorp.com). Sofern Sie und Isagenix nicht schriftlich etwas anderes vereinbart haben, ist jeder Mediator, der zuvor eine Streitigkeit zwischen den Parteien geschlichtet hat, von der Funktion eines Schiedsrichters in diesem Fall ausgeschlossen.

Das Schiedsgericht wendet das materielle Recht (und gegebenenfalls das Recht der Rechtsbehelfe) Englands an, ohne Rücksicht auf die Grundsätze der Rechtswahl, die auf die geltend gemachten Ansprüche anwendbar sind.

Das Schiedsverfahren und diese Vereinbarung über die Schlichtung von Ansprüchen ("Schiedsvereinbarung") unterliegen der Richtlinie über die alternative Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten (Richtlinie 2013/11/EU) und der Verordnung über die Online-Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten (EU) Nr. 524/2013 und werden durch diese geregelt. Das Schiedsverfahren wird in englischer Sprache durchgeführt.

Die Schlichtung von Streitigkeiten im Rahmen dieser Schiedsvereinbarung wird anstelle eines Gerichtsverfahrens vor einem Richter und/oder einer Jury geleitet. **Sie und Isagenix verstehen und erklären sich damit einverstanden, dass durch den Abschluss dieser Schiedsvereinbarung, Sie und Isagenix ausdrücklich auf alle Rechte auf ein Gerichtsverfahren vor einem Richter und / oder ein Geschworenengericht in Bezug auf alle Dispute (s), die Sie und Isagenix jetzt haben oder in der Zukunft haben können, die Gegenstand**

**der Schlichtung unter dieser Schiedsvereinbarung sind, zu verzichten.** Die Entscheidung des Schiedsrichters wird endgültig und verbindlich sein, vorbehaltlich der Bestätigung und Überprüfung nach geltendem Recht.

Die Offenlegung erfolgt in dem Umfang, der zur angemessenen Schlichtung oder Verteidigung von Ansprüchen erforderlich ist, einschließlich des Zugangs zu wesentlichen Dokumenten und Zeugen, wie vom Schiedsrichter entschieden. Das Schiedsverfahren ist endgültig und bindend. Der Schiedsrichter ist befugt, über einen Antrag auf Abweisung und/oder einen Antrag auf ein Urteil im Schnellverfahren zu entscheiden, der von einer der Parteien gestellt wird. Jede Partei kann auf ihre Kosten einen Gerichtsschreiber beauftragen und bezahlen, um eine stenografische Aufzeichnung des Verfahrens zu erstellen.

Jede Partei erhält auf Antrag bei Abschluss der Schiedsgerichtsverhandlung die Möglichkeit, einen Post-Anhörungschriftsatz einzureichen. Der Schiedsrichter gibt einen schriftlichen Schiedsspruch und eine Stellungnahme ab, die die wesentlichen Feststellungen und Schlussfolgerungen enthalten, auf denen der Schiedsspruch beruht.

INITIALIEN

**SIE VERSTEHEN UND STIMMEN ZU, DASS DIE STREITBEILEGUNGSVEREINBARUNG IN DIESEM ABSCHNITT 9.6 ALS SEPARATE UND EIGENSTÄNDIGE VEREINBARUNG GILT, DIE VOM REST DER VEREINBARUNG GETRENNT WERDEN KANN.** Soweit eine oder mehrere Streitigkeiten rechtlich nicht schiedsfähig sind, vereinbaren die Parteien, dass der Rechtsstreit über diese Streitigkeiten ausgesetzt wird, bis das Ergebnis der einzelnen Streitigkeiten im Schiedsverfahren vorliegt.

Vorbehaltlich der hierin enthaltenen Bestimmungen ist ausschließlich der Schiedsrichter und nicht ein Gericht befugt, Streitigkeiten in Bezug auf den Umfang, die Auslegung, die Anwendbarkeit, die Durchsetzbarkeit oder das Zustandekommen dieser Schiedsvereinbarung zu entscheiden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Behauptung, dass diese Schiedsvereinbarung ganz oder teilweise nichtig oder anfechtbar ist, dass sie unvereinbar ist oder dass auf sie verzichtet worden ist. Die Parteien übertragen alle diese Fragen ausdrücklich an den Schiedsrichter. Ungeachtet der Bestimmungen dieser Schiedsvereinbarung oder der Regeln oder Bestimmungen der Schiedsgerichtsordnung muss jede Frage bezüglich der Gültigkeit des Verzichts auf Sammelklagen, kollektive, repräsentative oder gemeinsame Klagen, die in dieser Schiedsvereinbarung vorgesehen sind, von einem Gericht und nicht von einem Schiedsrichter entschieden werden. Sollte eine Bestimmung dieser Schiedsvereinbarung oder der Richtlinien ganz oder teilweise für ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar erklärt werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Schiedsvereinbarung oder der Richtlinien, es sei denn, dies ist hierin vorgesehen.

**IM VOLLSTÄNDIGEN UMFANG, DER NACH ANWENDBAREM RECHT ZULÄSSIG IST, SIND SIE UND ISAGENIX ÜBEREINGEKOMMEN, DASS DIE PARTEIEN ALLE UNTER DIESE VEREINBARUNG FALLENDEN ANSPRÜCHE GEGEN DIE JEWEILS ANDERE PARTEI AUSSCHLIEßLICH IN IHRER INDIVIDUELLEN EIGENSCHAFT UND NICHT ALS KLÄGER, ANTRAGSTELLER ODER VERTRETER IN EINEM VERMEINTLICHEN GRUPPEN-, KOLLEKTIV-, GEMEINSAMEN ODER VERTRETER-VERFAHREN GELTEND MACHEN DÜRFEN. SIE UND ISAGENIX VERZICHTEN AUSDRÜCKLICH AUF JEGLICHES RECHT, IN REPRÄSENTATIVER EIGENSCHAFT ODER ALS KLÄGER, ANTRAGSTELLER ODER PARTNER IN EINEM GRUPPEN-, KOLLEKTIV-, GEMEINSAMEN ODER REPRÄSENTATIVEN VERFAHREN AUFZUTRETEN, UNABHÄNGIG DAVON, OB DIE KLAGE VOR EINEM SCHIEDSGERICHT ODER VOR GERICHT EINGEREICHT WIRD. EINE PARTEI KANN EINEN ANSPRUCH ODER EINE WIDERKLAGE AUSSCHLIEßLICH IN IHRER INDIVIDUELLEN EIGENSTÄNDIGKEIT geltend machen. ES BESTEHT WEDER DAS RECHT NOCH DIE BEFUGNIS, EINE STREITIGKEIT AUF GRUPPEN-, KOLLEKTIVER ODER REPRÄSENTATIVER BASIS VORZUBRINGEN, ANZUHÖREN ODER IHR BEIZUTRETEN, UND ANSPRÜCHE DÜRFEN NICHT MIT DEN ANSPRÜCHEN ANDERER PERSONEN ODER EINZELPERSONEN, DIE SICH IN EINER ÄHNLICHEN LAGE BEFINDEN ODER ÄHNLICHE STREITIGKEITEN HABEN, ZUSAMMENGEGLEGT ODER IN EIN SCHIEDSVERFAHREN EINGESTIEGEN WERDEN. SOLLTE EIN GERICHT UND/ODER EIN SCHIEDSRICHTER ANORDNEN, DASS EINE GRUPPE, EIN KOLLEKTIV ODER EINE ANDERE REPRÄSENTATIVE ODER GEMEINSAME KLAGE ERHOBEN WERDEN SOLL, SO WERDEN DEINE AKTIONEN IN KEINEM FALL IM SCHIEDSVERFAHREN VERHANDELT; SOLCHE AKTIONEN KÖNNEN AUSSCHLIEßLICH VOR GERICHT VERHANDELT WERDEN.**

Mit Ausnahme von Gerichtsbarkeiten, deren geltendes Recht Isagenix verpflichtet, die Kosten des Schiedsverfahrens zu tragen, tragen die Parteien die Kosten des Schiedsverfahrens zu gleichen Teilen. Jede Partei trägt ihre eigenen Kosten und Anwaltshonorare; wenn jedoch eine Partei aufgrund eines gesetzlichen Anspruchs obsiegt, der der obsiegenden Partei Anwaltshonorare zugesteht, oder wenn es eine schriftliche Vereinbarung gibt, die Honorare vorsieht, kann der Schiedsrichter der obsiegenden Partei angemessene Honorare in Übereinstimmung mit geltendem Recht zusprechen.

Diese Schiedsvereinbarung bleibt auch nach Beendigung des Vertrags bestehen und kann ausschließlich durch ein von beiden Parteien unterzeichnetes Schreiben widerrufen werden, in dem ausdrücklich die Absicht zum Ausdruck kommt, diese Schiedsvereinbarung zu widerrufen oder zu ändern.

#### **9.6.2 Änderungen**

**EINE ÄNDERUNG DER SCHIEDSVEREINBARUNG DURCH ISAGENIX WIRD AUSSCHLIEßLICH MIT IHRER AUSDRÜCKLICHEN ZUSTIMMUNG ZU DIESER ÄNDERUNG WIRKSAM. SIE KÖNNEN IHRE ZUSTIMMUNG ZU EINER VORGESCHLAGENEN ÄNDERUNG ANZEIGEN, INDEM SIE DIE ANWEISUNGEN BEFOLGEN, DIE JEDER VORGESCHLAGENEN ÄNDERUNG DER SCHIEDSGERICHTSVEREINBARUNG BEILIEGEN. ISAGENIX KANN IHRE VEREINBARUNG KÜNDIGEN, WENN SIE EINER VORGESCHLAGENEN ÄNDERUNG DER SCHIEDSVEREINBARUNG NICHT INNERHALB VON 30 TAGEN NACH BEKANNTGABE DER ÄNDERUNG ZUSTIMMEN. SOWEIT DIES NACH GELTENDEM RECHT ZULÄSSIG IST, GILT EINE SOLCHE ÄNDERUNG DER SCHIEDSVEREINBARUNG FÜR ALLE STREITIGKEITEN, DIE VON IHNEN ODER ISAGENIX (EINSCHLIEßLICH VERBUNDENER PARTEIEN) AM ODER NACH DEM DATUM DES INKRAFTTRETENS DER ÄNDERUNG EINEM SCHIEDSVERFAHREN UNTERWORFEN WERDEN, UNABHÄNGIG VOM DATUM DES AUFTRETENS ODER DER ENTSTEHUNG DER EINER SOLCHEN STREITIGKEIT ZUGRUNDE LIEGENDEN TATSACHEN.**

#### **9.6.3 Vereinbarung zur Schlichtung**

Diese Schiedsvereinbarung stellt die vollständige Vereinbarung der Parteien über die Schlichtung von Streitigkeiten dar, mit Ausnahme von Schiedsvereinbarungen im Zusammenhang mit einem Renten- oder Leistungsplan. Diese Schiedsvereinbarung ersetzt alle früheren oder gleichzeitigen mündlichen oder schriftlichen Absprachen zu diesem Thema. Keine Partei verlässt sich auf irgendwelche mündlichen oder schriftlichen Zusicherungen zum Gegenstand oder zur Wirkung, Durchsetzbarkeit oder Bedeutung dieser Schiedsvereinbarung, es sei denn, dies ist ausdrücklich in dieser Schiedsvereinbarung festgelegt.

#### **9.6.4. Billigkeitsrecht und ähnliche rechte**

Ungeachtet dieser Streitbeilegungsvereinbarung kann jede Vertragspartei bei einem zuständigen Gericht einen Antrag auf Vollstreckung

eines Schiedsspruchs stellen oder eine einstweilige Verfügung oder eine einstweilige Anordnung beantragen, um sicherzustellen, dass der im Schiedsverfahren angestrebte Rechtsschutz während der Anhängigkeit oder nach Erlass einer Entscheidung in einem Schiedsverfahren nicht unwirksam gemacht wird.

### 9.7 Drittbegünstigte

Obwohl der Vertrag zwischen Ihnen und Isagenix geschlossen wird, sind die Verbundenen Parteien beabsichtigte Drittbegünstigte des Vertrages für die Zwecke der Bestimmungen des Vertrages, die sich speziell auf sie beziehen. Die Parteien erkennen an, dass nichts hierin enthalten ist, um eine Beteiligung von, Verantwortung oder Haftung für die Verbundenen Parteien in Bezug auf alle Geschäfte zwischen einem Sie und Isagenix zu schaffen, und die Parteien erkennen ferner an, dass nichts hierin enthalten ist, von einer von ihnen argumentiert werden, um einen Verzicht durch die Verbundenen Parteien der Verteidigung, die Verbundenen Parteien können sonst in Bezug auf, ob sie ordnungsgemäß eine Partei zu einem Streit zwischen den anderen Parteien gemacht werden können.

### 9.8 Schutz von vertraulichen Informationen

Die Parteien verstehen und vereinbaren, dass Isagenix hat wertvolle Geschäftsgeheimnisse und vertrauliche Informationen. Daher verpflichten sich die Parteien, alle erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen, um diese Geschäftsgeheimnisse und vertraulichen Informationen in einem Schiedsgerichts- oder Gerichtsverfahren vor der Öffentlichkeit zu schützen, soweit dies gesetzlich zulässig ist.

### 9.9 Geltendes recht, gerichtbarkeit und gerichtsstand

Zuständigkeit und der Gerichtsstand für alle anderen Angelegenheiten oder Streitigkeiten, die nicht Gegenstand eines Schiedsverfahrens sind, liegen ausschließlich in den Niederlanden.

Die Vereinbarung ist in Übereinstimmung mit den materiellen Gesetzen Englands auszulegen und unterliegt diesen, ohne Rücksicht auf die Grundsätze der Rechtswahl.

Unterschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

**Wenn Sie Fragen oder Bedenken haben, wenden Sie sich bitte an uns:**

**Email:** [CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com](mailto:CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com)

**Kundenbetreuung Telefon:** UK 0 808 189 0490

Land	Nummer	Land	Nummer	Land	Nummer	Land	Nummer
Österreich	0800-802288	Frankreich	0 805 08 03 05	Niederlande	0800 0234002	Rumänien	0800 360 918
Belgien	0 800 26249	Deutschland	0800-184-4299	Norwegen	800 62 482	Spanien	900 423 614
Dänemark	8082-0194	Irland	1800 817 102	Polen	800 005 149	Schweden	020-889-879
Finnland	0800 412 900	Italien	800-789-439	Portugal	800 181 319	Schweiz	0800 563 891

Isagenix (Europäische Union) B.V.

Achtung! Customer Service: 4th Floor, 100 Avebury Boulevard, Milton Keynes Central, MK9 1FH, Vereinigtes

## **APPENDIX A: Ethik-Kodex**

### **Als unabhängiger Isagenix Associate, werde ich:**

- mich selbst und mein Geschäft professionell, ethisch, moralisch und rechtlich einwandfrei zu verhalten und jedem Menschen, dem ich begegne, mit Respekt zu begegnen,
- Isagenix-Produkte und die Isagenix-Geschäftsmöglichkeit wahrheitsgemäß und genau darstellen,
- Ihre Unterstützung und aktive Ermutigung für andere, sowohl innerhalb als auch außerhalb Ihrer eigenen Organisation
- Ihre Verpflichtung zum Schutz der vertraulichen Informationen von Isagenix, einschließlich der Kontaktinformationen anderer, zu erfüllen,
- sich an die Voraussetzungen Ihrer Vereinbarung mit Isagenix halten, und
- mit angemessenen Anfragen nach Informationen und Unterlagen von Isagenix nachkommen.

### **Als unabhängiger Isagenix Associate werde ich NICHT:**

- in einer Aktivität, die schlecht auf Isagenix oder mich reflektieren würde, einschließlich, aber nicht beschränkt auf jede trügerische, irreführende, rechtswidrige oder unethische Geschäfts- oder Recruiting-Praktiken, mit einem hohen Druck Rekrutierung oder Verkaufstechniken, oder eine ungesetzliche, nicht autorisierte oder übertriebene Anspruch über Isagenix Produkte oder die Isagenix Einkommensmöglichkeit,
- eine bestehende Person oder ein bestehendes Geschäft unter keinen Umständen, weder direkt noch indirekt, dazu zu verleiten oder zu ermutigen, von einem anderen Team in mein Team einzusteigen,
- zu versuchen, mir einen Vorteil gegenüber anderen Associates zu verschaffen, indem ich behaupte oder andeute, dass ich eine Sonderbehandlung von Isagenix erhalten kann,
- Isagenix oder seine Produkte, seinen Vergütungsplan, sein Management-Team, seine Mitarbeiter, seine Associates, seine Kunden, seine Brand Partner oder andere Associates oder die Konkurrenz seiner Produkte, Vergütungspläne, Management-Teams, seine Mitarbeiter, seine Associates oder seine unabhängigen Vertriebspartner herabzusetzen,
- versuchen, die Isagenix Compensation Plan in irgendeiner Weise zu manipulieren, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Einschreibung gefälschter Konten oder eine Person als Kunde, Brand Partner oder Associate, die wenig oder gar kein Interesse an Isagenix hat, in erster Linie für einen Bonus oder eine andere Vergütung zu qualifizieren, oder durch Einschreibung oder andere zu ermutigen, mit mehreren Positionen einzuschreiben und / oder den Verkauf von Isagenix-Produkte durch nicht autorisierte Kanäle,
- in irgendeiner Weise, direkt oder indirekt, versuchen, die Voraussetzungen meiner Vereinbarung mit Isagenix zu verletzen oder zu umgehen, oder
- einen anderen Associate eines Fehlverhaltens zu beschuldigen, wenn es dafür keine vernünftigen Gründe gibt und wenn Sie nicht bereit sind, Beweise und eidesstattliche Erklärungen vorzulegen, die Isagenix angemessenerweise anfordern kann.

## APPENDIX B: Glossar

**Associate** - ein unabhängiger Vertragspartner, der die in der Vereinbarung festgelegten Qualifikationsanforderungen erfüllt hat und weiterhin erfüllt. Associate ist auch die erste Stufe des Ranges im Vergütungsplan. Die Voraussetzung "Associate" (oder der Plural "Associates") bezieht sich im Allgemeinen auf alle Associates, unabhängig von ihrem Rang, es sei denn, aus dem Kontext geht hervor, dass der Rang eines Associates gemeint ist.

**Associate Back Office (ABO) oder Associate Account** - ist das Online-Portal, über das Associates Zugang zu Informationen und Tools haben, die ihnen helfen, ihr Isagenix Business zu betreiben.

**Associate Brand Partner** - unabhängige Vertragspartner, die einen von Isagenix akzeptierten IAAA eingereicht haben und die Teilnahmebedingungen des Isagenix Associate Brand Partner Addendums erfüllen. Associate Brand Partner sind berechtigt, eine Vergütung sowohl im Rahmen des Team Compensation Plan und der Brand Partner Commission Schedule zu erhalten.

**Associate Membership Account** - das Isagenix-Konto, das von einem Associate eingerichtet wird, wenn er dem IAAA zustimmt, die erforderlichen Informationen bereitstellt und die erforderlichen Anforderungen erfüllt. Der Associate Membership Account kann auch als "Associate Account", "Membership Account" oder "Ihr Account" bezeichnet werden.

**Associate Support System** - das Online Programm, das den Isagenix Associates zur Verfügung steht. Es umfasst unter anderem eine replizierte Website und den Zugang zum Associate Back Office und zu den Schulungsunterlagen.

**Brand Partner** - unabhängige Vertragspartner, die die in den allgemeinen Voraussetzungen und Bedingungen der Isagenix Brand Partner-Vereinbarung dargelegten Voraussetzungen erfüllen.

**Business Building Activity** - Einschreibung eines neuen Vorzugskunden, Brand Partners oder Associates mit Produktbestellungen, Erhalt einer Ausgleichszahlung oder Aufstieg im Rang.

**Business Center** - eine Position in einem Team Placement Tree, die berechtigt ist, im Rahmen des Vergütungsplans Einkommen zu generieren .

**Provisionsplan** - der Provisionsplan für Isagenix Brand Partner, der von Zeit zu Zeit geändert werden kann und nach dem berechnete Brand Partner Geld verdienen können.

**Vergütung** - die Provisionen, Boni und andere Gegenleistungen, die ein Associate im Rahmen des Vergütungsplans oder durch andere von Isagenix für den Verkauf seiner Produkte durchgeführte Associate-Anreize oder Werbeaktionen erhält.

**Vergütungsplan** - der Isagenix-Team-Vergütungsplan, der von Zeit zu Zeit geändert werden kann und nach dem berechnete Associates Geld verdienen können.

**Kundenmitgliedschaftskonto** - das Konto, das von Vorzugskunden eingerichtet wird, nachdem sie den allgemeinen Voraussetzungen und Bedingungen des Isagenix-Kundenmitgliedschaftsantrags und -Vertrags zugestimmt und die erforderlichen Angaben gemacht haben.

**Kunden** - Endverbraucher, die Isagenix-Produkte für ihren eigenen persönlichen Gebrauch oder den persönlichen Gebrauch ihrer unmittelbaren Haushalte bestellen. Isagenix hat zwei Ebenen von Kunden, Vorzugskunden und Einzelhandelskunden.

**Endverbraucher** - Personen, die Isagenix-Produkte erwerben, um sie zu konsumieren und nicht, um sie an eine andere Person weiterzuverkaufen.

**Einschreibender Sponsor** - die Person, die für die persönliche Einschreibung eines Vorzugskunden, Associates oder Brand Partners verantwortlich ist.

**Field Relations Board (FRB)** - das Gremium, das für die Überprüfung bestimmter Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Einhaltung des Abkommens zuständig ist, einschließlich der von der Compliance-Abteilung getroffenen Entscheidungen.

**Leitfäden** - die Richtlinien, FAQs, Ergänzungen, Schulungsmaterialien und andere von Isagenix veröffentlichte oder präsentierte Hilfsmittel und Dokumente, die diese Richtlinien interpretieren, verdeutlichen oder zusätzliche Details zu ihnen liefern. Guidance Documents sind auf IsagenixCompliance.com unter "Guidance Documents" verfügbar.

**Heimatregion** - die Isagenix-Region, die das Land oder Gebiet umfasst, in dem der Associate zum Zeitpunkt der Einschreibung wohnt. Ein Associate kann von den Verkaufsaktivitäten neuer Partner in seiner Heimatregion profitieren, ohne einen Antrag auf Zulassung als Internationaler Sponsor zu stellen oder diese zu erhalten.

**Unmittelbarer Haushalt** - der/die Haushaltsvorstand(e) und die unterhaltsberechtigten Partner, die im selben Haushalt leben.

**Antrag und Vereinbarung für unabhängige Associates (IAAA)** - der Antrag und die Vereinbarung, die eine Person, die ein unabhängiger Isagenix Associate werden möchte, ordnungsgemäß ausfüllen, ausfüllen und bei Isagenix einreichen muss, um Associate zu werden.

**Internationaler Sponsor** - ein Associate, der die Genehmigung erhalten hat, Associates, Brand Partner und Kunden in anderen Regionen als der Heimatregion des einschreibenden Associates einzuschreiben, und der qualifiziert ist, eine Vergütung für Produktverkäufe in diesen anderen Regionen zu erhalten.

**Internationaler Sponsoring-Antrag und -Vertrag** - der Antrag und Vertrag, den ein Associate ordnungsgemäß ausfüllen, ausfüllen und bei Isagenix einreichen muss, als eine der Voraussetzungen, um ein internationaler Sponsor zu werden.

**Patenschaftslinie** - die Linie der Associates oberhalb einer bestimmten Position in einem Team-Platzierungsbaum.

**Marketing-Organisation** - Vorzugskunden, Brand Partner und Associates, die sich im Team-Platzierungsbaum des Associates unter diesem befinden und von deren Produktbestellungen die Vergütung des Associates abgeleitet ist.

**Partner** - ein bevorzugter Kunde oder ein Associate oder beides, je nach Kontext.

**Mitgliedsbeitrag** - die Gebühr, die ein Associate zahlt, um neben anderen Vorteilen Zugang zum Associate Support Programm von Isagenix zu erhalten und es zu nutzen.

**Offizielles Isagenix-Marketingmaterial** - Literatur, Audioaufnahmen, Videoaufnahmen und andere Materialien, die von Isagenix oder seinen zugelassenen Dienstleistern entwickelt, veröffentlicht, gedruckt oder verteilt werden. Materialien und Aufnahmen, die von Associates oder einer anderen Person oder Einrichtung entwickelt, veröffentlicht, gedruckt oder aufgezeichnet wurden, sind kein "offizielles Isagenix-Marketingmaterial".

**Platzierungs-Sponsor** - der Associate, unter dem ein Vorzugskunde, Associate oder Brand Partner im Team Placement Tree platziert ist. (Der

Placement Sponsor und der Einschreibende Sponsor können dieselbe Person sein).

**Richtlinien / Regeln für die Mitgliedschaft** - die Regeln und Vorschriften, die für das Verhalten von Associates mit Bezug auf ihre unabhängigen Isagenix-Geschäfte gelten und die von Isagenix von Zeit zu Zeit geändert werden können.

**Position** - (1) das Business Center, das ein Associate innehat, oder (2) der Platzierungsort eines Vorzugskunden, Brand Partners oder Associates im Team Placement Tree des Einschreibenden Sponsors zum Zwecke der Messung und Verfolgung von Produktverkäufen und der Zuweisung von Vergütungszahlungen an Associates.

**Vorzugskunde** - ein Kunde, der ein Kundenmitgliedschaftskonto mit Isagenix einrichtet. (Vorzugskunden können gelegentlich auch als "registrierte Kunden" bezeichnet werden).

**Qualifizierende Aktivität** - ist jede der folgenden Aktivitäten: eine Isagenix-Produktbestellung von einem (1) Business Volume (BV) oder mehr, eine Provision oder eine andere Form der Vergütung, die Teilnahme an einer Incentive-Reise, die Einschreibung eines Associates, Vorzugskunden oder Brand Partners, die Empfehlung eines neuen Kunden oder die Teilnahme an einer Werbe- oder Prospektionsaktivität.

**Rang** - der Titel oder Status, den ein Associate im Rahmen des Vergütungsplans erreicht hat. Die bezahlten Ränge sind: Associate, Consultant, Manager, Director und Executive.

**Region** - ein Land oder eine Gruppe von Ländern, die von Isagenix zur Unterscheidung von geografischen Gebieten der Welt, in denen ein Associate neue Associates, Brand Partner und Neukunden sponsern kann, bestimmt werden.

**Nahestehende Personen** - die Eigentümer, Partner, Manager, Directors und Associates von Isagenix.

**Einzelhandelskunde** - ein Kunde, der keine Kundenmitgliedschaft Konto einrichten und kauft Isagenix Produkte zu Einzelhandelspreisen von Isagenix.com oder einem Isagenix Associate repliziert Website, oder persönlich von einem Associate oder andere Vertriebskanäle von Isagenix genehmigt. (Einzelhandelskunden können gelegentlich auch als "Gäste" bezeichnet werden).

**Treuebonus-Bestellungen** - ein optionales Komfortprogramm, das es ermöglicht, vorgewählte, vorautorisierte Bestellungen automatisch nach einem vorgewählten Zeitplan zu versenden. Associates sind nicht verpflichtet, dem Programm einzusteigen, um am Vergütungsplan teilnehmen zu können.

**Team Placement Tree** - die Marketingorganisation eines Associates (rechte und linke Teams), in der Vorzugskunden, Brand Partner und Associates positioniert sind.

**Großhandel oder Großhandelspreis/Preisgestaltung** - von Isagenix festgelegte Preise, die unter dem empfohlenen Verkaufspreis eines Produkts liegen.

### **Anhang C: Leitfäden**

- Leitfaden für von Associates gesponserte Rabatte, Wettbewerbe, Werbeaktionen und Verlosungen
- Anleitung für den Verkauf von Nicht-Isagenix-Waren oder -Dienstleistungen durch Associates
- Leitfaden für Internetwerbung und soziale Medien

Die Leitfäden von Isagenix beschreiben die aktuellen Überlegungen des Unternehmens zu einem bestimmten Thema. Isagenix behält sich das Recht vor, seine Leitlinien zu ändern oder gegebenenfalls zusätzliche Leitlinien bereitzustellen. Die Standards in diesem Dokument werden in Übereinstimmung mit den Regeln für die Mitgliedschaft durchgesetzt werden. Da jede Situation einzigartig ist, sollten Sie sich mit dem Isagenix Compliance ([CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com](mailto:CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com)) beraten, wenn Sie Fragen dazu haben, wie diese oder andere Richtlinien auf Ihre Situation zutreffen könnten. Soweit dieser Leitfaden im Widerspruch zu den Richtlinien steht, sind die Richtlinien ungeachtet des hier gegebenen Leitfadens maßgeblich.

## VON ASSOCIATES GESPONSERTE RABATTE, WETTBEWERBE, WERBEAKTIONEN UND VERLOSUNGEN

Wir schätzen unternehmerische Führungskräfte, die die Mitglieder ihrer Teams motivieren und unterstützen, indem sie außergewöhnliche Leistungen innerhalb ihrer unabhängigen Geschäfte anerkennen, und wir fördern den richtigen Einsatz von Beförderungen und anderen ähnlichen Maßnahmen, um ein Geschäft aufzubauen und ein Team zu unterstützen. Wir möchten zwar diesen Unternehmergeist fördern, aber auch sicherstellen, dass sich alle an dieselben Regeln halten. Dies hilft, das Unternehmen und Ihr Geschäft zu schützen und gleichzeitig gleiche Bedingungen für alle Isagenix Independent Associates zu schaffen.

Die folgenden allgemeinen Richtlinien minimieren mögliche Verwirrung unter Associates darüber, was in Bezug auf von Associates gesponserte Anreize zulässig ist und was nicht, und liefern weitere Erläuterungen zu den Gründen und Prinzipien, die diesen Richtlinien zugrunde liegen:

1. Von Associates gesponserte Wettbewerbe innerhalb Ihrer eigenen Teams können zulässig sein, wenn Sie verantwortungsvoll und in Übereinstimmung mit den Isagenix-Regeln für die Mitgliedschaft durchgeführt werden. Obwohl jede Situation einzigartig ist und zusätzliche Anleitungen notwendig sein können, sind einige wichtige Überlegungen für Führungskräfte, die ihre eigenen Promotionen durchführen möchten, wie folgt:
  - a. Alle Belohnungen oder Anreize sollten auf dem Verkauf von Produkten an Verbraucher und legitimen Aktivitäten zum Aufbau von Geschäft zu diesem Zweck beruhen, niemals nur auf Einschreibungen;
  - b. Werbeaktionen sollten Partner dafür belohnen, dass sie Verbraucher finden, die unsere Produkte kaufen, ohne die Bestellung dieser Produkte durch die Verbraucher zu subventionieren;
  - c. Beförderungen sollten für die anbietende Führungskraft erschwinglich sein und so präsentiert werden, dass kein Druck auf die anderen Partner des Teams ausgeübt wird, ihre eigenen Beförderungen anzubieten;
  - d. Mit Ausnahme der nachstehenden Ausführungen muss die Kommunikation über teambasierte Beförderungen auf die Partner des Teams beschränkt und ausschließlich den Mitgliedern des Teams bekannt gegeben werden (z. B. keine öffentlichen Posts in den sozialen Medien), um die Führungskräfte vor dem Vorwurf des Cross-Recruiting zu schützen und zu vermeiden, dass ein bestimmtes Team attraktiver erscheint, als ein anderes
    - i. *Das Anbieten eines kleinen Preises oder Werbegeschenks in sozialen Medien, von dem vernünftigerweise erwartet werden kann, dass es keinem bestimmten Associate einen unfairen Vorteil beim Aufbau von Geschäften verschafft und mit den anderen in den Regeln für die Mitgliedschaft aufgeführten Zwecken und Grundsätzen in Einklang steht - wie zum Beispiel ein Preis im Wert von 50 US-Dollar oder weniger - kann der allgemeinen Öffentlichkeit mitgeteilt werden.*
2. Von Associates gesponserte Wettbewerbe oder Aktionen innerhalb des eigenen Teams, die darauf abzielen, Business-Builder-Aktivitäten zu belohnen (wie z. B. Empfehlungen, Treueprämien, das Testen neuer Produkte, die Teilnahme an Meetings, die Ausrichtung von Meetings oder die anderweitige Förderung der Verwendung und des Erfolgs von Isagenix-Produkten und -Programmen, die Gewinnung neuer Kunden, die Beförderung im Rang, die Entwicklung von Führungskräften und Beständigkeit), sind vorbehaltlich der oben genannten Richtlinien zulässig.
3. Von Associates gesponserte Werbeaktionen, die sich an die breite Öffentlichkeit richten, sind nicht zulässig, wenn sie ein Angebot zur Subventionierung von Produktbestellungen oder andere spezielle Rabatte, Nachlässe, geteilte Produkteinführungsboni und andere finanzielle Anreize enthalten, mit denen die Bestellungen von Verbrauchern effektiv subventioniert werden. Diese Regel gilt nicht für Rabatte und Werbeaktionen, die vom Unternehmen angeboten werden und für jedermann zugänglich sind, oder für öffentlich zugängliche Team-Fitness-Challenges, wenn für die Teilnahme an der Challenge kein Geld gezahlt wird, der Preis mit Abschnitt 1(d) übereinstimmt und die Kriterien zur Entscheidung über den Gewinner des Preises auf sicheren körperlichen Transformationen beruhen. Der Zweck dieser Regel ist es,
  - a. Aufrechterhaltung gleicher Wettbewerbsbedingungen und Vermeidung eines unfairen Vorteils für etabliertere Führungskräfte, die über mehr Ressourcen als andere Associates verfügen;
  - b. Vermeiden Sie es, dass andere Associates sich übermäßig unter Druck gesetzt fühlen, diese Angebote zu erfüllen, um effektiv um neue Kunden konkurrieren zu können;
  - c. Vermeiden Sie es, einen Präzedenzfall für teure Anreize zu schaffen, die neue Partner davon abhalten könnten, in Ihr Geschäft einzusteigen;
  - d. Verbieten Sie Aktivitäten, die als solche betrachtet werden können:
    - i. Manipulation des Isagenix Team Vergütungsplans,
    - ii. "für Einschreibungen bezahlen", oder
    - iii. anderweitig potenziell rechtswidrige Aktivitäten unter bestimmten Umständen.
  - e. Schützen Sie die Isagenix-Marke und den Ruf, indem Sie die Verwirrung über unsere Preise und Promotionen minimieren.
4. Tombolas: Von Associates gesponserte Tombolas sind auch mal erlaubt, wenn die folgenden Bedingungen erfüllt sind:
  - a. Die Verlosung richtet sich ausschließlich an bestehende Kunden und Associates oder wird bei einer persönlichen Veranstaltung wie einer Messe oder Geschäftsmöglichkeit angeboten;
  - b. Der Associate, der die Verlosung sponsert, darf kein Geld im Zusammenhang mit der Verlosung annehmen;
  - c. Der sponsernde Associate darf nicht für die Verlosung werben oder Personen, die einer anderen Isagenix-Organisation angehören, die Teilnahme an der Verlosung ermöglichen;
  - d. Der sponsernde Associate muss die Verantwortung dafür übernehmen, dass die Verlosung nicht gegen geltendes Recht verstößt (in vielen Rechtsordnungen ist die Durchführung von Verlosungen mit begrenzten Ausnahmen für wohltätige Zwecke verboten. Isagenix kann keine Beratung über die Rechtmäßigkeit einer Verlosung oder eines Gewinnspiels geben);
  - e. Der sponsernde Associate muss sicherstellen, dass die Verlosung mit den in den Abschnitten 1 und 3 oben dargelegten Grundsätzen für Wettbewerbe und Werbeaktionen übereinstimmt;
  - f. Die Verwendung eines Gewinnspiels als Mittel zur Verlockung, Ermutigung oder Subventionierung der Eröffnung eines Isagenix-Kontos ist

nicht gestattet. Die Eröffnung eines neuen Kontos kann weder eine Voraussetzung für die Teilnahme an einer Verlosung noch ein Preis in einer Verlosung sein; und

- g. Ein Gewinnspiel im Sinne dieses Leitfadens ist ein Wettbewerb, bei dem die Teilnehmer eine Aktion im Rahmen einer geschäftsfördernden Maßnahme durchführen, die ihnen die Chance auf einen Preis einräumt.
5. Beispiele für potenzielle Wettbewerbe, Werbeaktionen und Verlosungen, die mit diesen Leitlinien übereinstimmen würden:
- a. In Verbindung mit einem von einem Associate gesponserten Event könnte ein Associate bestehende Kunden und Associates dazu einladen, ihre Namen (kostenlos) in eine Verlosung einzutragen, um die Geschäftsmöglichkeit zu erhalten, die gesamte oder einen Teil einer Produktausstellung zu gewinnen. Diese Art der Verlosung wäre für ein virtuelles Event akzeptabel, vorausgesetzt, die Teilnahme an der Verlosung basiert auf der Anwesenheit oder einer anderen Form der Teilnahme an dem virtuellen Event und nicht auf der Einschreibung.
  - b. Ein Associate könnte eine Verlosung für seine bestehenden Teammitglieder durchführen, bei der sich die Teammitglieder für die Chance auf einen Preis qualifizieren können, wenn sie innerhalb eines bestimmten Zeitraums einen Rangaufstieg erreichen.
  - c. Ein Associate könnte eine Fitness-Challenge für bestehende Partner veranstalten, bei der das Teammitglied einen Preis für die Durchführung bestimmter Aktivitäten gewinnen kann. Zum Beispiel: Steigen Sie in eine private Fitness-Challenge ein, posten Sie einmal pro Woche in einer Team-Facebook-Gruppe, und nehmen Sie an wöchentlichen Team-Anrufen teil.

Wenn Sie Fragen zu diesem Leitfaden haben und wissen möchten, wie er sich auf eine Werbeaktion bezieht, die Sie durchführen möchten, oder wenn wir Ihnen anderweitig behilflich sein können, wenden Sie sich bitte an Isagenix Compliance unter [CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com](mailto:CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com).

## ASSOCIATE-VERKÄUFE VON NICHT VON ISAGENIX STAMMENDEN WAREN ODER DIENSTLEISTUNGEN

Als unabhängiger Isagenix Associate haben Sie das Recht, sich an anderen Geschäften außerhalb von Isagenix zu beteiligen. Allerdings verbieten unsere Regeln für die Mitgliedschaft im Allgemeinen Associates aus der Förderung oder den Verkauf von Nicht-Isagenix Waren oder Dienstleistungen zu anderen Associates oder Brand Partner, mit begrenzten Ausnahmen. Diese Regel soll alle Associates und ihre Teams davor schützen, durch unerwünschte Werbung unter Druck gesetzt oder abgelenkt zu werden.

Wir erkennen an, dass es für Sie angemessen sein kann, Nicht-Isagenix-Waren oder Dienstleistungen an Personen zu verkaufen, mit denen Sie eine bereits bestehende Beziehung hatten, bevor Sie bei Isagenix eingestiegen sind, wozu auch Ihre persönlich eingeschriebenen Associates und Familienmitglieder gehören. Dennoch ist es Associates nicht gestattet, ihre Isagenix-Beziehungen auszunutzen, um ihre nicht-Isagenix-Geschäftsinteressen zu fördern.

Dieser Leitfaden soll unsere Richtlinien und Praktiken in Bezug auf das, was ist und was nicht zulässig ist, wenn es um Associates Verkauf von Nicht-Isagenix Waren und Dienstleistungen kommt zu klären. In der Regel verpflichten sich alle Associates in den Isagenix-Regeln für die Mitgliedschaft, Abschnitt 5.3, dazu, keine anderen Geschäfte, Waren oder Dienstleistungen an Associates oder Brand Partner zu bewerben oder zu verkaufen. Wir sind uns jedoch bewusst, dass es schwierig sein kann, diese Regel einzuhalten, wenn deine unabhängigen Business-Aktivitäten die Aufmerksamkeit deiner Isagenix-Kontakte auf sich ziehen.

Um dir zu helfen, besser zu verstehen, wie du diese Politik einhalten kannst, veröffentlichen wir die folgenden allgemeinen Richtlinien und erläutern die Gründe und Prinzipien, die diesen Richtlinien zugrunde liegen:

1. Unter bestimmten Bedingungen können Associates an anderen geschäftlichen Unternehmungen teilnehmen und außerhalb ihres Isagenix Geschäft nicht von Isagenix stammende Waren oder Dienstleistungen bewerben oder verkaufen.

Die erfolgreichsten Associates konzentrieren ihre Zeit und Energie auf ihr Isagenix Geschäft. Associates sind jedoch unabhängige Unternehmer und können andere Geschäfte betreiben und andere Waren oder Dienstleistungen verkaufen, auch wenn diese nicht in einer Weise vermarktet, beworben oder anderweitig präsentiert werden, die andere Associates oder Brand Partner aktiv oder passiv dazu ermutigt, solche Waren oder Dienstleistungen zu bestellen.

2. In der Praxis können Associates in begrenztem Umfang Nicht-Isagenix-Waren oder -Dienstleistungen an Associates oder Brand Partner verkaufen, wenn diese Verkäufe im Zusammenhang mit Bemühungen stehen, die sich an die allgemeine Öffentlichkeit und nicht an ein Isagenix-Publikum richten.

Obwohl unsere Regeln für die Mitgliedschaft verbieten den Verkauf von Waren oder Dienstleistungen an andere Isagenix Associates oder Brand Partner außerhalb Ihrer 1PET und Familienmitglieder, hat Isagenix die Vermarktung und den Verkauf von solchen Nicht-Isagenix Waren und Dienstleistungen unter den folgenden Bedingungen erlaubt: (1) die Vermarktung solcher Waren und Dienstleistungen ist nicht auf ein Isagenix-Publikum ausgerichtet; (2) die Waren und Dienstleistungen werden nicht als Bedingung für die Zugehörigkeit zu einem Team angeboten oder anderweitig erforderlich oder vorgeschlagen, um den Erfolg als Associate zu erreichen; und (3) die Waren und Dienstleistungen werden nicht als Mittel zum Aufbau eines Isagenix Geschäfts, einschließlich der Unterstützung bei der Prospektion, die Verbindung mit anderen, Social-Media-Training, persönliche Entwicklung, Team-Building, oder Produktwissen gefördert werden. Associates dürfen nicht für Waren und Dienstleistungen, die nicht von Isagenix stammen, über einen bestimmten Kanal werben, wenn sie wissen oder hätten wissen müssen, dass sich in der Zielgruppe Associates oder Brand Partner befinden, die in erster Linie aufgrund ihrer Beziehung zu Isagenix zu dieser Zielgruppe gehören.

*Beispiele für unzulässige Aktivitäten sind (1) die Werbung für andere Business Ventures oder konkurrierende Produkte gegenüber Associates oder Brand Partnern, (2) die Werbung für oder der Verkauf von Leads oder Kontaktlisten an Associates oder Brand Partner, (3) die Werbung für oder der Verkauf von Trainingsprogrammen, die sich an Associates oder Brand Partner richten, und (4) die Forderung oder der Druck auf andere Associates oder Brand Partner, an einem externen Trainingsprogramm teilzunehmen, als Vorbedingung dafür, dass sie volle Unterstützung in ihrem Isagenix-Team erhalten.*

3. Associates dürfen in der Regel keine Nicht-Isagenix-Waren oder -Dienstleistungen an Associates oder Brand Partner bewerben oder verkaufen, wenn diese an ein Isagenix-Publikum gerichtet sind.

Diese Richtlinie soll alle Associates und Brand Partner vor unerwünschten Ablenkungen schützen, die den Eindruck von Ungerechtigkeit erwecken und von einer angemesseneren Konzentration auf den Aufbau und die Unterstützung von Isagenix-Geschäften ablenken können. Ein Beispiel für eine derzeit unzulässige Situation wäre ein Personal Development Trainer, der ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Isagenix seine Produkte oder Dienstleistungen direkt an Associates anbietet und/oder sein Programm speziell für Associates und nicht für die breite Öffentlichkeit entwickelt.

Diese Einschränkung beruht auf zwei Grundprinzipien. Erstens möchte Isagenix seine Mitarbeiter und Markenpartner als Gruppe davor schützen, aufgefordert oder unter Druck gesetzt zu werden, Produkte oder Dienstleistungen zu kaufen, die unerwünscht und ablenkend sein könnten und deren Qualität Isagenix nicht überwachen oder kontrollieren kann. Zweitens handelt es sich bei der Datenbank mit Kontaktinformationen von Partnern und Markenpartnern um ein schutzwürdiges Geschäftsgeheimnis und vertrauliche Informationen, die Eigentum von Isagenix sind und von niemandem verwendet werden dürfen, um ein Unternehmen zu fördern, das nicht mit Isagenix verbunden ist.

Wenn Sie Fragen zu diesem Leitfaden haben und wissen möchten, wie er auf Ihre spezielle Situation anzuwenden ist, wenden Sie sich bitte an Isagenix Compliance unter [CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com](mailto:CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com).

# INTERNETWERBUNG UND SOZIALE MEDIEN

Als ein Unternehmen, das sich verpflichtet hat, Ihnen Werkzeuge zur Verfügung zu stellen, die das Wachstum Ihres Geschäfts erleichtern, freuen wir uns, Ihnen eine Geschäftsmöglichkeit anzubieten, bestimmte webbasierte Marketingplattformen, einschließlich Ihrer eigenen Websites und sozialen Medien, zu nutzen, um Isagenix-Produkte und -Möglichkeiten zu vermarkten. Isagenix versteht, dass Internet-basierte Marketing hat sich zu einem unschätzbaren Werkzeug, um neue Leads zu gewinnen, bieten Informationen über Isagenix Produkte und Geschäftsmöglichkeiten, und generieren zusätzliche Produktverkäufe. Um dir zu helfen, zu verstehen, wie man Isagenix-Produkte vermarktet, wenn man webbasierte Marketing-Plattformen nutzt, haben wir die folgenden Richtlinien entwickelt, um Abschnitt 6 der Isagenix-Regeln für die Mitgliedschaft zu ergänzen, damit du Isagenix-Produkte und die Isagenix-Geschäftsmöglichkeit erfolgreich und richtig über das Internet vermarkten kannst.

## 1. GRUNDLEGENDE PRINZIPIEN

Die folgenden Grundsätze gelten für jede Aktion eines Associates oder Brand Partners, die die Vermarktung und den Verkauf von Isagenix-Produkten und der Isagenix-Geschäftsmöglichkeit unter Verwendung eines webbasierten Marketing-Tools oder einer Anwendung betrifft:

- a. Alle Inhalte, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Blog-Posts, Websites, Testimonials und Werbung, müssen mit Abschnitt 5.5.2 der Regeln für die Mitgliedschaft und Isagenix Unternehmenspraktiken entsprechen.
- b. Isagenix-Produkte und Werbung für Isagenix kann mit anderen Produkten oder Dienstleistungen angezeigt werden, auch mal, wenn die anderen Produkte und Dienstleistungen sind nicht konkurrierende Produkte, im Einklang mit Isagenix Werte und sind nicht vermarktet oder verkauft von einem anderen Network-Marketing-Unternehmen.
- c. Isagenix-Produkte und Werbung für Isagenix darf nicht online mit Inhalten angezeigt werden, die zu nicht-konformen Implikationen führen. Zum Beispiel, die Förderung Isagenix auf einer Website oder Social-Media-Gruppe, die medizinische Bedingungen zu heilen zielt impliziert, dass unsere Produkte sind vorteilhaft für solche Bedingungen.
- d. Alle Bestellungen von Isagenix-Produkten müssen über den von Isagenix bereitgestellten Warenkorb auf der von Isagenix bereitgestellten replizierten Website erfolgen. Produkt-Bestellungen können nicht auf einer anderen Website als der Isagenix repliziert Website, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Einzelhandel Websites wie Walmart, eBay oder Amazon genommen werden.
- e. Sie müssen wahrheitsgemäß und ehrlich sein, wenn Marketing Isagenix Produkte und die Isagenix Einkommensmöglichkeit. Sie müssen sich immer als unabhängiger Isagenix Associate oder Brand Partner ausweisen und das von Isagenix zur Verfügung gestellte Isagenix Independent Associate Logo verwenden.

## 2. DOMÄNENNAMEN UND METADATEN

Bei der Auswahl von Voraussetzungen für die Verwendung in Domain-Namen und Metadaten dürfen Sie weder "Isagenix" noch irgendeine Voraussetzung verwenden, die eine Ableitung der Isagenix-Marke darstellt oder ihr zum Verwechseln ähnlich ist, wie z. B. "Isogenix.com". Darüber hinaus dürfen Sie keine Voraussetzung verwenden, die ein unangemessenes Einkommen, medizinische, medikamentöse oder Gewichtsverlust Anspruch suggeriert. Zum Beispiel ist die Verwendung des Domainnamens "cure-obesity.com" oder die Eingabe von "Diabetes" in den Metadaten oder der Keyword-Option irreführend und eine unzulässige Marketingpraxis.

- a. Isagenix rät von der Verwendung von "Isa" als Präfix in einem Domain-Namen ab. Wenn Sie "Isa" oder eine Isagenix-Marke in Ihrem Domain-Namen verwenden und Isagenix später beschließt, diesen Domain-Namen zu verwenden, erklären Sie sich damit einverstanden, alle notwendigen Schritte zu unternehmen, um den Domain-Namen auf Isagenix zu übertragen. Wenn Sie "Isa" in Ihrem Domainnamen verwenden, können Sie außerdem aufgefordert werden, zusätzliche Maßnahmen zu ergreifen, die über die in den Regeln für die Mitgliedschaft oder diesen Leitlinien genannten hinausgehen, um eine Verwechslung durch den Verbraucher zu vermeiden.

## 3. GEZIELTE/BEZAHLTE WERBUNG UND PAY-PER-CLICK-MARKETING

Associates und Brand Partner sind erlaubt und ermutigt, ihre Isagenix repliziert Websites oder genehmigten persönlichen Websites durch die Verwendung von Social-Media-Plattformen und organische Marketing-Techniken zu fördern. Allerdings, um ein gleiches Spielfeld für alle unsere Associates zu gewährleisten, sind bezahlte Anzeigen, die Teil einer Anstrengung, um Isagenix-Produkte oder die Isagenix Geschäftsmöglichkeit zu fördern sind streng verboten. Für die Zwecke dieses Leitfadens sind Beispiele für bezahlte Werbung: Anzeigen auf Suchmaschinenplattformen wie Google.com oder bing.com, Anzeigen auf Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Instagram, Pay-per-Click-Marketing, Display-Anzeigen und Bannerwerbung.

## 4. UNABHÄNGIGE WEBSITES

Isagenix glaubt an die verantwortungsvolle Nutzung von Websites, um unsere Produkte zu vermarkten und Ihr Geschäft zu wachsen.

Dementsprechend können Sie eine unabhängig erstellte Website zu vermarkten Isagenix Produkte und die Isagenix Einkommensmöglichkeit (eine "Independent Website") zu fördern, wenn die folgenden Richtlinien eingehalten werden:

- a. Alle Materialien und Links, die auf Ihrer unabhängigen Website erscheinen, entsprechen allen Regeln für die Mitgliedschaft.
- b. Wenn möglich, sollten Sie das genehmigte Material in den Medienbibliotheken auf [www.IsagenixBusiness.com](http://www.IsagenixBusiness.com) oder anderen von Isagenix bereitgestellten Verkaufstools verwenden.
- c. Wenn Sie auf Ihrer unabhängigen Website Isagenix-Produkte oder die Isagenix-Geschäftsmöglichkeit direkt oder indirekt anbieten, bewerben oder auf sie verweisen oder sie in Ihren Marketingbemühungen verwenden, unabhängig davon, ob Isagenix darin erwähnt wird oder nicht, dürfen Sie ausschließlich die von Isagenix genehmigte Marketingsprache und -materialien verwenden.
- d. Alle Produktbestellungen müssen mit dem Warenkorb auf Ihrer Isagenix-bereitgestellten replizierten Website verarbeitet werden. Wenn ein Kunde kann Isagenix-Produkte für die Bestellung auf Ihrer unabhängigen Website wählen, muss der Kunde auf Ihre Isagenix-Warenkorb zur Verfügung gestellt, um Zahlungen zu verarbeiten umgeleitet werden.

- e. Ihre unabhängige Website muss deutlich darauf hinweisen, dass die Website von einem unabhängigen Isagenix Associate verwaltet wird und darf nicht als Unternehmens-Website Isagenix identifiziert werden. Ihre Unabhängige Website muss deutlich sichtbar das Isagenix Independent Associate Logo und nicht das Isagenix Firmenlogo zeigen und muss Ihren Namen deutlich sichtbar machen. Ihre unabhängige Website muss auf jeder Seite den folgenden Haftungsausschluss in einer gut lesbaren Schriftart enthalten, zusätzlich zu den an anderer Stelle in den Regeln für die Mitgliedschaft genannten notwendigen Haftungsausschlüssen:
  - i. *“Diese Website wird von einem unabhängigen Isagenix Associate betrieben und ist nicht von Isagenix International, LLC unterstützt. Alle Meinungen, die auf dieser Website geäußert werden, werden von und in der Verantwortung des einzelnen Associates gemacht und sollten nicht als Darstellung der Meinungen von Isagenix International, LLC ausgelegt werden.”*
- f. Zugang zu den Isagenix-Haftungsausschlüssen auf unserer Seite “Haftungsausschlüsse” auf Isagenix.com. Associates müssen je nach Inhalt der unabhängigen Website geeignete Haftungsausschlüsse verwenden. Alle Haftungsausschlüsse müssen die gleiche Schriftart und Textgröße wie die Artikel referenziert werden.

## 5. BANNER UND ANZEIGEN

Jede Verwendung von unabhängig erstellten Bannern oder Werbetexten oder Änderungen an genehmigten Bannern oder Werbetexten müssen der Compliance-Abteilung vor der Verwendung zur schriftlichen Genehmigung vorgelegt werden. Banner und Links dürfen nicht auf einer Website, die mit Isagenix Werte, einschließlich, ohne Einschränkung, alle Websites, auf denen der Verkauf von Isagenix Produkte ist verboten, wie Online-Auktion oder Einzelhandel Websites platziert werden.

## 6. SOCIAL-MEDIA-WEBSITES

Auch wenn Sie ermutigt werden, auf Ihrer Social-Media-Website für Isagenix zu werben, dürfen Sie Isagenix oder einen zum Verwechseln ähnlichen Namen nicht als Kontonamen, Gruppennamen, Seitennamen, Diskussionsnamen oder andere Social-Media-Präsenz verwenden, und Sie dürfen das Isagenix-Logo, das Isagenix-Markenzeichen” oder ein Isagenix-Produktbild nicht als Profilbild verwenden. Wenn Sie eine Social Media-Website nutzen, um Isagenix zu vermarkten, müssen Sie sich als unabhängiger Isagenix Associate oder Brand Partner ausweisen und dürfen sich nicht als offizieller Vertreter oder Associate von Isagenix darstellen. Isagenix unterhält eigene Social-Networking-Profile, die es unseren Associates ermöglichen, auf von Isagenix erstellten Seiten einzusteigen, um mit der Isagenix Community zu kommunizieren. Sie dürfen jedoch keine eigenen Gruppen und Seiten erstellen, die den Namen, die Warenzeichen oder die Marken von Isagenix verwenden.

## 7. BLOGS, MIKROBLOGS UND PODCASTS

Isagenix nicht ermutigen die Verwendung von Blogs von Associates, um ihre Isagenix Geschäfte zu werben oder Informationen über Isagenix oder seine Produkte. Behauptungen, die ein Associate in seinem Blog aufstellt, können direkt auf Isagenix zurückfallen. Isagenix bittet Sie, die Seite “Über mich” auf Ihrer Isagenix-Website zu verwenden oder der Compliance-Abteilung einen Erfahrungsbericht vorzulegen, wenn Sie Ihre Isagenix-Geschichte in einem Online-Forum erzählen möchten. Wenn Sie sich für einen Blog entscheiden, darf dieser nicht als Isagenix-Blog betitelt, gebrandmarkt oder beworben werden. Sie müssen in dem Blog als unabhängiger Isagenix Associate gekennzeichnet sein. Alle Inhalte des Blogs müssen mit der neuesten Version der Regeln für die Mitgliedschaft übereinstimmen, die für Zeugnisse und Einkommen, Gewichtsverlust, Arzneimittel und medizinische Behauptungen gelten, und sollten immer die richtigen Haftungsausschlüsse verwenden. Isagenix kann in einem Blog besprochen werden, aber Sie dürfen keinen Blog betreiben, in dem Isagenix das Hauptthema ist. Jegliche Diskussion über Isagenix muss also ohne die Funktionalität erfolgen, Kommentare von Lesern zu ermöglichen. Die Richtlinien für Blog-Postings gelten für die Nutzung eines Forums oder Diskussionsforums, in dem Sie Isagenix-Inhalte im Internet posten. Isagenix unterhält eigene Blogs, die es unseren Associates ermöglichen, Inhalte über ihre RSS-Feeds zu abonnieren, um mit der Isagenix Community zu kommunizieren. Wir raten Associates dringend davon ab, unabhängige Telefonkonferenzen, die sie mit ihrem Team führen, zu veröffentlichen oder diese Inhalte als Podcasts zu verbreiten, da diese Inhalte nicht von der Compliance-Abteilung genehmigt wurden und ausschließlich unter den Teilnehmern der Telefonkonferenz geteilt und für deren Zwecke verwendet werden sollten. Alle aufgezeichneten Inhalte müssen vor ihrer Verbreitung von der Compliance-Abteilung schriftlich genehmigt werden.

## 8. YOUTUBE UND ANDERE VIDEO-HOSTING-WEBSITES

Isagenix unterhält ein YouTube-Konto unter [www.youtube.com/@isagenix\\_international](http://www.youtube.com/@isagenix_international), um unseren Associates zu helfen, die von uns produzierten Lehrvideos zu verbreiten. Wir ermutigen Sie, die YouTube-Videos auf Ihrer eigenen unabhängigen Website oder auf Seiten in sozialen Netzwerken zu verlinken oder einzubetten. Sie dürfen die YouTube-Videos ausschließlich in ihrer ursprünglichen Form verwenden und sie in keiner Weise verändern. Wenn Sie einen Interessenten auf eine Website mit einem unserer Videos leiten, kann dies ein effektives Mittel für Sie sein, um eine Diskussion über Isagenix-Produkte und die Isagenix-Geschäftsmöglichkeit zu beginnen. Sie dürfen keine eigenen Konten auf YouTube oder anderen Video-Hosting-Websites einrichten, um von Isagenix erstellte Videos zu posten. Isagenix hat dafür gesorgt, dass die Videos an vielen Orten zur Verfügung stehen, was es Isagenix ermöglicht, die neuesten und effektivsten Videos für alle Associates bereitzuhalten. Wenn Sie Ihr eigenes Isagenix-Video erstellen, einschließlich eines Video-Testimonials, müssen Sie vor der Verbreitung des Videos die schriftliche Genehmigung der Compliance-Abteilung einholen.

## 9. EMAIL

Alle per E-Mail, Telefon oder Fax verschickten Werbebotschaften müssen mit den Anti-Spamming-Gesetzen des Staates oder Landes übereinstimmen, in dem der beabsichtigte Empfänger wohnt. Sie sind verpflichtet, sich über alle Gesetze bezüglich unerwünschter kommerzieller E-Mails zu informieren und diese einzuhalten. Gemäß der Richtlinie über den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (2002/58/EG) ist es rechtswidrig, unaufgeforderte Marketing-E-Mails an Personen zu senden, die dem Empfang nicht zugestimmt haben.

## 10. PROGRAMME UND WEBSITES ZUR LEAD-GENERIERUNG UND ZUM AFFILIATE-MARKETING

Die Teilnahme an Lead-Generierungs- oder angeschlossenen Marketing-Programmen ist zwar zulässig, Sie dürfen jedoch keine Lead-Generierungs-

oder angeschlossenen Marketing-Programme anderen Associates anbieten oder an diese weitergeben. Ein Lead-Generierungsprogramm ist eine Website, die es einem Associate ermöglicht, Informationen von einem potenziellen Kunden zu sammeln, um diese Person zu werben. Ein Affiliate-Marketingprogramm ist ein Programm, bei dem jemand für Empfehlungen oder Webverkehr belohnt wird.

## 11. PARTNERPLATTFORMEN

Bestimmte Websites oder Mobil-/Webanwendungen werden genutzt, um Unternehmen mit Personen zu verbinden, die es möchten, um für Produkte gegen Provisionen zu werben, z. B. Affiliate-Vermarkter und Influencer. Diese Websites/Anwendungen werden manchmal als "Affiliate-Plattformen" bezeichnet. Um die Einhaltung des Gesetzes zu gewährleisten, erklären Sie sich damit einverstanden, eine solche Partnerplattform weder direkt noch indirekt in einer Weise zu nutzen oder mit ihr in Verbindung zu treten, die: (1) andere Associates von der Teilnahme an der Partnerplattform in gleicher Weise ausschließt; (2) anderen Associates einen unfairen Vorteil verschafft oder sie von der Teilnahme abhält; (3) Personen als Vorzugskunden oder Associates bei Isagenix in einer Weise einschreibt, die die Isagenix-Website, die replizierte Associate-Website oder den Isagenix-Einschreibungsprozess umgeht, verschleiert oder ersetzt; oder (4) Sie als Isagenix selbst oder als exklusiven Isagenix-Vertriebspartner einer Partnerplattform ausgibt oder darstellt. Sie verpflichten sich, jede Position mit einer Partnerplattform, die gegen diese Bestimmungen verstößt, auf Anfrage unverzüglich und ohne Rückgriff oder Entschädigung zu kündigen oder an Isagenix zu übertragen.