



# TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL ACUERDO DE SOCIO DE MARCA ISAGENIX

(UNIÓN EUROPEA)

Isagenix es una marca que permite a las personas con mentalidad sanitaria y a otras personas registrarse para participar en el PROGRAMA de Socios de Marca de Isagenix ("PROGRAMA") con el fin de prestar servicios promocionales para Isagenix. El objetivo principal de este PROGRAMA es compartir los mensajes y productos de la marca Isagenix a través de canales sociales y digitales. El PROGRAMA le permite monetizar su sitio web, contenido generado por usuarios de redes sociales o aplicación de software en línea (denominados aquí como su "Sitio"), colocando en su Sitio enlaces a un sitio web de Isagenix. Cualquier persona o entidad que participe o intente participar en nuestro programa de marketing de socios de marca ("usted", "su" o "Socio de marca") debe aceptar este Acuerdo de socio de marca ("Acuerdo") sin cambios.

El propósito de este documento es establecer los términos y condiciones que se aplican a su estado de Brand Partner con Isagenix (EU) B.V. ("Isagenix", "nosotros", "nuestro", "nos"). Isagenix (EU) B.V., una COMPAÑÍA Privada de responsabilidad limitada, domicilio social en Strawinskylaan 3127, 8th floor, 1077 ZX Amsterdam, Países Bajos, número de identificación de IVA: NL855739629B01. Lea atentamente estos términos y condiciones, ya que se le pedirá que los acepte explícitamente como condición para su solicitud como Brand Partner de Isagenix. Lea también la Política de privacidad y cookies de Isagenix y el Programa de comisiones. Le enviaremos una copia de estos términos y condiciones en papel o, sujeto a su consentimiento, como archivo adjunto a su correo electrónico de confirmación de membresía. Una vez que Isagenix envíe y acepte su solicitud, estos términos y condiciones, la Política de privacidad de Isagenix, así como cualquier documento, términos, políticas, etc. a los que se haga referencia en el presente documento ("Documentos de Isagenix") constituirán un Acuerdo completo entre usted e Isagenix con respecto a su estado como Brand Partner. El día del correo electrónico de confirmación que le enviaremos será la fecha de entrada en vigor de su Acuerdo y la fecha de inicio de su afiliación como Brand Partner. Si tiene alguna pregunta sobre estos términos y condiciones, así como cualquier problema durante el proceso de pedido, póngase en contacto con nuestro equipo de Atención al cliente en [CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com](mailto:CustomerServiceEU@IsagenixCorp.com) o en el 0 808 189 0490. En consecuencia, usted entiende y acepta lo siguiente:

- Para celebrar este acuerdo con Isagenix, debe tener 18 años o más y residir en un país de la Unión Europea en el que Isagenix realice negocios.
- Debe aceptar y cumplir este Acuerdo para participar en el PROGRAMA de Brand Partner y recibir Comisiones.
- Debe proporcionarnos inmediatamente cualquier información que solicitemos para verificar su cumplimiento de este Acuerdo.

## 1. GENERAL

- a. Si aceptamos inscribirle en nuestro PROGRAMA de Brand Partner, a nuestra entera discreción, pondremos a su disposición enlaces y/o widgets gráficos y textuales (cada uno de estos enlaces y widgets a veces denominados en el presente documento "Enlace" o "Enlaces"), que están sujetos a los términos y condiciones del presente documento. Los Enlaces servirán para identificar su Sitio como miembro del PROGRAMA y establecerán un Enlace desde su Sitio a nuestro sitio web. Al utilizar los Enlaces, usted acepta que cooperará con nosotros en su totalidad para establecer y mantener dichos Enlaces.
- b. Cuando las personas hacen clic en los Enlaces y compran un artículo vendido en el sitio web de Isagenix, usted puede recibir Comisiones por Compras Cualificadas, como se describe con más detalle en (y sujeto a las limitaciones en) el Programa de Comisiones y este Acuerdo. Con el fin de facilitar su publicidad de estos artículos o servicios, podemos poner a su disposición datos, imágenes, texto, formatos de enlace, widgets, enlaces, contenido de marketing y otras herramientas de enlace, interfaces de programas de aplicaciones y otra información en relación con el PROGRAMA ("Contenido del PROGRAMA").
- c. No se le permite publicar reembolsos, créditos o descuentos u otro contenido relacionado con Isagenix, a menos que le hayamos dado permiso previo por escrito en cada caso. Los Brand Partners solo pueden utilizar cupones y descuentos que se proporcionen exclusivamente a través del PROGRAMA utilizando banners y enlaces proporcionados por nosotros. Cualquier infracción constituirá un incumplimiento sustancial de este Acuerdo.

## 2. PROCESAMIENTO DE PEDIDOS

- a. Procesaremos los pedidos realizados por Usuarios recomendados que hayan seguido los Enlaces desde su Sitio al sitio web de Isagenix. Nos reservamos el derecho, a nuestra entera discreción, de rechazar pedidos que no cumplan con todos los requisitos en virtud de este Acuerdo y nuestras Condiciones de uso u otros requisitos

razonables que podamos establecer. Todos los aspectos del procesamiento y cumplimiento de pedidos, incluidos el servicio, la cancelación, el procesamiento, los reembolsos y el procesamiento de pagos de Isagenix, serán nuestra responsabilidad. Se aplicarán las políticas de devolución de Isagenix. Realizaremos un seguimiento de las Compras Cualificadas generadas por su Sitio y pondremos esta información a su disposición a través de nuestro Portal de Brand Partner. Para permitir un seguimiento preciso, informes y acumulación de comisiones, debe asegurarse de que los enlaces entre su Sitio y nuestro sitio web tengan el formato adecuado. Isagenix no será responsable de los enlaces con formato incorrecto, independientemente de si ha realizado o no modificaciones al código. Además, es posible que no podamos realizar un seguimiento o proporcionar crédito por las ventas de personas que nos remitan con navegadores que no tengan habilitada su configuración de cookies.

- b. Los Usuarios recomendados que compren productos a través de este PROGRAMA se considerarán clientes de Isagenix. En consecuencia, todas las reglas, políticas, Condiciones de uso y procedimientos operativos de Isagenix relativos a pedidos de clientes, servicio al cliente y ventas de productos se aplicarán a esos clientes con respecto a sus transacciones en Isagenix. Podemos cambiar nuestras reglas, políticas, Términos de uso, precios, disponibilidad de productos y procedimientos operativos en cualquier momento de conformidad con las leyes aplicables. Los precios y la disponibilidad de los productos pueden variar de vez en cuando. Puede incluir información de precios actual en las descripciones de sus productos solo si Isagenix le proporciona dicha información, siempre que cualquier información de precios deba ir acompañada de una declaración en su Sitio que indique al usuario que, en caso de cualquier diferencia de precios entre su Sitio e Isagenix, regirá el precio indicado en Isagenix. No podemos garantizar la disponibilidad ni el precio de ningún producto en particular.

### 3. COMISIONES

- a. En virtud del PROGRAMA, usted obtendrá Comisiones por Compras Cualificadas realizadas por Usuarios Recomendados que consulte a Isagenix de conformidad con los términos de este Acuerdo y el Programa de Comisiones. Cada Usuario recomendado y cada Compra calificada deben cumplir los siguientes criterios (los "Criterios"):
  - i. Cada Brand Partner debe registrarse completando y enviando una solicitud.
  - ii. Cada Usuario recomendado debe realizar una Compra calificada y proporcionar un pago válido por los productos Isagenix comprados.
  - iii. Cada Usuario recomendado debe cumplir con nuestras Condiciones de uso y todas las políticas y directrices aplicables de Isagenix que sean aplicables en el momento en que se procesen las Comisiones.
  - iv. No se pagarán comisiones por la Compra Cualificada si el Usuario Recomendado recibió un reembolso o crédito del Brand Partner.
- b. Isagenix puede retener Comisiones iniciales para Brand Partners que sean nuevos en el PROGRAMA de Brand Partner, o que tengan Comisiones que sean potencialmente fraudulentas según lo determine Isagenix a su entera discreción, con el fin de determinar la legitimidad y las tasas de cancelación de los Usuarios referidos.
- c. Isagenix puede suspender el pago de Comisiones en cualquier momento e indefinidamente, si sospechamos de fraude o tráfico fraudulento, actividad indebida o un posible incumplimiento de cualquiera de los términos de este Acuerdo por parte del Brand Partner o un Usuario recomendado. Isagenix puede deducir de las Comisiones actuales y futuras del Brand Partner todas y cada una de las Comisiones correspondientes a cualquier compra fraudulenta, inapropiada, cuestionable o cancelada.
- d. Isagenix, a su entera discreción, puede, entre otros recursos disponibles, retener indefinidamente cualquier Comisión, y/o revertir, denegar o rechazar cualquier Comisión, y/o denegar o rechazar cualquier cuenta de Brand Partner, y/o rescindir este Acuerdo inmediatamente, por:
  - i. Cualquier cuenta/venta que no haya estado aprobada con buena solvencia como cuenta de Isagenix durante un periodo de al menos treinta (30) días.
  - ii. Todas las Comisiones generadas para cuentas que puedan estar sujetas a Tráfico Fraudulento.
  - iii. Cualquier pedido que se considere fraudulento o para el que veamos un patrón de actividad potencialmente fraudulenta, incluidos, entre otros, cuando haya varias cuentas (ya sean cuentas de Isagenix o cuentas de Brand Partner) que estén siendo operadas por el mismo Usuario o persona, o la derivación de cuentas que no cumplan con este Acuerdo.
  - iv. Socios de marca que creemos que pueden estar enviando artificialmente Usuarios recomendados o cobrando comisiones dobles, utilizando publicidad falsa, utilizando prácticas de marketing que consideramos poco éticas o que probablemente atraigan suscripciones fraudulentas.

- v. Cualquier recomendación directa o tráfico a sitios web de Isagenix desde motores de búsqueda, y/o el uso de "Isagenix" como palabra clave para anuncios pagados en motores de búsqueda, incluidos, entre otros, Facebook, Google, Bing, Yahoo, etc.
- vi. Cualquier uso de sitios o cuentas engañosos en las redes sociales.
- vii. Cualquier incumplimiento de este Acuerdo.

### **Calendario de comisiones**

- e. Pagaremos Comisiones por los productos que realmente compre un Usuario recomendado en un plazo de 24 horas después de que el Usuario recomendado haya entrado inicialmente en nuestro sitio web ("Tiempo de comisión") siempre que el Usuario recomendado tenga cookies habilitadas y podamos rastrear a dicho Usuario recomendado y el Usuario recomendado vuelva a entrar en nuestro sitio web directamente durante ese tiempo (y no a través de otro enlace de Socio de marca). No pagaremos Comisiones por ningún producto que se compre en nuestro sitio web cuando un Usuario recomendado haya vuelto a entrar en nuestro sitio web (que no sea a través de un Enlace que califica desde su Sitio) después de la Hora de comisión o cuando el sistema del Usuario recomendado no nos permita rastrearlos, incluso si el Usuario recomendado siguió previamente un enlace desde su Sitio a nuestro sitio web. No se obtendrán comisiones por productos en los que la compra del producto por parte de un Usuario recomendado se derive de resultados de búsqueda generados por búsquedas libres u naturales; esto incluye resultados que contengan Enlaces que califica que se muestran en los resultados de búsqueda libres/no pagados, naturales u orgánicos de un motor de búsqueda en respuesta a una consulta de búsqueda que envía a los Usuarios recomendados directamente a Isagenix sin que el Usuario recomendado se envíe primero a un Sitio de socio de marca y el Usuario recomendado haga clic en un enlace para llegar a Isagenix. Los ajustes de facturas y los nuevos pedidos del Servicio al cliente no son elegibles para ganar comisiones. Los Productos que tienen derecho a ganar Comisiones en virtud de las normas establecidas anteriormente se denominarán en lo sucesivo "Productos Cualificados".
- f. Obtendrá Comisiones basadas en el precio de venta de los Productos Cualificados, de acuerdo con los Programas de Comisiones que establezcamos. "Precio de venta" se refiere al precio de venta indicado en nuestro sitio web y excluye los costes de envío, manipulación, reembolsos, devoluciones, cancelaciones e impuestos. El Programa de comisiones actual está disponible para usted a través del Portal de Brand Partner disponible para todos los miembros del PROGRAMA ("Portal de Brand Partner").
- g. Por varias razones, es posible que ciertos artículos no aparezcan en la base de datos de la Comisión en el momento en que se realizan las compras a través de su Sitio. Además, nos reservamos el derecho absoluto y la discreción de excluir artículos de nuestra base de datos de comisiones. Por lo tanto, usted reconoce y acepta que no podemos y no garantizamos que se le pagará una Comisión por cualquier artículo(s) o que todos los artículos elegibles para una Comisión se pagarán de acuerdo con el Programa de comisiones. Usted reconoce que, en tales circunstancias, aceptará las Comisiones y los pagos que realmente se le hayan pagado. Podemos, a nuestra entera discreción, cambiar, modificar, añadir o eliminar partes de la base de datos de la Comisión, en cualquier momento. Si tiene alguna pregunta sobre si un determinado artículo es elegible para una Comisión, póngase en contacto con BrandPartners@Isagenixcorp.com. Isagenix puede cambiar el Programa de comisiones en cualquier momento y/o reducir las tasas de comisiones futuras para un Brand Partners particular

### **Pago de comisiones**

- h. Las Semanas de Comisión y los Meses de Comisión de Isagenix se utilizan para calcular las Comisiones para Compras Calificadas. Una Semana de la Comisión comienza cada lunes a las 12:00:00 ET y finaliza el siguiente domingo a las 23:59:59 ET. Los meses de comisión, que comienzan en enero, comprenden cuatro semanas, cuatro semanas y cinco semanas. Este patrón se repite cada tres meses durante un año calendario. Las comisiones obtenidas durante una Semana de comisiones se pagan los lunes, una semana después.
- i. Si un Usuario recomendado devuelve un producto que generó una Comisión, Isagenix puede deducir la Comisión correspondiente de su próximo pago; si no hay un pago posterior, Isagenix tiene derecho a reembolso de usted y usted acepta reembolsar a Isagenix en un plazo de 30 días después de dicha solicitud. Todas las determinaciones de Enlaces que califica y si una Comisión es pagadera serán realizadas por Isagenix y serán definitivas y vinculantes.
- ii. Las comisiones se acumularán y solo serán pagaderas una vez que (i) usted proporcione toda la información necesaria para el pago, incluida toda la información requerida de la cuenta bancaria; y (ii) las comisiones se acumulen hasta un mínimo de 10 USD. (No se pagarán comisiones por menos de 10,00 USD). Isagenix deposita comisiones electrónicamente directamente en la cuenta bancaria que especifique. Se cobra un cargo de \$1,00 USD por cada depósito y se deducirá del pago de la Comisión. Por la presente, usted autoriza dichos depósitos electrónicos y tarifas. Si usted proporciona información incorrecta de la cuenta bancaria y se rechaza el pago, nos

comunicaremos con usted en un intento por obtener la información correcta. No se realizarán intentos adicionales de depositar fondos hasta que se corrija la información de la cuenta. Si su banco rechaza una transferencia electrónica o no acepta una transacción, es posible que se le cobren cargos por servicio y devolución asociados. Isagenix puede cobrar un cargo de administración de cuenta contra cualquier saldo pendiente, en la medida permitida por la ley aplicable. Póngase en contacto con su banco si no está seguro de la política de su banco o si se pueden aplicar restricciones o cargos bancarios. Los métodos de pago disponibles pueden variar según el país.

- i. Las comisiones se pagarán en función de la información actual en su perfil de Brand Partner. Usted es responsable de informar a Isagenix de cualquier cambio en su cuenta bancaria, nombre, dirección de correo electrónico, información de contacto, número de identificación fiscal u otra información personal que afecte a la capacidad de Isagenix para emitir un pago de Comisión válido.

#### **Disputas de la Comisión**

- i. Los Brand Partners tendrán acceso a los datos y la actividad y usted acepta específicamente presentar cualquier disputa de seguimiento o de la Comisión, así como cualquier otra disputa y discrepancia en un plazo de 30 días después del final de la semana en la que se produjo la venta o evento en disputa. Con sujeción a la legislación aplicable, las disputas presentadas después de dichos 30 días no serán aceptadas por Isagenix y el Brand Partner perderá para siempre cualquier derecho a una posible reclamación.

#### **4. IMPUESTOS**

Es su responsabilidad proporcionar a Isagenix información fiscal y de pago precisa que sea necesaria para emitirle una Comisión. Podemos deducir o retener cualquier impuesto u otras retenciones legalmente requeridas que podamos estar legalmente obligados a deducir o retener de cualquier importe pagadero a usted. Ocasionalmente, podemos solicitarle información impositiva. Si le solicitamos información fiscal y usted no nos la proporciona, nos reservamos el derecho (además de cualquier otro derecho o recurso disponible para nosotros) de retener sus Comisiones hasta que usted proporcione esta información. Usted es responsable del pago de todos los impuestos aplicables relacionados con las Comisiones que reciba.

#### **5. OBLIGACIONES RELATIVAS A SU CENTRO**

- a. Si decide crear/crear sus propios Sitios, será el único responsable del desarrollo, funcionamiento y mantenimiento de dicho Sitio y de todos los materiales que aparezcan en su Sitio. Dichas responsabilidades incluyen, entre otras, el funcionamiento técnico de su Sitio y todos los equipos relacionados; contenido, descripciones y referencias en su Sitio y enlaces a nuestro sitio web; la precisión y la propiedad de los materiales publicados en su Sitio; garantizar que los materiales publicados en su Sitio no infrinjan ni infrinjan los derechos de ningún tercero y no sean calumniosos ni ilegales de otro modo.
- b. Además, acepta que no utilizará su Sitio para participar o promover ninguna Actividad prohibida y cumplirá con todas las leyes, normas y reglamentos estatales y federales aplicables al funcionamiento de su Sitio.
- c. Al promocionar Isagenix a través de su Sitio, su mensaje debe dejar claro que tiene una relación/conexión de material con Isagenix. Debe cumplir con las leyes y normativas aplicables y no puede hacer ninguna declaración falsa, engañosa o engañosa con respecto a los productos o servicios de Isagenix. Las afirmaciones y declaraciones que haga sobre los productos y servicios de Isagenix deben ser coherentes con las afirmaciones aprobadas que se pueden encontrar en las etiquetas de los productos u otros materiales aprobados de Isagenix. No puede hacer ninguna declaración de que los productos Isagenix tratan, curan o previenen cualquier enfermedad. No puede recomendar ni sugerir que ninguna persona interrumpa los servicios, recomendaciones o medicamentos recetados por ningún profesional sanitario.
- d. En todas las publicaciones públicas y materiales publicitarios, usted cumplirá con todas las leyes, normativas y directrices aplicables en las jurisdicciones en las que realiza negocios. Debe indicar de forma clara y prominente en su Sitio o en cualquier otra ubicación donde Isagenix pueda autorizar su visualización u otro uso del Contenido PROGRAMA: divulgaciones adecuadas y legalmente requeridas.
- e. No puede incluir ningún material que no represente a Isagenix, incluidos sus productos y servicios, de forma positiva. No puede realizar ninguna declaración ni cometer ningún acto que pueda denigrar o dañar la reputación de Isagenix o sus productos o servicios. No puede publicar ningún contenido que se considere ofensivo, obsceno, prohibido por Isagenix o que infrinja los Derechos de propiedad intelectual de ninguna persona.
- f. No puede hacer ningún uso de ninguna Marca de Isagenix para fines distintos de la promoción de Isagenix. No puede utilizar las Marcas de Isagenix de ninguna manera que sea despectiva o que de otro modo represente a Isagenix, o a cualquier empleado o representante de Isagenix de forma negativa.

- g. Las declaraciones no autorizadas, falsas, engañosas o engañosas con respecto a Isagenix o sus productos o servicios, o que Isagenix considere inapropiadas, constituyen una violación de sus obligaciones.
- h. Tenemos derecho, a nuestra discreción, a supervisar su Sitio en cualquier momento para determinar si cumple con los términos de este Acuerdo, y usted acepta proporcionarnos acceso sin restricciones a su Sitio para tal fin.
- i. Usted acepta eliminar inmediatamente, y en cualquier caso no más tarde de 24 horas después de la solicitud, todo el material considerado inapropiado por Isagenix, a su entera discreción, o que contravenga sus obligaciones.
- j. Renunciamos a toda responsabilidad por dichos asuntos y usted nos indemnizará por todas y cada una de las reclamaciones, pérdidas, demandas, demandas, responsabilidades, costes o gastos, independientemente de cómo surjan debido a cualquier apropiación indebida, infracción de los Derechos de propiedad intelectual de un tercero, o de cualquiera de sus obligaciones y garantías establecidas en este Acuerdo.

## 6. RESPONSABILIDADES DE ISAGENIX

Seremos responsables de proporcionar toda la información necesaria para permitirle crear enlaces apropiados desde su Sitio a nuestro sitio. Isagenix será el único responsable del procesamiento de pedidos, incluido el procesamiento de pagos, cancelaciones, reembolsos y el servicio de Isagenix relacionado. Isagenix realizará un seguimiento del volumen y la cantidad de Compras Cualificadas generadas por su Sitio, y para proporcionar información sobre Compras Cualificadas.

## 7. SPAMMING

Está prohibido el spam. El spam incluye, pero no se limita necesariamente a, lo siguiente: a) enviar mensajes de correo electrónico no solicitados que contengan cualquier correo electrónico o dirección web de su cuenta a usuarios en línea; b) publicar mensajes que contengan su dirección de servicio en grupos de noticias que no estén relacionados con sus productos o servicio; c) crear “de fuentes” falsas en un mensaje de correo electrónico, o en una publicación de grupo de noticias con su dirección de servicios, dando así la impresión de que el mensaje se originó en Isagenix o su red de Asociados Independientes; d) enviar correo electrónico no solicitado a personas que no están dentro de su línea descendente o con las que no tiene ninguna relación comercial o personal previa o (e) enviar correo electrónico no solicitado a personas que no han dado su consentimiento para recibir correo electrónico de usted.

## 8. DATOS PERSONALES Y PRIVACIDAD

“Datos personales” es cualquier detalle sobre la persona que puede utilizarse para identificar a dicha persona, directa o indirectamente, en particular mediante referencia a un número de identificación o a uno o más factores específicos de su identidad física, fisiológica, mental, económica, cultural o social. Cuando se registre como Brand Partner, se le pedirá que reconozca que le hemos proporcionado nuestra Política de privacidad. Nuestra Política de privacidad y cookies describe cómo Isagenix y, según sea necesario, las entidades afiliadas de Isagenix, contratistas externos e Isagenix Associates almacenan, utilizan y tratan (incluso a través de medios automáticos) sus Datos personales.

Los Datos personales necesarios para configurar sus Cuentas de Isagenix y recopilados mientras usted es Brand Partner son necesarios para que Isagenix opere y coordine su red de distribución y cumpla con sus obligaciones en virtud de este Acuerdo de Brand Partner y otros contratos, así como para el cobro de deudas, la prevención del fraude, el marketing y los fines estadísticos. Los Datos personales recopilados son utilizados por los departamentos internos de Isagenix y proveedores externos que participan en el funcionamiento y la gestión de la red de distribución.

Nos comprometemos a mantener la confidencialidad y seguridad de todos los Datos personales (aunque nos reservamos el derecho a divulgar esta información en las circunstancias que se establecen a continuación). Lo mantendremos en un servidor(es) seguro(s) y cumpliremos plenamente con toda la legislación aplicable en materia de protección de datos y consumo.

Confirmamos que cualquier Dato personal que nos proporcione (o que esté disponible en registros públicos) y cualquier información de la que podamos identificarle se obtiene, conserva, organiza, cambia, almacena, distribuye, utiliza, divulga y elimina de acuerdo con nuestra Política de privacidad y cookies y solo para los fines descritos aquí, especialmente para los siguientes:

- para procesar sus Pedidos, efectuar pagos, reembolsos y, en general, cualquier procesamiento relacionado con nuestras obligaciones financieras mutuas en virtud del Acuerdo de Brand Partner;
- por administrar su membresía;
- con fines estadísticos o de encuestas para mejorar el sitio web, las herramientas en línea y nuestros servicios para usted;
- para ofrecerle contenido y anuncios del sitio web;

- para administrar el sitio web;
- para comunicarse con usted, incluido el envío de cualquier material de marketing que haya aceptado recibir.

Dado que el sitio web es propiedad de Isagenix Worldwide, Inc., cualquier Dato personal que proporcione a través del sitio web se transferirá automáticamente a sus servidores en los EE. UU. Debido a la forma en que funciona nuestro modelo de negocio, donde todos los miembros están conectados, también se puede acceder a esos Datos personales desde cualquier país en el que operamos.

Cuando proporcionemos sus Datos personales a terceros autorizados, solo proporcionaremos dichos Datos personales que sean necesarios para prestar sus servicios. Todos los terceros autorizados tienen explícitamente prohibido utilizar cualquier Dato personal para cualquier otro fin y compartir cualquier Dato personal con cualquier persona que no sea nosotros o según lo exija la ley.

Debe tener en cuenta que, si la policía o cualquier otra autoridad reguladora o gubernamental que investigue sospechas de actividades ilegales para proporcionar sus Datos personales y/o Información de usuario, tenemos derecho a hacerlo.

Tiene derechos de protección de datos, incluido el derecho a inspeccionar sus Datos personales en cualquier momento y recibir una copia de los mismos. Puede ejercer sus derechos o actualizar sus Datos personales enviando un correo electrónico a [PrivacyEU@IsagenixCorp.com](mailto:PrivacyEU@IsagenixCorp.com) o llamando al 0 808 189 0490.

Consulte la Política de privacidad y cookies de Isagenix para obtener toda la información sobre por qué recopilamos, cómo utilizamos y protegemos los Datos personales, así como cuáles son sus derechos y obligaciones con respecto a sus Datos personales.

## 9. COMUNICACIONES DE ISAGENIX

Al convertirse en Brand Partner, se le preguntará si desea optar por recibir comunicaciones como, entre otras, correos electrónicos y/o mensajes de texto relativos a promociones realizadas por Isagenix o partes asociadas a Isagenix (como la entidad de Isagenix en su país de residencia, su Patrocinador de inscripción, el Patrocinador de colocación y su Equipo de soporte) y noticias relativas a Isagenix y otros desarrollos comerciales. Isagenix puede analizar sus Datos personales para proporcionarle ofertas e información mejor adaptada a sus intereses e historial de compras específico.

Si desea darse de baja de los correos electrónicos o mensajes de texto promocionales u otras comunicaciones, puede darse de baja de nuestra lista promocional siguiendo las opciones de cancelación de suscripción en el correo electrónico o mensaje de texto promocional iniciando sesión en su cuenta para darse de baja y actualizar sus preferencias de marketing o simplemente poniéndose en contacto con nosotros para comunicárnoslo.

Independientemente de que opte o no por recibir comunicaciones promocionales, Isagenix y las partes asociadas a Isagenix pueden, sin embargo, enviarle comunicaciones operativas o de servicio relativas a su Cuenta de Brand Partner, el Sistema de soporte para Brand Partner de Isagenix, el uso de otros servicios de Isagenix, cualquier actualización relativa a características técnicas nuevas y existentes o comunicaciones legales o reglamentarias, incluidos avisos de privacidad. Cualquier cargo estándar por mensajería de texto aplicado por su proveedor de telefonía móvil se aplicará a los mensajes de texto que enviamos.

## 10. USO LIMITADO DE LA INFORMACIÓN DE OTRAS PERSONAS

Si usted, en su calidad de Brand Partner, obtiene, registra, organiza, almacena, cambia, recupera, consulta, utiliza, divulga, pone a disposición, elimina o procesa de otro modo Datos personales de Usuarios recomendados o de cualquier otra persona, se compromete a mantener dichos Datos personales confidenciales y seguros; también reconoce que es totalmente responsable (y Isagenix no es de ninguna manera responsable) de cumplir con las leyes de protección de datos y privacidad aplicables y por el presente acepta hacerlo. También debe hacerlo de forma coherente con la Política de privacidad y cookies de Isagenix, según se modifique de vez en cuando. Su tratamiento puede, por ejemplo, ocurrir: (a) si recopila o utiliza Datos personales fuera de línea; (b) si utiliza Datos personales proporcionados por la COMPAÑÍA (p. ej., en correos electrónicos o desde la OVA); o (c) cuando utiliza Datos personales en cualquier sistema proporcionado por Isagenix.

En virtud de estas leyes, debe registrarse ante las autoridades estatales de protección de datos aplicables a usted y sus actividades comerciales (puede encontrar una lista de dichas autoridades estatales en [https://edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members\\_en](https://edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en)), a menos que esté exento, y debe cumplir con todos los demás requisitos de protección de datos aplicables. Es su responsabilidad evaluar su necesidad de registrarse y realizar dicho registro si es necesario y cumplir con las leyes de protección de datos y privacidad. Existen sanciones por no registrarse (a menos que esté exento) y sanciones estrictas por incumplimiento de las leyes de protección de datos y privacidad. Puede encontrar más información sobre el requisito de registrarse siguiendo los enlaces a agencias estatales en particular que están disponibles (a partir de enero de 2022) en [https://edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members\\_en](https://edpb.europa.eu/about-edpb/about-edpb/members_en).

Por el presente, acepta tomar las medidas adecuadas en todo momento (desde la obtención hasta la eliminación) para

proteger los Datos personales de otras personas de una violación de la seguridad (es decir, la destrucción, pérdida, alteración, divulgación o acceso no autorizados a los Datos personales transmitidos, almacenados o tratados de otro modo). Debe tomar las medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado a los riesgos. Lo que sea apropiado dependerá de las soluciones técnicas y de otras soluciones de seguridad disponibles y de su coste, la naturaleza, el alcance, el contexto y los fines de su tratamiento, así como de los riesgos (la probabilidad de una violación de la seguridad y el posible impacto en los derechos de privacidad de las personas si hay una violación de la seguridad), y debe tener todo esto en cuenta a la hora de evaluar lo que es apropiado y poner en marcha medidas para garantizar que los Datos personales estén protegidos.

Sin perjuicio del hecho de que pueda gestionar los Datos personales de Usuarios recomendados y otras personas, también entiende que cualquier registro como Usuario recomendado u otros Brand Partners es personal para ese particular y requiere la comprensión y aceptación personal por parte de ese individuo particular de ciertos términos y condiciones y otros Documentos de Isagenix. Por lo tanto, usted acepta que, si utiliza Datos personales para registrar a un nuevo Usuario recomendado o Brand Partner, esto solo se hará con el pleno conocimiento particular de la persona y su consentimiento por escrito o explícito, ya que la ley requiere pruebas de que se dio el consentimiento.

Usted indemnizará y eximirá a Isagenix de cualquier pérdida, daños, pasivos, costes, cargos o gastos, incluidas las sanciones administrativas derivadas de cualquier incumplimiento de esta sección de protección de datos, o incumplimiento de las leyes de protección de datos, por usted; también indemnizará y eximirá a Isagenix de cualquier pérdida, daños, pasivos, costes, cargos, gastos o reclamaciones de compensación de cualquier Cliente o Brand Partner, sufrida o incurrida por la COMPAÑÍA que surja de o en relación con cualquier disputa que usted o la COMPAÑÍA puedan tener con dicho Usuario recomendado o Brand Partner en relación con su registro y/o uso de sus Datos personales.

Tenga en cuenta que Isagenix es el responsable del tratamiento de los Datos personales en el sitio web y en cualquier otro sistema proporcionado por Isagenix Isagenix (en conjunto, "Sistemas de Isagenix"). No tendrá más acceso a esos Datos personales una vez que finalice su membresía.

Isagenix es responsable de su propio cumplimiento como responsable del tratamiento en virtud de las leyes de privacidad y protección de datos aplicables con respecto a su tratamiento de Datos personales en los Sistemas Isagenix (y usted no es responsable). Isagenix cumple algunas de sus responsabilidades al proporcionar la Política de privacidad en el sitio web y en cualquier otro lugar de los Sistemas Isagenix (p. ej., en otros avisos) y en los Sistemas Isagenix (p. ej., en relación con la seguridad). Isagenix proporciona un punto de contacto central para que las personas se pongan en contacto con respecto a cualquier consulta relacionada con la protección de datos. Isagenix responderá (y usted no debe responder) a las personas que ejerzan sus derechos de protección de datos en relación con el tratamiento de los Datos personales por parte de Isagenix en los Sistemas de Isagenix. Si recibe una solicitud de un individuo particular o de cualquier otra persona sobre el tratamiento de Isagenix, debe notificarlo inmediatamente al delegado de protección de datos de Isagenix. Isagenix se encargará de cualquier notificación necesaria de infracciones de seguridad con respecto a los Sistemas Isagenix. Por lo tanto, si sabe o sospecha razonablemente que sus credenciales de inicio de sesión o cualquier Sistema de Isagenix se han visto comprometidos, debe notificarlo inmediatamente al delegado de protección de datos de Isagenix.

## 11. PROPIEDAD INTELECTUAL Y LICENCIAS

- a. Sujeto a las limitaciones de otro modo en este Acuerdo, le otorgamos una licencia no exclusiva, intransferible, revocable y limitada para (i) acceder al sitio web de Isagenix a través de los Enlaces únicamente de conformidad con los términos de este Acuerdo; y (ii) únicamente en relación con dichos Enlaces, para utilizar las Marcas de Isagenix, con el único propósito de promocionar Isagenix y según lo aprobado por nosotros. No puede alterar, modificar o cambiar las Marcas de Isagenix de ninguna manera. No puede sublicenciar, ceder o transferir dichas licencias, y cualquier intento de dicha sublicencia, cesión o transferencia es nulo ab initio.
- b. Nos reservamos todos nuestros derechos sobre las Marcas Isagenix y nuestros otros Derechos de propiedad intelectual. Podemos revocar su licencia en cualquier momento y por cualquier motivo a nuestra entera discreción, notificándole por escrito. Si no se revoca, la licencia finalizará tras la expiración o rescisión de este Acuerdo.
- c. Usted nos otorga una licencia mundial no exclusiva y libre de regalías para utilizar sus nombres, títulos y logotipos, según se modifiquen ocasionalmente, para publicitar, comercializar, promocionar y publicitar de cualquier manera nuestros derechos en virtud del presente documento; siempre y cuando, sin embargo, no se nos exija anunciarlos, comercializarlos, promocionarlos o publicitarlos. Esta licencia finalizará tras el vencimiento o rescisión de este Acuerdo.
- d. Usted otorga permiso a Isagenix y a sus agentes y empleados el derecho irrevocable y sin restricciones a reproducir fotografías y/o imágenes de vídeo tomadas de usted, o de miembros de su familia, con fines de publicación, promoción, ilustración, publicidad o comercio, de cualquier manera o en cualquier medio sin ninguna compensación adicional para usted. Esto incluye todo el contenido generado por el usuario proporcionado a Isagenix. Además, usted otorga permiso para utilizar cualquier declaración que proporcione, con o sin su nombre, con el fin de publicitar sin restricciones ni compensación adicional. Isagenix tendrá derecho a publicar información sin ninguna compensación adicional para usted. Su contenido en redes sociales, comentarios, ideas y comentarios a Isagenix pasarán a ser propiedad de Isagenix e Isagenix podrá utilizarlo sin ninguna restricción ni compensación adicional para usted.

- e. Si nos envía comentarios, ideas o comentarios, acepta que podemos utilizarlos sin ninguna restricción o compensación para usted. No renunciamos a ningún derecho a utilizar ideas o comentarios similares o relacionados que hayamos conocido previamente, desarrollados por nuestros empleados u obtenidos de fuentes distintas a usted.

## 12. PLAZO Y RESCISIÓN

- a. La Vigencia de este Acuerdo comenzará tras nuestra aceptación de su solicitud para inscribirse en nuestro PROGRAMA de Socios de Marca y nuestra aceptación de su Formulario de Registro y finalizará cuando cualquiera de las partes lo rescinda. Usted o Isagenix pueden rescindir este Acuerdo en cualquier momento, con o sin causa, previa notificación por escrito. Usted solo es elegible para obtener Comisiones por las Compras Cualificadas que se produzcan durante el Plazo, y las Comisiones obtenidas hasta la fecha de rescisión seguirán siendo pagaderas solo si los pedidos de los productos de Isagenix relacionados no se cancelan y cumplen con todos los términos estipulados en este Acuerdo. Podemos retener su pago final de Comisiones durante un tiempo razonable para garantizar que todas las Compras Cualificadas sean válidas y que el pago de los Usuarios Recomendados sea legítimo según lo determine Isagenix a su entera discreción.
- b. Cualquier Brand Partner que viole este Acuerdo o las Condiciones de uso de Isagenix perderá inmediatamente cualquier derecho a todas y cada una de las Comisiones acumuladas y podrá ser eliminado del PROGRAMA.
- c. Isagenix puede eliminar a un Brand Partner del PROGRAMA, y rescindir o suspender este Acuerdo, en cualquier momento y por cualquier razón, a la entera discreción de Isagenix.
- d. Sin limitación, la participación del Brand Partner en el PROGRAMA, y este Acuerdo, se considerará rescindida de forma automática y todas las Comisiones se perderán tras la infracción por parte del Brand Partner de cualquiera de los términos de este Acuerdo, las Condiciones de uso de Isagenix o de cualquier ley o reglamento aplicable.

## 13. MODIFICACIONES

Podemos modificar cualquiera de los términos y condiciones contenidos en este Acuerdo y el Programa de comisiones en cualquier momento a nuestra entera discreción. Dichas modificaciones entrarán en vigor cuando se publiquen en nuestro sitio y Isagenix, a su entera discreción, podrá, pero no se compromete a, notificarle cualquier modificación, a menos que la legislación aplicable exija otros medios de notificación. Si cualquier árbitro o tribunal de jurisdicción competente considera que alguna parte de este Acuerdo es inválida o inaplicable, es su intención mutua y la de Isagenix que el árbitro o tribunal juzgue o modifique la disposición aplicable solo en la medida necesaria para hacer que dicha disposición sea aplicable, y hacer cumplir la disposición según se modifique. En cualquier caso, el resto de estos términos y condiciones y todos los demás acuerdos permanecerán en pleno vigor y efecto.

## 14. DESCARGOS DE RESPONSABILIDAD

ISAGENIX NO OFRECE GARANTÍAS NI DECLARACIONES EXPRESAS O IMPLÍCITAS CON RESPECTO AL PROGRAMA DE SOCIOS DE LA MARCA, EL SITIO DE ISAGENIX, LOS ENLACES O CUALQUIER PRODUCTO DE ISAGENIX VENDIDO A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE SOCIOS DE LA MARCA (INCLUIDAS, ENTRE OTRAS, GARANTÍAS DE IDONEIDAD, COMERCIALIZACIÓN, NO INFRACCIÓN O CUALQUIER GARANTÍA IMPLÍCITA QUE SURJA DEL CURSO DEL RENDIMIENTO, LA NEGOCIACIÓN O EL USO COMERCIAL). ADEMÁS, NO HACEMOS NINGUNA DECLARACIÓN DE QUE EL FUNCIONAMIENTO DEL SITIO DE ISAGENIX SEA ININTERRUMPIDO O ESTÉ LIBRE DE ERRORES, Y NO SEREMOS RESPONSABLES DE LAS CONSECUENCIAS DE NINGUNA INTERRUPCIÓN O ERROR, INCLUIDO EL SEGUIMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE LOS USUARIOS RECOMENDADOS DURANTE EL PERIODO DE INTERRUPCIÓN. UTILIZA NUESTRO SITIO, EL PROGRAMA, LOS ENLACES (INCLUIDOS LOS WIDGETS O COMPLEMENTOS) Y NUESTROS SERVICIOS BAJO SU PROPIO RIESGO Y A SU PROPIA VOLUNTAD. ISAGENIX NO REALIZA NINGUNA DECLARACIÓN CON RESPECTO A LA INFORMACIÓN QUE SE ENCUENTRA EN EL SITIO DE ISAGENIX. EL PROGRAMA DE SOCIOS DE LA MARCA Y NUESTROS PRODUCTOS, ASÍ COMO TODOS LOS MATERIALES DEL SITIO DE ISAGENIX Y LOS ENLACES SE PROPORCIONAN “TAL CUAL” Y “SEGÚN DISPONIBILIDAD”, SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO. RENUNCIAMOS A CUALQUIER GARANTÍA RELATIVA A LA SEGURIDAD, FIABILIDAD, PUNTUALIDAD Y RENDIMIENTO DE LOS SITIOS Y/O PRODUCTOS/SERVICIOS DE ISAGENIX.

USTED RECONOCE QUE ISAGENIX NO ES RESPONSABLE DE LA CONDUCTA DIFAMATORIA, OFENSIVA O ILEGAL DE TERCEROS, INCLUIDOS OTROS USUARIOS DEL PROGRAMA, NUESTRO SERVICIO O EL SITIO DE ISAGENIX, Y QUE EL RIESGO DE LESIÓN DE LO ANTERIOR RECAE EXCLUSIVAMENTE EN USTED. ISAGENIX NO OFRECE NINGUNA GARANTÍA Y RENUNCIA A TODA RESPONSABILIDAD CON RESPECTO A LA INTEGRIDAD, PRECISIÓN, COHERENCIA O SEGURIDAD DEL SITIO DE ISAGENIX Y LOS PRODUCTOS DE ISAGENIX. NO SOMOS RESPONSABLES DE LOS DAÑOS QUE RESULTEN DE SU INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA DE SOCIOS DE LA MARCA, O DEL USO DE LOS ENLACES, EL SITIO ISAGENIX O CUALQUIER SERVICIO O PRODUCTO PROPORCIONADO EN EL MISMO.

EN CASO DE QUE LOS MATERIALES O SERVICIOS PROPORCIONADOS RESULTEN DEFECTUOSOS Y/O CAUSEN ALGÚN DAÑO AL EQUIPO O CUALQUIER PÉRDIDA O INCONVENIENTE AL SOCIO DE LA MARCA O A CUALQUIER PERSONA QUE

RECLAME A TRAVÉS DEL SOCIO DE LA MARCA, EL SOCIO DE LA MARCA ASUME EL COSTE Y LA RESPONSABILIDAD TOTAL POR DICHO DAÑO O PÉRDIDA.

ISAGENIX NO REALIZA DECLARACIONES NI GARANTIZA LA CANTIDAD DE DINERO QUE UN SOCIO DE MARCA PUEDE GANAR AL PARTICIPAR EN EL PROGRAMA.

## 15. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

ISAGENIX, SUS SUBSIDIARIAS Y FILIALES Y CUALQUIERA DE SUS DIRECTIVOS, DIRECTORES, EMPLEADOS, REPRESENTANTES, LOS AGENTES O PROVEEDORES NO BAJO CUALQUIER CIRCUNSTANCIA, SER RESPONSABLE DE CUALQUIER INDIRECTO, ESPECIAL, INCIDENTAL, DAÑOS PUNITIVOS O CONSECUENTES, O CUALQUIER PÉRDIDA DE INGRESOS, BENEFICIOS, O DATOS, QUE SURJAN EN RELACIÓN CON ESTE CONTRATO, EL PROGRAMA DE SOCIOS DE MARCA Y/O EL USO DE LOS ENLACES O CUALQUIER WIDGET O COMPLEMENTO PROPORCIONADO POR ISAGENIX, INCLUSO SI SE NOS HA INFORMADO DE LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS. ADEMÁS, ISAGENIX, SUS SUBSIDIARIAS Y FILIALES Y CUALQUIERA DE SUS DIRECTIVOS, DIRECTORES, EMPLEADOS, REPRESENTANTES, AGENTES O PROVEEDORES NO SERÁN RESPONSABLES DE NINGUNA PÉRDIDA DE NINGÚN TIPO QUE PUEDA RESULTAR DEBIDO AL TIEMPO DE INACTIVIDAD Y/O LA DISPONIBILIDAD DEL SITIO DE ISAGENIX O DEL PROGRAMA DE SOCIOS DE LA MARCA Y/O CUALQUIER OTRO TIEMPO DE INACTIVIDAD DE TERCEROS.

BAJO PETICIÓN, ISAGENIX PUEDE PROPORCIONARLE CONSULTAS SOBRE VARIOS ASPECTOS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES. DICHA CONSULTA Y CUALQUIER ASESORAMIENTO RELACIONADO SE PROPORCIONA DE FORMA GRATUITA, "TAL CUAL" Y SIN GARANTÍA, Y EL SOCIO DE LA MARCA RECONOCE QUE ES RESPONSABLE DE SUS PROPIAS PRÁCTICAS Y ESTRATEGIA CON RESPECTO A ESTA CONSULTA. EL SOCIO COMERCIAL RECONOCE Y ACEPTA QUE ISAGENIX NO SERÁ RESPONSABLE DE NINGUNA RESPONSABILIDAD DERIVADA DE LA PRESTACIÓN DE DICHA CONSULTA.

LA RESPONSABILIDAD TOTAL TOTAL DE ISAGENIX DERIVADA DE ESTE CONTRATO Y DEL PROGRAMA DE SOCIOS DE MARCA NO EXCEDERÁ EN NINGÚN CASO LAS COMISIONES TOTALES QUE SE LE HAYAN PAGADO EN VIRTUD DE ESTE CONTRATO DURANTE EL PERIODO 3-MONTH INMEDIATAMENTE ANTERIOR AL EVENTO QUE DÉ LUGAR A DICHA RECLAMACIÓN.

## 16. RELACIÓN DE LAS PARTES

- a. Contratista independiente. Usted e Isagenix son contratistas independientes. Usted reconoce y acepta que no es un agente, empleado, representante legal o franquiciado de Isagenix, ni de ningún Asociado Independiente de Isagenix. Además, usted comprende y acepta que no será tratado como empleado a los fines de impuestos federales o estatales, y que no será tratado como empleado a los fines de la Ley Federal de Desempleo, la Ley de Contribuciones a Seguros o la Ley de Seguridad Social, o cualquier ley estatal de desempleo, leyes estatales de seguridad laboral o cualquier ley estatal de compensación de trabajadores. Usted entiende y acepta que es responsable de pagar todos los impuestos federales y estatales, incluidos los impuestos sobre la renta, los impuestos sobre el empleo autónomo, los impuestos sobre las ventas, los impuestos locales y/o las tarifas de licencia locales que se aplican a sus actividades y compensación recibida. Como contratista independiente, operará por su cuenta. Tiene total libertad para determinar el tiempo que dedica y programar el tiempo. Como contratista independiente autónomo, también es responsable de cumplir con los requisitos de licencias comerciales federales, estatales, provinciales o locales aplicables.
- b. Cambio de promotor. Cuando se convierta en Brand Partner, ocupará un puesto en el árbol de colocación del equipo de su patrocinador de inscripción (la persona que le remitió a Isagenix) de conformidad con el Plan de compensación de equipo de Isagenix. Puede cambiar de patrocinador solo en situaciones limitadas, después de un período de espera y en las condiciones establecidas por Isagenix a continuación. Una vez que se hayan cumplido las condiciones y el período de espera aplicable, puede volver a solicitar una nueva cuenta bajo el nuevo patrocinador deseado. Cualquier solicitud de cambio de patrocinio o colocación debe realizarse por escrito y enviarse directamente a Isagenix por correo electrónico a [Placements@isagenixcorp.com](mailto:Placements@isagenixcorp.com). Nota: los demás que estén registrados en su cuenta original no se transferirán a su nueva cuenta.
  - i. Los Brand Partners que nunca hayan ganado una comisión o que hayan ganado comisiones por un total de menos de 500 USD de Isagenix durante el periodo de 12 meses inmediatamente anterior a su último pago de comisión pueden volver a solicitarlas con un nuevo patrocinador inscrito seis meses después de la fecha de su último pago de comisión.
  - ii. Los Brand Partners que hayan ganado comisiones por un total de 500 USD o más de Isagenix durante el periodo de 12 meses inmediatamente anterior a su último pago de comisión pueden volver a solicitarlas con un nuevo patrocinador de inscripción doce meses después de la fecha de su último pago de comisión.

- c. Estado de la cuenta. Su cuenta permanecerá en modo activo durante 120 días después de una compra a través de sus enlaces. Después de ese período de 120 días, su cuenta cambiará a un modo inactivo a menos que se vuelva a reactivar con una nueva compra. Su cuenta puede reactivarse mediante una compra realizada en un plazo de 12 meses desde que se inactiva; de lo contrario, su Acuerdo se considerará terminado.
- d. No solicitud. Como contratista independiente, puede participar en otras empresas. Sin embargo, durante la vigencia de su relación con Isagenix y durante un año a partir de entonces, usted acepta que, sujeto a la ley aplicable, no solicitará ni alentará a ningún Asociado de Isagenix a unirse o trabajar con otra empresa de marketing de red o multinivel.
- e. Reclamaciones de ingresos. Usted acepta que no hará ninguna declaración sobre los ingresos reales o potenciales que puedan obtenerse en virtud del Programa de comisiones.

## 17. DECLARACIONES Y GARANTÍAS

- a. Por el presente, usted se compromete, declara y garantiza lo siguiente:
  - i. El presente Acuerdo ha sido debidamente formalizado y aceptado por usted y constituye su obligación legal, válida y vinculante, exigible contra usted de conformidad con sus términos.
  - ii. La ejecución y ejecución por su parte de este Acuerdo y la consumación por su parte de las operaciones contempladas en el presente no entrarán en conflicto, con o sin la entrega de una notificación, con el lapso de tiempo, o ambos, con o violarán cualquier disposición de la ley, norma o regulación a la que esté sujeto, o cualquier acuerdo u otro instrumento aplicable a usted o vinculante para sus activos o propiedades.
  - iii. No se requiere que usted obtenga o realice ningún consentimiento, aprobación o autorización, o exención, por parte de cualquier autoridad gubernamental o tercero en relación con la ejecución, entrega y ejecución de este Acuerdo o la adopción por su parte de cualquier acción contemplada en el presente.
  - iv. Durante la vigencia del Acuerdo, no incluirá en su Sitio contenido que, en nuestra opinión, sea ilegal, perjudicial, amenazante, difamatorio, obsceno, acosador, racial, ético o de otro modo objetable, o que infrinja nuestras Condiciones de uso o la Política de uso aceptable.
  - v. Tiene al menos dieciocho (18) años de edad.
  - vi. No participa en ninguna actividad prohibida.
  - vii. Cada Usuario referido y cada Compra calificada referida o enviada por usted a nosotros es válida, genuina, única y no fraudulenta y cumple con cada uno de los criterios para generar una Comisión según lo dispuesto en este Acuerdo y en el Programa de comisiones.
  - viii. Usted no utilizará, adquirirá, licitará ni organizará de otro modo ningún Enlace patrocinado que utilice o incluya cualquiera de las marcas comerciales, nombres o nombres de productos de Isagenix o cualquier variación o marcas o nombres similares.
  - ix. Usted se compromete, directa y indirectamente, a no registrar, adquirir ni utilizar ningún nombre de dominio de Internet que incluya cualquiera de las marcas comerciales de Isagenix o cualquier variación o nombre similar a cualquiera de las marcas comerciales de Isagenix.
  - x. No utilizará las marcas comerciales de nuestros competidores (o una derivación de la marca comercial de un competidor), ni ninguna otra palabra o término que pueda causar confusión con respecto a la afiliación con el competidor.

## 18. INDEMNIZACIÓN

POR LA PRESENTE ACEPTA INDEMNIZARLOS Y EXIMIRNOS DE RESPONSABILIDAD A NOSOTROS Y A NUESTRAS SUBSIDIARIAS Y FILIALES, Y SUS DIRECTORES, FUNCIONARIOS, EMPLEADOS, AGENTES, ACCIONISTAS, SOCIOS, MIEMBROS, Y OTROS PROPIETARIOS, CONTRA TODAS Y CADA UNA DE LAS RECLAMACIONES, ACCIONES, DEMANDAS, PASIVOS, PÉRDIDAS, DAÑOS, JUICIOS, LIQUIDACIONES, COSTES, Y GASTOS (INCLUIDOS LOS HONORARIOS RAZONABLES DE ABOGADOS) (EN LO SUCESIVO, CUALQUIERA O TODOS LOS ANTERIORES DENOMINADOS "PÉRDIDAS") EN LA MEDIDA EN QUE DICHAS PÉRDIDAS (O ACCIONES CON RESPECTO A LAS MISMAS) SURJAN DE O SE BASEN EN (I) CUALQUIER RECLAMACIÓN DE QUE SU SITIO INFRINGE CUALQUIER MARCA COMERCIAL, NOMBRE COMERCIAL, MARCA DE SERVICIO, DERECHOS DE AUTOR, LICENCIA, PROPIEDAD INTELECTUAL, U OTRO DERECHO DE PROPIEDAD DE TERCEROS, (II) CUALQUIER TERGIVERSACIÓN DE UNA DECLARACIÓN O GARANTÍA O INCUMPLIMIENTO DE UN PACTO Y ACUERDO CELEBRADO POR USTED EN EL PRESENTE, (III) CUALQUIER RECLAMACIÓN RELACIONADA CON SU SITIO, INCLUYENDO, SIN LIMITACIÓN, SU

DESARROLLO, FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO Y CONTENIDO EN EL MISMO NO ATRIBUIBLES A NOSOTROS O (IV) SOCIOS DE MARCA QUE PARTICIPEN EN CUALQUIER ACTIVIDAD PROHIBIDA.

## **19. INVESTIGACIÓN INDEPENDIENTE**

El envío de su solicitud reconoce que ha leído este acuerdo y acepta quedar obligado por todos sus términos y condiciones. Usted entiende que podemos solicitar en cualquier momento (directa o indirectamente) relaciones con Isagenix en términos que pueden diferir de los contenidos en este acuerdo. También podemos solicitar relaciones de Isagenix con entidades que operan sitios web similares o que compiten con su Sitio. Usted ha evaluado de forma independiente la conveniencia de participar en el PROGRAMA de Socios Marcarios de Isagenix y no se basa en ninguna declaración, garantía o declaración que no sea la establecida en este Acuerdo.

## **20. ASIGNACIÓN**

Usted no podrá ceder este Acuerdo, por ministerio de la ley o de otro modo, sin nuestro consentimiento previo por escrito. Cualquier supuesta cesión será nula ab initio. Sujeto a dicha restricción, este Acuerdo será vinculante, redundará en beneficio de las partes y sus respectivos sucesores y cesionarios, y será exigible contra las partes y sus respectivos sucesores y cesionarios.

## **21. EXENCIONES**

El hecho de que no hagamos cumplir estrictamente cualquier disposición de este Acuerdo no constituirá una renuncia a nuestro derecho a hacer cumplir posteriormente dicha disposición o cualquier otra disposición de este Acuerdo.

## **22. REMEDIOS PARA ISAGENIX**

Sin limitar ningún otro recurso disponible, su violación de cualquiera de los términos o condiciones contenidos en este Acuerdo puede dar lugar, entre otras cosas, a (a) la rescisión inmediata de este Acuerdo; (b) la retención o cancelación de Comisiones debidas a usted; o (c) el inicio de una acción por parte de Isagenix contra usted para solicitar, entre otras cosas, medidas cautelares, la recuperación de daños reales, legales o punitivos.

## **23. LEGISLACIÓN Y JURISDICCIÓN APLICABLES**

Este Acuerdo y los Documentos de Isagenix se rigen por la legislación de los Países Bajos. Esto significa un contrato para la compra de Productos a través de nuestro sitio web y cualquier disputa o reclamación que surja de o en relación con él se registrará por la legislación de los Países Bajos. Tanto usted como nosotros acordamos que los tribunales de los Países Bajos tendrán jurisdicción exclusiva, a menos que las leyes de la jurisdicción en la que usted reside requieran expresamente la aplicación de sus leyes y jurisdicción, en cuyo caso el arbitraje se llevará a cabo en la capital de esa jurisdicción.

## **24. ESTADO DEL ACUERDO**

Si las leyes o normativas aplicables lo requieren, o si las funciones o características del PROGRAMA cambian, es posible que tengamos que cambiar este Acuerdo, las características de nuestro PROGRAMA o el Programa de Compensación de vez en cuando. Puede encontrar la versión actual de nuestros términos y condiciones y del Programa de compensación en nuestro sitio web. Su participación continuada en este PROGRAMA después de la publicación de dichos cambios constituirá su aceptación de dichos cambios. Si en algún momento no está de acuerdo con este contrato, o no está de acuerdo con ninguna modificación, debe dejar de participar inmediatamente en el PROGRAMA.

## **25. ACLARACIÓN PARA SOCIOS DE MARCA ALEMANES**

Si reside en Alemania, solo ofrecemos el PROGRAMA de Brand Partner para emprendedores en el sentido de la Sección 14 del Código Civil alemán ("BGB") y no para consumidores en el sentido de la Sección 13 del Código Civil alemán ("BGB").

INDICO MI APROBACIÓN DE ESTE ACUERDO Y DESEO CONVERTIRME EN SOCIO DE MARCA EN VIRTUD DE ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES COMPLETANDO Y ENVIANDO LA INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA DE SOCIOS DE MARCA.

## **26. DEFINICIONES**

"Compra cancelada" significa cualquier compra reembolsada, cancelada, devuelta, suspendida o sujeta a contracargo.

"Comisiones" o "Comisiones" - En virtud del PROGRAMA de Brand Partner, sujeto a los términos del presente, un Usuario recomendado le pagará Comisiones por Compras Cualificadas que usted haya remitido directamente a Isagenix en virtud

de este Acuerdo y de conformidad con él.

“MarcasIsagenix” significa, sin limitación, las marcas comerciales, nombres comerciales, logotipos, derechos de autor, marcas de servicio, nombres de productos, nombres corporativos y cualquier otro nombre distintivo o marca de Isagenix, ya sea registrado o no.

“Sitios web delIsagenix” o “Sitios web de Isagenix” se refiere a [www.Isagenix.com](http://www.Isagenix.com), sus subdominios y otros sitios web controlados por Isagenix y/o cualquier otro sitio web que pueda añadir Isagenix, a su entera discreción en cada momento.

“Tráfico fraudulento”: se refiere a cualquier depósito o tráfico generado en el Sitio de Brand Partner a través de medios ilegales o de mala fe para defraudar a Isagenix, independientemente de si realmente causa o no daños a Isagenix. El Tráfico fraudulento incluye, entre otros, spam, publicidad falsa, compras realizadas con tarjetas de crédito robadas, connivencia, manipulación de los servicios, sistema, Bonos o promociones no aprobados por Isagenix, ofertas para compartir Comisiones, directa o indirectamente, con cualquier Usuario recomendado y cualquier otro uso no autorizado de cuentas, derechos de autor o marcas comerciales de terceros.

“Derechos de propiedad intelectual” o “DPI” significa, entre otros, derechos de autor, derechos de marca comercial, derechos de patente, secretos comerciales, derechos morales, derecho de publicidad, derecho del autor, derechos contractuales y de licencia, fondo de comercio y todos los demás derechos de propiedad intelectual que puedan existir ahora/o en el futuro y todas las renovaciones y extensiones de los mismos.

“Actividad prohibida” significa cualquier actividad que implique, facilite, defienda o promueva uno o más de los siguientes: (a) discriminación por motivos de raza, origen étnico, género, religión, orientación sexual, edad, origen nacional o discapacidad; (b) calumnia, difamatorio, obsceno, pornográfico, actividades sexualmente explícitas o abusivas; (c) apuestas o sustancias ilegales; (d) actividades ilegales o de sedición; (e) publicidad falsa o engañosa; o (e) un conflicto o violación de cualquier ley, regla, o cualquier propiedad intelectual u otros derechos de cualquier persona, parte o entidad.

“Compra Cualificada” significa una compra realizada por un Usuario Recomendado de un producto Isagenix, siempre que dicha compra cumpla con los criterios establecidos en este Acuerdo. Cualquier compra reembolsada, cancelada, devuelta, suspendida o sujeta a contracargo en la misma Semana de comisiones no se calificará como Compra calificada, y se hará referencia a ella como “Compra cancelada”.

“Usuarioreferido” significa cada Usuario nuevo y único referido directamente del Socio de la marca a través de un Enlace proporcionado o aprobado por nosotros, que cumple los criterios establecidos en este Acuerdo, que realiza una Compra Cualificada.

“Formulario de Registro” significa todos y cada uno de los formularios de pedido para Inscripciones, formularios de registro u otros formularios de inscripción o aceptación (ya sea en línea, en papel, por fax o de otro modo) enviados por usted para inscribirse en el PROGRAMA de Socios de Marca de Isagenix o, según corresponda, el Usuario Recomendado para realizar una Compra Cualificada.

“Condiciones de uso” se refiere a las condiciones de uso de Isagenix aplicables a todos los usuarios, con sus oportunas modificaciones, disponibles en la dirección del sitio web de Isagenix de su país de residencia y haciendo clic en las Condiciones de uso, con sus oportunas modificaciones.

## POLÍTICA DE USO ACEPTABLE

1. Esta política forma parte de su Acuerdo de marketing de socio de marca Isagenix con nosotros. Usted acepta que no utilizará el PROGRAMA, ni ninguna cuenta de redes sociales en el transcurso de ninguna propuesta o campaña, con el fin de distribuir o facilitar la distribución de ningún contenido generado por un Brand Partner que sea ofensivo, obsceno, prohibido en virtud de cualquier ley o normativa aplicable, o que infrinja los Derechos de propiedad intelectual de cualquier persona.
2. Utilizar la dirección de correo electrónico de otra persona o entidad para registrarse para utilizar canales de redes sociales; participar en fines fraudulentos o abusivos (incluidos, sin limitación, mediante el uso de canales de redes sociales para hacerse pasar por cualquier persona o entidad, o tergiversar su afiliación con una persona, entidad o Isagenix; utilizar el PROGRAMA para cualquier fin comercial o comercial o para el beneficio de cualquier tercero o para enviar comunicados no solicitados; eliminar o modificar cualquier aviso de propiedad u otra información de propiedad del PROGRAMA).
3. Interferir o interrumpir el PROGRAMA o los servidores o redes que proporcionan el sitio web y los canales de redes sociales de Isagenix.
4. Excepto en la medida en que lo permita la ley, intentar descompilar, realizar ingeniería inversa, desensamblar o piratear cualquiera de los canales de redes sociales y sitios web del PROGRAMA o Isagenix, o derrotar o superar cualquiera de nuestras tecnologías de cifrado o medidas de seguridad o datos transmitidos, procesados o almacenados por Isagenix.
5. Intentar “arañar”, “recopilar”, “arañar” o recopilar cualquier información sobre o relacionada con otras personas que utilicen el PROGRAMA, incluidos, entre otros, cualquier dato o información personal (incluida la carga de cualquier cosa que recopile información como “spyware”).
6. Interrumpir el funcionamiento normal del sitio web o los canales de redes sociales de Isagenix o hacer cualquier cosa que pueda tener un efecto negativo en la habilidad de otros usuarios para participar en el PROGRAMA; desobedecer cualquier requisito o normativa de las redes móviles conectadas al PROGRAMA.
7. Intentar eludir las medidas tecnológicas diseñadas para controlar el acceso o los elementos del sitio web de Isagenix, los canales de redes sociales o el PROGRAMA.
8. Afirmar que usted está asociado o respaldado por nosotros a menos que haya celebrado un acuerdo por escrito con Isagenix a tal efecto; volver a publicar en bloque cualquier información derivada de la participación en este PROGRAMA.
9. “De marca blanca” o de otro modo presentarse como el proveedor original de cualquier contenido, material o proceso compartido por Isagenix mientras participa en el PROGRAMA.
10. Utilizar el PROGRAMA en violación de cualquier ley o requisito normativo aplicable.
11. No puede vender ni promocionar productos de Isagenix en países o territorios que no hayan sido abiertos oficialmente por Isagenix.
12. Isagenix proporciona herramientas de venta y otros materiales que puede utilizar para promocionar Isagenix. Se desaconseja la creación de sus propios materiales; sin embargo, puede utilizar materiales autocreados solo si primero envía los materiales a las oficinas corporativas de Isagenix para su revisión y los materiales han sido aprobados adecuadamente. Los materiales no se utilizarán antes de recibir la aprobación por escrito de Isagenix Corporate. Isagenix puede negarse a aprobar cualquier material a su entera discreción. Todos los materiales que cree deben ser veraces y no engañosos.
13. Puede describir los productos y experiencias de productos de Isagenix solo de una manera que sea coherente con las afirmaciones sobre el producto y la pérdida de peso contenidas en los materiales de marketing oficiales de Isagenix. Al realizar una reclamación de pérdida de peso o de producto, usted acepta acompañar la reclamación con las divulgaciones adecuadas. Es su responsabilidad divulgar toda la información relevante para asegurarse de que cualquier declaración que haga sea veraz y no engañosa. Usted acepta que no declarará que ningún producto de Isagenix tiene como objetivo diagnosticar, tratar, curar o prevenir ninguna enfermedad.